

Inhalt

0. Einleitung	7
0.1 Ökonomie, Gegenökonomie, Desökonomie	8
0.2 Aufbau der Arbeit	20
1. Digitale Ökonomie	27
1.1 Gouvernamentalität	31
1.2 Algorithmische Gouvernamentalität und das digitale Milieu	42
1.3 Konsument-Produzent*innen	63
2. Digitale Gegenökonomie	69
2.1 Detox	69
2.2 Souveränität	74
2.3 Kritik der Gegenökonomie	81
3. Digitale Desökonomie	93
3.1 Desökonomie digitaler Bilder	94
3.1.1 Hingabe: <i>How Not to Be Seen</i> von Hito Steyerl	94
3.1.2 Unproduktivität: <i>Hostage Video Still</i> von Seth Price	111
3.1.3 Mimese	129
3.1.4 Automatische Produktion: <i>Tracking Transience</i> von Hasan Elahi	147
3.2 Desökonomie der Daten	171
3.2.1 Dicke_fette Daten: <i>Clicks</i> von Katherine Behar	172
3.2.2 Daten und Begehren: <i>Fag Face Mask</i> von Zach Blas	185
4. Schluss: Flow vs. Trägheit	217
Abbildungsverzeichnis	223
Bibliografie	225

