

Communicatio Socialis

**INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

28. Jahrgang 1995

Nr. 3

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Steffen W. Hillebrecht	
Kirchliche Werbung. Ein Abriß ihrer Geschichte und Problematik	228
Summary / Résumé / Resumen	251
Thomas Schierl	
Social Marketing. Ein hilfreicher Weg für die Kirche?	253
Summary / Résumé / Resumen	274
Michael Krzeminski	
Auftragskommunikation für die Kirche: Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Social Marketing	275
Summary / Résumé / Resumen	294

Berichte

Ferdinand Oertel	
Das Bild der Kirche in den Medien. Ursachenforschung und Therapieversuche in den USA	296
Maximilian Gottschlich	
Was „glauben“ Österreichs Journalisten? Untersuchung über die religiöse Einstellung und Wertorientierung der Medien-Elite	303
KNA-Informationsdienst	
Neuer Anfang, aber Mangel an Personal und Material. Situation der katholischen Medien in Osteuropa 5 Jahre nach der Wende	321

Dokumentation

Radio Veritas – Erfüllung eines missionarischen Auftrags. Botschaft von Papst Johannes Paul II. an Radio Veritas am 14.01.1995	324
Meisterwerke der Filmkunst – Herausforderungen für den Geist des Menschen. Ansprache von Johannes Paul II. am 17.03.1995 vor der Vollversammlung des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel	327
Gian Maria Fara	
Ethik und Werbung: Überlegungen	330
Chronik	336