

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

28. Jahrgang 1995

Nr. 3

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Steffen W. Hillebrecht

Kirchliche Werbung. Ein Abriß ihrer Geschichte und Problematik	228
Summary / Résumé / Resumen	251

Thomas Schierl

Social Marketing. Ein hilfreicher Weg für die Kirche?	253
Summary / Résumé / Resumen	274

Michael Krzeminski

Auftragskommunikation für die Kirche: Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Social Marketing	275
Summary / Résumé / Resumen	294

Berichte

Ferdinand Oertel

Das Bild der Kirche in den Medien. Ursachenforschung und Therapieversuche in den USA	296
--	-----

Maximilian Gottschlich

Was „glauben“ Österreichs Journalisten? Untersuchung über die religiöse Einstellung und Wertorientierung der Medien-Elite	303
---	-----

KNA-Informationsdienst

Neuer Anfang, aber Mangel an Personal und Material. Situation der katholischen Medien in Osteuropa 5 Jahre nach der Wende	321
---	-----

Dokumentation

Radio Veritas – Erfüllung eines missionarischen Auftrags. Botschaft von Papst Johannes Paul II. an Radio Veritas am 14.01.1995	324
--	-----

Meisterwerke der Filmkunst – Herausforderungen für den Geist des Menschen. Ansprache von Johannes Paul II. am 17.03.1995 vor der Vollversammlung des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel	327
--	-----

Gian Maria Fara

Ethik und Werbung: Überlegungen	330
---------------------------------------	-----

Chronik	336
---------------	-----