

Inhalt

ANNETTE KECK, NICOLAS PETHES

Das Bild des Menschen in den Medien.

Einleitende Bemerkungen zu einer Medienanthropologie

9

Körperbilder, Körperbildner

MARTIN SCHULZ

Die Re-Präsenz des Körpers im Bild

33

MARIANNE SCHULLER

Bildfläche Gesicht.

Selbstsetzung und Hingabe bei Lavater

51

ANNETTE KECK

Literale Anatomien.

Buchstabenmenschen – Menschenbuchstaben

61

SUSANNE REGENER

Bartfrauen.

Fotografien zwischen Jahrmarkt und Psychiatrie

81

GEORG JONGMANN

Pikturale Personifikation und das Darstellungsformat von Webcams

97

CHRISTIAN BIELEFELDT

Musik und Genießen, oder: Wie man den Körper komponiert.

Ein Versuch, Hans Werner Henzes »Heliogabalus Imperator« zu hören

113

Schnittstellen, Prothesen

NATALIE BINCZEK

Stock, Textur, Regelkreislauf.
Sehen und Tasten im 17. Jahrhundert
131

DIETMAR SCHMIDT

Das Gesicht der Mikroskopie
157

WALTER SEITTER

Möbel als Medien.
Prothesen, Paßformen, Menschenbildner.
Zur theoretischen Relevanz Alter Medien
177

EVA HORN

Prothesen.
Der Mensch im Lichte des Maschinenbaus
193

BENNO WAGNER

»Die Welt geht ihren Gang, und Du machst Deine Fahrt.«
Zur Problematik des ›normalen Lebens‹ bei Franz Kafka
(Anhang: Interview mit URSULA WANDL, ReIntra)
211

STEFAN RIEGER

Mediale Schnittstellen.
Ausdruckshand und Arbeitshand
235

Menschenmaschinen, Maschinenmenschen

JOCHEN VENUS

Vitale Maschinen und programmierte Androiden.
Zum Automatendiskurs des 18. Jahrhunderts
253

SIMON RUF

Über-Menschen.
Elemente einer Genealogie des Cyborgs
267

Figurationen, Codierungen

GREGOR SCHWERING

Werbung und/oder Leibhaftigkeit.
Zwei Ansichten zur Reklametechnik
aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts
289

IRMELA SCHNEIDER

Persönlichkeit und Konsument.
Zur Formation von Menschenbildern
in Mediendiskursen der frühen 1950er Jahre
311

JENS RUCHATZ

Personenkult.
Elemente einer Mediengeschichte des Stars
331

NICOLAS PETHES

Der Test des Großen Bruders.
Menschenexperiment Massenmedium
351

TORSTEN HAHN, CHRISTINA BARTZ

Homo conspirans.
Zur Evolution »der Paranoia«
und »des Menschen« in Zeiten seiner Exkommunikation
373

FRIEDRICH BALKE

»Mediumvorgänge sind unwichtig.«
Zur Affektökonomie des Medialen bei Fritz Heider
401

Anhang

Autorinnen und Autoren
415

Bildanhang
423

