

Inhaltsübersicht Band I

Daniel Müller/Annemone Ligensa/Peter Gendolla

Vorwort

Daniel Müller/Annemone Ligensa

Einleitung

Jürgen Wilke

Historische und intermediale Entwicklungen von Leitmedien. Journalistische Leitmedien in Konkurrenz zu anderen

Henning Groscurth/Gebhard Rusch/Gregor Schwering

Leitmedien durch Präsenz. Anmerkungen zur Mediendynamik

Otfried Jarren/Martina Vogel

Gesellschaftliche Selbstbeobachtung und Koorientierung. Die Leitmedien der modernen Gesellschaft

Benjamin Krämer/Thorsten Schroll/Gregor Daschmann

Die Funktion der Koorientierung für den Journalismus

Corinna Müller/Harro Segeberg

Kino-Öffentlichkeit. Vom Umbruch der Medien zum Umbruch von Medienöffentlichkeiten

Jeffrey Wimmer

Leitpotential kritischer Gegenöffentlichkeiten. Eine kritische Meta-Analyse bisheriger Forschung

Josef Seethaler/Gabriele Melischek

Leitmedien als Indikatoren politischer Krisen und Umbrüche. Das Beispiel der Weimarer Republik

Lars Rinsdorf

Alte und neue Leitmedien aus Publikumssicht

Dominik Becker

Dahinter steckt meistens ein kluger Kopf. Mehr und dissonantere Leitmedienlektüre infolge der Bildungsexpansion?

Thomas Ernst/Dirk von Gehlen

**Vom universellen zum vernetzten Intellektuellen.
Die Transformation einer politischen Figur im Medienwandel
von der Literatur zum Internet**

Daniela Pscheida

**Das Internet als Leitmedium der Wissensgesellschaft und
dessen Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wissenskultur**

Asko Lehmuskallio

***Social media* und fotografische Praktiken.
Eine Analyse der Auswirkung neuer Kommunikationstechnologien
auf Schnapsschussgewohnheiten**

Johanna Roering/Anne Ulrich

**„And Now Here Is What Really Happened.“ CNN und Warblogs
als konkurrierende Deutungsinstanzen im Irakkrieg 2003**

Katrin Tobies

Das Mobiltelefon – Leitmedium moderner Arbeitsnomaden?

Holger Gamper

**„Das Volk folgt. Das sagt ja schon der Name.“
Paradoxe Diskurse um die Werbung als Leitmedium im Liberalismus**

Autorinnen und Autoren