

Thomas Vacca

Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

Tectum

Thomas Vacca

Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

Thomas Vacca

Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

Tectum Verlag

Thomas Vacca
Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2017
ISBN 978-3-8288-6841-0

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Buch unter der ISBN

978-3-8288-3926-7 im Tectum Verlag erschienen.)

Zugl. Dissertation Justus-Liebig-Universität Gießen,

Fachbereich Rechtswissenschaft

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Vorwort

Die vorliegende Untersuchung wurde im Wintersemester 2016/2017 vom Fachbereich Rechtswissenschaft der Justus-Liebig-Universität Gießen als Dissertation angenommen. Sie entstand während meiner Tätigkeit als Rechtsanwalt sowie als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Bürgerliches Recht und Rechtsphilosophie der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Mein Dank gebührt an erster Stelle meinem akademischen Lehrer, Herrn Prof. Forster, der die Arbeit durch zahlreiche Gespräche stets fördernd begleitete. Herrn Prof. Adolphsen danke ich für die äußerst zügige Erstellung des Zweitgutachtens. Herzlich danken möchte ich Herrn Prof. Schapp und Herrn Rechtsanwalt Schneider-Rothhaar für die vielen fruchtbaren Diskussionen und Anregungen.

Am Gelingen dieser Arbeit haben darüber hinaus Anteil Max Ungerberg, Saskia Bley und Martin Kresov-Hahnfeld.

Mein innigster Dank gilt meinen Eltern, die mir besonders in den letzten Phasen der Bearbeitung die nötige Kraft gegeben haben und denen ich dieses Buch widme.

Essen, im April 2017

Dr. Thomas Vacca

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
A. Einführung.....	11
B. Problemstellung und Stand der Forschung	14
C. Gang der Darstellung	20
1. Teil	
Die Persönlichkeit und das Recht am Persönlichkeitsbild	
1. Abschnitt	
Die Persönlichkeit sowie Formen und Gegenstände ihrer Vermarktung	
A. Der Begriff der Persönlichkeit.....	22
I. Die Bedeutung der Persönlichkeit im Bürgerlichen Recht	22
II. Die Bedeutung der Persönlichkeit im Verfassungsrecht	23
B. Die Formen der Vermarktung.....	25
I. Werbung	27
II. Merchandising	30
III. Erzeugnisse der Massenmedien	31
C. Der Schutz und die Perpetuierung von Persönlichkeitsmerkmalen.....	33
I. Das Recht am eigenen Bild (§§ 22 ff. KUG).....	34
II. Das Recht am eigenen Namen (§ 12 BGB)	39
III. Das Recht am eigenen Wort (§ 823 BGB)	42
IV. Das Recht an der eigenen Stimme (§ 823 BGB)	44
D. Personenbezogene Daten als Gegenstände der Vermarktung.....	47
I. Personenbezogene Daten und Persönlichkeitsmerkmale	47
II. Personenbezogene Daten als Wirtschaftsgüter	49
III. Billigung des entstandenen Vermögenswerts.....	51
IV. Zusammenfassung	59

2. Abschnitt

Das Recht am Persönlichkeitsbild im System des Bürgerlichen Rechts

A. Das Persönlichkeitsbild	61
I. Das Image und Persönlichkeitsbild nach Beuthien.....	61
II. Das Image in der Rechtswissenschaft	65
III. Das Image in den Nachbardisziplinen	68
IV. Das Persönlichkeitsbild in der Rechtsprechung	71
V. Die Darstellung des Einzelnen „im falschen Licht“	76
1. Das Lebens- und Charakterbild	77
2. Das Recht über die Darstellung der eigenen Person	90
3. Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung.....	93
VI. Kritik am Image und Recht am Persönlichkeitsbild nach <i>Beuthien</i> ..	97
B. Das Recht am Persönlichkeitsbild im System des Bürgerlichen Rechts.....	103
I. Person, Gegenstand und Herrschaftsrecht.....	103
1. Person und Rechtsträgerschaft von Persönlichkeitsrechten	103
2. Gegenstand (§§ 90 BGB ff.)	108
3. Herrschaftsrecht und subjektives Recht	110
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	113
1. Begründung und Anerkennung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	113
2. Schwächen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	120
III. Das Persönlichkeitsgüterrecht	130
1. Das Persönlichkeitsgüterrecht nach <i>Hubmann</i>	130
2. Der Schutz des Persönlichkeitsbildes im Rahmen des Persönlichkeitsgüterrechts nach <i>Beuthien</i>	132
IV. Zusammenfassung	140

2. Teil

Das Recht am Persönlichkeitsbild im Anspruchssystem des Bürgerlichen Rechts

A. Die Einbettung des Rechts am Persönlichkeitsbild in die Systematik der ungerechtfertigten Bereicherung (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB)	143
I. Das Bereicherungsrecht bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB)	143
1. Rechtswidrigkeitstheorie	145
2. Lehre vom Zuweisungsgehalt	145
3. Eingriffskondiktion bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen	146
II. Der Schutz des Rechts am Persönlichkeitsbild durch die Eingriffskondiktion (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB)	152
1. Anspruchsvoraussetzungen (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB).	152
2. Ausschlussgründe	154
a) Hypothetische Gestattung der Verwertung	154
b) Treu und Glauben (§ 242 BGB)	154
c) Gesetzes- und Sittenwidrigkeit (§§ 134, 138 BGB)	156
3. Inhalt und Umfang des Bereicherungsanspruchs (§§ 812, 818 BGB)	160
III. Zusammenfassung	165
B. Die Einbettung des Rechts am Persönlichkeitsbild in die Systematik der Geschäftsführung ohne Auftrag (§§ 687 II 1, 681 S. 2, 667 BGB)	168
I. Gewinnerzielung als Bemessungsfaktor für die Geldentschädigung	168
II. Gewinnherausgabe nach der angemessenen Eigengeschäftsführung	173
1. Anspruchsvoraussetzungen	179
2. Inhalt und Umfang der angemessenen Eigengeschäftsführung (§ 687 II BGB)	182
3. Bestimmungsmöglichkeiten zur Höhe der Erlösherausgabe	183
a) Abschöpfung des Vermögensvorteils	183
b) Ermittlung der Schadenshöhe (§ 287 ZPO)	187
c) Auskunftsanspruch (§§ 687 II S. 1, 681 S. 2, 666 BGB)	188
III. Der Aufwendungfersatzanspruch des Geschäftsführers (§§ 687 II S. 2, 684 S. 1 BGB)	192
IV. Zusammenfassung	193

C. Die Einbettung des Rechts am Persönlichkeitssbild in die Systematik der unerlaubten Handlung (§ 823 I BGB)	195
I. Der Schutz der Persönlichkeit durch das allgemeine Persönlichkeitssrecht (§ 823 I BGB)	195
1. Der Schutz ideeller Interessen	196
2. Der Schutz kommerzieller Interessen	198
II. Der Schutz der Persönlichkeit durch das Recht am Persönlichkeitssbild (§ 823 I BGB)	199
1. Der Schutz ideeller Interessen	200
2. Der Schutz kommerzieller Interessen	204
III. Anspruchsvoraussetzungen	206
1. Verhalten	206
2. Rechtsverletzung	207
a) Schutzbereiche des Rechts am Persönlichkeitssbild	208
b) Verletzungstatbestände	209
3. Rechtswidrigkeit	216
a) Wahrnehmung berechtigter Interessen	216
b) Einwilligung	218
4. Verantwortlichkeit	221
5. Rechtsfolgen	223
IV. Zusammenfassung	226

3. Teil

Postmortaler Persönlichkeitsschutz durch das Recht am Persönlichkeitssbild

A. Postmortaler Persönlichkeitsschutz durch das Recht am Persönlichkeitssbild (§ 1922 BGB)	231
I. Postmortaler Persönlichkeitsschutz nach der Rechtsprechung	231
II. Postmortaler Persönlichkeitsschutz durch das Recht am Persönlichkeitssbild	234
III. Schutzdauer des postmortalen Persönlichkeitssbildes	238
IV. Zusammenfassung	245
Zusammenfassung	247
Literaturverzeichnis	255