

Thomas Vacca

---

# Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

Thomas Vacca

# Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild



Thomas Vacca

# Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

Tectum Verlag

Thomas Vacca  
Das vermögenswerte Persönlichkeitsbild

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2017  
ISBN 978-3-8288-6841-0

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Buch unter der ISBN  
978-3-8288-3926-7 im Tectum Verlag erschienen.)  
Zugl. Dissertation Justus-Liebig-Universität Gießen,  
Fachbereich Rechtswissenschaft  
Umschlaggestaltung: Tectum Verlag

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

## Vorwort

Die vorliegende Untersuchung wurde im Wintersemester 2016/2017 vom Fachbereich Rechtswissenschaft der Justus-Liebig-Universität Gießen als Dissertation angenommen. Sie entstand während meiner Tätigkeit als Rechtsanwalt sowie als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Bürgerliches Recht und Rechtsphilosophie der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Mein Dank gebührt an erster Stelle meinem akademischen Lehrer, Herrn Prof. Forster, der die Arbeit durch zahlreiche Gespräche stets fördernd begleitete. Herrn Prof. Adolphsen danke ich für die äußerst zügige Erstellung des Zweitgutachtens. Herzlich danken möchte ich Herrn Prof. Schapp und Herrn Rechtsanwalt Schneider-Rothhaar für die vielen fruchtbaren Diskussionen und Anregungen.

Am Gelingen dieser Arbeit haben darüber hinaus Anteil Max Ungerberg, Saskia Bley und Martin Kresov-Hahnfeld.

Mein innigster Dank gilt meinen Eltern, die mir besonders in den letzten Phasen der Bearbeitung die nötige Kraft gegeben haben und denen ich dieses Buch widme.

Essen, im April 2017

Dr. Thomas Vacca



# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
A. Einführung.....	11
B. Problemstellung und Stand der Forschung .....	14
C. Gang der Darstellung .....	20

## 1. Teil

### Die Persönlichkeit und das Recht am Persönlichkeitsbild

## 1. Abschnitt

### Die Persönlichkeit sowie Formen und Gegenstände ihrer Vermarktung

<b>A. Der Begriff der Persönlichkeit</b> .....	<b>22</b>
I. Die Bedeutung der Persönlichkeit im Bürgerlichen Recht .....	22
II. Die Bedeutung der Persönlichkeit im Verfassungsrecht .....	23
<b>B. Die Formen der Vermarktung</b> .....	<b>25</b>
I. Werbung .....	27
II. Merchandising .....	30
III. Erzeugnisse der Massenmedien .....	31
<b>C. Der Schutz und die Perpetuierung von Persönlichkeitsmerkmalen</b> .....	<b>33</b>
I. Das Recht am eigenen Bild (§§ 22 ff. KUG) .....	34
II. Das Recht am eigenen Namen (§ 12 BGB) .....	39
III. Das Recht am eigenen Wort (§ 823 BGB) .....	42
IV. Das Recht an der eigenen Stimme (§ 823 BGB) .....	44
<b>D. Personenbezogene Daten als Gegenstände der Vermarktung</b> .....	<b>47</b>
I. Personenbezogene Daten und Persönlichkeitsmerkmale .....	47
II. Personenbezogene Daten als Wirtschaftsgüter .....	49
III. Billigung des entstandenen Vermögenswerts .....	51
IV. Zusammenfassung .....	59



## 2. Abschnitt

### Das Recht am Persönlichkeitsbild im System des Bürgerlichen Rechts

<b>A. Das Persönlichkeitsbild .....</b>	<b>61</b>
I. Das Image und Persönlichkeitsbild nach Beuthien.....	61
II. Das Image in der Rechtswissenschaft .....	65
III. Das Image in den Nachbardisziplinen .....	68
IV. Das Persönlichkeitsbild in der Rechtsprechung .....	71
V. Die Darstellung des Einzelnen „im falschen Licht“ .....	76
1. Das Lebens- und Charakterbild .....	77
2. Das Recht über die Darstellung der eigenen Person .....	90
3. Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung.....	93
VI. Kritik am Image und Recht am Persönlichkeitsbild nach <i>Beuthien</i> ..	97
<b>B. Das Recht am Persönlichkeitsbild im System des Bürgerlichen Rechts.....</b>	<b>103</b>
I. Person, Gegenstand und Herrschaftsrecht.....	103
1. Person und Rechtsträgerschaft von Persönlichkeitsrechten .....	103
2. Gegenstand (§§ 90 BGB ff.) .....	108
3. Herrschaftsrecht und subjektives Recht .....	110
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht .....	113
1. Begründung und Anerkennung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	113
2. Schwächen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	120
III. Das Persönlichkeitsgüterrecht.....	130
1. Das Persönlichkeitsgüterrecht nach <i>Hubmann</i> .....	130
2. Der Schutz des Persönlichkeitsbildes im Rahmen des Persönlichkeitsgüterrechts nach <i>Beuthien</i> .....	132
IV. Zusammenfassung .....	140

## 2. Teil

### Das Recht am Persönlichkeitsbild im Anspruchssystem des Bürgerlichen Rechts

<b>A. Die Einbettung des Rechts am Persönlichkeitsbild in die Systematik der ungerechtfertigten Bereicherung (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB) .....</b>	<b>143</b>
I. Das Bereicherungsrecht bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB) .....	143
1. Rechtswidrigkeitstheorie .....	145
2. Lehre vom Zuweisungsgehalt .....	145
3. Eingriffskondition bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen .....	146
II. Der Schutz des Rechts am Persönlichkeitsbild durch die Eingriffskondition (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB) .....	152
1. Anspruchsvoraussetzungen (§ 812 I S. 1 Alt. 2 BGB) .....	152
2. Ausschlussgründe .....	154
a) Hypothetische Gestattung der Verwertung .....	154
b) Treu und Glauben (§ 242 BGB) .....	154
c) Gesetzes- und Sittenwidrigkeit (§§ 134, 138 BGB) .....	156
3. Inhalt und Umfang des Bereicherungsanspruchs (§§ 812, 818 BGB) .....	160
III. Zusammenfassung .....	165
<b>B. Die Einbettung des Rechts am Persönlichkeitsbild in die Systematik der Geschäftsführung ohne Auftrag (§§ 687 II 1, 681 S. 2, 667 BGB) .....</b>	<b>168</b>
I. Gewinnerzielung als Bemessungsfaktor für die Geldentschädigung .....	168
II. Gewinnherausgabe nach der angemäßen Eigengeschäftsführung .....	173
1. Anspruchsvoraussetzungen .....	179
2. Inhalt und Umfang der angemäßen Eigengeschäftsführung (§ 687 II BGB) .....	182
3. Bestimmungsmöglichkeiten zur Höhe der Erlösherausgabe .....	183
a) Abschöpfung des Vermögensvorteils .....	183
b) Ermittlung der Schadenshöhe (§ 287 ZPO) .....	187
c) Auskunftsanspruch (§§ 687 II S. 1, 681 S. 2, 666 BGB) .....	188
III. Der Aufwendungsersatzanspruch des Geschäftsführers (§§ 687 II S. 2, 684 S. 1 BGB) .....	192
IV. Zusammenfassung .....	193

<b>C. Die Einbettung des Rechts am Persönlichkeitsbild in die Systematik der unerlaubten Handlung (§ 823 I BGB) .....</b>	<b>195</b>
I. Der Schutz der Persönlichkeit durch das allgemeine Persönlichkeitsrecht (§ 823 I BGB) .....	195
1. Der Schutz ideeller Interessen .....	196
2. Der Schutz kommerzieller Interessen .....	198
II. Der Schutz der Persönlichkeit durch das Recht am Persönlichkeitsbild (§ 823 I BGB) .....	199
1. Der Schutz ideeller Interessen .....	200
2. Der Schutz kommerzieller Interessen .....	204
III. Anspruchsvoraussetzungen .....	206
1. Verhalten .....	206
2. Rechtsverletzung .....	207
a) Schutzbereiche des Rechts am Persönlichkeitsbild .....	208
b) Verletzungstatbestände .....	209
3. Rechtswidrigkeit .....	216
a) Wahrnehmung berechtigter Interessen .....	216
b) Einwilligung .....	218
4. Verantwortlichkeit .....	221
5. Rechtsfolgen .....	223
IV. Zusammenfassung .....	226

### 3. Teil

#### Postmortaler Persönlichkeitsschutz durch das Recht am Persönlichkeitsbild

<b>A. Postmortaler Persönlichkeitsschutz durch das Recht am Persönlichkeitsbild (§ 1922 BGB) .....</b>	<b>231</b>
I. Postmortaler Persönlichkeitsschutz nach der Rechtsprechung .....	231
II. Postmortaler Persönlichkeitsschutz durch das Recht am Persönlichkeitsbild .....	234
III. Schutzdauer des postmortalen Persönlichkeitsbildes .....	238
IV. Zusammenfassung .....	245
<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>247</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>255</b>