

Literaturverzeichnis

- Adorno, Theodor W.: *Masse. Soziologische Exkurse*. Frankfurt a.M.: CEP Europäische Verlagsanstalt 1967, S. 70–82 (EV.: 1956).
- Agamben, Giorgio: *What is the Contemporary?* In: Ders.: *What is an Apparatus? and Other Essays*. Stanford: Stanford University Press 2009.
- Aguirre, Benigno; Quarantelli, Enrico; Mendoza, Jorge: *The Collective Behavior of Fads: The Characteristics, Effects, and Career of Streaking*. In: *American Sociological Review*, Vol. 53, No. 4, August 1988, S. 569–584.
- Arikan, Burak: *Micro Fashion Network*, 2005 (<https://burak-arikan.com/micro-fashion-network/>, 12.06.2018).
- Aschke, Manfred: *Kommunikation, Koordination und soziales System. Theoretische Grundlagen für die Erklärung der Evolution von Kultur und Gesellschaft*. München(u.a.): De Gruyter 2002.
- Bachtin, Michail: *Das Wort im Roman*. In: Ders.: *Die Ästhetik des Wortes*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1979, S. 154–299 (EV., rus.: 1919).
- Baines, Barbara Burman: *Fashion Revivals. From the Elizabethan Age to the Present Day*. London: Batsford 1981.
- Barabási, Albert-László: *The Origin of Bursts and Heavy Tails in Human Dynamics*. In: *Nature*, 435/7039, 2005, S. 207–11 (<https://arxiv.org/pdf/cond-mat/0505371.pdf>, 1.12.2021).
- Barabási, Albert-László: *Bursts. The hidden Pattern behind Everything we do*. Boston: Dutton 2010.
- Barabási, Albert-László: *Linked. How Everything is Connected to everything else and what it means for Business, Science, and everyday Life*. New York: Basic Books 2014.
- Barck, Karlheinz: *Art. »Avantgarde«*. In: Ders. (u.a.) (Hg.): *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden. Bd. I*. Stuttgart: Metzler 2000, S. 545–577.
- Baran, Paul: *On distributed communications: I. Introduction to distributed communications Networks*. In: *IEEE Transactions on Communications Systems*, 12(1), September 1962, S. 1–9 (<https://doi.org/10.7249/tm3420>).
- Barnard, Malcolm: *Fashion as Communication*. London (u.a.): Routledge 2002.

- Barthes, Roland: Die Sprache der Mode. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2014 (EV., frz.: 1967).
- Bartlett, Djurdja; Rocamora, Agnes (Hg.): Fashion Media. Past and Present. London (u.a.): Bloomsbury 2013.
- Baudelaire, Charles: Das Schöne, die Mode und das Glück. In: Ders.: Der Maler des modernen Lebens. Berlin: Alexander 1988 (EV., frz.: 1863).
- Baudrillard, Jean: Der symbolische Tausch und der Tod. Berlin: Matthes & Seitz 2005 (EV., frz.; 1976).
- Beckers, Maja: The Strawberry Dress. Was, Sie kennen dieses Kleid nicht? In: Spiegel online, 28. August 2020 (<https://www.spiegel.de/stil/the-strawberry-dress-sehnsucht-nach-verspieltheit-und-leichtigkeit-a-c0c69f36-717b-4054-ad1b-71914ff6c16c>, 1.9.2020).
- Belfanti, Carlo Marco: Was fashion a European invention? In: Journal of Global History, Vol. 3, Issue 3, 2008, S. 419–443.
- Benjamin, Walter: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1963 (EV., frz.: 1936).
- Benjamin, Walter: Das Passagenwerk I. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1983 (EV.: 1982).
- Benjamin, Walter: Über den Begriff der Geschichte. In: Ders.: Gesammelte Schriften. Bd. I. Frankfurt a.M. 1991, S. 691–704 (EV.: 1940).
- Bergemann, Uta-Christiane: Tracht oder Mode. Die europäische Sammlung Paul Prött im Deutschen Textilmuseum Krefeld. Mainz a. R.: Nünnerich-Asmus 2018.
- Bertschik, Julia: Mode und Moderne. Kleidung als Spiegel des Zeitgeistes in der deutschsprachigen Literatur (1770 – 1945). Köln: Böhlau 2005.
- Bertschik, Julia: Gehöste Damen. Die Wiederkehr weiblicher Hosenmoden als Skandalon. In: kultuRRevolution, 68/1, zyklen/moden, 2015, S. 63–70.
- Blumer, Herbert: Fashion. From class differentiation to collective selection. In: The Sociological Quarterly, 10(3), 1969, S. 275–291.
- Богатырев, Пётр: Функции национального костюма в Моравской Словакии (Bogatyrev, Petr: Die Funktionen der Tracht in der mährischen Slowakei), 1971 (<http://istoriya-teatra.ru/books/item/fof/soo/z0000021/sto48.shtml>, 15.03.2018).
- Bohn, Cornelia: Kleidung als Kommunikationsmedium. In: Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie, Jg. 6, Heft 1, 2000, S. 111–135.
- Böhme, Hartmut: Netzwerke. Zur Theorie und Geschichte einer Konstruktion. In: Ders.; Barkauf, Jürgen; Riou, Jeanne (Hg.): Netzwerke. Eine Kulturtechnik der Moderne. Köln: Böhlau 2004, S. 17–36.
- Bolton, Andrew (u.a.) (Hg.): About Time: Fashion and Duration. New York: Metropolitan Museum of Art 2020.
- Bolz, Norbert: Das kontrollierte Chaos. Vom Humanismus zur Medienwirklichkeit. Düsseldorf (u.a.): Econ 1994.
- Bonami, Francesco (Hg.): Uniform. Order and Disorder. Milano: Charta 2000.

- Bourdieu, Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1987 (EV., frz.: 1979).
- Bourdieu, Pierre: Haute Couture und Haute Culture. In: Soziologische Fragen. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993, S. 153–164 (EV., frz.: 1974).
- Brand, Jan (u.a.) (Hg.): Global Fashion, Local Tradition: On the Globalisation of Fashion. Arnhem: Terra Lannoo 2006.
- Brandstetter, Gabriele; Brandl-Risi, Bettina; van Eikels, Kai; Zellmann, Ulrike: Übertragungen. Eine Einleitung. In: Dies. (Hg.): SchwarmEmotion. Bewegung zwischen Affekt und Masse. Freiburg i. B.: Rombach 2007, S. 7–61.
- Brandstetter, Gabriele: Schwarm und Schwärmer. Übertragung als/in Choreographie. In: Dies.; Brandl-Risi, Bettina; van Eikels, Kai; Zellmann, Ulrike: (Hg.): SchwarmEmotion. Bewegung zwischen Affekt und Masse. Freiburg i. B.: Rombach 2007, S. 65–91.
- Breward, Christopher: The Culture of Fashion. A new history of fashionable dress. Manchester: Manchester University Press 1995.
- Bringemeier, Martha: Volkstracht als Brauchtum. In: Dies.; Schmitz, Gerda (Hg.): Mode und Tracht. Beiträge zur Geistesgeschichtlichen und Volkskundlichen Kleidungsforschung. Münster: Coppenrath 1985, S. 32–39.
- Brückner, Wolfgang: Kleidungsforschung aus der Sicht der Volkskunde. In: Ottenjann, Helmut (Hg.): Mode, Tracht, Regionale Identität. Historische Kleidungsforschung Heute. Referate des Internationalen Symposiums im Museumsdorf Cloppenburg. Cloppenburg: Niedersächsisches Freilichtmuseum 1985, S. 13–22.
- Brückner, Wolfgang: Mode und Tracht. Ein Versuch. In: Beitzl, Klaus; Bockhorn, Olaf (Hg.): Kleidung, Mode, Tracht. Referate der Österreichischen Volkskundetagung 1986 in Lienz, Osttirol. Wien: Verein für Volkskunde 1987, S. 15–44.
- Bublitz, Hannelore; Marek, Roman; Steinmann, Christina L.; Winkler, Hartmut: Einleitung. In: Dies. (Hg.): Automatismen. München: Fink 2010, S. 9–16.
- Bublitz, Hannelore; Kaldrack, Irina; Röhle, Theo; Winkler, Hartmut: Einleitung. In: Dies. (Hg.): Unsichtbare Hände. Automatismen in Medien-, Technik- und Diskursgeschichte. München (u.a.): Fink 2011, S. 9–20.
- Bugter, Chet; van der Voet, Hanka: ›We Have Never Been Individuals‹. What Fashion can learn from Fungi. Vortrag im Rahmen der Tagung: Responsible Fashion Series. Can Fashion save the world? University of Antwerp, 14.10.2021.
- Calefato, Patrizia: The Clothed Body. London: Berg 2004. Cannon, Aubrey: The cultural and historical Contexts of Fashion. In: Brydon, Anne (u.a.) (Hg.): Consuming Fashion. Adorning the Transnational Body. Oxford: Berg 1998, S. 23–28.
- Carucci, Elinor: Silver Linings. In: New Yorker online, 4. Juni 2021, (<https://www.newyorker.com/culture/photo-booth/the-unexpected-beauty-of-covid-hair>, 25.10.2021).
- Chater, Nick; Hahn, Ulrike: Representational distortion, similarity and the Universal Law of Generalization. In: o.A.: Proceedings of the Interdisciplinary Work-

- shop on Similarity and Categorization, SimCat97. Edinburgh: Department of Artificial Intelligence, University of Edinburgh 1997, S. 31–36.
- Cohen, Albert K.: *Deviance and control*. New Jersey: Prentice-Hall 1966.
- Corsetti, Verena: National, volkstümlich, französisch. Tracht und Mode in Oberpfälzer Physikatsberichten. In: Appl, Tobias; Wax, Johann (Hg.): *Tracht im Blick. Die Oberpfalz packt aus*. Regensburg: Pustet 2016, S. 58–67.
- Craik, Jennifer: *The face of fashion. Cultural studies in fashion*. London: Routledge 1994.
- Cramer, Friedrich: *Der Zeitbaum: Grundlegung einer allgemeinen Zeittheorie*. Frankfurt a.M.(u.a.): Insel 1993.
- Crane, Diana: *Fashion and its Social Agendas. Class, Gender, and Identity in Clothing*. Chicago (u.a.): University of Chicago Press 2000.
- Crewe, Louise: *The Geographies of Fashion. Consumption, Space, and Value*. London(u.a.): Bloomsbury Academic 2017.
- Davidson, Hilary: *The Embodied Turn: Making and Remaking Dress as an Academic Practice*. In: *Fashion Theory. The Journal of Dress Body & Culture*, 23(1), 2019, S. 1–34.
- Davis, Fred: *Yearning for Yesterday. A Sociology of Nostalgia. Nostalgia, Art and the Society*. New York: The Free Press 1979.
- Davis, Fred: *Fashion, Culture, and Identity*. Chicago: University of Chicago Press 1993 (EV., am.: 1992).
- Daxelmüller, Christoph: *Nationen, Regionen, Typen. Ideologien, Mentalitäten und Argumentationstechniken der akademischen Kleider- und Trachtenforschung des 17. Und 18. Jahrhunderts*. In: Ottenjann, Helmut (Hg.): *Mode. Tracht. Regionale Identität. Historische Kleidungsforschung heute. Referate des internationalen Symposions im Museumsdorf Cloppenburg*. Cloppenburg: Selbstverlag Museumsdorf Cloppenburg 1985, S. 23–36.
- Decock, Lieven; Douven, Igor: *Conceptual Spaces as Philosophers' Tools*. In: Zenker, Frank; Gärdenfors, Peter (Hg.): *Applications of Conceptual Spaces. The Case for Geometric Knowledge Representation*. Cham: Springer International Publishing 2015, S. 207–222.
- Deleuze, Gilles: *Differenz und Wiederholung*. München: Fink 1992 (EV., frz.: 1968).
- Derrida, Jacques: *Die différance*. In: Ders.: *Randgänge der Philosophie*. Wien: Passagen 1999, S. 29–52 (EV., frz.: 1972).
- Diderot, Denis: *Gründe, meinem alten Hausrock nachzutruern*. Berlin: Friedenauser Presse 1998, S. 3–12 (EV., frz.: 1772).
- Diderot, Denis (u.a.) (Hg.): *Encyclopédie au Dictionnaire raisonné des Sciences, des Arts et des Métiers*. Nouvelle impr. en facs. de la 1. éd. de 1751–1780. Stuttgart (u.a.): Frommann (Holzboog), Bd. 17.
- Döring, Jörg; Thielmann, Tristan: *Einleitung: Was lesen wir im Raume? Der Spatial Turn und das geheime Wissen der Geographen*. In: Dies. (Hg.): *Spatial Turn. Das*

- Raumparadigma in den Kultur- und Sozialwissenschaften. Bielefeld: transcript 2008, S. 7–45.
- Drühl, Sven: Die individuelle Künstleruniform. In: Mentges, Gabriele; Richard, Birgit (Hg.): Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien. Frankfurt a.M.: Campus 2005, S. 115–136.
- Drühl, Sven: Der uniformierte Künstler: Aspekte von Uniformität im Kunstkontext. Bielefeld: Kerber 2006.
- Durkheim, Émile: Die Elementaren Formen des religiösen Lebens. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1981 (EV., frz.: 1912).
- Eicher, Joanne B.; Sumberg, Barbara: World Fashion, Ethnic, and National Dress. In: Dies. (Hg.): Dress and Ethnicity. Change across Space and Time. Oxford: Berg 1995, S. 295–306.
- Eichinger, Katja: Mode und andere Neurosen. Essays. München: Blumenbar 2020.
- Eijkelboom, Hans: People of the Twenty-First Century. Wien: Phaidon 2014.
- Eke, Norbert Otto; Hohlweck, Patrick: Zersetzung. Automatismen und Strukturauflösung. In: Dies. (Hg.): Zersetzung. Automatismen und Strukturauflösung. Paderborn: Fink 2019, S. 9–16.
- Engell, Lorenz; Siegert, Bernhard: Editorial. In: Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung. Schwerpunkt Textil, Nr. 6/1, 2015, S. 3–10.
- Entwistle, Joanne: Bruno Latour. Actor-Network-Theory and Fashion. In: Rocamora, Agnes; Smelik, Anneke (Hg.): Thinking through Fashion: A Guide to Key Theorists. London (u.a.): I.B.Tauris, S. 269–284.
- Erdős, Paul; Rényi, Alfréd: On the Evolution of Random Graphs. In: Newman, Mark; Barabási, Albert-László; Watts, Duncan J. (Hg.): The Structure and Dynamics of Networks. Princeton: Princeton University Press 2011, S. 17–60 (EV. engl.: 1960).
- Ernst, Wolfgang: Chronopoetik. Berlin: Kadmos 2012.
- Esposito, Elena: Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden: Paradoxien der Mode. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004.
- Esposito, Elena: The fascination of contingency: Fashion and modern society. In: Matteucci, Giovanni; Marino, Stefano (Hg.): Philosophical Perspectives on Fashion. London(u.a.): Bloomsbury Academic 2017, S. 175–190.
- Evans, Caroline: Street Style, Subculture and Subversion. In: Costume, 31/1, 1997, S. 105–110.
- Evans, Caroline: Fashion at the Edge: Spectacle, Modernity and Deathliness. New Haven: Yale University Press 2003.
- Evans, Caroline; Vaccari, Alessandra: Il tempo della moda. A Dialogue on Fashion and Time. In: ZoneModa Journal, 9(2), 2019, S. 169–172.
- Evans, Caroline; Vaccari, Alessandra (Hg.): Time in Fashion. Industrial, Antilinear and Uchronic Temporalities. London: Bloomsbury 2020.
- Evans, Caroline; Vaccari, Alessandra: Introduction. In: Dies. (Hg.): Time in Fashion. Industrial, Antilinear and Uchronic Temporalities. London: Bloomsbury 2020.

- Ewen, Stuart; Ewen, Elizabeth: *Channels of desire*. New York: McGraw-Hill 1982.
- Fantino, Enrica (u.a.) (Hg.): *Heraklit in Kontext*. Berlin: De Gruyter 2017.
- Finnane, Antonia: *Changing Clothes in China. Fashion, History, Nation*. New York: Columbia University Press 2008.
- Fox, Imogen: How 2015 was the year the Stan Smith went mass. In: *The Guardian online*, 22. Dezember 2015 (<https://www.theguardian.com/fashion/2015/dec/22/2015-stan-smith-went-mass-adidas-sneakers-trainer>, 20.03.2018).
- Friedman, Vanessa: Should I Go Gray? A reader wonders whether it's time to quit hair dye. In: *The New York Times online*, 9. April 2021 (<https://www.nytimes.com/2021/04/09/fashion/gray-hair-natural-color.html>, 25.10.2021).
- Friedrich, Alexander: *Vernetzte Zwischenräume*. In: Wirth, Uwe (Hg.): *Bewegen im Zwischenraum*. Berlin: Kadmos 2012, S. 55–74.
- Fukuyama, Francis: *The End of History and the Last Man*. London (u.a.): Penguin 1992.
- Fussel, Paul: *Uniforms. Why we are what we wear*. Boston (u.a.): Houghton Mifflin 2002.
- Gaugele, Elke: *Style-Post-Pro-Duktionen. Paradoxien des Samplings*. In: Mentges, Gabriele; Richard, Birgit (Hg.): *Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien*. Frankfurt a.M.: Campus 2005, S. 221–136.
- Gaugele, Elke: *Geteilte Geschichten? Mode, Flucht und Migration*. In: *Pop. Kultur und Kritik*, Heft 8, Frühling 2016, S. 10–17.
- Gelder, Ken: *The Subcultures Reader*. London: Routledge 2005.
- Giese, Charlotte: *Trachten, Mode und Design. Von Oktoberfestromantik, Alpinem Lifestyle und Couture*. In: Ellwanger, Karen (u.a.) (Hg.): *Trachten in der Lüneburger Heide und im Wendland*. Münster (u.a.): Waxmann 2015, S. 363–372.
- Gladwell, Malcolm: *The tipping point. How little things can make a big difference*. Boston: Little, Brown and Company 2000.
- Goodman, Nelson: *Seven Strictures on Similarity*. In: *Ders.: Problems and Projects*. New York: Indianapolis 1972, S. 437–446.
- Granovetter, Mark S.: *The strength of weak ties*. In: *American Journal of Sociology*, 78/6, 1973, S. 1360–1380.
- Guare, John: *Six Degrees of Separation. A Play*. New York: Vintage Books 1990.
- Guffey, Elizabeth E.: *Retro. The Culture of Revival*. London: Reaktion Books 2006.
- Granata, Francesca: *Mikhail Bakhtin. Fashioning the grotesque body*. In: Rocamora, Agnes; Smelik, Anneke (Hg.): *Thinking through fashion: A guide to key theorists*. London, New York: I.B.Tauris 2015, S. 132–148.
- Greif, Mark: *Epitaph for the White Hipster*. In: *Ders. (u.a.) (Hg.): What was the Hipster? A Sociological Investigation*. New York: N + 1 Research 2010, S. 136–167.
- Greif, Mark: *What was the Hipster?* In: *New York Magazine online*, 24. Oktober 2010, (<http://nymag.com/news/features/69129/>, 16.03.2019).

- Haberler, Veronika: Mode(n) als Zeitindikator. Die Kreation von Textilien Modeprodukte. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2012.
- Hackspiel-Mikosch, Elisabeth; Haas, Stefan: Ziviluniformen als Medium symbolischer Kommunikation. Geschichte und Theorie der Erforschung einer Bekleidungsform an der Schnittstelle von Politik, Gesellschaft, Geschlecht und Kultur. In: Dies. (Hg.): Die zivile Uniform als symbolische Kommunikation. Kleidung zwischen Repräsentation, Imagination und Konsumption in Europa vom 18. bis zum 21. Jahrhundert. Stuttgart: Steiner 2006, S. 7–46.
- Haenfler, Ross: Subcultures. The Basics. London: Routledge 2014.
- Hahn, Kornelia: Zeiten des Vestimentären. Mode als Kristallisationspunkt sozialer Beschleunigung? In: Gürtler, Christa (u. a.) (Hg.): Kleiderfragen. Mode und Kulturwissenschaft. Bielefeld: transcript 2015.
- Hahn, Ulrike; Chater, Nick; Richardson, Lucy B.: Similarity as transformation. In: Cognition 87, 2003, S. 1–32.
- Haller, Melanie: Mode Macht Körper. Wie sich Mode-Körper-Hybride materialisieren. In: Body Politics 3, 6, 2015, S. 187–211.
- Hebb, Donald O.: The Organization of Behavior: A Neuropsychological Theory. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates 2002 (EV., engl.: 1949).
- Hebdige, Dick: Subculture. The Meaning of Style. London (u. a.): Routledge 2008 (EV., engl.: 1979).
- Hill, Wes: Art after the Hipster. Identity Politics, Ethics and Aesthetics. Cham: Springer International Publishing 2017.
- Hoffmann, Hans-Joachim: Kommunikation mit Kleidung. In: Communications, 7/1981, S. 269–290.
- Hofstadter, Douglas: Ich bin eine seltsame Schleife. Stuttgart: Klett-Cotta 2008 (EV., am.: 2007).
- Holenstein, André (u. a.) (Hg.): Zweite Haut. Zur Kulturgeschichte der Kleidung. Bern: Haupt 2010.
- Hollander, Anne: Anzug und Eros. Eine Geschichte der modernen Kleidung. Berlin: Berlin-Verlag 1995 (EV., am.: 1994).
- Holert, Tom (u. a.) (Hg.): Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft. Berlin (u. a.): Ed. ID-Archiv 1997.
- Höller, Christian: Widerstandsrituale und Pop-Plateaus. In: Holert, Tom (u. a.) (Hg.): Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft. Berlin (u. a.): Ed. ID-Archiv 1997, S. 55–71.
- Innis, Harold Adams: A Plea for Time. In: Ders.: The Bias of Communication. Toronto: Univ. of Toronto Press 2003, S. 61–91 (EV., am.: 1950).
- Innis, Harold Adams: Empire and Communications. Toronto: Dundurn 2007 (EV., am.: 1950).

- Jakobson, Roman: Zwei Seiten der Sprache und zwei Typen aphatischer Störungen. In: Ders.: Aufsätze zur Linguistik und Poetik. München: Nymphenburger Verlagshandlung 1974, S. 117–141 (EV.: 1956).
- Jansen, Angela; Craik, Jennifer: Introduction. In: Dies. (Hg.): *Modern Fashion Traditions: Negotiating Tradition and Modernity through Fashion*. London: Bloomsbury Academic 2016.
- Jenß, Heike: *Sixties dress only. Mode und Konsum in der Retro-Szene der Mods*. Frankfurt a.M.: Campus 2007.
- Jenß, Heike: *Fashioning Memory: Vintage Style and Youth Culture*. London (u.a.): Bloomsbury 2015.
- K-Hole: Youth mode: A report on freedom. 2013 (<http://khole.net/issues/youth-mode>, 12.04.2019).
- Kaiser, Susan B.: *The social psychology of clothing. Symbolic appearances in context*. New York: Fairchild 1998.
- Kaiser, Susan B.: *Fashion and Cultural Studies*. London (u.a.): Bloomsbury 2013.
- Kale, Sirin: The story of The Dress: how a £40 Zara frock stole the summer. In: *The Guardian online*, 19. August 2019 (<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2019/aug/11/the-story-of-the-dress-how-a-40-zara-frock-stole-the-summer>, 1.07.2020).
- Kamneva, Anna: On the »-Core« Mechanisms of Street Fashion. In: *ZoneModa Journal*, 10/1, 2020, S. 133–145.
- Kant, Immanuel: Idee zu einer allgemeinen Geschichte in weltbürgerlicher Absicht. In: Ders.: *Schriften zur Anthropologie, Geschichtsphilosophie, Politik und Pädagogik*, Bd. 11. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977, S. 33–50 (EV.: 1784).
- Karbacher, Ursula: Trachten tragen. Vielfalt und Einheit der Trachtenkleidung. In: Just, Marcel; Vögele, Christoph (Hg.): *Die Pracht der Tracht. Schweizer Trachten in Kunst und Kunstgewerbe*. Kunstmuseum Solothurn. Zürich: Scheidegger & Spiess 2017, S. 24–39.
- Kawamura, Yuniya. *Fashion-Ology: An Introduction to Fashion Studies*. Oxford: Berg 2005.
- Kawamura, Yuniya: Wie man die hegemoniale Idee der Mode als westliches Konzept auseinandernimmt. In: Wenrich, Rainer (Hg.): *Die Medialität der Mode. Kleidung als kulturelle Praxis. Perspektiven für eine Modewissenschaft*. Bielefeld: transcript 2015, S. 185–194.
- Keller-Drescher, Lioba: *Die Ordnung der Kleider. Ländliche Mode in Württemberg 1750–1850*. Tübingen: Tübinger Vereinigung für Volkskunde 2003.
- Keller-Drescher, Lioba: Mode und Tracht – Eine wechselvolle Beziehung. In: Wolff-Thomsen, Ulrike (Hg.): *Reload! Tracht-Kunst-Mode*. Katalog zur gleichnamigen Ausstellung. Heide: Boyens 2017, S. 10–34.
- Kelly, Kevin: Das Ende der Kontrolle. Die biologische Wende in Wirtschaft, Technik und Gesellschaft. Regensburg: Bollmann 1997 (EV., am: 1994).

- Kessler, Frank: Ostranenie. Zum Verfremdungsbegriff von Formalismus und Neoformalismus. In: *montage AV. Zeitschrift für Theorie und Geschichte audiovisueller Kommunikation*, 5/2, 1996, S. 51–65.
- Kimmich, Dorothee; Bhatti, Anil: Einleitung. In: Dies. (Hg.): *Ähnlichkeit. Ein kulturtheoretisches Paradigma*. Konstanz: Konstanz University Press 2015, S. 7–31.
- Kimmich, Dorothee: *Ins Ungefähre. Ähnlichkeit und Moderne*. Paderborn: Konstanz University Press 2017.
- King, Charles W.: Mode und Gesellschaftsstruktur. In: Specht, Karl Gustav; Wiswede, Günter (Hg.) *Marketing-Soziologie. Soziale Interaktionen als Determinanten des Marktverhaltens*. Berlin: Duncker und Humboldt 1976, S. 375–392 (EV., am.: 1965).
- King, Charles W.; Ring, Lawrence J.: The Dynamics of Style and Taste Adoption and Diffusion: Contributions from Fashion Theory. In: Olson, Jerry; Bor, Ann (Hg.): *NA – Advances in Consumer Research. Volume 07*. MI: Association for Consumer Research 1980, S. 13–16.
- Klinkmann, Sven-Erik: Synch/Unsynch. In: Löfgren, Orvar; Wilk, Richard R. (Hg.): *Off the edge. Experiments in cultural analysis*. Copenhagen: Museum Tusulanum Press 2006, S. 81–88.
- Kolhoff-Kahl, Iris: *Ästhetische Muster-Bildungen*. München: kopaed 2009.
- Kolhoff-Kahl, Iris: *Wie wir uns kleiden und wir uns kleiden könnten... Modischer Geschmack zwischen Uniformität und Individualität*. Vortrag im Rahmen der Tagung: *Die Künste in der Bildung*, 3./4. November 2017 (https://blog.zhdk.ch/kidb/files/2017/11/3-Kolhoff-Kahl_Wie-wir-uns-kleiden.pdf, 18.3.2019).
- König, Gudrun; Mentges, Gabriele (Hg.): *Medien der Mode*. Berlin: Ed. Ebersbach 2010.
- König, Gudrun M.; Mentges, Gabriele; Müller, Michael R.: Die Mode und die Wissenschaften. In: Dies. (Hg.): *Die Wissenschaften der Mode*. Bielefeld: transcript 2015, S. 7–26.
- König, René: *Menschheit auf dem Laufsteg. Die Mode im Zivilisationsprozeß*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 1999 (EV.: 1985).
- Koselleck, Reinhart: *Zeitschichten*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000.
- Kracauer, Siegfried.: *Zwei Flächen*. In: Ders.: *Ornament der Masse. Essays*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977, S. 11–13 (EV.: 1926).
- Krämer, Sybille: *Über die Rationalisierung der Visualität und die Visualisierung der Ratio: Zentralperspektive und Kalkül als Kulturtechniken des ›geistigen Auges‹*. In: Schramm, Helmar (u.a.) (Hg.): *Bühnen des Wissens. Interferenzen zwischen Wissenschaft und Kunst*. Berlin: Dahlem University Press 2003, S. 50–67.
- Krämer, Sybille: *Friedrich Kittler – Kulturtechniken der Zeitachsenmanipulation*. In: Lagaay, Alice; Lauer, David (Hg.): *Medientheorien. Eine philosophische Einführung*. Frankfurt a.M.: Campus 2004, S. 201–224.

- Krämer, Sybille: *Figuration, Anschauung, Erkenntnis. Grundlinien einer Diagrammatologie*. Berlin: Suhrkamp 2016.
- Krick, Denis: Internet-Hype um Reisebilder. Das richtige Händchen gehabt. In: Spiegel online, 7. März 2013 (<https://www.spiegel.de/reise/fernweh/followmet-o-hype-um-instagram-bilder-von-murad-osmann-a-887228.html>, 24.11.2021).
- Kühl, Alicia: *Modenschauen. Die Behauptung Des Neuen in Der Mode*. Bielefeld: transcript 2015.
- Latour, Bruno: *Wir sind nie modern gewesen. Versuch einer symmetrischen Anthropologie*. Frankfurt a. M.: Fischer 1998 (EV., frz.: 1991).
- Latour, Bruno: *Drawing things together. Die Macht der unveränderlich mobilen Elemente*. In: Belliger, Andréa; Krieger, David (Hg.): *ANTology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript 2006, S. 259–308 (EV., am.: 1990).
- Laver, James: *Costume and Fashion: A Concise History*. London: Thames & Hudson 2012 (EV. engl.: 1946).
- Lehmann, Ulrich: Tigersprung. Fashioning History. In: *Fashion Theory*, 3(3), 1999, S. 297–321.
- Lehmann, Ulrich: Tigersprung. *Fashion in Modernity*. Cambridge: MIT Press 2000.
- Lehmann, Ulrich: Tigersprung. Wie man Geschichte bekleidet. In: *Kritische Berichte*, Bd. 28, Nr. 4, 2000, S. 6–25.
- Lehnert, Gertrud: Der modische Körper als Raumsulptur. In: Erika Fischer-Lichte, Erika (Hg.): *Theatralität und die Krisen der Repräsentation*. Stuttgart: Metzler 2001, S. 528–549.
- Lehnert, Gertrud: Raum und Gefühl. In: Dies. (Hg.): *Raum und Gefühl. Der Spatial Turn und die neue Emotionsforschung*. Bielefeld: transcript 2011, S. 9–25.
- Lehnert, Gertrud: Mode als Raum, Mode im Raum. Zur Einführung. In: Dies. (Hg.): *Räume der Mode*. München: Fink 2012, S. 7–18.
- Lehnert, Gertrud; Mentges, Gabriele (Hg.): *Fusion Fashion. Culture beyond Orientalism and Occidentalism*. Frankfurt a. M.: PL Acad. Research 2013.
- Lehnert, Gertrud: Mode und Moderne. In: Mentges, Gabriele; Brendt, Vera (u.a.) (Hg.): *Kulturanthropologie des Textilen*. Berlin: Ed. Ebersbach 2014, S. 251–263.
- Lehnert, Gertrud; Weilandt, Maria: Ist Mode queer? Eine Einleitung. In: Dies. (Hg.): *Ist Mode queer? Neue Perspektiven der Modeforschung*. Bielefeld: transcript 2016, S. 7–12.
- Lehnert, Gertrud: Queere Mode/Körper. Leigh Bowery und Alexander McQueen. In: Dies.; Weilandt, Maria (Hg.): *Ist Mode queer? Neue Perspektiven der Modeforschung*. Bielefeld: transcript 2016, S. 17–36.
- Lehnert, Gertrud: Mode als Raum, Mode im Raum. Zur Einführung. In: Dies. (Hg.): *Räume der Mode*. München: Fink 2012, S. 7–18.
- Lehnert, Gertrud. *Mode: Theorie, Geschichte und Ästhetik einer kulturellen Praxis*. Bielefeld: transcript 2013.

- Lehnert, Gertrud: Von Menschen und Kleidern in Räumen. In: Z+: In Transition: Darstellungsformate im Wandel. ZHdK Zürich, 2013, S. 70–76 (<https://blog.zhdk.ch/darstellungsformate/files/2013/01/137.pdf>, 10.01.2018).
- Leistert, Oliver: These 5. Automatismen werfen das Problem der Beobachterin auf. Hiermit sind weitreichende epistemologische Fragen verbunden. Thesenbaukasten, Funktionsweisen und Funktionen von Automatismen 2. In: Bublitz, Hannelore; Marek, Roman; Steinmann, Christina L.; Winkler, Hartmut (Hg.): Automatismen. München: Fink 2010, S. 99–102.
- Lévi-Strauss, Claude: Das Wilde Denken. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1973 (EV., frz.; 1962).
- Link, Jürgen: Textil genormte oder textil differenziell gestylte Körper? Uniformität zwischen Normativität und Normalität. In: Mentges, Gabriele; Richard, Birgit (Hg.): Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien. Frankfurt a.M.: Campus 2005, S. 43–58.
- Link, Jürgen: Versuch über Den Normalismus. Wie Normalität produziert wird. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2013 (EV.: 1998).
- Link, Jürgen: Normalismus und Antagonismus in der Postmoderne. Essen: Klartext 2016.
- Lipovetsky, Gilles: The empire of fashion. Dressing modern Democracy. Princeton: Princeton Univ. Press 2002 (EV., frz.: 1987).
- Long, Joshua: Hipster Hate and the Sabotage of Real Social Commentary. In: The End of Austin, 24. Mai 2016 (<https://endofaustin.com/2016/05/24/hipster-hate-and-the-sabotage-of-real-social-commentary/>, 1.12.2021).
- Loos, Adolf: Ornament und Verbrechen. In: Ders.: Sämtliche Schriften, Bd. 1. Wien: Herold 1962 (EV.: 1913).
- Lorenz, Edward: Deterministic Nonperiodic Flow. In: Journal of the Atmospheric Sciences, 20/2, März 1963, S. 130–141.
- Loschek, Ingrid: Wann ist Mode? Strukturen, Strategien und Innovationen. Berlin: Reimer 2007.
- Luhmann, Niklas: Gleichzeitigkeit und Synchronisation. In: Ders.: Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 1990, S. 95–130.
- Lurie, Alison: The Language of Clothes. New York: Random House 1981.
- Luvaas, Brent: Street Style. An Ethnography of Fashion Blogging. London: Bloomsbury Academic 2016.
- Lynch, Annette; Strauss, Mitchell D.: Changing Fashion. A Critical Introduction to Trend Analysis and Meaning. Oxford: Berg 2007.
- Lyons, John: Semantik. Bd. 1, München: Beck 1980 (EV., am.: 1977).
- Mackinney-Valentin, Maria: On the Nature of Trends. A Study of Trend Mechanisms in Contemporary Fashion. Copenhagen: Danmarks Designskoles 2010.

- Mackinney-Valentin, Maria: *Fashioning Identity. Status Ambivalence in Contemporary Fashion*. London: Bloomsbury Academic 2017.
- Marino, Stefano: *Fashion and Anti-Fashion: A dialectical Approach*. In: Calanca, Daniela (Hg.): *The Culture, Fashion, and Society Notebook*. Milan-Turin: Bruno Mondadori 2018, S. 1–31.
- Martin, Richard; Koda, Harold: *Swords into Plowshares*. New York: Metropolitan Museum of Art 1995.
- McCracken, Grant: *The Trickle-Down Theory Rehabilitated*. In: Solomon, Michael R. (Hg.): *The Psychology of Fashion*. Lexington (u.a.): Lexington Books 1985, S. 39–54.
- McCracken, Grant: *Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington (u.a.): Indiana University Press 1988, S. 118–129.
- McRobbie, Angela: *Second-hand dresses and the role of the rag market*. In: Dies. (Hg.): *Zoot-Suits and Second Hand Dresses: An Anthropology of Fashion and Music*. London: Macmillan 1989, S. 23–49.
- McQuail, Denis: *Mass Communication Theory*. London: Sage 2010 (EV., engl.: 1983).
- Meinhold, Roman: *Der Mode-Mythos: Lifestyle als Lebenskunst. Philosophisch-Anthropologische Implikationen der Mode*. Würzburg: Königshausen & Neumann 2005.
- Mentges, Gabriele: *Die Angst vor der Uniformität*. In: Dies.; Richard, Birgit (Hg.): *Schönheit der Uniformität: Körper, Kleidung, Medien*. Frankfurt a.M.: Campus 2005, S. 17–42.
- Mentges, Gabriele (u.a.) (Hg.): *Uniformierungen in Bewegung. Vestimentäre Praktiken zwischen Vereinheitlichung, Kostümierung und Maskerade*. Münster: Waxmann 2007.
- Mentges, Gabriele; Brendt, Vera (u.a.) (Hg.): *Kulturanthropologie des Textilens*. Berlin: Ed. Ebersbach 2014.
- Mentges, Gabriele: *Zwischen Design und ›Nationaltracht‹. Die Bedeutungen traditioneller Kleidungspraktiken im Prozess usbekischer Nationsbildung*. In: Ellwanger, Karen (u.a.) (Hg.): *Trachten in der Lüneburger Heide und im Wendland*. Münster (u.a.): Waxmann 2015, S. 341–354.
- Mersch, Dieter: *Ordo ab Chao – Order from Noise*. Zürich: Diaphanes 2013.
- Mersch, Dieter: *Nietzsches Dionysos*. In: *Performance Philosophy*, 3/2, 2017, S. 352–362.
- Milgram, Stanley: *The Small World Problem*. In: *Psychology Today*, 2/1967, S. 60–67.
- Miller, Daniel; Woodward, Sophie: *Blue Jeans: The Art of the Ordinary*. Los Angeles (u.a.): University of California Press 2012.
- Muggleton, David: *Inside Subculture. The Postmodern Meaning of Style*. Oxford (u.a.): Berg 2000.

- Müller, Jürgen: Mode für die Massen. Modemacher H&M. In: Becker, Susanne (u.a.) (Hg.): *Magisch Angezogen. Mode, Medien, Markenwelten*. München: Beck 1999, S. 128–135.
- Müller, Michael R.: Apartheid der Mode. Eine symboltheoretische Revision der formalen Modesozologie. In: Vinken, Barbara (Hg.): *Die Blumen der Mode. Klassische und neue Texte zur Philosophie der Mode*. Stuttgart: Klett-Cotta 2016, S. 487–506 (EV.: 2012).
- Murphy, Jessica: The White Indian: Native American Appropriations in Hipster Fashion. In: Michael, Lucy; Schulz, Samantha (Hg.): *Unsettling Whiteness*. Oxford: Inter-Disciplinary Press 2014, S. 127–140.
- Neda, Zoltan; Ravasz, Erzsébet; Brechet, Yves; Vicsek, Tamás; Barabási, Albert-László: The sound of many hands clapping. Tumultuous applause can transform itself into waves of synchronized clapping. In: *Nature*, 403, 2000, S. 849–850.
- Nietzsche, Friedrich: Die Dionysische Weltanschauung. In: Ders. *Sämtliche Werke. Kritische Studienausgabe in 15 Einzelbänden*. Bd. 1. München (u.a.): Dt. Taschenbuch-Verlag 1988, S. 553–577 (EV.: 1870).
- Nietzsche, Friedrich: Die Geburt der Tragödie. In: Ders.: *Sämtliche Werke. Kritische Studienausgabe in 15 Einzelbänden*. Bd. 1. München (u.a.): Dt. Taschenbuch-Verlag 1988, S. 9–156 (EV.: 1872).
- Nietzsche, Friedrich: Menschliches, Allzumenschliches II. In: Ders.: *Sämtliche Werke. Kritische Studienausgabe in 15 Einzelbänden*. Bd. 2. München (u.a.): Dt. Taschenbuch-Verlag 1988, S. 367–704 (EV.: 1878).
- Nixdorff, Heide (Hg.): *Das textile Medium als Phänomen der Grenze, Begrenzung, Entgrenzung*. Berlin: Reimer 1999.
- Nowak, Andrzej K.: *In Sync. The Emergence of Function in Minds, Groups and Societies*. Cham: Springer 2020.
- Okabe, Atsuyuki (u.a.): *Spatial Tessellations: Concepts and Applications of Voronoi Diagrams*. New York: Wiley 1992.
- Oliva, Selene: »Twinning«, the Spring look for best friends only. In: *Vogue Italy online*, 7. März 2021, (<https://www.vogue.it/en/article/twinning-spring-look-for-best-friends-photo>, 30.05.2021).
- Orta, Lucy: *Operational Aesthetics. The work of Lucy+Jorge Orta*. London: University of the Arts London/Professorial Platform 2011.
- Palmer, Alexandra; Clark, Hazel (Hg.): *Old clothes, new looks. Second hand fashion*. Oxford: Berg 2004.
- Pappas, Nickolas: Anti-Fashion: If not Fashion, then What? In: Matteucci, Giovanni; Marino, Stefano (Hg.): *Philosophical Perspectives on Fashion*. London (u.a.): Bloomsbury Academic 2017, S. 73–90.
- Paulicelli, Eugenia (Hg.): *The Fabric of Cultures: Fashion, Identity, Globalization*. London (u.a.): Routledge 2009.

- Petrascheck-Heim, Ingeborg: *Die Sprache der Kleidung: Wesen und Wandel von Tracht, Mode, Kostüm und Uniform*. Baltmannsweiler: Burgbücherei Schneider 1988.
- Pikovskiy, Arkady; Rosenblum, Michael; Kurths, Jürgen: *Synchronization. A Universal Concept in Nonlinear Sciences*. Cambridge (u.a.): Cambridge University Press 2001.
- Pitzke, Marc: Nike-Werbung mit Footballer Kaepernick. Kommerz und Kontroverse. In: *Spiegel online*, 6. September 2018 (<https://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/colin-kaepernick-nike-setzt-mit-werbung-zeichen-und-profitiert-davon-a-1226741.html>, 20.03.2022).
- Plumpe, Gerhard: *Strukturalismus*. In: Ritter, Joachim (Hg.): *Historisches Wörterbuch der Philosophie*. Bd 10. Basel (u.a.): Schwabe 1971.
- Polhemus, Ted; Procter, Lynn: *Fashion and Anti Fashion*. London: Thames and Hudson 1978.
- Polhemus, Ted: *Street Style: From Sidewalk to Catwalk*. New York: Thames and Hudson 1994.
- Polhemus, Ted: *What to wear in the Global Village*. In: Brand, Jan; Teunissen, José (Hg.): *The Power of Fashion. About Design and Meaning*. Arnheim: Terra 2006, S. 262–287.
- Reckwitz, Andreas: *Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne*. Berlin: Suhrkamp 2017.
- Reilly, Andrew; Hawley, Jana: *Attention Deficit Fashion*. In: *Fashion, Style & Popular Culture*, 6, 2018, S. 85–98.
- Reilly, Andrew: *Introduction*. In: Ders.; Blanco, José (Hg.): *Fashion, Dress, and Post-Postmodernism*. London: Bloomsbury 2020.
- Reynolds, Simon: *Retromania. Pop Culture's Addiction to its own Past*. London: Faber and Faber 2011.
- Reynolds, Craig: *Boids. Background and Update*, 6. September 2001 (www.red3d.com/cwr/boids/, 15.04.2019).
- Rocamora, Agnes: *New Fashion Times. Fashion and Digital Media*. In: Dies.; Bartlett, Djurdja; Cole, Shaun (Hg.): *Fashion Media: Past and Present*. London: Bloomsbury 2013, S. 61–77.
- Rogers, Everett M.: *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press 2003 (EV., am.: 1962).
- Rosa, Hartmut: *Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung*. Berlin: Suhrkamp 2016.
- Rosa, Hartmut: *Unverfügbarkeit*. Salzburg: Residenz 2018.
- Rosch, Eleanor: *Cognitive representations of semantic categories*. In: *Journal of Experimental Psychology, General*, 104, 1975, S. 192–233.
- Saussure, Ferdinand de: *Grundfragen der allgemeinen Sprachwissenschaft*. Berlin: de Gruyter 1967 (EV., frz.: 1916).

- Schlenker, Sabine: reload! Tracht – Kunst – Mode. In: Wolff-Thomsen, Ulrike (Hg.): Reload! Tracht-Kunst-Mode. Katalog zur gleichnamigen Ausstellung. Heide: Boyens 2017, S. 56–83.
- Schmidt, Doris: Die Mode der Gesellschaft. Eine systemanalytische Analyse. Hohenegren: Schneider Verlag 2007.
- Schnierer, Thomas: Modewandel und Gesellschaft. Die Dynamik von »in« und »out«. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 1995.
- Schulte-Zurhausen, Manfred: Organisation. München: Vahlen 2014.
- Schüttpelz, Erhard: Die medientechnische Überlegenheit des Westens. Zur Geschichte und Geographie der immutable mobiles Bruno Latours. In: Döring, Georg; Thielmann, Tristan (Hg.): Mediengeographie. Theorie – Analyse – Diskussion. Bielefeld: transcript 2009, S. 67–110.
- Seyfert, Robert: Beziehungsweisen. Elemente einer relationalen Soziologie. Weilerswist: Delbrück Wissenschaft 2019.
- Thacker, Eugene: Networks, Swarms, Multitudes. Part One. In: CTheory, 2004 (<http://journals.uvic.ca/index.php/ctheory/article/view/14542>, 5.12.2019).
- Thacker, Eugene: Networks, Swarms, Multitudes. Part Two. In: CTheory, 2004 (<http://journals.uvic.ca/index.php/ctheory/article/view/14541>, 5.12.2019).
- Shaw, Jessica: Ditched the Dye During Covid? Maybe Stay Gray. In: The New York Times online, 22. September 2021 (<https://www.nytimes.com/2021/09/22/style/gray-hair-women-keep-it.html>, 25.10.2021).
- Simmel, Georg: Soziologie der Konkurrenz. In: Neue Deutsche Rundschau, 14. Jahrgang, 10/1903, S. 1009–1023.
- Simmel, Georg: Philosophie der Mode. In: Moderne Zeitfragen, Nr. 11, 1905, S. 5–41.
- Šklovskij, Viktor: Kunst als Verfahren. In: Steidter, Jurij (Hg.): Russischer Formalismus. Texte zur allgemeinen Literaturtheorie und zur Theorie der Prosa. München: Fink 1994, S. 4–35 (EV., rus.: 1917).
- Smith, Adam: Untersuchung über Wesen und Ursachen des Reichtums der Völker. Tübingen: UTB 2005 (EV., engl.: 1776).
- Sombart, Werner: Der proletarische Sozialismus. Marxismus. Jena: Fischer 1924.
- Sombart, Werner: Wirtschaft und Mode. In: Bovenschen, Silvia (Hg.): Die Listen der Mode. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1986, S. 80–105 (EV.: 1902).
- Sommer, Carlo Michael: Soziopsychologie der Kleidermode. Regensburg: Roderer 1989.
- Spellings, Sarah: How Did This Dress Get So Popular in a Pandemic? In: Vogue online, 12. August 2020 (<https://www.vogue.com/article/strawberry-dress-lirikamatoshi-popular>, 1.9.2020).
- Sproles, George B.: Behavioral Science Theories of Fashion. In: Solomon, Michael R. (Hg.): The Psychology of Fashion. Lexington: Lexington Books 1985, S. 55–69.
- Strogatz, Steven H.: Sync. How Order Emerges from Chaos in the Universe, Nature, and Daily Life. New York: Hyperion 2004.

- Tarde, Gabriel de: Die Gesetze der Nachahmung. Berlin: Suhrkamp 2009 (EV., frz.: 1890).
- Taylor, Lou: Establishing Dress History. Manchester: Manchester University Press 2004.
- Touboul, Jonathan D.: The hipster effect. When anti-conformists all look the same. In: *Discrete & Continuous Dynamical Systems*, B, 2014 (<https://arxiv.org/pdf/1410.8001v1.pdf?%3E>, 15.02.2019).
- Touboul, Jonathan D.: The hipster effect. When anti-conformists all look the same. In: *Discrete & Continuous Dynamical Systems*, B, 2019, 24 (8), S. 4379–4415 (<https://doi.org/10.3934/dcdsb.2019124>).
- Tseëlon, Efrat: Fashion and the Order of Masking. In: *Critical Studies in Fashion & Beauty*. Volume 3, Numbers 1 & 2, 2012, S. 3–10.
- Veblen, Thorstein: Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen. Frankfurt a.M.: Fischer 1986 (EV., am.: 1899).
- Venohr, Dagmar: Modehandeln zwischen Bild und Text. Zur Ikonotextualität der Mode in der Zeitschrift. In: *IMAGE*. Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft, Themenheft zu Heft 8, Jg. 4, 2008, www.gib.uni-tuebingen.de/image/ausgaben-300_en?function=fnArticle&showArticle=127, 1.12.2019).
- Venohr, Dagmar: Medium macht Mode. Zur Ikonotextualität der Modezeitschrift. Bielefeld: transcript 2010.
- Venohr, Dagmar: ModeMedien – Transmedialität und Modehandeln. In: Wenrich, Rainer (Hg.): *Die Medialität der Mode. Kleidung als kulturelle Praxis. Perspektiven für eine Modewissenschaft*. Bielefeld: transcript 2015, S. 109–126.
- Venohr, Dagmar: Nähen im Netz. Strategien vestimentärer Selbstverfertigung zwischen kommerzieller Abstinenz und rasantem Konsum. In: *II. Jahrbuch netzwerk mode textil e.V.Augsburg: Wißner* 2018, S. 92–103.
- Venohr, Dagmar: Exklusive Mode – Vestimentäre Inklusion. In: Schmutz, Beate (Hg.): *Fashion Dis/ability. Mode, Behinderung und vestimentäre Inklusion*. Münster: Waxmann 2020, S. 31–46.
- Vertovec, Steven: Superdiversity and its implications. In: *Ethnic and Racial Studies*, Bd. 30, Nr. 6, 2007, S. 1024–1026.
- Vinken, Barbara: Mode nach der Mode: Kleid und Geist am Ende des 20. Jahrhunderts. Frankfurt a.M.: Fischer 1994.
- Vischer, Friedrich Theodor: Mode und Zynismus. In: Bovenschen, Silvia (Hg.): *Die Listen Der Mode*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1986, S. 33–79 (EV.: 1879).
- Vogl, Joseph: Über das Zaudern. Zürich (u.a.): Diaphanes 2007.
- Wallenberg, Louise; Kollnitz, Andrea (Hg.): *Fashion and Modernism*. London: Bloomsbury Visual Arts 2019.
- Watts, Duncan J.; Strogatz, Steven: Collective dynamics of ›small-world‹ networks. In: *Nature*, vol. 393, no. 6684, 1998, S. 440–442.

- Weiner, Nathaniel: ›Put on Your Boots and Harrington!‹ The Ordinariness of 1970s UK Punk Dress. In: *Punk & Post Punk*, 7/2, 2018, S. 181–202.
- Wenrich, Rainer (Hg.): Die Medialität der Mode. Kleidung als kulturelle Praxis. Perspektiven für eine Modewissenschaft. Bielefeld: transcript 2015.
- Whitman, Walt: Song of Myself. In: Ders.: *Leaves of Grass*. Philadelphia: David McKay 1891, S. 29–79 (EV., am: 1855).
- Williams, Alex: The new Normal. In: *The New York Times online*, 2. April 2014 (<https://www.nytimes.com/2014/04/03/fashion/normcore-fashion-movement-or-massive-in-joke.html>, 2.15.2019).
- Wilson, Elizabeth: *Adorned in Dreams. Fashion and Modernity*. London: Tauris 2003 (EV., engl.; 1985).
- Winkler, Hartmut: *Docuverse. Zur Medientheorie Der Computer*. München: Boer 1997.
- Winkler, Hartmut: *Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004.
- Winkler, Hartmut: Formalsprachen ›Konstruktion?‹ ›Reine Form?‹ Vortrag im Rahmen der Tagung: *The Shape that Matters. Form als medientheoretischer Grundbegriff*. Siegen, 22./23. 2. 08, erscheint in: Leschke, Rainer; Venus, Jochen (Hg.): *The Shape That Matters*. (in Vorber.), preprint (web) 1. 3. 08. (www.uni-paderborn.de/~winkler/form, 1.12.2020.)
- Winkler, Hartmut: Schemabildung. Eine Maschine zur Verarbeitung von Inhalt in Form. In: Conrad, Tobias (u.a.) (Hg.): *Schemabildung und Praktiken*. München: Fink 2012, S. 15–35.
- Winkler, Hartmut: *Prozessieren. Die dritte, vernachlässigte Medienfunktion*. Paderborn: Fink 2015.
- Winkler, Hartmut: *Ähnlichkeit*. Berlin: Kulturverlag Kadmos Berlin 2021.
- Zeman, Mirna: Häufungen des Kleinen. Zur Struktur von Hypes. In: Autsch, Sabine; Öhlschlager, Claudia; Süwolto, Leonie (Hg.): *Kulturen des Kleinen. Mikroformate in Literatur, Kunst und Medien*. Paderborn: Fink 2014, S. 335–352.
- Zeman, Mirna: Lächerliche Normalitätsmaschine. Normaling und Normcore. In: Mein, Georg, (u.a.) (Hg.): *Literatur als Interdiskurs: Realismus und Normalismus, Interkulturalität und Intermedialität von der Moderne bis zur Gegenwart. Eine Festschrift Für Rolf Parr Zum 60. Geburtstag*. Brill: Fink 2016, S. 69–85.
- Zeman, Mirna: Nasen von Format. Zu Mode(n) und Konformität. In: Güsken, Jessica (Hg.): *Konformerer. Festschrift für Michael Niehaus*. Heidelberg: Synchron 2019, S. 361–378.

Kulturwissenschaft



Tobias Leenaert

Der Weg zur veganen Welt Ein pragmatischer Leitfaden

2022, 232 S., kart., 18 SW-Abbildungen
20,00 € (DE), 978-3-8376-5161-4

E-Book:

PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5161-8

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5161-4



Markus Gabriel, Christoph Horn, Anna Katsman, Wilhelm Krull,
Anna Luisa Lippold, Corine Pelluchon, Ingo Venzke

Towards a New Enlightenment – The Case for Future-Oriented Humanities

2022, 80 p., pb.

18,00 € (DE), 978-3-8376-6570-3

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-6570-7

ISBN 978-3-7328-6570-3



Marc Dietrich, Martin Seeliger (Hg.)

Deutscher Gangsta-Rap III Soziale Konflikte und kulturelle Repräsentationen

2022, 378 S., kart., 2 Farbabbildungen

35,00 € (DE), 978-3-8376-6055-5

E-Book:

PDF: 34,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-6055-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kulturwissenschaft



Michael Thompson

Mülltheorie

Über die Schaffung und Vernichtung von Werten

2021, 324 S., kart., 57 SW-Abbildungen

27,00 € (DE), 978-3-8376-5224-6

E-Book:

PDF: 23,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5224-0

EPUB: 23,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5224-6



Thomas Hecken, Moritz Baßler, Elena Beregow,
Robin Curtis, Heinz Drügh, Mascha Jacobs,
Annkathrin Kohout, Nicolas Pethes, Miriam Zeh (Hg.)

POP

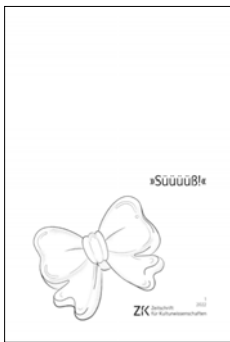
Kultur und Kritik (Jg. 11, 2/2022)

2022, 180 S., kart.

16,80 € (DE), 978-3-8376-5897-2

E-Book:

PDF: 16,80 € (DE), ISBN 978-3-8394-5897-6



Eva Blome, Moritz Ege, Maren Möhring,
Maren Lickhardt, Heide Volkening (Hg.)

»Süüüß!«

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 1/2022

2022, 128 S., kart., 5 Farbabbildungen

14,99 € (DE), 978-3-8376-5898-9

E-Book:

PDF: 14,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5898-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

