

Jahresinhaltsverzeichnis 68. Jahrgang 2020

Editorial	1–2/5
Philip Baugut / Katharina Neumann Journalistische Verantwortungsethik und sexueller Missbrauch. Eine Untersuchung der Perspektive von Betroffenen auf Journalist*innen und deren Berichterstattung ...	4/363
Arista Beatrice Beseler / Hannah Schmid-Petri Schutz durch Impfungen versus potenzielle Risiken? Die Diskussion über das Thema „Impfen und Impfungen“ in deutschsprachigen YouTube-Videos	4/428
Deborah Chambers Domesticating the „Smarter Than You“ Home. Gendered Agency Scripts Embedded in Smart Home Discourses	3/304
Stine Eckert / Jade Metzger-Riftkin Doxxing, Privacy and Gendered Harassment. The Shock and Normalization of Veillance Cultures	3/273
Kay Hinz / Sebastian Sünkler / Dirk Lewandowski Selbstdarstellung und Positionierung von Kandidatinnen und Kandidaten zur Bundestagswahl 2017 in Google-Infoboxen	1–2/94
Sigrid Kannengießer Ermächtigung und Ungleichheit. Zum Verhältnis von Medientechnologie und Geschlecht in digitalen Gesellschaften	3/239
Susanne Kinnebrock / Cordula Nitsch „Ganz schön sozial-medial erschöpft...“. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über digitalen Stress und immanente Genderbezüge	3/288
Anna Sophie Kümpel Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen	1–2/11
Maria Löblich / Carlotta Nietzsche Die deutsche Presse und Google. Eine Diskursanalyse	1–2/32
Franziska Martini Wer ist #MeToo? Eine netzwerkanalytische Untersuchung (anti-)feministischen Protests auf Twitter	3/255
Hendrik Michael / Sophie Reitmeier / Miriam Czichon Netflix and kill? Disruptive Innovation im Zeitalter der Digitalisierung	4/386
Ursula Alexandra Ohliger / Catharina Vögele Objektive Informationsquelle oder Mittel zur politischen Instrumentalisierung? Wie Landtagskorrespondenten die Bedeutung und Effekte der medialen Umfrageberichterstattung wahrnehmen	1–2/113
Corinna Peil / Kathrin Friederike Müller / Ricarda Drüeke / Stephan Niemand / Raik Roth Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung, Algorithmen und digitalen Medientechnologien – eine kritische Bestandsaufnahme .	3/211

Wiebke Rögener / Holger Wormer Gute Umweltkommunikation aus Bürgersicht. Ein Citizen-Science-Ansatz in der Rezipierendenforschung zur Entwicklung von Qualitätskriterien	4/447
Josephine B. Schmitt / Danilo Harles / Diana Rieger Themen, Motive und Mainstreaming in rechtsextremen Online-Memes	1-2/73
Monika Taddicken / Anne Reif / Julia Brandhorst / Janina Schuster / Morten Diestelhorst / Lennart Hauk Wirtschaftlicher Nutzen statt gesellschaftlicher Debatte? Eine quantitative Framing-Analyse der Medienberichterstattung zum autonomen Fahren	4/406
Monika Taddicken / Nina Wicke / Katharina Willems Verständlich und kompetent? Eine Echtzeitanalyse der Wahrnehmung und Beurteilung von Expert*innen in der Wissenschaftskommunikation	1-2/50
 Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Michael Haller Alexandra Borchardt (2020): Mehr Wahrheit wagen. Warum die Demokratie einen starken Journalismus braucht. Berlin: Duden-Verlag Birk Meinhardt (2020): Wie ich meine Zeitung verlor. Ein Jahrebuch. Berlin: Das Neue Berlin	4/475
Christian Hißnauer Rolf Aurich / Torsten Musial (Hrsg.) (2019): Eberhard Fechner. Chronist des Alltäglichen. München: edition text + kritik	1-2/142
Christian Nuernbergk Florian Beißwanger (2020): Hintergrundgespräche. Konsensuales Geheimnis-Management im Mediensystem des digitalen Zeitalters. Baden-Baden: Tectum	4/476
Claudia Lampert Heinz Bonfadelli / Thomas N. Friemel (2020): Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich. Grundlagen und Anwendungen. 3., völlig überarbeitete Auflage. Köln: Halem	4/478
Gregor Fischer Isabelle Borucki / Wolf Jürgen Schünemann (Hrsg.) (2019): Internet und Staat. Perspektiven auf eine komplizierte Beziehung. Baden-Baden: Nomos	3/318
Merja Mahrt Axel Bruns (2019): Are Filter Bubbles Real? Cambridge: Polity	1-2/143
Gerhard Paul Konrad Dussel (2019): Bilder als Botschaft. Bildstrukturen deutscher Illustrierter 1905-1945 im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Publikum. Köln: Halem	1-2/144
Ole Kelm Tanja Evers (2019): Ich poste, also wähl' mich! Parteien auf Facebook im Bundestagswahlkampf. Baden-Baden: Nomos	3/319
Eveline Hipeli Sandra Fleischer / Daniel Hajok (Hrsg.) (2019): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer	1-2/146

Steffen Burkhardt André Haller / Hendrik Michael (Hrsg.) (2020): Scandology 2. Cultures of Scandal – Scandal in Culture. Köln: von Halem	3/320
Irene Neverla Andreas Hepp (2020): deep mediatization. London/New York: Routledge	4/479
Anna Sophia Tiedeke Rikke Frank Jørgensen (Hrsg.) (2019): Human Rights in the Age of Platforms. Cambridge: MIT Press	4/481
Johannes Schmees Mario Martini (2019): Blackbox Algorithmus. Grundfragen einer Regulierung Künstlicher Intelligenz. Berlin/Heidelberg: Springer	1–2/147
Stephan Dreyer / Claudia Lampert Giovanna Mascheroni / Donell Holloway (Eds.) (2019): The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children's Smart Play. Basingstoke: Palgrave Macmillan	1–2/146
Amaranta Alfaro Muirhead Julio-César Mateus / Pablo Andrada / María Teresa Quiroz (Hrsg.) (2019): Media Education in Latin America. London: Routledge	4/482
Beatrice Dernbach Florian Meißner (2019): Kulturen der Katastrophenberichterstattung. Eine Interviewstudie zur Fukushima-Krise in deutschen und japanischen Medien. Wiesbaden: Springer Fachmedien	1–2/149
Volker Lilienthal Juan Moreno (2019): Tausend Zeilen Lüge. Das System Relotius und der deutsche Journalismus. Berlin: Rowohlt	1–2/150
Gerhard Vowe Armin Nassehi (2019): Muster. Theorie der digitalen Gesellschaft. 3. Aufl. München: C. H. Beck	3/321
Natalia Waechter Ingrid Paus-Hasebrink / Jasmin Kulterer / Philip Sinner (2019): Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Basingstoke: Palgrave Macmillan	1–2/152
Nea Matzen Jens Radü (2019): New Digital Storytelling. Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten. Baden-Baden: Nomos	3/323
Peter Gentzel Jutta Röser / Kathrin Friederike Müller / Stephan Niemand / Ulrike Roth (2019): Das mediatisierte Zuhause im Wandel. Eine qualitative Panelstudie zur Verhäuslichung des Internets. Wiesbaden: Springer VS	1–2/153
Gerhard Vowe Hans Rosling / Anna Rosling Rönnlund / Ola Rosling (2019): Factfulness. Wie wir lernen, die Welt so zu sehen, wie sie wirklich ist. Berlin: Ullstein	4/484
Armin Scholl Siegfried J. Schmidt (2019): Medienkulturgesellschaften. Hamburg: Shoebox House ..	3/324

Birgit Stark

**Wolfgang Schweiger / Patrick Weber / Fabian Prochazka / Lara Brückner (2019):
Algorithmisch personalisierte Nachrichtenkanäle. Begriffe, Nutzung, Wirkung.
Wiesbaden: Springer VS** 1–2/155

Stephanie Geise

**Clemens Schwender / Cornelia Brantner / Camilla Graubner / Joachim von Gottberg
(Hrsg.) (2019): Zeigen – Andeuten – Verstecken. Bilder zwischen Verantwortung und
Provokation. Köln: von Halem** 3/326

Anna Sophia Tiedeke

**Anna Katharina Struth (2019): Hassrede und Freiheit der Meinungsäußerung. Der
Schutzbereich der Meinungsäußerungsfreiheit in Fällen demokratiefeindlicher
Äußerungen nach der Europäischen Menschenrechtskonvention, dem Grundgesetz
und der Charta der Grundrechte der Europäischen Union. Wiesbaden: Springer** 1–2/157

Katharina Mosene

Jan van Dijk (2020): The Digital Divide. Cambridge: Polity 4/486

Leon Tom Gerntke

**Jana Wiske (Hrsg.) (2020): Krisenkommunikation komplex. 11 Analysen prominenter
Fälle mit medialer Einordnung und Nachbetrachtung beteiligter Experten. Köln: von
Halem** 3/327

Sabrina H. Kessler

**Karin Zachmann / Sarah Ehlers (Hrsg.) (2019): Wissen und Begründen. Evidenz als
umkämpfte Ressource in der Wissensgesellschaft. Baden-Baden: Nomos** 1–2/158

Zeitschriftenlese 1–2/160, 3/329, 4/488

Literaturverzeichnis 1–2/194, 3/349, 4/509

Dissertationsübersicht 1–2/198

English Abstracts 1–2/200, 3/351, 4/511

Jahresinhaltsverzeichnis 68. Jahrgang 2020 4/519