

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung | 11

- Proteste zwischen medialer Kriminalisierung und Euphorie | 11
- »The Protester« im ruhmreichen Rampenlicht | 12
- Partizipation mit strategischer Protest-Inszenierung | 15
- Case Studies: Protestfälle im medialen Echo | 16
- Ziel und zentrale Fragen | 18

Methodische Herangehensweise | 23

- I. Konzeptioneller Bezugsrahmen | 23
- II. Forschungsinteresse | 24
- III. Empirische Erhebung: Case Studies | 26
- IV. Leitende Fragen | 26
- V. Angewandte Analysemethoden | 28

Reproduktion von Machtverhältnissen

- Erzeugung von Hegemonie über Sprache und Medien | 35
- 1. Sprachliche Übernahme ideologischer Inhalte | 35
- 2. Öffentlichkeit als Forum politischer Partizipation | 45
- 3. Einflussfaktoren auf die Etablierung von Nachrichten | 59
- 4. Framing als Instrument zur Deutungsbeeinflussung | 82

Graswurzel- und Astroturf-Protest in ihrer medialen Realisierung

- Die beiden Protestformen und ihre spezifischen Merkmale | 93
- 1. Protest: Motiv und diskursive Zielformulierung | 93
- 2. Astroturf-Protest: Finanzierter Widerstand | 112
- 3. Vermarktung von Protest | 127
- 4. Formen der Protestberichterstattung | 142

Das kollektive Entsetzen über die London Riots

- Die Proteste im Spiegel österreichischer Printmedien | 159
- 1. Einleitende Bemerkungen | 159
- 2. Auslöser und Protestaktionen | 162
- 3. InitiatorInnen | 169
- 4. TeilnehmerInnen | 170
- 5. Organisation | 176

6. Motive und Ziele 176
7. Finanzierung 180
8. Analyse 181

Das mediale Spektakel der protestierenden Bürgermeister

Die (fast) erfolgreiche Inszenierung einer Autobahnblockade 189
1. Einleitende Bemerkungen 189
2. Auslöser und Aktionen 190
3. InitiatorInnen 193
4. TeilnehmerInnen 193
5. Organisation 195
6. Motive und Ziele 196
7. Finanzierung 203
8. Analyse 206

Das massenmediale Ignorieren von Widerstand

Ein griechischer Umweltprotest im Ringen um Aufmerksamkeit 211
1. Einleitende Bemerkungen 211
2. Edelmetallförderung in Nordgriechenland 213
3. Media Ownership in Griechenland 217
4. Gründe des Widerstands 225
5. Aktionen und Medienreaktion: Ignorieren von Protest 228
6. Datenerhebung 230
7. Analyse 281

Gesamtanalyse | 289

1. Framing und Darstellung der Proteste 287
2. Wirksamkeit der Einflussfaktoren 290
3. Astroturfproteste im Vergleich mit Graswurzelprotesten 303
4. Protest als Partizipationsmöglichkeit 312
5. Ideologie und Hegemonie in der Protestberichterstattung 316

Schlusswort | 323

Konklusion 323
Konsequenzen, Alternativen und Auswege 335
Nachwort 341

Literatur | 345