

## Literatur

---

- Adam, B. (2000): »Mediating Environmental Hazards: the Role of Newspapers in Informing and Educating the Public«. In: H. Heid/E.-H. Hoff/K. Rodax (Hg.), *Jahrbuch Bildung und Arbeit '98*, Opladen: Leske+Budrich, S. 146-162.
- Adorno, T./Horkheimer, M. (1984): »Dialektik der Aufklärung«. In: T. W. Adorno, *Gesammelte Schriften*, Bd. 3, 2. Aufl., Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Alvensleben, R. von (1994): »Der Imageverfall bei Fleisch – Ursachen und Konsequenzen«. Vorträge zur Hochschultagung 1994. Schriftenreihe der agrarwissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel 77, S. 147-155.
- Alvensleben, R. von (1998): »Risikowahrnehmung des Verbrauchers: Woraus resultiert die Verunsicherung?« In: BLL-Schriftenreihe 127, S. 28-43.
- Ballstier, T. (1996): *Straßenkampf*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Barlösius, E. (1988): »Soziale und historische Aspekte der deutschen Küche«. In: S. Mennell, *Die Kultivierung des Appetits*, Frankfurt/M.: Athenäum, S. 423-444.
- Barlösius, E. (1999): *Soziologie des Essens*. Weinheim/München: Juventa.
- Barlösius, E./Bruse, M. (2005): »BSE-Diskurs als Beispiel politischer Ernährungskommunikation«. Diskussionspapier Nr. 9 des KATALYSE Instituts für angewandte Umweltforschung, Köln.
- Barlösius, E./Philipps, A. (2006): »Eine Zeit lang haben wir kein Rindfleisch gegessen.« BSE zwischen Alltagsbewältigung, politischer Krise und medialer Skandalisierung. *Zeitschrift für Agrargeschichte und Agrarsoziologie* 54, S. 23-35.
- Barthes, R. (1964): *Mythen des Alltags*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Barthes, R. (1982): »Für eine Psycho-Soziologie der zeitgenössischen Ernährung«. *Freiburger Universitätsblätter* 21, S. 65-73.

- Bartlett, D. (1999): »Mad cows and democratic governance: BSE and the construction of a ›free market‹ in the UK«. *Crime, Law & Social Change* 30, S. 237-257.
- Bass, H.-H. (1994): »Hungerkrisen in Posen und im Rheinland 1816/17 und 1847«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), *Der Kampf um das tägliche Brot*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 151-175.
- Baumann, Z. (1992): *Moderne und Ambivalenz*. Hamburg: Hamburger Edition.
- Beck, U. (1986): *Risikogesellschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Beck, U. (1988): *Gegengifte*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Beck, U. (1993): *Die Erfindung des Politischen*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Becker, K. (2001): »Wo waren die ›Gratulanten‹ zum 100.? Das Thema BSE in den Fernseh-Nachrichtensendungen und in Umfragen 1997 und 2001«. *Medien Tenor* 112.
- Berger, P.A. (1994): »Soziale Ungleichheiten und sozio-kulturelle Milieus. Die neuere Sozialstrukturforschung ›zwischen Bewußtsein und Sein‹. Rezessionsessay«. *Berliner Journal für Soziologie* 4, S. 249-264.
- Berger, P.L./Luckmann, T. (1973): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit*. 3. Aufl., Frankfurt/M.: Fischer.
- Bergmann, K. (1997): »Verbraucherverunsicherung heute – ein Überblick«. In: B. Kaiser (Hg.), *Ernährungsverhalten heute: Die Verbraucher sind verunsichert*, Wien: Österreichischer Agrarverlag, S. 24-29.
- Bergmann, K. (2000): *Der verunsicherte Verbraucher*. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Bernstein, B. (1964): »Social Class and Psycho-therapy«. *British Journal of Sociology* 15, S. 54-64.
- Bernstein, B. (1970): »A Social-Linguistic Approach to Socialisation«. In: J. Gumperz/D. Hymes (Hg.), *Directions in Socio-Linguistics*, New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Beule, J./Hondrich, K. O. (1990): »Skandale als Kristallisierungspunkte politischen Streits«. In: U. Sarcinelli (Hg.), *Demokratische Streitkultur: theoretische Grundpositionen und Handlungsalternativen in Politikfeldern*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 144-156.
- Bird, E. (1997): »What a Story! Understanding the Audience for Scandal«. In: J. Lull/S. Hinerman (Hg.), *Media Scandals*, Cambridge: Polity Press, S. 99-121.
- Böcker, A./Albrecht, S. (2001): »Risikowahrnehmung und Verbraucher-vertrauen nach einem Lebensmittelskandal«. *Agrarwirtschaft* 50, S. 374-382.
- Böcker, A./Mahlau, G. (1999): »BSE-Medienberichterstattung auf regionaler Ebene: Bestandteile, Entwicklung und Auswirkungen auf das Konsumverhalten«. *Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.* 35, S. 241-248.

- Boës, U. (1997): »Sind die Verbraucher verunsichert? – Ergebnisse einer aktuellen Meinungsumfrage«. In: B. Kaiser (Hg.), Ernährungsverhalten heute: Die Verbraucher sind verunsichert, Wien: Österreichischer Agrarverlag, S. 18-23.
- Bohnstedt, J. (1994): »Moralische Ökonomie und historischer Kontext«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), Der Kampf um das tägliche Brot. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 27-51.
- Bonß, W. (1995): Vom Risiko: Unsicherheit und Ungewissheit in der Moderne. Hamburg: Hamburger Edition.
- Böschen, S./Viehöver, W./Zinn, J. (2003): »Rinderwahnsinn. Können Gesellschaften aus Krisen lernen?« Berliner Journal für Soziologie 13, S. 35-58.
- Bohnsack, R. (2000): Rekonstruktive Sozialforschung. 4. Aufl., Opladen: Leske+Budrich.
- Bourdieu, P. (1983): »Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital«. In: R. Kreckel (Hg.), Soziale Ungleichheiten. Göttingen: Schwartz, S. 183-198.
- Bourdieu, P. (1987): Sozialer Raum und ›Klassen‹. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Bourdieu, P. (1999): Die feinen Unterschiede. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Boyle, R./Coughlin, R. (1994): »Conceptualizing and Operationalizing Cultural Theory«. In: R. Ellis/D. Coyle (Hg.), Politics, Policy and Culture, Boulder: Westview Press, S. 191-218.
- Brand, K.-W./Fischer, C./Hofmann, M. (2003): Lebensstile, Umweltmentalitäten und Umweltverhalten in Ostdeutschland. Leipzig: UFZ-Bericht 11.
- Brenot, J./Bonnefous, S./Marris, C. (1998): »Testing the Cultural Theory of Risk in France«. Risk Analysis 18, S. 729-739.
- Brunner, K.-M. (2000): »Soziologie der Ernährung und des Essens - die Formierung eines Forschungsfeldes?« Soziologische Revue 23, S. 173-184.
- Brunner, K.-M. (2006): »Risiko Lebensmittel?« Diskussionpaper Nr. 15 des BMBF-Forschungsprojektes ›Von der Agrarwende zur Konsumwende?«.
- Brunner, K.-M./Kropp, C./Sehrer, W. (2007): »Wege zu nachhaltigen Ernährungsmustern. Zur Bedeutung von biographischen Umbruchsituationen und Lebensmittelskandalen für den Bio-Konsum«. In: K.-W. Brand (Hg.), Die neue Dynamik des Bio-Marktes, München: oekom, S. 145-196.
- Campbell, C. (1987): The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford/New York: Basil Blackwell.
- Caplan, P. (2000): »Eating British Beef with Confidence: A Consideration of Consumers' Responses to BSE in Britain«. In: P. Caplan (Hg.), Risk Revisited. London, Sterling: Pluto Press.

- Carson, M. (2004): From common market to social Europe? Stockholm: Almqvist & Wiksell.
- Carson, R. (1962): Silent Spring. Greenwich: Fawcett Books.
- Castel, R. (1991): »From dangerousness to risk«. In: G. Burchell/C. Gordon/P. Miller (Hg.), The Foucault Effect, London: Harvester Wheatsheaf, S. 281-298.
- Caulkins, D. (1999): »Is Mary Douglas's Grid/Group Analysis Useful for Cross-Cultural Research?« Cross-Cultural Research 33, S. 108-128.
- Certeau, M. de (1988): Die Kunst des Handelns. Berlin: Merve-Verlag.
- Charles, N./Kerr, M. (1988): Woman, food and families. Manchester: Manchester University Press.
- Christmann, G. (1992): »Wissenschaftlichkeit und Religion«. Zeitschrift für Soziologie 21, S. 200-211.
- Coyle, D. (1994): »The Theory That Would Be King«. In: R. Ellis/D. Coyle (Hg.), Politics, Policy and Culture, Boulder: Westview Press, S. 219-239.
- Dake, K. (1991): »Orienting Dispositions in the Perception of Risk«. Journal of Cross-Cultural Psychology 22, S. 61-82.
- Dangschat, J. (1996): »Raum als Dimension sozialer Ungleichheit und Ort als Bühne der Lebensstilisierungen?« In: O. G. Schwenk (Hg.), Lebensstil zwischen Sozialstrukturanalyse und Kulturwissenschaft, Opladen: Leske+Budrich, S. 99-135.
- Deising, F. (2003): »Der Nitrofen-Skandal – Zur Notwendigkeit genossenschaftlicher Kommunikationsstrategien.« IfG-Arbeitspapier 31, Münsster.
- Diekmann, A./Voss, T. (2004): »Die Theorie rationalen Handelns«. In: A. Diekmann/T. Voss (Hg.), Rational-Choice-Theorie in den Sozialwissenschaften, München: R. Oldenbourg Verlag, S. 13-29.
- Diewald, M. (1994): »Strukturierung sozialer Ungleichheiten und Lebensstil-Forschung«. In: R. Richter (Hg.), Sinnbasteln: Beiträge zur Soziologie der Lebensstile, Wien/Köln/Weimar: Böhlau, S. 12-35.
- Douglas, M. (1966): Purity and danger. London. New York: Routledge.
- Douglas, M. (1979): »Deciphering a Meal«. In: M. Douglas (Hg.), Implicit Meanings, London/Boston/Henley: Routledge & Kegan Paul, S. 249-275.
- Douglas, M. (1982a) (Hg.): Essays in the Sociology of Perception. London/Boston/Henley: Routledge & Kegan Paul.
- Douglas, M. (1982b): »Cultural bias«. In: M. Douglas/P. Kegan (Hg.), In the Active Voice, London: Routledge, S. 183-254.
- Douglas, M. (1982c): »Good taste: review of Pierre Bourdieu La Distinction«. In: M. Douglas/P. Kegan (Hg.), In the Active Voice, London: Routledge, S. 124-134.
- Douglas, M. (1985): Risk Acceptability According to the Social Sciences. London: Routledge & Kegan Paul.

- Douglas, M. (1986): Ritual, Tabu und Körpersymbolik. Frankfurt/M.: Fischer.
- Douglas, M. (1989): »A Typology of Cultures«. In: M. Haller/H.-J. Hoffmann-Nowotny/W. Zapf (Hg.), *Kultur und Gesellschaft*, Frankfurt/M./New York: Campus, S. 85-97.
- Douglas, M. (1990): »Risk as a Forensic Resource«. *Daedalus* 119, S. 1-16.
- Douglas, M. (1992): *Risk and Blame. Essays in Cultural Theory*. London/New York: Routledge.
- Douglas, M. (1992a): »Risk and Blame«. In: M. Douglas, *Risk and Blame*, London/New York: Routledge, S. 3-21.
- Douglas, M. (1992b): »Risk and Justice«. In: M. Douglas, *Risk and Blame*, London/New York: Routledge, S. 22-37.
- Douglas, M. (1992c): »The Self as Risk Taker«. In: M. Douglas, *Risk and Blame*, London/New York: Routledge, S. 102-121.
- Douglas, M. (1996): *Thought Styles*. London: Sage.
- Douglas, M./Isherwood, B. (1996): *The world of goods*. London/New York: Routledge.
- Douglas, M./Wildavsky, A. (1983): *Risk and culture*. Berkeley/London/Los Angeles: University of California Press.
- Dressel, K. (2002): BSE – the new dimension of uncertainty: the cultural politics of science and decision making. Berlin: Ed. Stigma.
- Dunwoody, S./Peters, H. (1993): »Massenmedien und Risikowahrnehmung«. In: Bayerische Rück (Hg.), *Risiko ist ein Konstrukt*, München: Knesebeck, S. 317-341.
- Ebbighausen, R. (1989): »Skandale und Krise«. In: R. Ebbighausen/S. Neckel (Hg.), *Anatomie des politischen Skandals*, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 171-200.
- Ebbighausen, R./Neckel, S. (1989) (Hg.): *Anatomie des politischen Skandals*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Ebrecht, J./Hillebrandt, F. (2004) (Hg.): *Bourdieu Theorie der Praxis: Erklärungskraft, Anwendung, Perspektiven*. 2., durchges. Aufl., Wiesbaden: VS-Verlag.
- Eckert, S. (1998): Ökonomische Effekte von Lebensmittelskandalen. Das Beispiel BSE. Gießen: Forschungsbericht.
- Eder, K. (1988): *Die Vergesellschaftung der Natur*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Eder, K. (2000): »Zur Transformation nationalstaatlicher Öffentlichkeit in Europa«. *Berliner Journal für Soziologie* 10, S. 167-184.
- Ehrke, M. (2001): Frisch auf den Tisch... Die BSE-Krise, die europäische Agrarpolitik und der Verbraucherschutz. Friedrich-Ebert-Stiftung, Bonn.

- Elias, N. (1990): Über den Prozeß der Zivilisation: soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen. Band 1, 15. Aufl., Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Elias, N. (1988): Über den Prozeß der Zivilisation: soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen. Band 2, 13. Aufl., Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Ellis, R. (1994): »The Social Construction of Slavery«. In: R. Ellis/D. Coyle (Hg.), Politics, Policy and Culture, Boulder: Westview Press, S. 117-136.
- Ellis, R./Coyle, D. (1994) (Hg.): Politics, Policy and Culture. Boulder: Westview Press.
- Ellmann, M. (1993): Die Hungerkünstler. Stuttgart: Reclam.
- Empacher, C./Götz, K./Schultz, I. (2002): »Haushaltsexploration der Bedingungen, Möglichkeiten und Grenzen nachhaltigen Konsumverhaltens«. In: Umweltbundesamt (Hg.), Nachhaltige Konsummuster: ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation, Berlin: Erich Schmidt, S. 87-181.
- Empacher, C./Schultz, I. (2002): »Nachhaltige Konsumstile: Neue Erkenntnisse«. In: G. Altner/B. Mettler-von Meibom/U. Simonis (Hg.), Jahrbuch Ökologie 2002, München: Beck, S. 199-211.
- Enzensberger, H. (1985): Politische Brosamen. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Erikson, E. (1973): Kindheit und Gesellschaft. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Erker, P. (1994): »Hunger und sozialer Konflikt in der Nachkriegszeit«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), Der Kampf um das tägliche Brot, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 392-409.
- Esser, H. (1991): Alltagshandeln und Verstehen: zum Verhältnis von erklärender und verstehender Soziologie am Beispiel von Alfred Schütz und »rational choice«. Tübingen: Mohr.
- Ewald, F. (1991): »Insurance and risk«. In: G. Burchell/C. Gordon/P. Miller (Hg.), The Foucault Effect, London: Harvester Wheatsheaf, S. 197-210.
- Feichtinger, E. (1995): »Armut und Ernährung im Wohlstand«. In: E. Barlösius/E. Feichtinger/B. Köhler (Hg.), Ernährung in der Armut: gesundheitliche, soziale und kulturelle Folgen in der Bundesrepublik Deutschland, Berlin: Ed. Sigma, S. 291-305.
- Featherstone, M. (1991): Consumer Culture and Postmodernism. London/Thousand Oaks/New Dehli: Sage.
- Festinger, L. (1957): A theory of cognitive dissonance. Evanston: Row, Peterson.
- Fiske, J. (1989): Understanding popular culture. London/New York: Routledge.
- Fiske, J. (2000a): »Popularkultur verstehen«. In: J. Fiske (Hg.), Lesarten des Populären, Wien: Turia und Kant, S. 14-25.

- Fiske, J. (2000b): »Lustvoll Shoppen«. In: J. Fiske (Hg.), *Lesarten des Populären*, Wien: Turia und Kant, S. 26-55.
- Flick, U. (1999): Qualitative Forschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Foucault, M. (2000): »Die Gouvernementalität.« In: U. Bröckling/S. Krasmann/T. Lemke (Hg.), *Gouvernementalität der Gegenwart*, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 41-67.
- Frewer, L. (2003): »Science, society and public confidence in food risk management«. In: P. Belton/T. Belton (Hg.), *Food, science and society*. Berlin, Heidelberg: Springer, S. 55-70.
- Gailus, M. (1994): »Hungerunruhen in Preußen«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), *Der Kampf um das tägliche Brot*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 176-199.
- Gailus, M. (2004): »Contentious Food Politics: Sozialer Protest, Märkte und Zivilgesellschaft (18.-20. Jahrhundert)«. Discussion Paper Nr. SP IV 2004-504, WZB Berlin.
- Gailus, M./Volkmann, H. (1994): »Einführung: Nahrungsmangel, Hunger und Protest«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), *Der Kampf um das tägliche Brot*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 9-23.
- Garhammer, M. (2000): »Das Leben: eine Stilfrage – Life-Style-Forschung hundert Jahre nach Simmels ›Stil des Lebens‹«. *Soziologische Revue* 23, S. 296-312.
- Geißler, R. (1996): »Kein Abschied von Klasse und Schicht«. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 48, S. 319-338.
- Georg, W. (1998): *Soziale Lage und Lebensstil*. Opladen: Leske+Budrich.
- Gerhards, J./Rössel, J. (2002): »Lebensstile und ihr Einfluss auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen«. *Soziale Welt* 53, S. 323-346.
- Gerhardt, U. (1991): »Typenbildung«. In: U. Flick/E. von Kardorff/H. Keupp/L. von Rosenstiel/S. Wolff (Hg.), *Handbuch Qualitativer Sozialforschung*. München: Psychologie Verlags Union, S. 435-439.
- Geyer, M. (1994): »Teuerungsprotest und Teuerungsunruhen 1914-1923«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), *Der Kampf um das tägliche Brot*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 319-345.
- Giddens, A. (1991): *Modernity and Self-Identity*. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens, A. (1995): *Die Konstitution der Gesellschaft*. Frankfurt/M./ New York: Campus.
- Giddens, A. (1996): *Konsequenzen der Moderne*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Gluckman, M. (1989): »Klatsch und Skandal«. In: R. Ebbighausen/S. Neckel (Hg.), *Anatomie des politischen Skandals*, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 17-35.
- Goblot, E. (1994): *Klasse und Differenz*. Konstanz: UVK.
- Goffman, E. (1980): *Rahmen-Analyse*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

- Goode, E./Ben-Yehuda, N. (1994): »Moral Panics: Culture, Politics, and Social Construction«. *Annual Reviews in Sociology* 20, S. 149-171.
- Grignon, Ch./Grignon, C. (1980): »Styles d'alimentation et goûts populaires«. *Revue française de sociologie* 21, S. 531-569.
- Gronow, J. (1997): *Sociology of Taste*. London: Routledge.
- Gross, J. (1965): »Notiz zu einer Theorie des Skandals«. In: J. Gross, Lau-ter Nachworte, Stuttgart-Degerloch: Seewald, S. 161-166.
- Gross, J./Rayner, S. (1985): *Measuring Culture*. New York: Columbia University Press.
- Hagenhoff, V. (2003): Analyse der Printmedien-Berichterstattung und deren Einfluss auf die Bevölkerungsmeinung: Eine Fallstudie über die Rinderkrankheit BSE 1990-2001. Hamburg: Kovac.
- Halk, K. (1993): Bestimmungsgründe des Konsumentenmißtrauens gegenüber Lebensmitteln: Ergebnisse von empirischen Untersuchungen an ausgewählten Verbrauchergruppen. München: ifo.
- Halk, K./Koch, S. (1990): »Negative Schlagzeilen bleiben als Skandale im Gedächtnis der Verbraucher«. *Rationelle Hauswirtschaft* 27, S. 12-13.
- Hampton, J. (1982): »Giving the Grid/Group Dimensions an Operational Definition«. In: M. Douglas (Hg.), *Essays in the Sociology of Perception*, London/Boston/Henley: Routledge & Kegan Paul, S. 64-82.
- Harrison, P. (1986): Das Imperium Nestlé. Noerdlingen: Greno.
- Heimes, K./Grünwald, S. (2000): Verbraucher sehen keine persönliche Gefährdung durch BSE. Pressemitteilung des Instituts für qualitative Markt- und Medienanalyse rheingold, Köln vom 18. Dezember 2000.
- Heinze, T. (2001): *Qualitative Sozialforschung. Einführung, Methodologie und Forschungspraxis*. München/Wien: Oldenbourg.
- Hermanns, H. (1991): »Narratives Interview«. In: U. Flick/E. von Kardorff/H. Keupp/L. von Rosenstiel/S. Wolff (Hg.), *Handbuch qualitative Sozialforschung*, Weinheim: Psychologie-Verlag Union, S. 182-185.
- Herrmann, R./Warland, R./Sterngold, A. (1997): »Who reacts to food safety scares? Examine the Alar Crisis«. *Agribusiness* 13, S. 511-520.
- Herzig, A. (1994): »Die norddeutschen Subsistenzproteste der 1790er Jahre«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), *Der Kampf um das tägliche Brot*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 135-150.
- Hildebrand, B. (1991): »Fallkonstruktive Forschung«. In: U. Flick/E. von Kardorff/H. Keupp/L. von Rosenstiel/S. Wolff (Hg.), *Handbuch qualitative Sozialforschung*, Weinheim: Psychologie-Verlag Union, S. 256-260.
- Hirschman, A. (1974): *Abwanderung und Widerspruch*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Hirschman, A. (1992): »Abwanderung, Widerspruch und das Schicksal der Deutschen Demokratischen Republik«. *Leviathan* 3, S. 330-358.

- Hölscher, B. (1998): Lebensstil durch Werbung? Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hörning, K. H. (2001): Experten des Alltags : die Wiederentdeckung des praktischen Wissens. Weilerswist: Velbrück.
- Hörning, K. H. (2004): »Soziale Praxis zwischen Beharrung und Neuschöpfung«. In: K. H. Hörning/J. Reuter (Hg.), *Doing culture: neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*, Bielefeld: Transcript, S. 19-39.
- Hörning, K. H./Reuter, J. (2004): *Doing culture: neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. Bielefeld: Transcript.
- Hoevels, F.E. (1996): »BSE – Merkwürdigkeiten oder: Propaganda und Wirklichkeit des Rinderwahnsinns«. *Ketzerbriefe* 67, S. 5-17.
- Hoff, K./Claes, R. (1997): »Der Einfluß von Skandalen und Gemeinschaftswerbung auf die Nachfrage nach Rindfleisch«. *Agrarwirtschaft* 46, S. 332-343.
- Hondrich, K. (1984): »Die Lust am Skandal«. *Der Spiegel* 6, S. 24-25.
- Hondrich, K. (1989): »Skandalmärkte und Skandalkultur«. In: M. Haller/H.-J. Hoffmann-Nowotny/W. Zapf (Hg.), *Kultur und Gesellschaft*, Frankfurt/M./New York: Campus, S. 575-586.
- Hopf, C. (1991): »Qualitative Interviews«. In: U. Flick/E. von Kardorff/H. Keupp/L. von Rosenstiel/S. Wolff (Hg.), *Handbuch qualitative Sozialforschung*, Weinheim: Psychologie-Verlag Union, S. 177-182.
- Hradil, S. (1992): »Alte Begriffe und neue Strukturen. Die Milieu-, Subkultur- und Lebensstilforschung«. In: S. Hradil (Hg.), *Zwischen Bewußtsein und Sein*, Opladen: Leske+Budrich, S. 15-55.
- Hradil, S. (2001): »Eine Alternative? Einige Anmerkungen zu Thomas Meyers Aufsatz ›Das Konzept ...‹«. *Soziale Welt* 52, S. 273-282.
- IFAV e.V. (2001): Verbraucherverhalten beim Lebensmittelkauf. Recherchen für den Bundesverband der Verbraucherzentralen und Verbraucherverbände (BVZV). Zugang über: [www.vzbv.de](http://www.vzbv.de).
- Imhof, K. (2002a): »Medienskandale als Indikatoren sozialen Wandels. Skandalisierungen in den Printmedien im 20. Jahrhundert«. In: K. Hahn (Hg.), *Öffentlichkeit und Offenbarung: Eine interdisziplinäre Mediendiskussion*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 73-98.
- Imhof, K. (2002b): »Der hohe Preis der Moral«. *Neue Zürcher Zeitung* Nr. 129 vom 07.06.2002.
- Imhof, K. (2002c): Die Rache der Moral: Die moralische Regulation löst die Deregulation ab. Unveröffentlichtes Manuskript, Zürich.
- Imhof, K. (2003): Vertrauen und Wirtschaft. Vortrag beim Swiss Economic Forum, Zürich.
- Jacob, R. (1996): »BSE: Die Krise war zu erwarten«. *Soziale Probleme* 7, S. 112-129.
- Japp, K. (2000): Risiko. Bielefeld: Transcript Verlag.

- Jenkins-Smith, H./Smith, W. (1994): »Ideology, Culture and Risk Perception«. In: R. Ellis/D. Coyle (Hg.), *Politics, Policy and Culture*, Boulder: Westview Press, S. 17-32.
- Käsler, D. (1991): »Der Skandal als Politisches Theater«. In: D. Käsler (Hg.), *Der politische Skandal*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 9-68.
- Kafka, C./Alvensleben, R. von (1998): *Consumer Perception of Food-Related Hazards and the Problem of Risk Communication*. Institut für Agrarökonomie, Universität Kiel.
- Karrer, D. (2000): *Die Last des Unterschieds*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Kaufmann, F. (1973): *Sicherheit als soziologisches und sozialpolitisches Problem*. 2. Aufl., Stuttgart: Enke.
- Kelle, R./Kluge, S. (1999): *Vom Einzelfall zum Typus*. Opladen: Leske + Budrich.
- Kepplinger, H. (2001): *Die Kunst der Skandalisierung und die Illusion der Wahrheit*. München: Olzog Verlag.
- Kitzinger, J. (2000): »Media templates: patterns of association and the (re)construction of meaning over time«. *Media, Culture & Society* 22, S. 61-84.
- Kjaernes, U. (1999): »Food risks and trust relations«. *Sociologisk Tidsskrift* 7, S. 265-284.
- Kleinwellfonder, B. (1996): *Der Risikodiskurs: zur gesellschaftlichen Inszenierung von Risiko*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Klose, W. (1971): *Skandal und Politik*. Tübingen: Katzmann Verlag.
- Köhler, B. (1991): *Gibt es eine soziale Differenzierung des Ernährungsverhaltens?* WZB-Paper der Forschungsgruppe Gesundheitsrisiken und Präventionspolitik, Berlin.
- Köhler, B. (1993): »The division of issues«. In: U. Kjaernes (Hg.), *Regulating markets – regulating people*, Oslo: Novus Forl, S. 77-90.
- König, W. (2000): *Geschichte der Konsumgesellschaft*. Stuttgart: Steiner Verlag.
- Konietzka, D. (1994): »Individualisierung, Entstrukturierung und Lebensstile«. In: J. Blasius/J. Dangschat (Hg.), *Lebensstile in den Städten*, Opladen: Leske+Budrich, S. 150-168.
- Krasberg, U. (1997): »Nahrung und Ernährung als Ausdruck des kulturellen Geschlechterverhältnisses im ländlichen Griechenland«. In: H.-J. Teuteberg/G. Neumann/A. Wierlacher (Hg.), *Essen und kulturelle Identität*, Berlin: Akademie Verlag, S. 428-437.
- Krimsky, S. (1992): »The Role of Theory in Risk Studies«. In: S. Krimsky/D. Golding (Hg.), *Social Theories of Risk*, Westport/London: Praeger, S. 3-22.

- Krohn, W./Krücken, G. (1993): »Risiko als Konstruktion und Wirklichkeit«. In: W. Krohn/G. Krücken (Hg.), *Riskante Technologien: Reflexion und Regulation*, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 9-44.
- Kropp, C. (2002): *Natur*. Opladen: Leske+Budrich.
- Kuckartz, U. (2000): *Umweltbewusstsein in Deutschland 2000*. Hrsg. vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Bonn.
- Kutsch, T. (1992): »Ernährungssoziologie«. In: T. Kutsch (Hg.), *Ernährungsforschung – Interdisziplinär*, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 98-135.
- Kutsch, T. (2000): »Konturen einer Ernährungssoziologie«. In: D. Rosenkranz/N. Schneider (Hg.), *Konsum*, Opladen: Leske+Budrich, S. 149-168.
- Laermann, K. (1984): »Die gräßliche Bescherung«. *Kursbuch 77*, S. 159 - 172.
- Lamont, M. (1996): »Das Wesen der Tugend«. *Berliner Journal für Soziologie*, 6, S. 15-31.
- Lash, S. (1993): »Reflexive Modernization: The Aesthetic Dimension«. *Theory, Culture & Society* 10, S. 1-23.
- Lash, S. (2000): »Risk culture«. In: B. Adam/U. Beck/J. van Loon (Hg.), *Risk Society and Beyond*, London: Sage, S. 47-62.
- Lash, S./Wynne, B. (1992): »Introduction«. In: U. Beck, *Risk Society: Towards a New Modernity*, London: Sage, S. 1-8.
- Levenstein, H. (1988): *Revolution at the table: The transformation of the American diet*. Berkeley/London/Los Angeles: University of California Press.
- Linnerooth-Bayer, J. (2001): »Introduction«. In: J. Linnerooth-Bayer/R. Löfstedt/G. Sjöstedt (Hg.), *Transboundary Risk Management*, London: Earthscan, S. 1-31.
- Lochhard, C./Coughlin, R. (1992): »Building Better Comparative Social Theory Through Alternative Conceptions of Rationality«. *Western Political Quarterly* 45, S. 793-809.
- Löfstedt, R./Sjöstedt, G. (2001): »Transboundary Environmental Risk Management in the New Millennium: Lessons for Theory and Practice«. In: J. Linnerooth-Bayer/R. Löfstedt/G. Sjöstedt (Hg.), *Transboundary Risk Management*, London: Earthscan, S. 305-323.
- Loos, P./Schäffer, B. (2001): *Das Gruppendiskussionsverfahren*. Opladen: Leske+Budrich.
- Looser, H./Kolbe, C./Schaller, R. et al. (1995) (Hg.): *Die Schweiz und ihre Skandale*. Zürich: Limmat Verlag.
- Luhmann, N. (1991): *Soziologie des Risikos*. Berlin/New York: de Gruyter.
- Luhmann, N. (1995a): *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Luhmann, N. (1995b): »Wie ist Bewußtsein an Kommunikation beteiligt?«. In: H. Gumbrecht/K. Pfeiffer (Hg.), Materialität der Kommunikation, 2. Aufl., Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 884-905.
- Luhmann, H.-J. (2001a): Die Blindheit der Gesellschaft – Filter der Risikowahrnehmung. München: Gerling Akademie Verlag.
- Luhmann, H.-J. (2001b): »10 Jahre ›Verhinderung eines amtlichen BSENachweises durch staatliche Stellen«. GAIA 10, S. 168-173.
- Lull, J./Hinerman, S. (1997): »The Search for Scandals«. In: J. Lull/S. Hinerman (Hg.), Media Scandals, Cambridge: Polity Press, S. 1-33.
- Lupton, D. (1999a): Risk. London/New York: Routledge.
- Lupton, D. (1999b): »Introduction: Risk and sociocultural theory«. In: D. Lupton (Hg.), Risk and sociocultural theory: new directions and perspectives, Cambridge: Cambridge University Press, S. 1-11.
- Macintyre, S./Reilly, J./Miller, D./Eldridge, J. (1998): »Food choice, food scares, and health: The role of the media«. In: A. Murcott (Hg.), The Nation's Diet: The social science of food choice, London: Addison Wesley Longman, S. 228-249.
- Malecha, G. (1994): »A Cultural Analysis of Populism in Late-Nineteenth-Century America«. In: R. Ellis/D. Coyle (Hg.), Politics, Policy and Culture, Boulder: Westview Press, S. 93-116.
- Marotzki, W. (2003): »Leitfadeninterviews«. In: R. Bohnsack/W. Marotzki/M. Meuser (Hg.), Hauptbegriffe Qualitative Sozialforschung, Opladen: Leske+Budrich, S. 114.
- Matten, D. (1998): Management ökologischer Unternehmensrisiken: Zur Umsetzung von sustainable development in der reflexiven Moderne. Stuttgart: M und P.
- Mennell, S. (1988): Die Kultivierung des Appetits: die Geschichte des Essens vom Mittelalter bis heute. Frankfurt/M.: Athenäum.
- Merton, R./Kendall P. (1946): »The Focused Interview«. American Journal of Sociology 51, S. 541-557.
- Merton, R./Kendall, P. (1979): »Das fokussierte Interview«. In: C. Hopf/E. Weingarten (Hg.), Qualitative Sozialforschung, Stuttgart: Klett-Cotta, S. 171-204.
- Meyer, T. (2001): »Das Konzept der Lebensstile in der Sozialstrukturforschung – eine kritische Bilanz«. Soziale Welt 52, S. 255-271.
- Meyer-Hullmann, K. (1999): Lebensmittelskandale und Konsumentenreaktionen. Frankfurt/M.: Peter Lang.
- Micheletti, M. (2003): Political Virtue and Shopping. New York: Palgrave.
- Moser, H. (1989): »Politische Skandale: Un-, Zu- und Sündenfälle«. In: H. Moser (Hg.), L'Eclat c'est moi, Weinheim: Deutscher Studien Verlag, S. 18-30.
- Moser, H. (1990): »Skandalogie – Beiträge zu einem neuen Forschungsbereich der Politischen Psychologie.« PP-Aktuell 9, 1+2, S. 3-13.

- Müller, H.-P. (1989): »Lebensstile. Ein neues Paradigma der Differenzierungs- und Ungleichheitsforschung«. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 41, S. 53-70.
- Müller, H.-P. (1993): Sozialstruktur und Lebensstile. 2. Aufl., Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Müller, H.-P. (1995): »Differenz und Distinktion. Über Kultur und Lebensstile«. Merkur 49, S. 927-934.
- Murcott, A. (1982): »On the social significance of the ›cooked dinner‹ in South Wales«. Social Science Information 21, S. 677-695.
- Murcott, A. (2003): »Food and Culture«. In: P. Belton/T. Belton (Hg.), Food, science and society, Berlin/Heidelberg: Springer, S. 21-53.
- Neckel, S. (1989): »Das Stellhölzchen der Macht«. In: R. Ebbighausen/S. Neckel (Hg.), Anatomie des politischen Skandals, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 55-80.
- Noelle-Neumann, E./Köcher, R. (2002): Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 1998-2002. München: K.G. Saur.
- O'Malley, P. (1996): »Risk and responsibility«. In: A. Barry (Hg.), Foucault and political reason, London: UCL Press, S. 189-207.
- O'Rourke, A. D. (1990): »Anatomy of a Disaster«. Agribusiness 6, S. 417-424.
- Ostrander, D. (1982): »One- and Two-Dimensional Models of The Distribution«. In: M. Douglas (Hg.), Essays in the Sociology of Perception, London/Boston/Henley: Routledge & Kegan Paul, S. 14-30.
- Otte, G. (2005): »Hat die Lebensstilforschung eine Zukunft? Eine Auseinandersetzung mit aktuellen Bilanzierungsversuchen«. KZfSS 57, 1, S. 1-31.
- Otway, H./Wynne, B. (1993): »Risiko-Kommunikation: Paradigma und Paradox«. In: W. Krohn/G. Krücken (Hg.), Riskante Technologien: Reflexion und Regulation, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 101-112.
- Philipps, A. (2007): »Der unpolitische Verbraucher: Eine Spurensuche«. Mitteilungen 14 (Dr. Rainer-Wild-Stiftung), S. 37-41.
- Pill, R. (1983): »An apple a day ... some reflections on working class mothers' view on food and health«. In: A. Murcott (Hg.), The sociology of food and eating, Aldershot: Gower, S. 117-127.
- Pill, R./Stott, N. (1985): »Preventive procedures and practices among working class women: New data and fresh insights«. Social Science & Medicine 21, S. 975-983.
- Plasser, G. (1994): »Essen und Lebensstil«. In: R. Richter (Hg.), Sinnbasteln: Beiträge zur Soziologie der Lebensstile, Wien/Köln/Weimar: Böhlau, S. 88-98.
- Poferl, A./Keller, R. (1998): »Vergesellschaftete Natur - Öffentliche Diskurse und soziale Strukturierung«. In: K.-W. Brand (Hg.), Soziologie und Natur, Opladen: Leske+Budrich, S. 117-142.

- Poferl, A./Schilling, K./Brand, K.-W. (1997): Umweltbewußtsein und Alltagshandeln. Opladen: Leske+Budrich.
- Prahl, H.-W./Setzwein, M. (1999): Soziologie der Ernährung. Opladen: Leske+Budrich.
- Preiser, S. (1989): »Ganz normale menschliche Reaktionen. Skandalverarbeitung im Spannungsfeld politischer Erfahrungen, Werte und Einstellungen«. In: H. Moser (Hg.), *L'Eclat c'est moi*, Weinheim: Deutscher Studien Verlag, S. 98-117.
- Preiser, S. (1990): »Massenmedien, Menschenbilder, Machtverächter: Skandalverarbeitung im Spannungsfeld politischer Erfahrungen, Werte und Einstellungen«. PP-Aktuell 9, S. 15-22.
- Probst, F. W. (1997): »Vorausschau auf den Rindermarkt«. Agrarwirtschaft 46, S. 314-319.
- Raschke, J. (2001): »So kann man nicht regieren« Die Grünen und das rot-grüne Regierungsexperiment. Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 14, S. 10-25.
- Rayner, S. (1992): »Cultural Theory and Risk Analysis«. In: S. Krimsky/D. Golding (Hg.), Social Theories of Risk, Westport/London: Praeger, S. 83-115.
- Rayner, S. (1993): »Risikowahrnehmung, Technologieakzeptanz und institutionelle Kultur: Fallstudie für einige neue Definitionen«. In: Bayerische Rück (Hg.), Risiko ist ein Konstrukt, München: Knesebeck, S. 213-243.
- Reckwitz, A. (2003): »Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken: Eine sozialtheoretische Perspektive«. Zeitschrift für Soziologie 32, S. 282-301.
- Reckwitz, A. (2004): »Die Reproduktion und die Subversion sozialer Praktiken«. In: K. H. Hörning/J. Reuter (Hg.), Doing culture: neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis, Bielefeld: Transcript Verlag, S. 40-54.
- Rehaag, R./Waskow, F. (2005): »Der BSE-Diskurs als Beispiel politischer Ernährungskommunikation«. Diskussionspapier Nr. 10 des KATALYSE Instituts für angewandte Umweltforschung, Köln.
- Reilly, J. (2003): »Food risks, public policy and the mass media«. In: P. Belton/T. Belton (Hg.), Food, science and society, Berlin/Heidelberg: Springer, S. 71-90.
- Renn, O. (1992): »Concepts of Risk: A Classification«. In: S. Krimsky/D. Golding (Hg.), Social Theories of Risk, Westport, London: Praeger, S. 53-79.
- Reusswig, F. (2002): »Lebensstile und Naturorientierungen«. In: D. Rink (Hg.), Lebensstile und Nachhaltigkeit, Opladen: Leske+Budrich, S. 156-180.

- Riemann, G. (2003): »Narratives Interview«. In: R. Bohnsack/W. Märtzki/M. Meuser (Hg.), *Hauptbegriffe Qualitative Sozialforschung*, Opladen: Leske+Budrich, S. 120-122.
- Ruhrmann, G. (1996): *Öffentlichkeit, Medien und Wissenschaft*. Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service.
- Schmitz, M. (1981): *Theorie und Praxis des politischen Skandals*. Frankfurt/M./New York: Campus.
- Schroth, Y. (1999): *Dominante Kriterien der Sozialstruktur*. Münster: LIT Verlag.
- Schulze, G. (1996): *Die Erlebnisgesellschaft*. 6. Aufl., Frankfurt/M.: Campus.
- Schulze, G. (2001): »Scheinkonflikte. Zu Thomas Meyers Kritik der Lebensstilforschung«. *Soziale Welt* 52, S. 283-296.
- Schütz, A. (1960): *Der sinnhafte Aufbau der sozialen Welt*. 2. Aufl., Wien: Springer.
- Schütz, A. (1964): »The well-informed citizen«. In: A. Schütz, *Collected Papers*, Vol. 2, Den Haag: Martinus Nijhoff, S. 120-134.
- Schütz, A. (1972): »Der Fremde«. In: A. Schütz, *Gesammelte Aufsätze*, Bd. 2, Den Haag: Martinus Nijhoff, S. 53-69.
- Schütz, A. (1982): *Das Problem der Relevanz*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Schütz, A. (1990): »On Multiple Realities«. In: A. Schütz, *Collected Papers*, Vol. 1, Dordrecht/Boston/London: Kluwer Academic Publishers, S. 207-356.
- Schütz, A./Luckmann, T. (1991): *Strukturen der Lebenswelt*. Bd. 1, 4. Aufl., Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Schütze, C. (1967): *Die Kunst des Skandals*. München/Bern/Wien: Scherz Verlag.
- Schütze, C. (1985): *Skandal. Eine Psychologie des Unerhörten*. Bern/München: Scherz Verlag.
- Schütze, F. (1983): »Biografieforschung und narratives Interview«. *Neue Praxis* 3, S. 283-293.
- Schütze, F. (1984): »Kognitive Figuren des autobiographischen Stegreif-erzählens«. In: M. Kohli/G. Robert (Hg.), *Biographie und soziale Wirklichkeit*, Stuttgart: Metzler Verlag, S. 78-117.
- Schwarz, M./Thompson, M. (1990): *Divided We Stand*. Philadelphia: UPP.
- Silbermann, A. (1992): »Vom Skandal und dem Mythos der öffentlichen Meinung«. *Communications* 17, S. 215-223.
- SINUS (2002): Kurzbeschreibung der Sinus-Milieus 2002. Heidelberg: Sinus Sociovision.
- Simmel, G. (1957): »Soziologie der Mahlzeit«. In: G. Simmel, Brücke und Tür: Essays des Philosophen zur Geschichte, Religion, Kunst und Gesellschaft. Stuttgart: K. F. Köhler Verlag, S. 243-250.

- Sjöberg, L. (1997): »Explaining risk perception: An empirical evaluation of cultural theory«. *Risk Decision and Policy* 2, S. 113-130.
- Smith, N./Cebulla, A./Cox, L./Davies, A. (2006): »Risk Perception and the Presentation of Self: Reflections from Fieldwork on Risk«. *Forum Qualitative Sozialforschung* 7, 1, Art. 9. Zugang über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-06/06-1-9-e.htm>.
- Soper, K. (1995): *What is Nature?* Oxford: Blackwell.
- Spickard, J. (1989): »A Guide to Mary Douglas's Three Versions of Grid/Group Theory«. *Sociological Analysis* 50, S. 151-170.
- Spiekermann, U. (1998): »Was ist Lebensmittelqualität?« *Ernährungs-Umschau* 45, S. 198-205.
- Steg, L./Sievers, I. (2000): »Cultural Theory and Individual Perceptions of Environmental Risks«. *Environment and Behavior* 32, S. 250-269.
- Stolle, D./Micheletti, M. (2005): »Warum werden Käufer zu ›politischen Verbrauchern?« *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 18, S. 41-52.
- Strauss, A./Corbin, J. (1996): *Grundlagen Qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.
- Swidler, A. (1986): »Culture in Action: Symbols and Strategies«. *American Sociological Review* 51, S. 273-286.
- Swidler, A. (2003): *Talk of Love*. Chicago/London: University of Chicago Press.
- Tacke, V. (1999): »Organisatorische Risikokonstruktionen unter Bedingungen der Globalisierung von Nicht-Wissen: Der Fall der Rinderkrankheit BSE«. In: G. Schmidt/R. Trinczek (Hg.), *Globalisierung*, Baden-Baden: Nomos, S. 213-241.
- Tacke, V. (2000): »Das Risiko der Unsicherheitsabsorption«. *Zeitschrift für Soziologie* 29, S. 83-102.
- Teuteberg, H.-J. (1971): »Der Fleischverzehr in Deutschland und seine strukturellen Veränderungen«. In: H.-J. Teuteberg/G. Wiegelmann (1988) (Hg.), *Unsere tägliche Kost*, Münster: Coppenrath, S. 63-73.
- Teuteberg, H.-J. (1972): »Studien zur Volksernährung unter sozial- und wirtschaftlichen Aspekten«. In: H.-J. Teuteberg/G. Wiegelmann (Hg.), *Der Wandel der Nahrungsgewohnheiten unter dem Einfluß der Industrialisierung*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Teuteberg, H.-J. (1979): »Die Ernährung als psychosoziales Phänomen: Überlegungen zu einem verhaltenstheoretischen Bezugsrahmen«. In: H.-J. Teuteberg/G. Wiegelmann (1988) (Hg.), *Unsere tägliche Kost*, Münster: Coppenrath, S. 1-19.
- Teuteberg, H.-J. (1986a): »Die Begründung der Ernährungsindustrie«. In: H.-J. Teuteberg/G. Wiegelmann (1988) (Hg.), *Unsere tägliche Kost*, Münster: Coppenrath, S. 291-302.

- Teuteberg, H.-J. (1986b): »Stadien der Ernährungsgeschichte«. In: H.-J. Teuteberg/G. Wiegelmann (1988) (Hg.), *Unsere tägliche Kost*, Münster: Coppenrath, S. 303-310.
- Teuteberg, H.-J. (1986c): »Der Kampf gegen die Lebensmittelverfälschungen«. Aus: H.-J. Teuteberg/G. Wiegelmann (1988) (Hg.), *Unsere tägliche Kost*, Münster: Coppenrath, S. 371-377.
- Teuteberg, H.-J. (1987): »Zum Problemfeld Urbanisierung und Ernährung im 19. Jahrhundert«. In: H.-J. Teuteberg (Hg.), *Durchbruch zum modernen Massenkonsum*, Münster: Coppenrath, S. 1-36.
- Teuteberg, H.-J./Wiegelmann, G. (1972): *Der Wandel der Nahrungsgewohnheiten unter dem Einfluß der Industrialisierung*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Thiel, C./Thai, D. M. (1995): »Armut und Ernährung in den neuen Bundesländern«. In: E. Barlösius/E. Feichtinger/B. Köhler (Hg.), *Ernährung in der Armut: gesundheitliche, soziale und kulturelle Folgen in der Bundesrepublik Deutschland*, Berlin: Ed. Sigma, S. 141-160.
- Thompson, E. P. (1980): »Plebeische Kultur und moralische Ökonomie«. In: E. P. Thompson, *Plebeische Kultur und moralische Ökonomie*, Frankfurt/M./Berlin/Wien: Ullstein, S. 67-130.
- Thompson, J. (1997): »Scandals and Social Theory«. In: J. Lull/S. Hinerman (Hg.), *Media Scandals*, Cambridge: Polity Press, S. 34-64.
- Thompson, M. (1982): »The Problem of the Centre: An Autonomous Cosmology«. In: M. Douglas (Hg.), *Essays in the Sociology of Perception*, London/Boston/Henley: Routledge & Kegan Paul, S. 302-327.
- Thompson, M./Ellis, R./Wildavsky, A. (1990): *Cultural Theory*. Boulder/San Francisco/Oxford: Westview Press.
- Tränhardt, D. (1988): »Scandals, changing norms and agenda setting in West Germany's political system«. Beiträge zur Politikwissenschaft und Verwaltungswissenschaft des Instituts für Politikwissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Münster.
- Trittel, G. (1994): »Hungerkrise und kollektiver Protest in Westdeutschland (1945-1949)«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), *Der Kampf um das tägliche Brot*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 377-391.
- Tulloch, J./Lupton, D. (2003): *Risk and Everyday Life*. London/Thousand Oaks/New Dehli: Sage.
- Van Loon, J. (2000): »Virtual Risks in an Age of Cybernetic Reproduction«. In: B. Adam/U. Beck/J. van Loon (Hg.), *The Risk Society and Beyond*, London: Sage, S. 165-182.
- Veblen, T. (1958): *Theorie der feinen Leute*. Köln/Berlin: Kiepenheuer & Witsch.
- Vester, M./Oertzen, P.v./Geiling, H./Hermann, T./Müller, D. (2001): *Soziale Milieus im gesellschaftlichen Strukturwandel*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

- Vester, M./Hofmann, M./Zierke, I. (1995): Soziale Milieus in Ostdeutschland: Gesellschaftliche Strukturen zwischen Zerfall und Neubildung. Köln: Bund.
- Warde, A. (1997): Consumption, Food and Taste. London/Thousand Oaks/New Dehli: Sage.
- Wierlacher, A. (1993): »Einleitung: Zur Begründung einer interdisziplinären Kulturwissenschaft des Essens«. In: A. Wierlacher/G. Neumann/H.-J. Teuteberg (Hg.), KulturtHEMA Essen, Berlin: Akademie-Verlag, S. 1-21.
- Wildavsky, A. (1993): »Vergleichende Untersuchung zur Risikowahrnehmung: Ein Anfang«. In: Bayerische Rück (Hg.), Risiko ist ein Konstrukt, München: Knesebeck, S. 191-211.
- Wildavsky, A./Dake, K. (1990): »Theories of Risk Perception: Who Fears What and Why?« Daedalus 119, S. 41-60.
- Wildner, S. (2002): »Der Einfluss der BSE-Berichterstattung auf die Nachfrage von Fleisch und Fisch«. Berichte über Landwirtschaft 80, S. 40-52.
- Wilkinson, I. (2001): »Social Theories of Risk Perception: At Once Indispensable and Insufficient«. Current Sociology 49, S. 1-22.
- Willhöft, C. (2001): Verbraucherunsicherung - eine ausweglose Situation? Karlsruhe.
- Wilson, G. (1989): »Family Food Systems, Preventive Health and Dietary Change: A Policy to Increase the Health Divide«. Journal of Social Policy 18, S. 167-185.
- Wirz, A. (1997): »»Schwaches zwingt Starres«: Ernährungsreform und Geschlechterordnung«. In: H.-J. Teuteberg/G. Neumann/A. Wierlacher (Hg.), Essen und kulturelle Identität, Berlin: Akademie Verlag, S. 438-464.
- Wohlrab-Sahr, M. (1994): »Vom Fall zum Typus«. In: A. Dietzinger et al. (Hg.), Erfahrung mit Methode: Wege sozialwissenschaftlicher Frauenforschung, Freiburg i.B.: Kore, S. 269-299.
- Wolters, C. (1998): Die BSE-Krise: Agrarpolitik im Spannungsfeld zwischen Handelsfreiheit und Konsumentenschutz. Frankfurt/M.: Peter Lang.
- Wynne, B./Dressel, K. (2001): »Cultures of Uncertainty – Transboundary Risks and BSE in Europe«. In: J. Linnerooth-Bayer/R. Löfstedt/G. Sjöstedt (Hg.), Transboundary Risk Management, London: Earthscan, S. 121-154.
- Zimmermann, C. (1994): »Obrigkeitliche Krisenregulierung und kommunale Interessen: Das Beispiel Württemberg 1770/71«. In: M. Gailus/H. Volkmann (Hg.), Der Kampf um das tägliche Brot, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 107-131.

- 
- Zinn, J. (2006): »Recent Developments in Sociology of Risk and Uncertainty«. Forum Qualitative Sozialforschung 7, 1, Art. 30. Zugang über: [www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-06/06-1-30-e.htm](http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-06/06-1-30-e.htm).
- Zintz, K./Roennefahrt, S. (1990): »Der politische Skandal im Spannungsfeld zwischen Inszenierung und Kontrolle«. Zeitschrift für Parlamentsfragen 21, S. 600-609.
- Zwick, M. (2002): »Umweltgefährdung, Umweltwahrnehmung, Umweltverhalten – Was erklären Wertorientierungen?« In: D. Rink (Hg.), Lebensstile und Nachhaltigkeit, Opladen: Leske+Budrich, S. 95-116.
- Zwiener, G. (1981): Chemie in Lebensmitteln. Köln: Katalyse-Umweltgruppe.

