

Christian Stiegler, Patrick Breitenbach, Thomas Zorbach (Hg.)  
New Media Culture: Mediale Phänomene der Netzkultur

## Digitale Gesellschaft



CHRISTIAN STIEGLER, PATRICK BREITENBACH, THOMAS ZORBACH (Hg.)

# **New Media Culture: Mediale Phänomene der Netzkultur**

**[transcript]**

Mit freundlicher Unterstützung  
der Karlshochschule International University, Karlsruhe.



#### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**© 2015 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Patrick Breitenbach, Karlshochschule, Karlsruhe 2015

Korrektorat & Satz: Christian Stiegler und Julia Marquart

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-2907-1

PDF-ISBN 978-3-8394-2907-5

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.  
Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)