

INHALT

Einleitung

7

BEOBSACHTUNGEN VON MEDIEN UND EREIGNISSEN. VIER PERSPEKTIVEN

Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert

IRMELA SCHNEIDER

13

Zur Rhetorizität von Ereignissen

CORNELIA EPPING-JÄGER

25

Publizistische Fallgeschichten

CHRISTINA BARTZ

35

Das Ereignis als soziales Experiment

ISABELL OTTO

45

ANALYSEN VON FALLGESCHICHTEN I: VOM EINZELFALL INS ALLGEMEINE

Marienhof. Serielle Schleichwerbung und singuläre Heldengeschichten

IRMELA SCHNEIDER

55

Bild-Ereignisse: Abu Ghraib

WOLFGANG BEILENHOF

79

Die Öffentlichkeit und ihre Interessen. Die Privatsphäre von Prinzessin Caroline und die Pressefreiheit

JENS RUCHATZ

97

**ANALYSEN VON FALLGESCHICHTEN II:
MEDIENEREIGNISSE UND IHRE PHASEN**

**Vom ›Weltbeben‹ zur ›Spendenflut‹: Die Tsunami-Katastrophe
des 26. Dezember 2004**

MARCUS KRAUSE

119

**»Mehr Licht. Fischer Live«. Die ›Visa-Affäre‹ als
Medienereignis**

CORNELIA EPPING-JÄGER/LUDWIG JÄGER

139

**»Wo keine neuen Fakten sind, da steigert man die Adjektive.«
Der Tod von Johannes Paul II. und die Medien**

IRMELA SCHNEIDER

159

**»Nochmal schaue ich mir so etwas nicht an, da gehe ich lieber
eine Currywurst essen.« Das TV-Duell Merkel/Schröder als
Medienereignis**

THOMAS NIEHR

183

**ANALYSEN VON FALLGESCHICHTEN III:
MEDIENEREIGNISSE ALS ERZÄHLUNGEN**

**Die Wahrheit über Jessica Lynch. Korrekturen eines
Ereignisses im Irakkrieg 2003**

ISABELL OTTO

207

**Der »Mike Mendez Killers-Coolness-Faktor«. Warum Robert
Steinhäuser Amok läuft**

CHRISTINA BARTZ

229

Autorinnen und Autoren

245