

# INHALT

## Einleitung

7

## BEOBSACHTUNGEN VON MEDIEN UND EREIGNISSEN. VIER PERSPEKTIVEN

### Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert

IRMELA SCHNEIDER

13

### Zur Rhetorizität von Ereignissen

CORNELIA EPPING-JÄGER

25

### Publizistische Fallgeschichten

CHRISTINA BARTZ

35

### Das Ereignis als soziales Experiment

ISABELL OTTO

45

## ANALYSEN VON FALLGESCHICHTEN I: VOM EINZELFALL INS ALLGEMEINE

### *Marienhof.* Serielle Schleichwerbung und singuläre Heldengeschichten

IRMELA SCHNEIDER

55

### Bild-Ereignisse: Abu Ghraib

WOLFGANG BEILENHOF

79

### Die Öffentlichkeit und ihre Interessen. Die Privatsphäre von Prinzessin Caroline und die Pressefreiheit

JENS RUCHATZ

97

**ANALYSEN VON FALLGESCHICHTEN II:  
MEDIENEREIGNISSE UND IHRE PHASEN**

**Vom ›Weltbeben‹ zur ›Spendenflut‹: Die Tsunami-Katastrophe  
des 26. Dezember 2004**

MARCUS KRAUSE

119

**»Mehr Licht. Fischer Live«. Die ›Visa-Affäre‹ als  
Medienereignis**

CORNELIA EPPING-JÄGER/LUDWIG JÄGER

139

**»Wo keine neuen Fakten sind, da steigert man die Adjektive.«  
Der Tod von Johannes Paul II. und die Medien**

IRMELA SCHNEIDER

159

**»Nochmal schaue ich mir so etwas nicht an, da gehe ich lieber  
eine Currywurst essen.« Das TV-Duell Merkel/Schröder als  
Medienereignis**

THOMAS NIEHR

183

**ANALYSEN VON FALLGESCHICHTEN III:  
MEDIENEREIGNISSE ALS ERZÄHLUNGEN**

**Die Wahrheit über Jessica Lynch. Korrekturen eines  
Ereignisses im Irakkrieg 2003**

ISABELL OTTO

207

**Der »Mike Mendez Killers-Coolness-Faktor«. Warum Robert  
Steinhäuser Amok läuft**

CHRISTINA BARTZ

229

**Autorinnen und Autoren**

245