

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	7
<b>1 Einleitung</b> .....	9
1.1 Forschungsstand .....	13
1.2 Die Arbeitsmigration nach dem Zweiten Weltkrieg (1955-1982) .....	21
1.3 Korpora und Untersuchungszeitraum .....	26
1.4 Aufbau der Studie .....	36
<b>2 Presse- und Privatfotos als historische Quellen</b> .....	37
2.1 Fototheorie, Voraussetzungen des Mediums .....	37
2.2 Fotografien als Quellen der Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften .....	41
2.3 Was zeigt eine Fotografie? .....	44
2.4 Pressefotos .....	47
2.5 Privatfotos .....	50
<b>3 Theoretische und methodische Überlegungen</b> .....	53
3.1 Seriell-ikonografischer Ansatz .....	54
3.2 Visuelle Diskursanalyse .....	56
3.3 Das Habitus-Konzept und die ›private Praxis‹ der Fotografie .....	63
3.4 Ikonografisch-ikonologisches Einzelbildanalyseverfahren .....	66
<b>4 Abreisen und Ankommen</b> .....	69
4.1 Reisemodalitäten, der Münchner Hauptbahnhof und die ›Weiterleitungsstelle‹ .....	71
4.2 Kontinuitäten zum Nationalsozialismus .....	74
4.3 Abreise I: private <i>Bahnhofs-</i> und <i>Zugbilder</i> .....	76
4.4 Ankunft: Die ›Gastarbeiter‹-Ikone Armando Rodrigues de Sá .....	80
4.5 Ankunft: »eine Völkerwanderung zu deutschen Lohntütten – Gastarbeiter-Ankunft in München« .....	88
4.6 Aufenthalt: ›Treffpunkt Bahnhof‹ .....	100
4.7 »Der italienische Mann« .....	115
4.8 Abreise II: printmediale <i>Bahnhofs-</i> und <i>Zugbilder</i> .....	120
4.9 Zwischenresümee .....	128

<b>5</b>	<b>Arbeit und Streik</b> .....	133
5.1	Beschäftigungsstruktur und Arbeitsverhältnisse .....	135
5.2	Migrantische »wilde« Streiks und die Rolle der Gewerkschaften .....	138
5.3	Private <i>Arbeitsbilder</i> .....	143
5.4	<i>Arbeitsbilder</i> im Mediendiskurs I: <i>Stern</i> .....	151
5.5	<i>Arbeitsbilder</i> im Mediendiskurs II: <i>Der Spiegel</i> .....	166
5.6	<i>Streikbilder</i> im Mediendiskurs I: <i>Der Spiegel</i> .....	180
5.7	<i>Streikbilder</i> im Mediendiskurs II: <i>Stern</i> .....	190
5.8	Zwischenresümee .....	195
<b>6</b>	<b>Freizeit und Konsum</b> .....	199
6.1	(Auto-)Mobilität in der Moderne .....	203
6.2	Das Auto – ein »Deutschland-Traum« .....	208
6.3	Westdeutsche Autowerbung und automobiler Migrantinnen .....	214
6.4	Okzidentale Selbstvergewisserung – orientalistische Projektionen .....	220
6.5	»Die Janitscharen nahen« .....	228
6.6	Private <i>Autobilder</i> im Kontext von Urlaubsfahrten .....	234
6.7	Autowerbung, private <i>Autobilder</i> von Ausflügen .....	238
6.8	Radio und Fernseher auf Privatfotografien .....	242
6.9	Zwischenresümee .....	253
<b>7</b>	<b>Resümee und Reflexion</b> .....	257
7.1	Dominante Diskursmuster, -linien und Gegenwartsbezüge .....	258
7.2	Fotografische Selbstbilder von Migrant*innen .....	268
7.3	Reflexion theoretisch-methodischer Zugänge .....	271
	<b>Literatur</b> .....	275
	<b>Abbildungen</b> .....	297