

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

21. Tätigkeitsbericht des Hamburgischen Datenschutzbeauftragten: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2006/2007. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2008. – 156 S.

Jahrbuch 2007, Bd 1; Fernsehen in 36 europäischen Staaten. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 288 S.

Jahrbuch 2007, Bd 2; Trends im europäischen Fernsehen. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 223 S.

Jahrbuch 2007, Bd 3; Film und Video. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 128 S.

Jahrbuch 2008 Deutscher Werberat. – Bonn: edition ZAW, 2008. – 72 S.

Jahresbericht 2006 der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). – Düsseldorf: LfM, 2007. – 92 S.

KEF-Bericht 16. – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2007. – 265 S. + Anhang

NHK Broadcasting Studies: an international annual of broadcasting science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2008. – 253 S.

PressePorträts Frühjahr/Sommer 2008: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2008. – 385 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Friemel, Thomas N. (Hrsg.): Applications of Social Network Analysis: Proceedings of the 3rd Conference on Applications of Social Network Analysis 2006. – Konstanz: UVK, 2007. – 161 S.

Wittmann, Frank: Medienkultur und Ethnographie: ein transdisziplinärer Ansatz; mit einer Fallstudie zu Senegal. – Bielefeld: transcript, 2007. – 422 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Bruns, Tissy: Republik der Wichtigkeit: ein Bericht aus Berlin. – Freiburg: Herder Verl., 2007. – 224 S.

Elles, Christoph: Das Phänomen der Fälschung in den Medien: Fiktion und Wirklichkeit. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 238 S.

Hachmeister, Lutz: Nervöse Zone: Politik und Journalismus in der Berliner Republik. – München: DVA, 2007. – 282 S.

Höke, Susanne: Sun vs. Bild: Boulevardpresse in Großbritannien und Deutschland. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 403 S.

Huber, Melanie: Kommunikation im Web 2.0. – Konstanz: UVK, 2008. – 225 S. (PR Praxis; 13)

Jackob, Nikolaus; Arens, Jenny; Zerback, Thomas: Immobilienjournalismus in Europa: eine international vergleichende Studie. – München:

R. Fischer, 2008. – 217 S. + Anhang (Reihe Medien-Skripten; 52)

Kienzlen, Grit; Lublinski, Jan; Stollorz, Volker (Hrsg.): Fakt, Fiktion, Fälschung: Trends im Wissenschaftsjournalismus. – Konstanz: UVK, 2007. – 243 S.

Leifert, Stefan: Bildethik: Theorie und Moral im Bildjournalismus der Massenmedien. – München: Fink, 2007. – 324 S.

Matthes, Achim: Convergence Journalism: die Auswirkungen der Medienkonvergenz auf den praktischen Journalismus. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 121 S.

Perebinosoff, Philippe: Real-world media ethics: inside the broadcast and entertainment industries. – Boston: Focal Pr., 2008. – 327 S.

Pühringer, Karin: Journalisten – Kapital und Herausforderung im Zeitungsunternehmen: Implementierung von Personalentwicklungsinstrumenten und deren Wirkung auf redaktionelles Wissensmanagement, Mitarbeitermotivation und Personalfuktuation. – Münster: LIT, 2007. – 267 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 7)

Riesmeyer, Claudia: Wie unabhängig ist Journalismus?: zur Konkretisierung der Determinationsthese. – Konstanz: UVK, 2007. – 209 S.

Roth, Kersten Sven; Spitzmüller, Jürgen (Hrsg.): Textdesign und Textwirkung in der massenmedialen Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2007. – 309 S.

Sauer, Moritz: Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus. – Köln: O'Reilly, 2007. – 299 S.

Schümchen, Andreas (Hrsg.): Technikjournalismus. – Konstanz: UVK, 2008. – 328 S. (Praktischer Journalismus; 76)

Trappel, Josef: Online-Medien: Leistungsprofil eines neuen Massenmediums. – Konstanz: UVK, 2007. – 262 S.

von Krogh, Torbjörn (Hrsg.): Media Accountability Today and Tomorrow: Updating the Concept in Theory and Practice. – Göteborg: Nordicom, 2008. – 158 S.

## 23 publizistische Persönlichkeiten

Burkhardt, Kai: Adolf Grimme (1889-1963): eine Biografie. – Köln: Böhlau, 2007. – 384 S.

Hömberg, Walter (Hrsg.): Langenbucher, Wolfgang R.: Der Rundfunk der Gesellschaft: Beiträge zu einer kommunikationspolitischen Innovation. – Berlin: LIT, 2008. – 236 S. (MARKierungen; 5)

## 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Forschungsstelle für Zeitgeschichte in Hamburg (FZH) (Hrsg.): Forschungsstelle für Zeitgeschichte in Hamburg (FZH) 1997-2007. – Hamburg: FZH, 2007. – 208 S.

## 31 Kommunikation

Franzmann, Edgar: Weblogs, Podcasts & Co.: ein praktischer Leitfaden für den Umgang mit neuen Kommunikationswegen im Netz: mit Anleitung zur Einrichtung eines eigenen Weblogs. – Düsseldorf: LfM, Bereich Tagung und Öffentlichkeitsarbeit, 2006. – 71 S. (Ratgeber neue Medien; 5)

Schindl, Thomas: Räume des Medialen: zum spatial turn in Kulturwissenschaften und Medientheorien. – Boizenburg: Hülsbusch, 2007. – 131 S.

Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Winter, Carsten (Hrsg.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft: Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. – Wiesbaden: VS, 2008. – 464 S.

Hamberger, Erich (Hrsg.): Transdisziplinäre Kommunikation: Aktuelle Be-Deutungen des Phänomens Kommunikation im fächerübergreifenden Dialog. – Wien: Österr. Kunst- und Kulturverl., 2008. – 267 S.

## 32 Kommunikationspolitik

Jarren, Otfried; Donges, Patrick (Hrsg.): Ordnung durch Medienpolitik. – Konstanz: UVK, 2007. – 411 S.

Quaas, Anne Kathrin: Evangelische Filmpublizistik 1948-1968: Beispiel für das kulturpolitische Engagement der Evangelischen Kirche in der Nachkriegszeit. – Erlangen: Christliche Publizistik Verl., 2007. – 569 S. (Studien zur Christlichen Publizistik; 14)

Puppis, Manuel: Einführung in die Medienpolitik. – Konstanz: UVK, 2007. – 366 S.

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Kors, Johannes: Position des Hörfunks Berlin-Brandenburg im Medienmarkt der Zukunft. – Berlin: Vistas, 2008. – 101 S. (Schriftenreihe der MABB; 22)

Kurp, Matthias: Mit Pioniergeist auf dem Drahtseil: Rollen und Profile von (ehemaligen) Chefredakteuren und Chefredakteurinnen im NRW-Lokalfunk. – Düsseldorf: LfM, 2007. – 116 S. (LfM-Dokumentation; 33)

### 41 Massenkommunikation Politik

Kuhnert, Sarah: Wortkampf nach dem Wahlkampf: politische Argumentation im Fernsehen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 130 S.

Lesmeister, Christiane: Informelle politische Kommunikationskultur: Hinter den Kulissen politisch-medialer Kommunikation. – Wiesbaden: VS, 2008. – 220 S.

Matthes, Jörg: Framing-Effekte: zum Einfluss der Politikberichterstattung auf die Einstellung der Rezipienten. – München: R. Fischer, 2007. – 339 S. + Anhang (Reihe Rezeptionsforschung; 13)

Rhomberg, Markus: Mediendemokratie: die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien. – München: Fink, 2008. – 213 S.

Schulz, Winfried: Politische Kommunikation: Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik. – Wiesbaden: VS, 2008. – 393 S.

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Bonfadelli, Heinz; Moser, Heinz (Hrsg.): Medien und Migration: Europa als multikultureller Raum?. – Wiesbaden: VS, 2007. – 370 S.

Raabe, Johannes; Stöber, Rudolf; Wied, Christina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. – Konstanz: UVK, 2008. – 363 S.

### 43 Massenkommunikation Kultur

Charlton, Michael; Suttner, Tilmann: Lese-Kommunikation: Mediensozialisation in Gesprächen über mehrdeutige Texte. – Bielefeld: transcript, 2007. – 174 S.

Cybulska, Max Ferdinand: Public Viewing: das mediale Ereignis im öffentlichen Raum. – Marburg: Tectum, 2007. – 95 S.

Eckardt, Frank (Hrsg.): Media and Urban Space: Understanding, Investigate and Approaching Mediacity. – Berlin: Frank & Timme, 2008. – 354 S.

Halawa, Mark Ashraf: Wie sind Bilder möglich?: Argumente für eine semiotische Fundierung des Bildbegriffs. – Köln: Halem, 2008. – 205 S.

Hieber, Lutz; Schrage, Dominik (Hrsg.): Technische Reproduzierbarkeit: zur Kulturosoziologie massenmedialer Vervielfältigung. – Bielefeld: transcript, 2007. – 198 S.

Inthorn, Sanna: German media and national identity. – Youngstown, N.Y.: Cambria Pr., 2007. – 231 S.

Reichelt-Heldt, Kai: Filmfestivals in Deutschland: Zwischen kulturpolitischen Idealen und wirtschaftspolitischen Realitäten. – Frankfurt am Main: Lang, 2007. – 211 S. (Studien zur Kulturpolitik; 5)

Thomas, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und soziales Handeln. – Wiesbaden: VS, 2007. – 321 S.

Zinsmeister, Annette (Hrsg.): welt[stadt]raum: Mediale Inszenierungen. – Bielefeld: transcript, 2008. – 168 S.

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Fuchs, Christian: Internet and Society: Social Theory in the Information Age. – London: Routledge, 2008. – 398 S.

### 52 neue Technologien. Multimedia

Anell, Patrick: Nachfrage nach Internetdiensten – Dienstarten, Verkehrseigenschaften und Quality of Service. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 56 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 302)

Beiler, Marcus: Wer beeinflusst die Auswahl der TV-Programme?: Strukturanalyse von Kabelbelegung und Programm navigatoren. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2008. – 32 S.

Broszeit, Jörg: IPTV und interaktives Fernsehen: Grundlagen, Marktübersicht, Nutzerakzeptanz. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 80 S.

Digitalisierungsbericht 2007: Weichenstellung für die digitale Welt; der Markt bringt sich in Position. – Berlin: Vistas, 2007. – 80 S.

Distelmayer, Jan; Hanke, Christine; Mersch, Dieter (Hrsg.): *Game Over!?: Perspektiven des Computerspiels*. – Bielefeld: transcript, 2008. – 159 S.

Fernsehen 2.0: Streuverluste waren gestern: Digitale Spartensender bieten TV-Gourmets statt Zapper. – München: Europa-Fachpresse-Verl., 2007. – 26 S. (MarkenWelten)

Hermanns, Frank: *Der digitale Fernsehmarkt in Deutschland: bisherige Marktentwicklung und Chancen für die Zukunft*. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 120 S.

Kaminski, Winfred; Witting, Tanja (Hrsg.): *Digitale Spielräume: Basiswissen Computer- und Videospiele*. – München: KoPäd, 2007. – 151 S.

Jay, Stephan: *Bedeutung von Bitstrom in europäischen Breitbandvorleistungsmärkten*. – Bad Honnef: WIK, 2007. – 78 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 299)

Kocher, Mela: *Folge dem Pixelkaninchen!: Ästhetik und Narrativität digitaler Spiele*. – Zürich: Chronos, 2007. – 269 S.

Kolling, Eric: *Die Digitalisierung des Fernsehens in Deutschland: Technische, rechtliche und ökonomische Entwicklungen*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 126 S.

Pacher, Jörg: *Game, play, story?: Computerspiele zwischen Simulationsraum und Transmedialität*. – Boizenburg: Hülsbusch, 2007. – 147 S.

Reimers, Ulrich: *DVB – Digitale Fernsehtechnik: Datenkompression und Übertragung*. – Berlin: Springer, 2008. – 529 S.

Reischl, Gerald: *Die Google-Falle: die unkontrollierte Weltmacht im Internet*. – Wien: Überreuter, 2008. – 189 S.

Ruppel, Joana: *Information, Kommunikation, Partizipation: das Internet als Medium einer Aktiven Zivilgesellschaft*. – Hamburg: Univ., 2006. – 119 S.

Schmidt-Mänz, Nadine: *Untersuchung des Suchverhaltens im Web: Interaktion von Internetnutzern mit Suchmaschinen*. – Hamburg: Kovac, 2007. – 243 S. (Studien zum Konsumentenverhalten; 9)

Schnettler, Bernt; Knoblauch, Hubert (Hrsg.): *Powerpoint-Präsentationen: Neue Formen der*

*gesellschaftlichen Kommunikation von Wissen*. – Konstanz: UVK, 2007. – 303 S.

Schnorf, Sebastian: *Diffusion in sozialen Netzwerken der Mobilkommunikation*. – Konstanz: UVK, 2008. – 229 S.

Strüber, Sebastian: *Computerspiel als Aggressor?: eine Studie über die Wirkung von Gewalt in den Medien am Fallbeispiel Counterstrike*. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 184 S.

Tapscott, Don; Williams, Anthony D.: *Wikinomics: die Revolution im Netz*. – München: Hanser, 2007. – 324 S.

Thiedeke, Udo: *Trust, but test!: das Vertrauen in virtuellen Gemeinschaften*. – Konstanz: UVK, 2007. – 424 S.

Vauseweh, Ramona: *Onlineseele: zur Präsentation von Seelsorge- und Beratungsangeboten im World Wide Web*. – Erlangen: Christliche Publizistik Verl., 2007. – 615 S.

Witting, Tanja: *Wie Computerspiele uns beeinflussen: Transferprozesse beim Bildschirmspiel im Erleben der User*. – München: KoPäd, 2007. – 247 S.

Wolf, Stefan: *Wie verzichtbar wird der öffentlich-rechtliche Rundfunk durch die Digitalisierung?*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 131 S. S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 238)

Zerfass, Ansgar; Welken, Martin; Schmidt, Jan (Hrsg.): *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum*. – Köln: Halem, 2008. – 397 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 2)

## 61 internationale Kommunikation

Kops, Manfred: *Die Globalisierung als Herausforderung für den deutschen Auslandsrundfunk*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 60 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 240)

Stock, Martin: *Der öffentlich-rechtliche Auslandsrundfunk als Medium und Faktor der internationalen Kommunikation*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 19 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 232)

Thussu, Daya Kishan: *News as Entertainment: the Rise of Global Infotainment*. – London: Sage, 2007. – 214 S.

## 62 Europa Kommunikation

Koblitz, Gaby: *Die Filmförderung der EU: von den Anfängen des MEDIA-Programms bis MEDIA PLUS*. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 105 S.

Meier, Werner A.; Trappel, Josef (Hrsg.): *Power, performance and politics: media policy in Europe*. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 257 S.

Michalis, Maria: *Governing European Communications: from unification to coordination*. – Lanham: Lexington Books, 2007. – 353 S.

## 71 Massenmedien, allgemein

Bernhart, Silke: *Reziproke Effekte durch Sportberichterstattung: eine empirische Untersuchung von Spitzensportlern; mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Jürgen Wilke*. – Wiesbaden: VS, 2007. – 208 S.

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 9*. – Stuttgart: Steiner, 2007. – 358 S.

Eitner, Janis: *Macht Macht männlich?: das Bild von Angela Merkel und Gerhard Schröder in der deutschen Tagespresse*. – Marburg: Tectum-Verl., 2007. – 177 S. + Anhang

Etmanski, Johannes: *Das Deutschlandbild in der polnischen Wochenschau und die deutsch-polnischen Beziehungen 1945-1956*. – Münster: LIT, 2007. – 261 S. + Anhang (Kommunikationsgeschichte; 24)

Glück, Antje: *Terror im Kopf: Terrorismusberichterstattung in der deutschen und arabischen Elitpresse*. – Berlin: Frank & Timme, 2008. – 203 S.

Gottwald, Franziska: *Gesundheitsöffentlichkeit: Entwicklung eines Netzwerkmodells für Journalismus und Public Relations*. – Konstanz: UVK, 2006. – 312 S.

Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): *Frauen, Politik und Medien*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 269 S.

Jordan, Raul: *Konfrontation mit der Vergangenheit: das Medienereignis Holocaust und die Politische Kultur der Bundesrepublik*

Deutschland; eine qualitative Inhaltsanalyse der Zuschauerpost an den WDR. – Berlin: Lang, 2008. – 179 S. (Beiträge zur Politikwissenschaft; 93)

Klenk, Christian: *Ein deutscher Papst wird Medienstar: Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse*. – Berlin: LIT, 2008. – 244 S.

Lersch, Edgar; Viehoff, Reinhold: *Geschichte im Fernsehen: eine Untersuchung zur Entwicklung des Genres und der Gattungsästhetik geschichtlicher Darstellungen im Fernsehen 1995-2003*. – Berlin: Vistas, 2007. – 338 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM Nordrhein-Westfalen; 54)

Löffelholz, Martin (Hrsg.): *Kriegs- und Krisenberichterstattung*. – Konstanz: UVK, 2008. – 335 S. (Praktischer Journalismus; 70)

Maier, Tanja: *Gender und Fernsehen: Perspektiven einer kritischen Medienwissenschaft*. – Bielefeld: transcript, 2007. – 279 S.

Paech, Joachim; Schröter, Jens (Hrsg.): *Intermedialität – Analog/Digital: Theorien – Methoden – Analysen*. – München: Fink, 2008. – 618 S.

Petersen, Kerstin: *Nachhaltigkeit im Fernsehprogramm: Analyse und Vergleich dokumentarischer und fiktionaler Beiträge*. – Saarbrücken: VDM, 2006. – 152 S.

Post, Senja: *Klimakatastrophe oder Katastrophenklima?: die Berichterstattung über den Klimawandel aus Sicht der Klimaforscher*. – München: R. Fischer, 2008. – 209 S.

Pürer, Heinz; Raabe, Johannes: *Presse in Deutschland*. – Konstanz: UVK, 2007. – 656 S.

## 72 Medien Bildung

Abfalterer, Erwin: *Foren, Wikis, Weblogs und Chats im Unterricht*. – Boizenburg: Hülbusch, 2007. – 146 S.

Coenen, Christopher; Riehm, Ulrich: *Internetkommunikation in und mit Entwicklungsländern – Chancen für die Entwicklungszusammenarbeit am Beispiel Afrika: Endbericht zum TA-Projekt*. – Berlin: TAB, 2007. – 260 S.

Carlsson, Ulla; Tayie, Samy; Jacquinet-Delaunay, Genevieve (Hrsg.): *Empowerment through media education: an intercultural Dialogue*. – Göteborg: Nordicom, 2007. – 272 S.

Hettinger, Jochen: E-Learning in der Schule: Grundlagen, Modelle, Perspektiven. – München: KoPäd, 2008. – 136 S. (Schriftenreihe eLearning; 4)

Hornbostel, Marten: E-Learning und Didaktik: Didaktische Innovationen in Online-Seminaren. – Boizenburg: Hülsbusch, 2007. – 148 S.

Schorb, Bernd; Brüggem, Niels; Dommaschk, Anke (Hrsg.): Mit eLearning zu Medienkompetenz: Modelle für Curriculumgestaltung, Didaktik und Kooperation. – München: KoPäd, 2007. – 207 S. (Schriftenreihe eLearning; 2)

### 73 Medien Ökonomie

Blothner, Marc: Invasion!: TV-Weltmuster erobern den Fernsehmarkt. – Bonn: Bouvier, 2008. – 120 S.

Borgmeyer, Christian: Die Medienbranche im digitalen Zeitalter: Chancen und Risiken der technologischen Entwicklungen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 87 S.

Buch und Buchhandel in Zahlen 2007. – Frankfurt am Main: Börsenverein des Dt. Buchhandels, 2007. – 131 S.

Castendyk, Oliver: Die Deutsche Filmförderung: eine Evaluation. – Konstanz: UVK, 2008. – 216 S.

Frahm, Christian: Die Zukunft der Tonträgerindustrie. – Boizenburg: Hülsbusch, 2007. – 134 S.

Gläser, Martin: Medienmanagement. – München: Vahlen, 2008. – 1080 S.

Hang, Min: Media Business Venturing: a Study on the Choice of Organizational Mode. – Jönköping: Jönköping International Business School, 2007. – 229 S.

Huber, Sandra: Neue Erlösmodelle für Zeitungsverlage. – Boizenburg: Hülsbusch, 2007. – 173 S.

Kromer, Eberhard: Wertschöpfung in der Musikindustrie: Zukünftige Erfolgsfaktoren bei der Vermarktung von Musik. – München: Fischer, 2008. – 258 S. (Praxisforum Medienmanagement; 9)

Kurz, Wolfgang: Erfolgsbewertung von Mergers & Acquisitions: Entwicklung einer ganzheitlichen Methode am Beispiel der Medienindustrie. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 115 S.

Lampret, Nina: Die Zukunft der Zeitung: Grundlagen, Strategieansätze, Perspektiven. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 94 S.

Lantzsch, Katja: Der internationale Fernsehformathandel: Akteure, Strategien, Strukturen, Organisationsformen. – Wiesbaden: VS, 2008. – 311 S.

Mono, René: Bezahlfernsehen aus neo-institutionenökonomischer Sicht: Streitfragen – Potentiale – Implikationen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 122 S.

Reber, Ursula: Ökonomie des digitalen Kinos: Wirtschaftliche Analyse aktueller Marktanbieter. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 172 S.

Rogge, Philipp Sebastian: Nutzergenerierte Inhalte als Erlösquelle für Medienunternehmen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 134 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 230)

Schultz, Stefan: Brücken über den Medienbruch: Crossmediale Strategien zeitgenössischer Printmedien. – Berlin: LIT, 2007. – 132 S. (Medienwirtschaft; 2)

### 74 Medien Recht

Antoniadis, Alexandra: Die Konsequenzen der Beilegung des Rechtsstreits mit der Europäischen Kommission aus Sicht der Europäischen Kommission. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 7 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 235)

Bachmann, Horst: Die Konsequenzen aus dem 9. Rundfunkurteil des Bundesverfassungsgerichtes für die KEF. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 236)

Dörr, Dieter; Schwartmann, Rolf: Medienrecht. – München: C.F. Müller, 2006. – 164 S.

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2008. – 468 S.

Fechner, Frank; Mayer, Johannes (Hrsg.): Medienrecht: Vorschriftenammlung. – München: C.F. Müller, 2007. – 616 S.



Fink, Udo; Schwartmann, Rolf; Cole, Mark D. (Hrsg.): Europäisches und Internationales Medienrecht: Vorschriftenammlung/- München: C.F. Müller, 2007. – 776 S.

Frey, Frederik: Werbung im Programm: Praktische Bedeutung, rechtliche Probleme und rechtspolitische Aussichten des Product Placement im deutschen Fernsehen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 95 S. + Anhang

Held, Thorsten: Online-Angebote öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten: eine Untersuchung des verfassungsrechtlich geprägten und einfachgesetzlich ausgestalteten Funktionsauftrags öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Hinblick auf Internet-Dienste. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 495 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 61)

Hellmuth, Nathalie: ARTE – Europa auf Sendung. – Frankfurt: Lang, 2007. – 370 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 27)

Holzappel, Anette: Liberalisierung von Product Placement: Bedeutung im Bereich TV, rechtliche Stellung, Auswirkungen einer Liberalisierung. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 127 S.

Hucko, Elmar: Zweiter Korb: das neue Urheberrecht in der Informationsgesellschaft. – München: MUR, 2007. – 302 S. (Berliner Bibliothek zum Urheberrecht; 4)

Hülsdunk, Lutz: Virtual Private Networks: Ausgewählte telekommunikations- und vertragsrechtliche Probleme unter besonderer Berücksichtigung des neuen Rechtsrahmens für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste. – Münster: LIT, 2004. – 207 S.

Jahn, Nicola: Cross-Promotion im Fernsehen: zur geltenden Rechtslage in Deutschland und anderen EU-Mitgliedstaaten. – Frankfurt: Lang, 2007. – 250 S.

Marmor, Lutz: Die Konsequenzen aus dem 9. Rundfunkurteil des Bundesverfassungsgerichtes für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 241)

Pollaczek, Annina: Pressefreiheit und Persönlichkeitsrecht: am Beispiel des Stasi-Unterlagen-Gesetzes. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 77 S. + Anhang

Schwartmann, Rolf (Hrsg.): Praxishandbuch Medien-, IT- und Urheberrecht. – München: C.F. Müller, 2007. – 1044 S.

Rechtliche Aspekte von Video-on-Demand. – Straßburg: Nomos, 2007. – 97 S. (IRIS Spezial)

Schack, Haimo: Urheber- und Urhebervertragsrecht. – Tübingen: Mohr-Siebeck, 2007. – 678 S.

Schellhaaß, Horst M.: Die Konsequenzen des Rechtsstreits mit der Europäischen Kommission aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 20 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 242)

Schulz, Wolfgang: Der Programmauftrag als Prozess seiner Begründung: Vorschläge zu Verfahren und Organisation des „Drei-Stufen-Tests“ zur Selbstkonkretisierung des Funktionsauftrags öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2008. – 48 S.

Spindler, Gerald; Schuster, Fabian: Recht der elektronischen Medien: Kommentar. – München: Beck, 2008. – 1635 S.

Stadelmaier, Martin: Die Konsequenzen aus dem 9. Rundfunkurteil des Bundesverfassungsgerichtes für die Länder. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2007. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 237)

Stern, Klaus (Hrsg.): Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts zur Gebührenfinanzierung vom 11. September 2007: Round-Table-Gespräch des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln. – München: Beck, 2008. – 116 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 100)

Wiedemann, Verena: Die Konsequenzen der Beilegung des Rechtsstreits mit der Europäischen Kommission aus Sicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2008. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 239)

## 75 Rundfunk

ALM Programmbericht; Fernsehen in Deutschland 2007; Programmforschung und

Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2008. – 279 S.

Bäuerlein, Torsten: Big Brother als Crossmedia-Format: ein Ländervergleich. – Hamburg, 2006. – 150 S.

Bailey, Olga; Cammaerts, Bart; Carpentier, Nico: Understanding alternative Media. – Maidenhead: Open Univ. Pr., 2008. – 196 S.

Brettschneider, Hans: Hat öffentlich-rechtliches Fernsehen Zukunft?. – Wien: Holzhausen, 2007. – 128 S.

Eick, Dennis: Programmplanung: die Strategien deutscher TV-Sender. – Konstanz: UVK, 2007. – 208 S. (Praxis Film; 32)

Kain, Florian: Geschichte des ZDF 1977-1982: Geschichte des ZDF Teil III. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 499 S.

Kohlenberger, Andrea: Die Amerikanisierung des deutschen Fernsehens: Geschichte, Vergleiche und Auswirkungen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 177 S.

Lowe, Gregory Ferrell; Bardoel, Jo (Hrsg.): From Public Service Broadcasting to Public Service Media. – Göteborg: Nordicom, 2007. – 259 S.

Lütke, Petra: Kreative Produktionsmilieus in der Film- und Fernsehwirtschaft: Content-Produktion in Köln. – Münster: LIT, 2005. – 247 S. (Geographie der Kommunikation; 6)

Seufert, Wolfgang: Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2006/2007. – Berlin: Vistas, 2008. – 375 S.

Spaniol, Simone: Boom der deutschen Telenovelas: Merkmale, Ursachen und Vergleiche. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 128 S. + Anh.

Wiegand, Andre: Optimierung der Wirtschaftlichkeit regionaler Fernsehsender: eine Studie im Auftrag der Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz (LPR). – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 449 S. (LPR Schriftenreihe; 23)

Zum Sendeschluss: ULR 1985 bis 2007. – Kiel: ULR, 2007. – 156 S. (ULR Schriftenreihe; 26)

## 76 Werbung

Korosides, Konstantin: Fernsehwerbung in Deutschland: Analyse unter Berücksichtigung politischer Debatten über Lebensmittelwer-

bung, minderjährige und prominente Darsteller. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 463 S.

Ots, Mart (Hrsg.): Media Brands and Branding. – Jönköping: Jönköping Univ., 2008. – 115 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Behrenbeck, Marc: Die Generation 50plus als Zielgruppe für neue Hörfunkangebote: Entwicklung des Formats „Best-Age-Infotainment“ (BAIT). – Hamburg: Kovac, 2007. – 142 S. (Schriften zur Medienwissenschaft; 17)

Mlitz, Andrea: Dialogorientierter Journalismus: Leserbrief in der deutschen Tagespresse. – Konstanz: UVK, 2008. – 446 S.

Sicking, Peter: Leben ohne Fernsehen: eine qualitative Nichtfernsehstudie. – Wiesbaden: VS, 2008. – 262 S.

Werle, Martin: Eingeschaltet oder abgemeldet?: Interessen des Publikums im deutschen Radio- und Fernsehmarkt. – Wiesbaden: VS, 2008. – 299 S.

Wollscheid, Sabine: Lesesozialisation in der Familie: eine Zeitbudgetanalyse zu Lesegewohnheiten. – Wiesbaden: VS, 2008. – 248 S.

## 82 Rezeptionsforschung

Golomb, Katharina: Der unbekannte Rezipient: eine Analyse von Lesern polnischsprachiger Zeitschriften. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 126 S.

Haas, Alexander: Medienmenüs: der Zusammenhang zwischen Mediennutzung, SINUS-Milieus und Soziodemographie. – München: Fischer, 2007. – 144 S. (Angewandte Medienforschung; 39)

Hoffmann, Andrea Claudia: Kopfkino: wie Medien unsere Träume erfüllen. – Konstanz: UVK, 2008. – 437 S.

Schlimbach, Inga: Emotionen und Informationsverarbeitung bei der Medienrezeption: Entwicklung und Überprüfung eines neuen Ansatzes. – München: R. Fischer, 2007. – 328 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 11)

Wünsch, Carsten; Früh, Werner; Gehrau, Volker (Hrsg.): Integrative Modelle in der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Dynamische und transaktionale Perspektiven. – München: Fischer, 2007. – 317 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 14)



### 83 Kinder Jugendliche Medien

Ekström, Karin M.; Tufte, Birgitte (Hrsg.): Yearbook 2007; Children, Media and Consumption: on the Front Edge. – Göteborg: Nordicom, 2007. – 356 S.

Kleimann, Matthias; Mössle, Thomas; Rehbein, Florian: Bildschirmmedien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: Problematische Mediennutzungsmuster und ihr Zusammenhang mit Schulleistungen und Aggressivität. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 145 S.

Remmele, Sandra: Kultphänomen Daily Soaps: Gefahr oder Hilfestellung im Alltag von Jugendlichen. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 83 S.

Steinhilper, Leila Katharina: Vorschulkinder sehen fern: das kindliche Unterhaltungsleben während der Rezeption von Fernsehfilmen. – München: R.Fischer, 2007. – 348 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 12)

Waterstradt, Anne: Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen: eine Untersuchung der Einflussmöglichkeiten von Medien auf die Entwicklung. – Saarbrücken: VDM, 2007. – 115 S.

### 91 Literatur einzelner Länder

Bernold, Monika: Das Private Sehen: Fernsehfamilie Leitner, mediale Konsumkultur und nationale Identitätskonstruktion in Österreich nach 1955. – Münster: LIT, 2007. – 220 S. (Österreichische Kulturforschung; 6)

Hill, Marc Lamont; Vasudevan, Lalitha (Hrsg.): Media, learning, and sites of possibility. – Frankfurt: Lang, 2008. – 252 S.

Kockartz, Fabian: Werden Chinas Massenmedien demokratisiert?: Öffnungs- und Schließungsprozesse in der medienpolitischen Regulierung der Volksrepublik China. – Hamburg: Diplomica, 2007. – 108 S.

Küng, Lucy: When Innovation Fails to Disrupt: a Multi-Lens Investigation of Successful Incumbent Response to Technological Discontinuity: the Launch of BBC News Online.

– Jönköping: Jönköping International Business School, 2007. – 262 S.

Neuroni, Alessia C.: Was will der Staat im Web?: E-Government-Konzepte in der Schweiz, Italien und Frankreich im Vergleich. – Konstanz: UVK, 2007. – 307 S.

Pfau, Michael: Mediating the vote: the changing media landscape in U.S. presidential campaigns. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2007. – 178 S.

Pietrzynski, Ingrid: „Der Rundfunk ist die Stimme der Republik“: Bertolt Brecht und der Rundfunk der DDR 1949-1956. – Berlin: Trafo Verl., 2003. – 339 S. (Abhandlungen der Leibnitz-Sozietät; 10)

Schwarb, Ursula: Medienvielfalt und publizistische Leistung: 20 Jahre nach Einführung des lokalen Rundfunk in der Schweiz. – Konstanz: UVK, 2007. – 279 S.

Steininger, C.; Woelke, J. (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2007. – Konstanz: UVK, 2007. – 348 S.

Stolle, Verena: Publikumszeitschriftenmarkt Südafrika: ein Potential für deutsche Verleger?. – München: peniope, 2007. – 103 S.

Sylvie, George: Decision Making by Nordic Newspaper Editors: An Exploratory Study and Comparison to U.S. Editors. – Jönköping: Jönköping International Business School, 2007. – 25 S. (JIBS Working Paper; 2007-2)

Wippersberg, Julia; Dietrich, Astrid: Lokales Fernsehen in Österreich: eine explorative Studie zu Programmstruktur und Programminhalt sowie Nutzung und Nutzen von lokalen Fernsehprogrammanbietern. – Wien: RTR-GmbH, 2007. – 151 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2007,4)

Woelke, Jens: TV-Programmanalyse: Fernsehvollprogramme in Österreich 2006. – Wien: RTR-GmbH, 2007. – 115 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2007,1)