

Inhalt

Mit dem Wissen von heute für eine Welt von morgen

Ein Vorwort

Claus Leggewie 9

Einleitung: Energiewende und Megatrends

Für ein integriertes Verständnis in Wissenschaft und Praxis

Steven Engler, Julia Janik und Matthias Wolf 13

Megatrends: Entwicklung, Konzept, Kritik

Kontext bitte!

Einblicke in die Geschichte der Zukunftsforschung
und ihre Relevanz für die Erfindung der Megatrends

Jenny Zorn und Stefan Schweiger 23

Trends und Megatrends als Ansatz der modernen Zukunftsforschung

Entwicklung und Praxis

Edgar Göll 45

Irrwege und Entwicklungspfade

Eine konstruktive Kritik der Trend- und Zukunftsforschung

Holger Rust 61

Quid agis, Megatrend? Von anekdotisch deduzierten Zukunftserzählungen und ihren Wirkungen <i>Stefan Schweiger und Nora Schecke</i>	81
 Megatrends im Kontext von Energiewende und Nachhaltigkeit	
Was nützt die Wende in Gedanken? Überlegungen zur Steuerbarkeit von Transformationen am Beispiel der deutschen Energiewende <i>Jörg Radtke und Emily Drewing</i>	119
Umbrüche und Verunsicherungen Der Windkraft- und der Stromnetzausbau in Deutschland <i>Florian Weber und Olaf Kühne</i>	167
»Einfach zu viele Autos«: Neue Antriebe alleine reichen nicht. <i>Weert Canzler und Andreas Knie</i>	193
Die Post-Landwirtschaftliche Revolution <i>Oliver Stengel</i>	215
Empowerment in Transformations-Arenen Berücksichtigung sozialer Disparitäten im Energiewendeprozess <i>Anna Nora Freier, Stephanie Lübke, Katharina Schrot und Jenny Zorn</i>	235
Die Energiewende als Werk ausgewählter Gemeinschaften? Zur sozialen Exklusivität von Energiegenossenschaften <i>Emily Drewing und Sabrina Glanz</i>	275
Zwischen Wettbewerbsfähigkeit und Versorgungssicherheit Wie wird der Megatrend »Digitalisierung« im Lichte einer umzusetzenden Energiewende in der Industrie diskursiv verhandelt? <i>Sonja Knobbe, Marius Beckamp und Ann-Kristin Götz</i>	303

Megatrends und die Energiewende in NRW aus Sicht kommunaler Akteure Einblicke in eine NRW-Gemeindestudie Juliane Lunge, Benjamin Best und Katja Witte	327
Urbane nachhaltige Entwicklung am Beispiel von Initiativen in Gießen und Essen Abeer Abdunabi Ali.....	343
Transformation von unten gestalten Das Fachgeschäft für Stadtwandel als Ort des sozial-ökologischen Wandels im Quartier Martina Nies und Björn Ahaus	367
Biographische Angaben zu den Beiträger*innen	385

