

Inhalt

Mit dem Wissen von heute für eine Welt von morgen
Ein Vorwort
Claus Leggewie 9

Einleitung: Energiewende und Megatrends
Für ein integriertes Verständnis in Wissenschaft und Praxis
Steven Engler, Julia Janik und Matthias Wolf 13

Megatrends: Entwicklung, Konzept, Kritik

Kontext bitte!
Einblicke in die Geschichte der Zukunftsforschung
und ihre Relevanz für die Erfindung der Megatrends
Jenny Zorn und Stefan Schweiger 23

**Trends und Megatrends als Ansatz
der modernen Zukunftsforschung**
Entwicklung und Praxis
Edgar Göll 45

Irrwege und Entwicklungspfade
Eine konstruktive Kritik der Trend- und Zukunftsforschung
Holger Rust 61

Quid agis, Megatrend?

Von anekdotisch deduzierten Zukunftserzählungen
und ihren Wirkungen

Stefan Schweiger und Nora Shecke 81

Megatrends im Kontext von Energiewende und Nachhaltigkeit

Was nützt die Wende in Gedanken?

Überlegungen zur Steuerbarkeit von Transformationen am Beispiel
der deutschen Energiewende

Jörg Radtke und Emily Drewing 119

Umbrüche und Verunsicherungen

Der Windkraft- und der Stromnetzausbau in Deutschland

Florian Weber und Olaf Kühne 167

»Einfach zu viele Autos«: Neue Antriebe alleine reichen nicht.

Weert Canzler und Andreas Knie 193

Die Post-Landwirtschaftliche Revolution

Oliver Stengel 215

Empowerment in Transformations-Arenen

Berücksichtigung sozialer Disparitäten im Energiewendeprozess

Anna Nora Freier, Stephanie Lübke, Katharina Schrot und Jenny Zorn 235

Die Energiewende als Werk ausgewählter Gemeinschaften?

Zur sozialen Exklusivität von Energiegenossenschaften

Emily Drewing und Sabrina Glanz 275

Zwischen Wettbewerbsfähigkeit und Versorgungssicherheit

Wie wird der Megatrend »Digitalisierung« im Lichte
einer umzusetzenden Energiewende in der Industrie
diskursiv verhandelt?

Sonja Knobbe, Marius Beckamp und Ann-Kristin Götz 303

**Megatrends und die Energiewende in NRW
aus Sicht kommunaler Akteure**

Einblicke in eine NRW-Gemeindestudie

Juliane Lunge, Benjamin Best und Katja Witte 327

**Urbane nachhaltige Entwicklung am Beispiel von Initiativen in
Gießen und Essen**

Abeer Abdulnabi Ali..... 343

Transformation von unten gestalten

Das Fachgeschäft für Stadtwandel als Ort
des sozial-ökologischen Wandels im Quartier

Martina Nies und Björn Ahaus 367

Biographische Angaben zu den Beiträger*innen 385

