

Anna Tuschling
Klatsch im Chat

MedienAnalysen

Herausgegeben von Georg Christoph Tholen | Band 1

Editorial

Medien sind nicht nur Mittel der Kommunikation und Information, sondern auch und vor allem Vermittlungen kultureller Selbst- und Fremdbilder. Sie prägen und verändern Konfigurationen des Wahrnehmens und Wissens, des Vorstellens und Darstellens. Im Spannungsfeld von Kulturgeschichte und Mediengeschichte artikuliert sich Medialität als offener Zwischenraum, in dem sich die Formen des Begehrens, Überlieferns und Gestaltens verschieben und Spuren in den jeweiligen Konstellationen von Macht und Medien, Sprache und Sprechen, Diskursen und Dispositiven hinterlassen.

Das Konzept der Reihe ist es, diese Spuren lesbar zu machen. Sie versammelt Fallanalysen und theoretische Studien – von den klassischen Bild-, Ton- und Textmedien bis zu den Formen und Formaten der zeitgenössischen Hybridkultur.

Die Reihe wird herausgegeben von Georg Christoph Tholen.

Anna Tuschling (Dr. phil.) lehrt Medienwissenschaft und Kulturtheorie an der Universität Basel. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Kulturtheorien und Mediengeschichte der Angst, Internetkultur und Lernregimes.

ANNA TUSCHLING
Klatsch im Chat.
Freuds Theorie des Dritten
im Zeitalter elektronischer Kommunikation

[transcript]

Für Till

Die vorliegende Arbeit wurde als Dissertation am 30. November 2006 von der Philosophisch-Historischen Fakultät der Universität Basel (Dekan Prof. Ueli Mäder) im Antrag von Prof. Dr. Georg Christoph Tholen und Prof. Dr. Elfriede Löchel (Universität Bremen) genehmigt.

Diese Publikation wurde gefördert durch den Max Geldner-Fonds Basel, den Dissertationenfonds der Universität Basel sowie die Hans-Böckler-Stiftung.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2009 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Umschlagabbildung: Photocase 2009, © Peter Janze, Karlsruhe
Lektorat: Anna Tuschling, Judith Heckel
Satz: Jörg Burkhard, Bielefeld
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-89942-952-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de