

# Inhalt

---

## EINFÜHRUNG | 9

### 1. Zwischen zwei Erkenntnisinteressen | 11

### 2. Jenseits der Konsumkritik | 13

- a. Urteilsschablonen | 13
- b. No quick jump! | 18
- c. Konsumtätigkeiten | 19
- d. Käufliche Gegenstände | 21
- e. Taxonomische Oberflächen | 22

### 3. Pluralistische Gegenwartsschreibung | 25

- a. Konsum unter Beobachtung | 29
- b. Imaginäre Augenzeugen | 30
- c. Bildereignisse | 31
- d. Schriftbegleitung | 33
- e. Wechselspiele | 33
- f. Private Öffentlichkeit (Flickr) | 38
- g. Unter Gleichen (Instagram) | 42
- h. Relative Neuheit (Tumblr) | 45

### 4. Resümee | 48

## BESITZKOMBINATORIK | 51

### 1. Besitzmodernismus | 59

- a. Neu! | 59
- b. Im Ideenhimmel | 66
- Abbildungen I* | 74

### 2. Besitzpräsentismus | 77

- a. Indiziensicherung | 77
- b. Souveränitätsparodie | 85
- Abbildungen II* | 97

### **3. Besitzkonservativismus | 101**

a. Biografie aus Gegenständen | 101

b. Handynekrologe | 111

*Abbildungen III | 113*

### **4. Resümee | 116**

## **ERFAHRUNGSSCHÄRFUNG | 119**

### **1. Erfahrungsabblendung | 123**

a. »Naked pleasures« | 123

b. Weniger Arbeiten | 130

c. Entspannen | 140

*Abbildungen I | 153*

### **2. Erfahrungssteigerung | 159**

a. Verwandlung | 159

b. Togetherness | 169

*Abbildungen II | 174*

### **3. Resümee | 177**

## **NUMEROPHILIE | 181**

### **1. Nominale Numerophilie | 184**

*Abbildungen I | 195*

### **2. Ordinale Numerophilie | 196**

a. Bilderlisten | 196

b. Zahlenapplaus | 202

*Abbildungen II | 214*

### **3. Kardinale Numerophilie | 217**

a. Preisstolz | 217

b. Hyperbolisches Bezahlen | 228

c. Geldprotz | 238

*Abbildungen III | 244*

### **4. Resümee | 251**

## **EPILOG** | 257

### **1. Routine und Adaption** | 258

### **2. Attitüden des Konsums** | 259

- a. Vorausschau | 260
- b. Rückschau | 261
- c. Subjektiver Blick | 262
- d. Zusammenschau | 263
- e. Umdeutung | 264

Abbildungsverzeichnis | 267

Literaturverzeichnis | 283

Dank | 293

