

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

41. Jahrgang 2008 • Heft 4

Inhalt

Aufsätze

- Manuel Wendelin
Systemtheorie als Innovation in der Kommunikations-
wissenschaft. Inhaltliche Hemmnisse und institutionelle
Erfolgsfaktoren im Diffusionsprozess 341
- Ulrich Saxer
Gestaltung von Realität durch Public Relations 360
- Andreas Büsch
Pfarrbriefe als zentrales Medium kirchlicher Basis-
kommunikation. Bedeutung, Probleme und Empfehlungen. 372
- Klaus Arnold
Drei Bischöfe im Fokus der Medien.
Publizistische Konflikte und Skandale 2007 396

Berichte

- Christian Kolmer
Nachrichtenfaktor Prominenz hält Kirche in den Schlagzeilen.
Analyse von Fernsehnachrichten 2001-2007. 412
- Bernhard Rude
Fairness statt Autorisierungswahn.
Das Interview als missbrauchte Form des Journalismus. 417

Standpunkt

- Ferdinand Oertel
Unter falscher Flagge oder: Weltbild ist tot.
Zur Zukunft der Augsburgsburger Verlagsgruppe 422

Notabene	425
Literatur-Rundschau	
Bernhard Pörksen/Wiebke Loosen/Armin Scholl (Hg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Festschrift für Siegfried Weischenberg (<i>Michael Meyen</i>)	432
Bernhard Stiegler: Die Logik der Sorge. Verlust der Aufklärung durch Technik und Medien (<i>Verena Blaum</i>)	433
Jürgen Wilke (Hg.): Journalisten und Journalismus in der DDR. Berufsorganisation – Westkorrespondenten – „Der Schwarze Kanal“ (<i>Renate Hackel-de Latour</i>)	435
Joachim Meisner/Gloria von Thurn und Taxis: Die Fürstin und der Kardinal. Ein Gespräch über Glauben und Tradition (<i>Thomas Weber</i>)	437
Chris Anderson: The Long Tail – Der lange Schwanz. Nischenprodukte statt Massenmarkt. Das Geschäft der Zukunft (<i>Andreas Büsch</i>)	439
Michael Kinnen: Gott in Einsdreißig – „Fides et Radio“. Der Verkündigungsauftrag der katholischen Kirche im Privatrado (<i>Klaus Depta</i>)	442
Ramona Vauseweh: Onlineseeleorge. Zur Präsentation von Seeleorge- und Beratungsangeboten im World Wide Web (<i>Michael Belzer</i>)	443
Abstracts	445
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	450
Impressum	451