

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

**Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke**

**Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert**

41. Jahrgang 2008 • Heft 4

Inhalt

Aufsätze

Manuel Wendelin

Systemtheorie als Innovation in der Kommunikationswissenschaft. Inhaltliche Hemmnisse und institutionelle Erfolgsfaktoren im Diffusionsprozess 341

Ulrich Saxer

Gestaltung von Realität durch Public Relations 360

Andreas Büsch

Pfarrbriefe als zentrales Medium kirchlicher Basis-kommunikation. Bedeutung, Probleme und Empfehlungen 372

Klaus Arnold

Drei Bischöfe im Fokus der Medien.

Publizistische Konflikte und Skandale 2007 396

Berichte

Christian Kolmer

Nachrichtenfaktor Prominenz hält Kirche in den Schlagzeilen.

Analyse von Fernsehnachrichten 2001-2007 412

Bernhard Rude

Fairness statt Autorisierungswahn.

Das Interview als missbrauchte Form des Journalismus 417

Standpunkt

Ferdinand Oertel

Unter falscher Flagge oder: Weltbild ist tot.

Zur Zukunft der Augsburger Verlagsgruppe 422

| | |
|---|------------|
| Notabene | 425 |
| Literatur-Rundschau | |
| Bernhard Pörksen/Wiebke Loosen/Armin Scholl (Hg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Festschrift für Siegfried Weischenberg (<i>Michael Meyen</i>) | 432 |
| Bernhard Stiegler: Die Logik der Sorge. Verlust der Aufklärung durch Technik und Medien (<i>Verena Blaum</i>) | 433 |
| Jürgen Wilke (Hg.): Journalisten und Journalismus in der DDR. Berufsorganisation – Westkorrespondenten – „Der Schwarze Kanal“ (<i>Renate Hackel-de Latour</i>) | 435 |
| Joachim Meisner/Gloria von Thurn und Taxis: Die Fürstin und der Kardinal. Ein Gespräch über Glauben und Tradition (<i>Thomas Weber</i>) | 437 |
| Chris Anderson: The Long Tail – Der lange Schwanz. Nischenprodukte statt Massenmarkt. Das Geschäft der Zukunft (<i>Andreas Büsch</i>) | 439 |
| Michael Kinnen: Gott in Einsdreißig – „Fides et Radio“. Der Verkündigungsauftrag der katholischen Kirche im Privatradios (<i>Klaus Depta</i>) | 442 |
| Ramona Vauseweh: Onlineseelsorge. Zur Präsentation von Seelsorge- und Beratungsangeboten im World Wide Web (<i>Michael Belzer</i>) | 443 |
| Abstracts | 445 |
| Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes | 450 |
| Impressum | 451 |