

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2013/2014: Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. – Berlin: Vista, 2014. – 472 S.

Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2014. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2014. – 88 S.

W&V Booking 2015: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2014. – 134 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Dahinden, Urs; Sturzenegger, Sabina; Neuroni, Alessia C.: Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. – Bern: Haupt, 2014. – 204 S.

22 Forschungsmethoden

Angermüller, Johannes; Nonhoff, Martin; Herschinger, Eva (Hrsg.): Diskursforschung. Ein interdisziplinäres Handbuch; Band 1: Theorien, Methodologien und Kontroversen. – Bielefeld: transcript, 2014. – 686 S. (DiskursNetz; 1)

Nonhoff, Martin; Herschinger, Eva; Angermüller, Johannes (Hrsg.): Diskursforschung. Ein interdisziplinäres Handbuch; Band 2: Methoden und Analysepraxis. Perspektiven auf Hochschulreformdiskurse. – Bielefeld: transcript, 2014. – 573 S. (DiskursNetz; 1)

Heintz, Bettina; Tyrell, Hartmann (Hrsg.): Interaktion – Organisation – Gesellschaft revisited: Anwendungen, Erweiterungen, Alternativen: Sonderband der Zeitschrift für Soziologie. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2015. – 444 S. (Zeitschrift für Soziologie; Sonderheft)

Donsbach, Wolfgang; Salmon, Charles T.; Tsafati, Yariv (Hrsg.): The Spiral of Silence: New Perspectives on Communication and Public Opinion. – New York: Routledge, 2014. – 230 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Fischer, Thomas E.: Medienhauptstadt Hamburg: die Medien- und Kulturgeschichte der Metropolregion von der Gründung bis zur Gegenwart. – Hamburg: tredition, 2014. – 452 S.

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Demmler, Kathrin; Lutz, Klaus; Ring, Sebastian (Hrsg.): Computerspiele und Medienpädagogik: Konzepte und Perspektiven. – München: kopaed, 2014. – 248 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 11)

Gutoung, Robert: Wissen in digitalen Netzwerken: Potenziale Neuer Medien für Wissensprozesse. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 217 S.

Gündüz-Öğüdücü, Sule; Etaner-Uyar, A. Sima (Hrsg.): Social Networks: Analysis and Case Studies. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 249 S. (Lecture Notes in Social Networks)

Kaminski, Winfried; Lorber, Martin (Hrsg.): Spielwelt – Weltspiel: Narration, Interaktion und Kooperation im Computerspiel: Clash of Realities 2014. – München: kopaed, 2014. – 213 S.

Zafarani, Reza; Abbasi, Mohammad Ali; Liu, Huan: Social Media Mining: An Introduction. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2014. – 320 S.

34 Politische Kommunikation

Friedrichsen, Mike; Kohn, Roland A. (Hrsg.): Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 405 S.

Hasler, Karin: Accountability in the Metropolis: A Media Content Analysis Across European City Regions. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 303 S.

Fahlenbrach, Kathrin; Sivertsen, Erling; Werenskjold, Rolf (Hrsg.): Media and Revolt: Strategies and Performances from the 1960s to the Present. – New York: Berghahn, 2014. – 419 S. (Protest, Culture and Society; 11)

Metag, Julia: Politische Kommunikation in lokalen und nationalen Öffentlichkeiten: Ein Vergleich der Rezeptions- und Meinungsbildungsprozesse. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 326 S. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeiten; 9)

Perloff, Richard M.: The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age. – New York: Routledge, 2014. – 460 S.

Oehmer, Franziska (Hrsg.): Politische Interessenvermittlung und Medien: Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 443 S. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 8)

Starkulla, Heinz (Hrsg.): Propaganda: Begriffe, Typen, Phänomene. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 333 S. (Reihe ex libris Kommunikation; 16)

Roberts, John Michael: New Media and Public Activism: Neoliberalism, the State and Radical Protest in the Public Sphere. – Bristol: Policy Press, 2014. – 234 S.

Schmücking, Daniel: Negative Campaigning: Die Wirkung und Entwicklung negativer poli-

tischer Werbung in der Bundesrepublik. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 347 S.

Schulz, Winfried: Medien und Wahlen. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 133 S. (Medienwissen kompakt)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Blum, Roger: Lautsprecher und Widersprecher: Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. – Köln: Halem, 2014. – 440 S.

Culver, Sherri Hope; Kerr, Paulette (Hrsg.): Global Citizenship in a Digital World: MILID Yearbook 2014. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 404 S.

Hamelink, Cees J.: Global Communication. – London: Sage, 2015. – 279 S.

Robertson, Alexa: Media and Politics in a Globalizing World. – Cambridge: Polity Pr., 2015. – 239 S.

41 Medientheorien

Alvarado, Manuel; Gray, Herman; Alvarado, Manuel; Buonanno, Milly; Gray, Herman (Hrsg.): The SAGE Handbook of Television Studies. – London: Sage, 2014. – 433 S.

Ulrich, Anne; Knape, Joachim: Medienrhetorik des Fernsehens: Begriffe und Konzepte. – Bielefeld: transcript, 2014. – 284 S.

42 Medienfunktion. Publizistische Vielfalt

Hufnagel, Ariane: Der Einfluss der Medien auf Unternehmensentscheidungen: Wie Unternehmen die Medienberichterstattung beobachten, beurteilen und berücksichtigen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 300 S. (Schriftenreihe Kommunikation in Politik und Wirtschaft; 11)

43 Medieninhalte

Wolling, Jens; Arlt, Dorothee (Hrsg.): Fukushima und die Folgen: Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. – Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, 2014. – 367 S. (NEU – Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation; 2)

Baumann, Eva; Hastall, Matthias R.; Rossmann, Constanze (Hrsg.): Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft. – Baden-Ba-

- den: Nomos, 2014. – 307 S. (Reihe Medien + Gesundheit; 9)
- Hurrelmann, Klaus; Baumann, Eva (Hrsg.): Handbuch Gesundheitskommunikation. – Bern: Huber, 2014. – 533 S.
- Heinecke, Stephanie: Fit fürs Fernsehen? Die Mediatisierung des Spitzensports als Kampf um Gold und Sendezeit. – Köln: Halem, 2014. – 503 (Sportkommunikation; 12)
- Edström, Maria; Molster, Ragnhild (Hrsg.): Making Change: Nordic Examples of Working Towards Gender Equality in the Media. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 216 S.
- Marquardt, Karlheinz: Das Geheimnis des „Waldsterbens“: Macht und Ohnmacht der Medien. – Göttingen: Cuvillier, 2014. – 314 S. (Institut für Wirtschaftsökologie; Projekt dokumentationsreihe; 4)
- Verhovnik, Melanie: School Shootings: interdisziplinäre Analyse und empirische Untersuchung der journalistischen Berichterstattung. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 414 S. (Schriftenreihe Aktuelle Studien zum Journalismus; 9)
- Virchow, Fabian; Thomas, Tanja; Grittmann, Elke: „Das Unwort erklärt die Untat“: Die Berichterstattung über die NSU-Morde – eine Medienkritik. – Frankfurt am Main: Otto-Brenner-Stiftung, 2015. – 92 S. (OBS-Arbeitsheft; 79)
- ## 44 Medienangebote
- Girnth, Heiko; Michel, Sascha (Hrsg.): Polit-Talkshow: interdisziplinäre Perspektiven auf ein multimodales Format. – Stuttgart: ibidem, 2015. – 348 S. (Perspektiven Germanistischer Linguistik; 12)
- ## 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- Ball, Rafael: Die pausenlose Gesellschaft: Fluch und Segen der digitalen Permanenz. – Stuttgart: Schattauer, 2014. – 120 S. (Wissen & Leben)
- Hahn, Kornelia (Hrsg.): E<3Motion: Intimität in Medienkulturen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 185 S. (Medienkulturen im digitalen Zeitalter)
- Henkel, Paul: Nicht ohne Facebook: Neue Chancen für regionale Tageszeitungen in sozialen Netzwerken. – Marburg: Tectum, 2014. – 266 S.
- Rakebrand, Thomas: „Gehört das dann der Welt oder YouTube?“: Junge Erwachsene und ihr Verständnis vom Urheberrecht im Web 2.0. – München: kopaed, 2014. – 130 S. (Kopaed Internet Studien)
- Rudolph, Dominik: YouTube und Fernsehen: Konkurrenz oder Ergänzung? Eine mehrstufige, vergleichende Analyse aus Nutzersicht unter besonderer Berücksichtigung der Digital Natives. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 381 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 34)
- Freeman, Lindsey; Nienass, Benjamin; Daniell, Rachel (Hrsg.): Silence, Screen and Spectacle: Rethinking Social Memory in the Age of Information. – New York: Berghahn, 2014. – 249 S. (Remapping Cultural History; 14)
- Kinnebrock, Susanne; Schwarzenegger, Christian; Birkner, Thomas (Hrsg.): Theorien des Medienwandels. – Köln: Halem, 2015. – 325 S. (Öffentlichkeit und Geschichte)
- Zukunft mit Radio: Übertragungswege, Geschäftsmodelle, Inhalte. – Düsseldorf: LfM, 2014. – 47 S. (Digitaltrends LfM; 2014)
- ## 52 Medienkultur
- Bacik, Çiçek: Türkisches Fernsehen in Deutschland: Narrenfreiheit und mangelnde Medienaufsicht. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2014. – 205 S.
- Bauer, Thomas A.: Kommunikation wissenschaftlich denken: Perspektiven einer kontextuellen Theorie gesellschaftlicher Verständigung. – Wien: Böhlau, 2014. – 375 S.
- Rimmele, Marius; Sachs-Hombach, Klaus; Stiegler, Bernd (Hrsg.): Bildwissenschaft und Visual Culture. – Bielefeld: transcript, 2014. – 346 S. (Basis-Schriften. Reader Kulturwissenschaften; 4)
- Hepp, Andreas: Transkulturelle Kommunikation. – München: UVK, 2014. – 293 S.
- Beil, Benjamin; Freyermuth, Gundolf S.; Gotto, Lisa (Hrsg.): New Game Plus: Perspektiven der Game Studies. Genres – Künste – Diskurse. – Bielefeld: transcript, 2014. – 415 S. (Bild und Bit – Studien zur digitalen Medienkultur; 3)
- Wagner, Elke: Mediensoziologie. – Konstanz: UVK, 2014. – 149 S.
- Weller, David: Die kollektive Wahrnehmung von Urheberrechten bei der Online-Nutzung von Musikwerken: unter besonderer Berück-

sichtigung der rechtspolitischen Zielsetzung der Europäischen Kommission für die grenzüberschreitende Lizenzierung musicalischer Online-Rechte im Binnenmarkt. – Marburg: Tectum, 2015. – 279 S.

61 Mediengeschichte

Gießmann, Sebastian: Die Verbundenheit der Dinge: Eine Kulturgeschichte der Netze und Netzwerke. – Berlin: Kulturverl. Kadmos, 2014. – 500 S.

Rüdiger, Mark: „Goldene 50er“ oder „Bleierne Zeit“? Geschichtsbilder der 50er Jahre im Fernsehen der BRD, 1959–1989. – Bielefeld: transcript, 2014. – 354 S. (Historische Lebenswelten in populären Wissenskulturen; 13)

63 Medienökonomie

Rau, Harald (Hrsg.): Digitale Dämmerung: Die Entmaterialisierung der Medienwirtschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 328 S. (Reihe Medienökonomie; 7)

Dolata, Ulrich: Märkte und Macht der Internetkonzerne: Konzentration – Konkurrenz – Innovationsstrategien. – Stuttgart: Universität Stuttgart, 2014. – 35 S. (Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung [SOI] Discussion Paper; 2014-04)

Ehlers, Annika; Rau, Harald: Startup-Finanzierung in der Medienbranche: Gründer zwischen Bootstrapping und Bankkredit, Crowdfunding und Venture Capital. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 248 S.

Rimscha, Björn von; Siegert, Gabriele: Medienökonomie: Eine problemorientierte Einführung. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 228 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

Breyer-Mayländer, Thomas (Hrsg.): Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus: Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 242 S.

64 Medienrecht

Datenschutz im digitalen Zeitalter – global, europäisch, national: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 16. Mai 2014. – München: Beck, 2015. – 199 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 111)

Degenhart, Christoph: Konvergente Medien zwischen Europäischer Union, Bund und Ländern: Herausforderungen für Medienrecht und Medienpolitik. – Berlin: Vistas, 2014. – 94 S. (Schriftenreihe der SLM; 27)

Falck, Oliver; Haucap, Justus; Kühling, Jürgen: Wachstumsorientierte Telekommunikationspolitik: Handlungsbedarf und -optionen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 170 S. (Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen; 25)

Hamacher, Andreas: Der Rundfunkbegriff im Wandel des deutschen und europäischen Rechts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2015. – 461 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1285)

Hilgert, Peter; Greth, Rüdiger: Urheberrechtsverletzungen im Internet. – München: Beck, 2014. – 307 S.

Hoffmann, Christian; Luch, Anika D.; Schulz, Sönke E.: Die digitale Dimension der Grundrechte: Das Grundgesetz im digitalen Zeitalter. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 221 S. (DIVSI-Perspektiven; 2)

Jorgensen, Oluf: Access to Information in the Nordic Countries: A Comparison of the Laws of Sweden, Finland, Denmark, Norway and Iceland and International Rules. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 40 S.

Mitteldeutscher Rundfunk (Hrsg.): Must-Carry: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme: drei Gutachten im Auftrag der ARD-Landesrundfunkanstalten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 306 S.

Rauchhaus, Alexandra: Rundfunk und Staat: Das Gebot der Staatsferne des Rundfunks vor neuen Herausforderungen. – Berlin: Duncker & Humblot, 2014. – 379 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1284)

Spindler, Gerald; Schuster, Fabian (Hrsg.): Recht der elektronischen Medien: Kommentar. – München: Beck, 2015. – 2717 S.

Verheijden, Josina: Rechtsverletzungen auf YouTube und Facebook: Eine Analyse der urheberrechtlichen und persönlichkeitsrechtlichen Probleme und möglicher Lösungen. – Hamburg: Kovac, 2015. – 380 S. (Recht der Neuen Medien; 67)

die medienanstalten (Hrsg.): Von der Fernsehzentrierung zur Medienfokussierung – Anforderungen an eine zeitgemäße Sicherung medialer Meinungsvielfalt: Bericht der Kommission

zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk. – Leipzig: Vistas, 2015. – 521 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 49)

65 Medien Bildung

Miller, Damian (Hrsg.): Gerüstet fürs Studium? Lernstrategien und digitale Medien. – Bern: hep, 2015. – 352 S.

Handke, Jürgen: Patient Hochschullehre: Vorschläge für eine zeitgemäße Lehre im 21. Jahrhundert. – Marburg: Tectum, 2014. – 256 S. (Tectum-Sachbuch)

66 Medien Werbung

Ternes, Anabel; Towers, Ian (Hrsg.): Internationale Trends in der Markenkommunikation: Was Globalisierung, neue Medien und Nachhaltigkeit erfordern. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 181 S.

Dänzler, Stefanie; Heun, Thomas (Hrsg.): Marke und digitale Medien: Der Wandel des Markenkonzepts im 21. Jahrhundert. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 190 S.

Schwender, Clemens; Schlütz, Daniela; Zurstiege, Guido (Hrsg.): Werbung im sozialen Wandel. – Köln: Halem, 2014. – 281 S.

Zurstiege, Guido: Medien und Werbung. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 140 S. (Medienwissen kompakt)

73 Kinder Jugendliche Medien

Hagen, Lutz M.; Schenk, Susan; Renatus, Rebecca: Mediennutzung und Medienkompetenzen jugendlicher Migranten in Sachsen (JuMiS): Eine Studie im Auftrag der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM). – Berlin: Vistas, 2014. – 374 S. (Schriftenreihe der SLM; 26)

Lauffer, Jürgen; Röllecke, Renate (Hrsg.): Lieben, Liken, Spielen: Digitale Kommunikation und Selbstdarstellung Jugendlicher heute: Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven: Beiträge aus Forschung und Praxis: Prämierte Medienprojekte. – München: kopaed, 2014. – 159 S. (Dieter Baacke Preis Handbuch; 9)

Ortner, Christina: Wie junge Erwachsene die EU sehen und was die Medien dazu beitragen: Zur Bedeutung medienvermittelter Erfahrun-

gen für die Entwicklung von Orientierungen gegenüber der EU. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 333 S. (Lebensweltbezogene Medienforschung; 3)

Maier, Jürgen; Maier, Michaela; Hosenfeld, Annette (Hrsg.): Printmedienerzeption und Kompetenzerwerb: Ein Langzeitexperiment zur Wirkung der lokalen Tageszeitung auf individuelle Lebenschancen und die gesellschaftliche Teilhabe junger Erwachsener. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 163 S.

Wagner, Ulrike (Hrsg.): vernetzt_öffentliche_aktiv: Mobile Medien in der Lebenswelt von Jugendlichen; [basiert auf der Tagung „Vernetzt – Öffentlich – Aktiv“, die am 29.11.2013 vom JFF-Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis in München veranstaltet wurde]. – München: kopaed, 2014. – 129 S. (Interdisziplinäre Diskurse; 8)

81 Journalismus. Medienberufe

Hennig, Bettina; Schulz, Rike: Klatsch: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2015. – 234 S. (Journalismus Bibliothek; 9)

Jahrbuch für Journalisten 2015. – Salzburg: Oberauer, 2015. – 176 S. (edition oberauer)

Lüddemann, Stefan: Kulturjournalismus: Medien, Themen, Praktiken. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 147 S. (Kunst- und Kulturmanagement)

Ordolff, Martin; Wachtel, Stefan: Texten für TV. – Konstanz: UVK, 2014. – 173 S. (Praktischer Journalismus; 74)

Vicari, Jakob J. E.: Blätter machen: Bausteine zu einer Theorie journalistischer Komposition. – Köln: Halem, 2014. – 201 S.

Vogel, Andreas: Talfahrt der Tagespresse: Eine Ursachensuche: der Auflagenrückgang der Regionalzeitungen. – Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2014. – 128 S.

Weichert, Stephan; Kramp, Leif; Welker, Martin: Die Zeitungsmacher: Aufbruch in die digitale Moderne. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 223 S.

Weingart, Peter; Schulz, Patricia (Hrsg.): Wissen – Nachricht – Sensation: zur Kommunikation zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien. – Weilerswist: Velbrück Wiss., 2014. – 421 S.

Witte, Barbara; Ulrich, Martin: Multimediales Erzählen. – Konstanz: UVK, 2014. – 177 S. (Praktischer Journalismus; 96)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Blanke, Eberhard: Eine Theorie der Public Relations. – Marburg: Tectum, 2014. – 206 S.

Finger, Lutz; Dutta, Soumitra: Ask, Measure, Learn. Using Social Media Analytics to Understand and Influence Customer Behavior. – Köln: O'Reilly, 2014. – 304 S.

Rogge, Christine; Karabasz, Ralf (Hrsg.): Social Media im Unternehmen – Ruhm oder Ruin: Erfahrungslandkarte einer Expedition in die Social Media-Welt. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 190 S.

Seele der Demokratie: Beiträge zur Kommunikations-, Medien- und Kulturpolitik; mit einer Einführung von Michael Meyen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 495 S. (Reihe ex libris kommunikation; 15)

91 Literatur einzelner Länder

Krodel, Eva: Öffentlich-rechtliche und privatrechtliche Rundfunkorganisation in Großbritannien im Lichte der Rundfunkfreiheit: Eine Untersuchung in vergleichender Perspektive zum deutschen Recht. – Hamburg: Kovac, 2015. – 265 S. (Schriften zum Medienrecht; 40)

Qualität der Medien – Jahrbuch 2014: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe Verl., 2014. – 381 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Glotz, Peter; Langenbucher, Wolfgang R.; Wagner, Hans (Hrsg.): Das Gespräch ist die