

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
  
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
  
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
  
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
  
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2013/2014: Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. – Berlin: Vistas, 2014. – 472 S.

Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2014. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2014. – 88 S.

W&V Booking 2015: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2014. – 134 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Dahinden, Urs; Sturzenegger, Sabina; Neuron, Alessia C.: Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. – Bern: Haupt, 2014. – 204 S.

## 22 Forschungsmethoden

Angermüller, Johannes; Nonhoff, Martin; Herschinger, Eva (Hrsg.): Diskursforschung. Ein interdisziplinäres Handbuch: Band 1: Theorien, Methodologien und Kontroversen. – Bielefeld: transcript, 2014. – 686 S. (DiskursNetz; 1)

Nonhoff, Martin; Herschinger, Eva; Angermüller, Johannes (Hrsg.): Diskursforschung. Ein interdisziplinäres Handbuch: Band 2: Methoden und Analysepraxis. Perspektiven auf Hochschulreformdiskurse. – Bielefeld: transcript, 2014. – 573 S. (DiskursNetz; 1)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
  
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
  
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
  
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
  
- 91 Literatur einzelner Länder

Heintz, Bettina; Tyrell, Hartmann (Hrsg.): Interaktion – Organisation – Gesellschaft revisited: Anwendungen, Erweiterungen, Alternativen: Sonderband der Zeitschrift für Soziologie. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2015. – 444 S. (Zeitschrift für Soziologie; Sonderheft)

Donsbach, Wolfgang; Salmon, Charles T.; Tsfati, Yariv (Hrsg.): The Spiral of Silence: New Perspectives on Communication and Public Opinion. – New York: Routledge, 2014. – 230 S.

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Fischer, Thomas E.: Medienhauptstadt Hamburg: die Medien- und Kulturgeschichte der Metropolregion von der Gründung bis zur Gegenwart. – Hamburg: tredition, 2014. – 452 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Demmler, Kathrin; Lutz, Klaus; Ring, Sebastian (Hrsg.): Computerspiele und Medienpädagogik: Konzepte und Perspektiven. – München: kopaed, 2014. – 248 S. (Materialien zur Medienpädagogik; 11)

Gutounig, Robert: Wissen in digitalen Netzwerken: Potenziale Neuer Medien für Wissensprozesse. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 217 S.

Gündüz-Ögüdücü, Sule; Etaner-Uyar, A. Sima (Hrsg.): Social Networks: Analysis and Case Studies. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 249 S. (Lecture Notes in Social Networks)

Kaminski, Winfred; Lorber, Martin (Hrsg.): Spielwelt – Weltspiel: Narration, Interaktion und Kooperation im Computerspiel: Clash of Realities 2014. – München: kopaed, 2014. – 213 S.

Zafarani, Reza; Abbasi, Mohammad Ali; Liu, Huan: Social Media Mining: An Introduction. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2014. – 320 S.

### 34 Politische Kommunikation

Friedrichsen, Mike; Kohn, Roland A. (Hrsg.): Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 405 S.

Hasler, Karin: Accountability in the Metropolis: A Media Content Analysis Across European City Regions. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 303 S.

Fahlenbrach, Kathrin; Sivertsen, Erling; Werenskjold, Rolf (Hrsg.): Media and Revolt: Strategies and Performances from the 1960s to the Present. – New York: Berghahn, 2014. – 419 S. (Protest, Culture and Society; 11)

Metag, Julia: Politische Kommunikation in lokalen und nationalen Öffentlichkeiten: Ein Vergleich der Rezeptions- und Meinungsbildungsprozesse. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 326 S. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeiten; 9)

Perloff, Richard M.: The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age. – New York: Routledge, 2014. – 460 S.

Oehmer, Franziska (Hrsg.): Politische Interessenvermittlung und Medien: Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 443 S. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 8)

Starkulla, Heinz (Hrsg.): Propaganda: Begriffe, Typen, Phänomene. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 333 S. (Reihe ex libris Kommunikation; 16)

Roberts, John Michael: New Media and Public Activism: Neoliberalism, the State and Radical Protest in the Public Sphere. – Bristol: Policy Press, 2014. – 234 S.

Schmücking, Daniel: Negative Campaigning: Die Wirkung und Entwicklung negativer poli-

tischer Werbung in der Bundesrepublik. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 347 S.

Schulz, Winfried: Medien und Wahlen. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 133 S. (Medienwissen kompakt)

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Blum, Roger: Lautsprecher und Widersprecher: Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. – Köln: Halem, 2014. – 440 S.

Culver, Sherri Hope; Kerr, Paulette (Hrsg.): Global Citizenship in a Digital World: MILID Yearbook 2014. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 404 S.

Hamelink, Cees J.: Global Communication. – London: Sage, 2015. – 279 S.

Robertson, Alexa: Media and Politics in a Globalizing World. – Cambridge: Polity Pr., 2015. – 239 S.

### 41 Medientheorien

Alvarado, Manuel; Gray, Herman; Alvarado, Manuel; Buonanno, Milly; Gray, Herman (Hrsg.): The SAGE Handbook of Television Studies. – London: Sage, 2014. – 433 S.

Ulrich, Anne; Knappe, Joachim: Medienrhetorik des Fernsehens: Begriffe und Konzepte. – Bielefeld: transcript, 2014. – 284 S.

### 42 Medienfunktion. Publizistische Vielfalt

Hufnagel, Ariane: Der Einfluss der Medien auf Unternehmensentscheidungen: Wie Unternehmen die Medienberichterstattung beobachten, beurteilen und berücksichtigen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 300 S. (Schriftenreihe Kommunikation in Politik und Wirtschaft; 11)

### 43 Medieninhalte

Wolling, Jens; Arlt, Dorothee (Hrsg.): Fukushima und die Folgen: Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. – Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, 2014. – 367 S. (NEU – Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation; 2)

Baumann, Eva; Hastall, Matthias R.; Rossmann, Constanze (Hrsg.): Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft. – Baden-Ba-

den: Nomos, 2014. – 307 S. (Reihe Medien + Gesundheit; 9)

Hurrelmann, Klaus; Baumann, Eva (Hrsg.): Handbuch Gesundheitskommunikation. – Bern: Huber, 2014. – 533 S.

Heinecke, Stephanie: Fit fürs Fernsehen? Die Medialisierung des Spitzensports als Kampf um Gold und Sendezeit. – Köln: Halem, 2014. – 503 (Sportkommunikation; 12)

Edström, Maria; Molster, Ragnhild (Hrsg.): Making Change: Nordic Examples of Working Towards Gender Equality in the Media. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 216 S.

Marquardt, Karlheinz: Das Geheimnis des „Waldsterbens“: Macht und Ohnmacht der Medien. – Göttingen: Cuvillier, 2014. – 314 S. (Institut für Wirtschaftsökologie; Projektdokumentationsreihe; 4)

Verhovnik, Melanie: School Shootings: interdisziplinäre Analyse und empirische Untersuchung der journalistischen Berichterstattung. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 414 S. (Schriftenreihe Aktuelle Studien zum Journalismus; 9)

Virchow, Fabian; Thomas, Tanja; Grittmann, Elke: „Das Unwort erklärt die Untat“: Die Berichterstattung über die NSU-Morde – eine Medienkritik. – Frankfurt am Main: Otto-Brenner-Stiftung, 2015. – 92 S. (OBS-Arbeitsheft; 79)

#### 44 Medienangebote

Girnth, Heiko; Michel, Sascha (Hrsg.): Polit-Talkshow: interdisziplinäre Perspektiven auf ein multimodales Format. – Stuttgart: ibidem, 2015. – 348 S. (Perspektiven Germanistischer Linguistik; 12)

#### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Ball, Rafael: Die pausenlose Gesellschaft: Fluch und Segen der digitalen Permanenz. – Stuttgart: Schattauer, 2014. – 120 S. (Wissen & Leben)

Hahn, Kornelia (Hrsg.): E<3Motion: Intimität in Medienkulturen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 185 S. (Medienkulturen im digitalen Zeitalter)

Henkel, Paul: Nicht ohne Facebook: Neue Chancen für regionale Tageszeitungen in sozialen Netzwerken. – Marburg: Tectum, 2014. – 266 S.

Rakebrand, Thomas: „Gehört das dann der Welt oder YouTube?“: Junge Erwachsene und ihr Verständnis vom Urheberrecht im Web 2.0. – München: kopaed, 2014. – 130 S. (Kopaed Internet Studien)

Rudolph, Dominik: YouTube und Fernsehen: Konkurrenz oder Ergänzung? Eine mehrstufige, vergleichende Analyse aus Nutzersicht unter besonderer Berücksichtigung der Digital Natives. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 381 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 34)

Freeman, Lindsey; Nienass, Benjamin; Daniell, Rachel (Hrsg.): Silence, Screen and Spectacle: Rethinking Social Memory in the Age of Information. – New York: Berghahn, 2014. – 249 S. (Remapping Cultural History; 14)

Kinnebrock, Susanne; Schwarzenegger, Christian; Birkner, Thomas (Hrsg.): Theorien des Medienwandels. – Köln: Halem, 2015. – 325 S. (Öffentlichkeit und Geschichte)

Zukunft mit Radio: Übertragungswege, Geschäftsmodelle, Inhalte. – Düsseldorf: LfM, 2014. – 47 S. (Digitaltrends LfM; 2014)

#### 52 Medienkultur

Bacik, Çiçek: Türkisches Fernsehen in Deutschland: Narrenfreiheit und mangelnde Medienaufsicht. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2014. – 205 S.

Bauer, Thomas A.: Kommunikation wissenschaftlich denken: Perspektiven einer kontextuellen Theorie gesellschaftlicher Verständigung. – Wien: Böhlau, 2014. – 375 S.

Rimmele, Marius; Sachs-Hombach, Klaus; Stiegler, Bernd (Hrsg.): Bildwissenschaft und Visual Culture. – Bielefeld: transcript, 2014. – 346 S. (Basis-Scripte. Reader Kulturwissenschaften; 4)

Hepp, Andreas: Transkulturelle Kommunikation. – München: UVK, 2014. – 293 S.

Beil, Benjamin; Freyermuth, Gundolf S.; Gotto, Lisa (Hrsg.): New Game Plus: Perspektiven der Game Studies. Genres – Künste – Diskurse. – Bielefeld: transcript, 2014. – 415 S. (Bild und Bit – Studien zur digitalen Medienkultur; 3)

Wagner, Elke: Mediensoziologie. – Konstanz: UVK, 2014. – 149 S.

Weller, David: Die kollektive Wahrnehmung von Urheberrechten bei der Online-Nutzung von Musikwerken: unter besonderer Berück-

sichtigung der rechtspolitischen Zielsetzung der Europäischen Kommission für die grenzüberschreitende Lizenzierung musikalischer Online-Rechte im Binnenmarkt. – Marburg: Tectum, 2015. – 279 S.

### 61 Mediengeschichte

Gießmann, Sebastian: Die Verbundenheit der Dinge: Eine Kulturgeschichte der Netze und Netzwerke. – Berlin: Kulturverl. Kadmos, 2014. – 500 S.

Rüdiger, Mark: „Goldene 50er“ oder „Bleierne Zeit“? Geschichtsbilder der 50er Jahre im Fernsehen der BRD, 1959-1989. – Bielefeld: transcript, 2014. – 354 S. (Historische Lebenswelten in populären Wissenskulturen; 13)

### 63 Medienökonomie

Rau, Harald (Hrsg.): Digitale Dämmerung: Die Entmaterialisierung der Medienwirtschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 328 S. (Reihe Medienökonomie; 7)

Dolata, Ulrich: Märkte und Macht der Internetkonzerne: Konzentration – Konkurrenz – Innovationsstrategien. – Stuttgart: Universität Stuttgart, 2014. – 35 S. (Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung [SOI] Discussion Paper; 2014-04)

Ehlers, Annika; Rau, Harald: Startup-Finanzierung in der Medienbranche: Gründer zwischen Bootstrapping und Bankkredit, Crowdfunding und Venture Capital. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 248 S.

Rimscha, Björn von; Siegert, Gabriele: Medienökonomie: Eine problemorientierte Einführung. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 228 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

Breyer-Mayländer, Thomas (Hrsg.): Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus: Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 242 S.

### 64 Medienrecht

Datenschutz im digitalen Zeitalter – global, europäisch, national: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 16. Mai 2014. – München: Beck, 2015. – 199 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 111)

Degenhart, Christoph: Konvergente Medien zwischen Europäischer Union, Bund und Ländern: Herausforderungen für Medienrecht und Medienpolitik. – Berlin: Vistas, 2014. – 94 S. (Schriftenreihe der SLM; 27)

Falck, Oliver; Haucap, Justus; Kühling, Jürgen: Wachstumsorientierte Telekommunikationspolitik: Handlungsbedarf und -optionen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 170 S. (Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen; 25)

Hamacher, Andreas: Der Rundfunkbegriff im Wandel des deutschen und europäischen Rechts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2015. – 461 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1285)

Hilgert, Peter; Greth, Rüdiger: Urheberrechtsverletzungen im Internet. – München: Beck, 2014. – 307 S.

Hoffmann, Christian; Luch, Anika D.; Schulz, Sönke E.: Die digitale Dimension der Grundrechte: Das Grundgesetz im digitalen Zeitalter. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 221 S. (DIVSI-Perspektiven; 2)

Jorgensen, Oluf: Access to Information in the Nordic Countries: A Comparison of the Laws of Sweden, Finland, Denmark, Norway and Iceland and International Rules. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 40 S.

Mitteldeutscher Rundfunk (Hrsg.): Must-Carry: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme: drei Gutachten im Auftrag der ARD-Landesrundfunkanstalten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 306 S.

Rauchhaus, Alexandra: Rundfunk und Staat: Das Gebot der Staatsferne des Rundfunks vor neuen Herausforderungen. – Berlin: Duncker & Humblot, 2014. – 379 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1284)

Spindler, Gerald; Schuster, Fabian (Hrsg.): Recht der elektronischen Medien: Kommentar. – München: Beck, 2015. – 2717 S.

Verheijden, Josina: Rechtsverletzungen auf YouTube und Facebook: Eine Analyse der urheberrechtlichen und persönlichkeitsrechtlichen Probleme und möglicher Lösungen. – Hamburg: Kovac, 2015. – 380 S. (Recht der Neuen Medien; 67)

die medienanstalten (Hrsg.): Von der Fernsehzentrierung zur Medienfokussierung – Anforderungen an eine zeitgemäße Sicherung medialer Meinungsvielfalt: Bericht der Kommission

zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk. – Leipzig: Vistas, 2015. – 521 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 49)

### 65 Medien Bildung

Miller, Damian (Hrsg.): Gerüstet fürs Studium? Lernstrategien und digitale Medien. – Bern: hep, 2015. – 352 S.

Handke, Jürgen: Patient Hochschullehre: Vorschläge für eine zeitgemäße Lehre im 21. Jahrhundert. – Marburg: Tectum, 2014. – 256 S. (Tectum-Sachbuch)

### 66 Medien Werbung

Ternes, Anabel; Towers, Ian (Hrsg.): Internationale Trends in der Markenkommunikation: Was Globalisierung, neue Medien und Nachhaltigkeit erfordern. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 181 S.

Dänzler, Stefanie; Heun, Thomas (Hrsg.): Marke und digitale Medien: Der Wandel des Markenkonzpts im 21. Jahrhundert. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 190 S.

Schwender, Clemens; Schlütz, Daniela; Zurstiege, Guido (Hrsg.): Werbung im sozialen Wandel. – Köln: Halem, 2014. – 281 S.

Zurstiege, Guido: Medien und Werbung. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 140 S. (Medienwissen kompakt)

### 73 Kinder Jugendliche Medien

Hagen, Lutz M.; Schenk, Susan; Renatus, Rebecca: Mediennutzung und Medienkompetenzen jugendlicher Migranten in Sachsen (JuMiS): Eine Studie im Auftrag der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM). – Berlin: Vistas, 2014. – 374 S. (Schriftenreihe der SLM; 26)

Lauffer, Jürgen; Röllecke, Renate (Hrsg.): Lieben, Liken, Spielen: Digitale Kommunikation und Selbstdarstellung Jugendlicher heute: Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven: Beiträge aus Forschung und Praxis: Prämierte Medienprojekte. – München: kopaed, 2014. – 159 S. (Dieter Baacke Preis Handbuch; 9)

Ortner, Christina: Wie junge Erwachsene die EU sehen und was die Medien dazu beitragen: Zur Bedeutung medienvermittelter Erfahrun-

gen für die Entwicklung von Orientierungen gegenüber der EU. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 333 S. (Lebensweltbezogene Medienforschung; 3)

Maier, Jürgen; Maier, Michaela; Hosenfeld, Annette (Hrsg.): Printmedienrezeption und Kompetenzerwerb: Ein Langzeitexperiment zur Wirkung der lokalen Tageszeitung auf individuelle Lebenschancen und die gesellschaftliche Teilhabe junger Erwachsener. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 163 S.

Wagner, Ulrike (Hrsg.): vernetzt\_öffentlich\_aktiv: Mobile Medien in der Lebenswelt von Jugendlichen; [basiert auf der Tagung „Vernetzt – Öffentlich – Aktiv“, die am 29.11.2013 vom JFF-Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis in München veranstaltet wurde]. – München: kopaed, 2014. – 129 S. (Interdisziplinäre Diskurse; 8)

### 81 Journalismus. Medienberufe

Hennig, Bettina; Schulz, Rike; Klatsch: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2015. – 234 S. (Journalismus Bibliothek; 9)

Jahrbuch für Journalisten 2015. – Salzburg: Oberauer, 2015. – 176 S. (edition oberauer)

Lüddemann, Stefan: Kulturjournalismus: Medien, Themen, Praktiken. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 147 S. (Kunst- und Kulturmanagement)

Ordolff, Martin; Wachtel, Stefan: Texten für TV. – Konstanz: UVK, 2014. – 173 S. (Praktischer Journalismus; 74)

Vicari, Jakob J. E.: Blätter machen: Bausteine zu einer Theorie journalistischer Komposition. – Köln: Halem, 2014. – 201 S.

Vogel, Andreas: Talfahrt der Tagespresse: Eine Ursachensuche: der Auflagenrückgang der Regionalzeitungen. – Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2014. – 128 S.

Weichert, Stephan; Kramp, Leif; Welker, Martin: Die Zeitungsmacher: Aufbruch in die digitale Moderne. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 223 S.

Weingart, Peter; Schulz, Patricia (Hrsg.): Wissen – Nachricht – Sensation: zur Kommunikation zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien. – Weilerswist: Velbrück Wiss., 2014. – 421 S.

Witte, Barbara; Ulrich, Martin: *Multimediales Erzählen*. – Konstanz: UVK, 2014. – 177 S. (Praktischer Journalismus; 96)

## 82 Public Relations.

### Unternehmenskommunikation

Blanke, Eberhard: *Eine Theorie der Public Relations*. – Marburg: Tectum, 2014. – 206 S.

Finger, Lutz; Dutta, Soumitra: *Ask, Measure, Learn. Using Social Media Analytics to Understand and Influence Customer Behavior*. – Köln: O'Reilly, 2014. – 304 S.

Rogge, Christine; Karabasz, Ralf (Hrsg.): *Social Media im Unternehmen – Ruhm oder Ruin: Erfahrungslandkarte einer Expedition in die Social Media-Welt*. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 190 S.

## 83 Publizistische Persönlichkeiten

Glutz, Peter; Langenbucher, Wolfgang R.; Wagner, Hans (Hrsg.): *Das Gespräch ist die*

*Seele der Demokratie: Beiträge zur Kommunikations-, Medien- und Kulturpolitik; mit einer Einführung von Michael Meyen*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 495 S. (Reihe ex libris kommunikation; 15)

## 91 Literatur einzelner Länder

Krodel, Eva: *Öffentlich-rechtliche und privatrechtliche Rundfunkorganisation in Großbritannien im Lichte der Rundfunkfreiheit: Eine Untersuchung in vergleichender Perspektive zum deutschen Recht*. – Hamburg: Kovac, 2015. – 265 S. (Schriften zum Medienrecht; 40)

*Qualität der Medien – Jahrbuch 2014: Schweiz – Suisse – Svizzera*. – Basel: Schwabe Verl., 2014. – 381 S.