
Welchen Effekt haben Bond-Ratingänderungen und deren Begründung auf den Shareholder Value?



Steffen Biermann, Corinna Ewelt-Knauer und Andreas Wömpener

Rating, Ratingagenturen, Unternehmenswert, Ereignisstudie

Rating, Rating Agencies, Corporate Value, Event Study

Mit der vorliegenden Ereignisstudie können die theoretisch postulierten Wirkungen von Ratingmeldungen (Überprüfungen sowie Änderungen) erstmalig sowohl hinsichtlich der Performance als auch der Kapitalstruktur bestätigt werden. So kann gezeigt werden, dass eine performancebedingte Heraufstufung zu einem steigenden Shareholder Value führt, während eine Minderung des Verschuldungsgrades mit negativen abnormalen Renditen verbunden ist. Bei Herabstufungen können die genau reziproken Wirkungszusammenhänge festgestellt werden. Im Rahmen einer multivariaten Analyse werden zudem verschiedene Einflussfaktoren auf die abnormale Rendite analysiert. Für die Untersuchung werden sämtliche Ratingmeldungen der Agentur Moody's für Unternehmen des HDAX im Zeitraum von 2000 bis 2010 ausgewertet.



Our research verifies Option Price theory in the context of rating notices (review notices and notices of rating changes). We add to the extant research by differentiating between performance and capital structure related notices. We show that performance related upgrades imply shareholder value gains while a decreasing leverage is associated with negative abnormal returns. Downgrades lead to contrarian results. In addition, we examine different influencing factors in the context of a multivariate analysis.



1 Einführung

Spätestens seit der Staatsschuldenkrise werden Ratingagenturen in der Öffentlichkeit als äusserst einflussreich wahrgenommen. Fraglich ist jedoch, ob Ratingmeldungen in Form von angekündigten Ratingüberprüfungen oder von tatsächlichen Ratingänderungen auch den Shareholder Value des jeweiligen Unternehmens beeinflussen können. Grundsätzlich kann vermutet werden, dass eine Einschätzung über die Fähigkeit oder den Willen eines Unternehmens, seinen Zins- und Tilgungsleistungen vollständig und rechtzeitig nachzukommen, auch für Eigenkapitalgeber wertrelevant ist. Einen theoretischen Erklärungsansatz stellt dabei die optionspreistheoretische Kreditbewertung von

Merton (1974) dar. Nach diesem Modell kann der Wert des Eigenkapitals als Wert einer europäischen Call-Option auf den Unternehmenswert interpretiert werden. Folglich profitieren ausschliesslich Anteilseigner von Unternehmenswertsteigerungen. Fremdkapitalgeber erhalten hingegen maximal den Kapitaldienst bestehend aus Nennwert der Verbindlichkeit nebst einhergehenden Zinszahlungen. Fällt der Wert des Unternehmens unter den Nennwert des Fremdkapitals, tragen allein die Fremdkapitalgeber die weiteren Verluste, wenn eine Haftungsbeschränkung der Anteilseigner unterstellt wird.

Der Wert des Fremdkapitals wird in der Praxis oftmals von Ratingagenturen beurteilt, wobei Wertschwankungen insbesondere aus zwei Sachverhalten röhren können. So können sich zum einen die Erfolgsschancen des Unternehmens ändern, was die Zahlungsfähigkeit des Unternehmens beeinflussen könnte. Aus Perspektive der Eigenkapitalgeber dürfte sich in einem solchen Fall der Unternehmenswert ebenfalls ändern. Wird bspw. ein Unternehmen in seinem Rating aufgrund verschlechterter Performancechancen herabgestuft, sollte die Marktkapitalisierung, als Summe der diskontierten künftigen Zahlungsströme des Unternehmens, ebenfalls sinken. Zum anderen kann der Wert des Fremdkapitals durch eine Änderung der Kapitalstruktur des Unternehmens beeinflusst werden. Substituiert ein Unternehmen bspw. fortlaufend Eigenkapital durch Fremdkapital, so kann aufgrund eines ansteigenden Verschuldungsgrades der Wert des Fremdkapitals sinken, da die Gefahr besteht, dass das Unternehmen die Schulden nicht vollständig bedienen kann. Dies hätte die Konsequenz einer Abstufung durch die Ratingagenturen. Eine solche Veränderung der Kapitalstruktur würde indes zu einer Erhöhung des Marktwertes des Eigenkapitals führen. Diese Wirkung lässt sich im Folgenden theoretisch herleiten und empirisch nachweisen.

Der Beitrag gliedert sich wie folgt. In Kapitel 2 wird zunächst der theoretische Hintergrund skizziert, bevor daraus die Untersuchungshypothesen sowohl für den univariaten als auch den multivariaten Kontext abgeleitet werden. In Kapitel 3 wird das konkrete Design der Ereignisstudie nebst der entsprechenden Datengrundlage dargestellt. In Abschnitt 4 werden die Ergebnisse der Analyse vorgestellt und in Abschnitt 5 zusammenhängend erörtert. Ferner werden die Limitationen der Studie sowie der verbleibende Forschungsbedarf diskutiert.

2 Herleitung der Hypothesen der Untersuchung

2.1 Theoretischer Hintergrund und Gang der Untersuchung

Für die Zwecke dieser Studie sind Ratingmeldungen aufgrund einer veränderten Unternehmensperformance einerseits sowie einer veränderten Kapitalstruktur andererseits zu differenzieren. Die Wirkung von Ratingänderungen aufgrund veränderter Unternehmensperformance bedarf keiner umfangreichen theoretischen Herleitung: Eine Steigerung des Eigenkapitalmarktwertes aufgrund einer verbesserten Performance ist mit dem grundlegenden DCF-Ansatz zu begründen. Komplexer ist hingegen die Wirkung einer Ratingmeldung aufgrund einer Kapitalstrukturänderung.

Ein theoretischer Erklärungsansatz ergibt sich durch die unveränderte Nominalverzinsung des bestehenden Fremdkapitals in Verbindung mit der Risikosteigerung bei steigendem Verschuldungsgrad. Folglich kommt es zu einem zusätzlichen Werttransfer von den bestehenden Fremdkapitalgebern an die Residualgewinnempfänger, die Eigenkapitalgeber. Dieser Werttransfer lässt sich mit Hilfe der optionspreistheoretischen Kreditbewertung von Merton (1974) herleiten. Nach diesem Modell kann der Marktwert des Eigenkapitals

als Wert einer europäischen Call-Option auf den Unternehmenswert interpretiert werden, wobei sich der Unternehmenswert aus dem Wert des Eigen- sowie dem Wert des Fremdkapitals zusammensetzt. Liegt der Unternehmenswert über dem Nominalwert des Fremdkapitals, wird der Eigentümer die Call-Option ausüben. Der Fremdkapitalgeber erhält in diesem Fall den Nominalwert seines gewährten Kapitals zurück. Liegt hingegen der Unternehmenswert unter dem Nominalwert des Fremdkapitals, lässt der Eigenkapitalgeber die Option verfallen, und die Eigenkapitaltitel sind wertlos. Der Wert des Fremdkapitals entspricht sodann dem Unternehmenswert und kann maximal den Nominalwert des Fremdkapitals betragen. Folglich profitieren ausschließlich Anteilseigner von möglichen Unternehmenswertsteigerungen. Wird demnach Eigenkapital durch Fremdkapital substituiert, steigt für die Eigenkapitalgeber der Erwartungswert des Gewinns. Für die Fremdkapitalgeber steigt ausschließlich das Risiko, da der Puffer bis zur Ausübung der Option (das Eigenkapital) sinkt. Daher sollte der Börsenkurs im Fall der kapitalstrukturbedingten Herabstufung mit positiven abnormalen Renditen reagieren. Zusammenfassend sollten kapitalstrukturbedingte Ratingmeldungen einen genau gegenläufigen Effekt auf den Börsenkurs haben, als jene Meldungen, die sich auf die Unternehmensperformance beziehen.

Insolvenzkosten, die realwirtschaftliche Aspekte umfassen, wie etwa Umsatzrückgang durch Stigmatisierung von Produkten oder Dienstleistungen, der Verlust kompetenter Mitarbeiter oder etwa Beratungs- und Restrukturierungskosten, sind im zitierten Modell von *Merton* (1974) nicht erfasst. Sie werden im Rahmen dieses Beitrags nicht als kapitalstrukturbedingt, sondern als performancebedingt interpretiert und entsprechend bei der Prüfung der Hypothesen berücksichtigt.

Die vorliegende Ereignisstudie untersucht diese theoretische Wirkungsweise für den deutschen Kapitalmarkt. Dafür werden sämtliche Ratingmeldungen der Agentur Moody's ausgewertet, die zwischen dem 1.1.2000 und dem 30.9.2010 zu Unternehmen des HDAX veröffentlicht wurden.¹ Konkret umfasst die bereinigte Stichprobe 151 Meldungen von 38 Unternehmen. Für diese Meldungen wird in einem ersten Schritt analysiert, ob kurz vor oder kurz nach Veröffentlichung abnormale Renditen am Kapitalmarkt beobachtet werden können. In einem zweiten Schritt wird geprüft, ob diese abnormalen Renditen durch Ratingänderungen respektive angekündigte Ratingüberprüfungen insgesamt erklärt werden können. Neben einer pauschalen Analyse der Ratingmeldungen wird mit Blick auf die Optionspreistheorie zudem nach dem Grund der Ratingmeldung differenziert, wobei in performance- respektive kapitalstrukturbedingte Meldungen unterschieden wird. Die Signifikanz der Untersuchungsergebnisse wird mit parametrischen sowie nicht-parametrischen Tests überprüft. In einem dritten Schritt möchte die vorliegende Studie mithilfe eines multivariaten Modells die Einflussfaktoren auf die Höhe der abnormalen Rendite bei Ratingänderungen analysieren. Dabei werden als unabhängige Variablen das Ausgangsrating, der Umfang der Ratingänderung, das Über- bzw. Unterschreiten einer gewissen Investment Grade-Grenze und die Anzahl der beobachtenden Analysten genauso berücksichtigt wie die Tatsache, ob einer Änderung eine entsprechend angekündigte Überprüfung vorausgegangen ist. Die Signifikanz dieser Einflüsse wird auf Basis der t-Tests getestet, während die

¹ Eine Beschränkung auf die Agentur Moody's erleichtert die Unterteilung in die Kategorien Performance und Kapitalstruktur. Außerdem fördert dies die Vergleichbarkeit zu den Studien von *Goh/Ederington* (1993) und *Imbierowicz/Wahrenburg* (2009), die ebenfalls ausschließlich Ratingmeldungen von Moody's verwenden.

Güte des Modells über das adjustierte R² gemessen wird. Mithilfe des F-Tests werden zudem die Unterschiede zwischen den untersuchten Populationen beurteilt.

2.2 Überblick empirischer Studien zum Informationsgehalt von Ratingmeldungen

Diese Studie führt verschiedene Aspekte zusammen, die zu einem Teil bereits in früheren Studien angelegt sind. So geht die grundlegende Fragestellung hinsichtlich des Einflusses von Ratingänderungen auf Aktienkurse auf Holthausen/Leftwich (1986) zurück, die US-amerikanische Ratingmeldungen von 1977-1982 auswerten. Eine ähnliche Studie aller Ratingmeldungen zwischen 1970 und 1997 wurde von Dichev/Piotroski (2001) durchgeführt. Goh/Ederington (1993) differenzieren erstmalig hinsichtlich der Begründung für die Ratingänderungen, indem sie US-amerikanische Ratingänderungen der Jahre 1984-1986 der Agentur Moody's analysieren. In der Studie Goh/Ederington (1999) erweitern sie den Betrachtungszeitraum sowie das multivariate Modell zur Erklärung der abnormalen Rendite. Norden/Weber (2004) werten in einer weltweiten Studie den Informationswert sämtlicher Ratingänderungen von 2000-2002 der grossen Ratingagenturen Moody's, S&P sowie Fitch aus. Die Bedeutung des Ausgangsratings für den Informationsgehalt des Ratings stellen Jorion/Zhang (2007) heraus. Imbierowicz/Wahrenburg (2009) analysieren die Wirkung von Ratingmeldungen anhand weltweiter Meldungen der Ratingagentur Moody's für den Zeitraum 2001-2007. Bannier/Hirsch (2010) untersuchen, anhand von Daten der Ratingagentur Moody's aus dem Zeitraum zwischen 1982 und 2004, unter anderem den Einfluss einer vorherigen Ratingüberprüfung auf den Informationswert der Ratingänderung. Die folgende Tabelle 1 fasst die Ergebnisse dieser Studien vor dem Hintergrund der hier aufgeworfenen Fragestellung zusammen. Insbesondere wird erfasst, ob Ratingänderungen und angekündigte Ratingüberprüfungen gesondert analysiert werden, respektive ob hinsichtlich des Grundes (Kapitalstruktur versus Performance) unterschieden wird. Zudem wird dokumentiert, falls diese Studien neben einer univariaten Analyse zudem einen multivariaten Kontext aufgreifen.

	Herabstufung		Heraufstufung		Multivariate Analyse der Einflussfaktoren abnormaler Rendite
	Ratingüberprüfung	Ratingänderung	Ratingüberprüfung	Ratingänderung	
Holthausen/ Leftwich (1986) 1977-1982 USA Moody's S&P	Insgesamt: Signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	Insgesamt: Signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	Insgesamt: Signifikant positiv <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	Insgesamt: nicht-signifikant <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	ja
Goh/ Ederington (1993) 1984-1986 USA Moody's	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: signifikant negativ Performance: signifikant negativ Kapitalstruktur: nicht-signifikant positiv	Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen	Insgesamt: nicht-signifikant <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	ja

	Herabstufung		Heraufstufung		Multivariate Analyse der Einflussfaktoren abnormaler Rendite
	Ratingüberprüfung	Ratingänderung	Ratingüberprüfung	Ratingänderung	
Goh/ Ederington (1999) 1984-1990 USA Moody's	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: signifikant negativ Performance: signifikant negativ	Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen	Insgesamt: nicht signifikant positiv Performance: nicht-signifikant negativ	ja
Dichev/ Piotroski (2001) 1970-1997 USA Moody's	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: Signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: Signifikant positiv <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	nein
Gropp/ Richards (2001) 1989-2000 Banken: Europa Moody's S&P Fitch	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: signifikant negativ Performance: signifikant negativ Kapitalstruktur: signifikant positiv	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: nicht signifikant Performance: nicht-signifikant positiv Kapitalstruktur: signifikant positiv	nein
Norden/ Weber (2004) 2000-2002 Welt Moody's S&P, Fitch	Insgesamt: signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	Insgesamt: signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	<i>Keine Untersuchung von Upgrades</i>	<i>Keine Untersuchung von Upgrades</i>	ja
Jorion/Zhang (2007) 1996-2002 USA Moody's, S&P, Fitch	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: Signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	<i>Keine Untersuchung von Ratingüberprüfungen</i>	Insgesamt: Signifikant positiv <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	ja
Imbierowicz/ Wabrenburg (2009) 2001-2007 Welt Moody's	Insgesamt: signifikant negativ Performance: signifikant negativ Kapitalstruktur: signifikant positiv	Insgesamt: signifikant negativ Performance: signifikant negativ Kapitalstruktur: nicht signifikant	Insgesamt: signifikant positiv <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	Insgesamt: nicht-signifikant positiv <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	nein
Bannier/ Hirsch (2010) 1982-2004 USA Moody's	Herabstufungen ohne vorherige Überprüfung signifikant und stärker als mit Überprüfung.	Insgesamt: signifikant negativ <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	Heraufstufungen ohne vorherige Überprüfung nicht signifikant aber stärker als mit Überprüfung.	Insgesamt: nicht-signifikant <i>Keine Unterscheidung in Performance und Kapitalstruktur</i>	ja

Tabelle 1: Studien zu Aktienmarktreaktionen aufgrund von Ratingmeldungen

Der aktuelle Stand der Forschung zeigt, dass Studien bislang vorwiegend Teilespekte der Optionspreistheorie beleuchtet haben. So liegt noch keine Analyse vor, die sowohl für Herauf- als auch für Herabstufungen konsequent die beiden folgenden Untersuchungsdi-

mensionen unterscheidet: (1) angekündigte Ratingüberprüfung versus Ratingänderung, (2) kapitalstrukturbedingte versus performancebedingte Ratingmeldung. Zudem kommen die vorliegenden Studien zu widersprüchlichen Ergebnissen hinsichtlich der praktischen Relevanz der Optionspreistheorie, was in einer Fokussierung auf die jeweiligen Teilbereiche begründet sein mag. So werden theoretisch für kapitalstrukturbedingte Herabstufungen positive abnormale Renditen geschlussfolgert. Ein solcher signifikant positiver Zusammenhang kann jedoch nur von *Gropp/Richards* (2001) gezeigt werden. *Goh/Ederington* (1993) können zwar einen positiven Wirkungszusammenhang belegen, wenngleich dieser als nicht signifikant deklariert werden muss. *Imbierowicz/Wahrenburg* (2009) finden unter anderem hingegen eine genau umgekehrte Wirkungsrichtung, indem sie signifikant negative Effekte feststellen müssen. Zudem existieren nur wenige Studien, die neben einer univariaten Analyse der abnormalen Rendite versuchen, Einflüsse auf die Höhe der abnormalen Rendite im multivariaten Kontext festzustellen. Abschliessend sei angemerkt, dass noch keine Studie vorliegt, die den deutschen Kapitalmarkt gesondert betrachtet. Vielmehr sind bislang Ratingmeldungen deutscher Unternehmen nur bei internationalen Studien unendifferenziert berücksichtigt worden. Es müssen jedoch starke Bedenken angemeldet werden, ob die Ergebnisse der internationalen respektive der US-amerikanischen Untersuchungen uneingeschränkt auf den deutschen Markt übertragen werden können. So ist die Bedeutung von Ratings in Deutschland – wohl im Hinblick auf die weiterhin vorherrschende Dominanz von Bankkrediten anstelle von am Kapitalmarkt platzierten Anleihen als Fremdfinanzierungsinstrument – allgemein geringer, was die Einflüsse von Ratingmeldungen auf Eigenkapitalgeber einschränken könnte (*Wieben* 2004, 13; *Wappenschmidt* 2009, 17). Weiterhin stellen die grössere Bedeutung des Kapitalmarktes für Privatanleger und ein schärferes Haftungsumfeld in den USA bedeutende Unterschiede dar, die zu einer unterschiedlichen Kapitalmarktkommunikation der Unternehmen einerseits und andererseits zu einer unterschiedlichen Rezeption von Informationen seitens des Kapitalmarktes führen. Schlussendlich zeigt ein Vergleich der kumulierten Ausfallraten von Europa und Nordamerika hinsichtlich der einzelnen Ratingklassen deutliche Unterschiede. Während bspw. die kumulierte zehnjährige Ausfallrate bei der Kategorie Baa für Europa 11,41% beträgt, beläuft sich diese für Nordamerika auf 22,59%. Diese unterschiedlichen Ausfallwahrscheinlichkeiten trotz Einstufung in dieselbe Kategorie könnten zu unterschiedlichen Reaktionen bei den Eigenkapitalgebern führen.

2.3 Hypothesen der Untersuchung

Ratingmeldungen können zum einen auf einer veränderten (erwarteten) Unternehmensperformance gründen und zum anderen auf eine geänderte Kapitalstruktur zurückzuführen sein (*Goh/Ederington* 1993). Wird der Unternehmenswert als diskontierte Nettozahlungsströme, die das Unternehmen in Zukunft erwirtschaften wird, interpretiert, wird eine verschlechterte Performance zu geminderten Zahlungsströmen führen, was c. p. den Unternehmenswert negativ beeinflusst, et vice versa. Von einem solchen Rückgang des Unternehmenswertes wären Eigenkapitalgeber genauso betroffen wie Fremdkapitalgeber. Während für Fremdkapitalgeber die Gefahr steigt, dass das Unternehmen seinen Kapitaldienst nicht mehr bedienen kann, sinkt für Eigenkapitalgeber der erwartete Cash Flow. Folglich müssten Ratingänderungen hinsichtlich einer verschlechterten (verbesserten) Performance zu negativen (positiven) abnormalen Renditen führen.

Ratingmeldungen aufgrund eines steigenden (sinkenden) Verschuldungsgrades dürften den Wert des Fremdkapitals negativ (positiv) beeinflussen, während sich c. p. der Marktwert des Eigenkapitals erhöht (mindert), da der Unternehmenswert aufgrund der unveränderten Zukunftserwartungen konstant bleibt. Folglich sollten Ratingherabstufungen aufgrund von Änderungen der Kapitalstruktur einen positiven Einfluss auf die Höhe der abnormalen Renditen haben, während kapitalstrukturbedingte Heraufstufungen die abnormale Rendite negativ beeinflussen sollten.

Insgesamt zeigt sich, dass Ratingmeldungen je nach Anlass entgegengesetzt auf die abnormalen Rendite wirken. Während bspw. eine Herabsetzung wegen verschlechterter Ertragsaussichten einen negativen Einfluss auf die abnormale Rendite ausübt, dürfte eine Herabsetzung des Ratings aufgrund einer geänderten Kapitalstruktur die abnormale Rendite erhöhen. Folglich können sich Effekte resultierend aus Ratingmeldungen überlagern.

Mit Blick auf die theoretisch abgeleiteten Wirkungen können demnach die folgenden Hypothesen aufgestellt werden:

H1a: Performancebedingte Ratingänderungen bzw. -überprüfungen haben bei einer Herabstufung (Heraufstufung) einen negativen (positiven) Einfluss auf die Höhe der abnormalen Rendite.

H1b: Kapitalstrukturbedingte Ratingänderungen bzw. -überprüfungen haben bei einer Herabstufung (Heraufstufung) einen positiven (negativen) Einfluss auf die Höhe der abnormalen Rendite.

Auf Basis einer multivariaten Analyse werden weitere Einflussfaktoren identifiziert, die auf die Höhe der abnormalen Rendite bei Herab- respektive Heraufstufungen wirken. So soll in einem ersten Schritt überprüft werden, ob die abnormalen Renditen unterschiedlich hoch sind, wenn bei einer Ratingänderung der Kapitalmarkt zuvor über eine entsprechende Ratingüberprüfung informiert wurde. So könnte vermutet werden, dass der Kapitalmarkt eine entsprechende Wirkung bereits bei Ankündigung (zumindest partiell) antizipiert (Bannier/Hirsch 2010). Folglich wäre der Effekt bei einer sodann folgenden tatsächlichen Ratingänderung geringer, als wenn dieser Änderung keine entsprechende Ankündigung vorausgegangen wäre. Auf diese Weise kann die Bereitschaft des Kapitalmarkts beurteilt werden, nicht-gesicherte Informationen bei der Preissetzung zu antizipieren, da eine Ratingüberprüfung nicht zwingend in einer tatsächlichen Herauf- respektive Herabsetzung münden muss. Konkret soll folgender Wirkungszusammenhang vermutet werden:

H2: Ist der Ratingänderung eine angekündigte Ratingüberprüfung vorangegangen, ist der Einfluss auf die abnormale Rendite geringer, als wenn eine solche Überprüfung nicht an den Kapitalmarkt kommuniziert worden wäre.

Mit Blick auf eine mögliche Risikoaversion der Eigenkapitalgeber könnte zudem gelten, dass die Höhe der abnormalen Rendite vom Ausgangsrating des Unternehmens beeinflusst wird. So ist zu vermuten, dass der Einfluss umso grösser ist, je schlechter das Ausgangsrating des Unternehmens ist (Jorion/Zhang 2007, 46-49). Konkret steigt die Insolvenzwahrscheinlichkeit – und damit der Verlust der Einlage – bei einer Verschlechterung des Ratings von Stufe zu Stufe. Folglich könnte geschlussfolgert werden, dass bei Herabstufungen

von Unternehmen umso mehr Anteile veräussert werden, je schlechter das Unternehmen im Vorfeld geratet war. Da durch diese Veräusserungen der Kurswert der Aktie im Ereignisfenster sinken dürfte, müsste folglich gelten, dass je schlechter das Ausgangsrating ist, desto stärker wird die abnormale Rendite negativ beeinflusst. Umgekehrt sinkt die Ausfallwahrscheinlichkeit und damit die Wahrscheinlichkeit einer Unternehmensinsolvenz bei einer Heraufstufung umso stärker, je schlechter das Ausgangsrating ist. Folglich sollte bei einer Heraufstufung ein deutlich positiver Einfluss auf die abnormale Rendite festzustellen sein.

- H3: *Bei Herabstufungen wird die abnormale Rendite umso stärker negativ beeinflusst, je schlechter das Ausgangsrating ist. Bei Heraufstufungen wird die abnormale Rendite umso stärker positiv beeinflusst, je schlechter das Ausgangsrating ist.*

3 Design der empirischen Untersuchung

3.1 Untersuchungsmethodik

Die Wirkung von Ratingmeldungen auf den Kapitalmarkt soll anhand des Ereignisstudienansatzes auf Basis abnormaler Renditen analysiert werden (Ball/Brown 1968; Fama et al. 1969). Dabei wird die am Ereignistag oder im Ereignisfenster tatsächlich erzielte Aktiendarnde des betroffenen Unternehmens mit jener Rendite verglichen, die ohne dieses Ereignis zu erwarten gewesen wäre (Brown/Warner 1980, 207-208; Campbell et al. 1997, 150-152; Gerpott 2009, 214-216). Die Differenz wird als abnormale Rendite bezeichnet. Konkret gilt:

$$AR_{it} = R_{it} - E(R_{it}) \quad (1)$$

mit: AR_{it} abnormale Rendite der Aktie i zum Zeitpunkt t
 R_{it} beobachtete Rendite der Aktie i zum Zeitpunkt t
 $E(R_{it})$ erwartete normale Rendite der Aktie i zum Zeitpunkt t

Die *beobachtete Rendite* R_{it} kann entweder diskret oder stetig ermittelt werden, wobei im Rahmen von Ereignisstudien die diskrete Variante bevorzugt wird (Röder 1999, 13; Gerpott 2009, 216):

$$R_{it} = \frac{A_{it} - A_{it-1}}{A_{it-1}} \times 100 \quad (2)$$

mit: A_{it} Börsenschlusskurs der Aktie i am Tag t

Unter der Prämisse der Stationarität kann die *erwartete normale Rendite* $E(R_{it})$ anhand des sog. Marktmodells geschätzt werden (Gerpott 2009, 216). Bei diesem Einfaktormodell wird die Marktentrendite als erklärende Variable im Rahmen einer Kleinste-Quadrat-Regression verwendet (Campbell et al. 1997, 158 f; MacKinlay 1997, 20; McWilliams/Siegel 1997, 628-630; Gerpott 2009, 215-217), was mithilfe der folgenden Gleichung verdeutlicht werden kann:

$$E(R_{it}) = \alpha_i + \beta_i R_{Mt} + \varepsilon_{it} \quad (3)$$

mit: α_i unsystematische Renditekonstante der Aktie i
 β_i Abhängigkeitsfaktor der Aktienrendite i von der systematischen Marktrendite
 R_{Mt} Marktrendite zum Zeitpunkt t
 ε_{it} Störterm der Aktie i zum Zeitpunkt t

Die Regressionsparameter α_i und β_i werden anhand der linearen Regression für jede Beobachtung bestimmt. Während α_i die unsystematische Renditekonstante einer Aktie darstellt, beschreibt β_i die Intensität der Abhängigkeit der Aktienrendite von der Marktrendite. Theoretisch stellt diese Marktrendite die Rendite des Marktpportfolios dar, das sämtliche Kapitalanlagen beinhaltet. Praktisch empfehlen Brown/Warner (1980) einen Index derjenigen Unternehmen zu verwenden, die in die Untersuchung einbezogen sind (Brown/Warner 1980, 243). Da hier vornehmlich Unternehmen des HDAX ausgewertet werden, wird vereinfachend dieser Index verwendet. Konkret erfolgt die Regression anhand von Renditedaten der 250 vorherigen Handelstage, um mögliche saisonale Schwankungen auszugleichen (Gerpott 2009, 217). Die Voraussetzungen für eine solche lineare Regression werden vom zugrundeliegenden Datensatz erfüllt, so dass eine unverzerrte und effiziente Schätzung der Modellparameter möglich ist (Backhaus et al. 2011, 84-86). So weist die Störgrösse einen Erwartungswert von Null auf, die Korrelation zwischen der erklärenden Variablen und der Störgrösse beträgt ebenfalls Null. Hinweise auf Heteroskedasitität konnten nicht gefunden werden und die Störgrösse ist normalverteilt.

Darauf aufbauend muss die *abnormale Rendite* als Differenz aus tatsächlicher Rendite und erwarteter normaler Rendite innerhalb des Ereignisfensters ermittelt werden. Dabei soll das Ereignisfenster so kurz wie möglich gewählt werden, damit diese Rendite nicht von weiteren kursbeeinflussenden Effekten verzerrt wird. Dennoch sollte es so lang wie nötig sein, um den Effekt vollständig abzubilden (McWilliams/Siegel 1997, 636). Ratingmeldungen können taggenau terminiert werden, da der Tag der Bekanntgabe der Meldung sowie die Meldung selbst auf der Homepage der Agentur abrufbar sind.² Folglich ist ein kurzes Ereignisfenster von wenigen Tagen ausreichend. Konkret werden hier mit [0, +1], [-1, +1] und [-2, +2] drei unterschiedlich lange Ereignisfenster untersucht. Durch einen Beginn von bis zu zwei Tagen vor dem Ereignistag können eventuelle vorgelagerte Effekte gemessen werden. Um eine eventuell verzögerte Informationsverarbeitung zu erfassen, schliesst ein Ereignisfenster erst zwei Tage nach der Ratingmeldung. Mathematisch ist die Regression zur Bestimmung der normalen Rendite aus Formel (3) in Formel (1) einzusetzen. Konkret wird die errechnete normale Rendite sowie die beobachtete Rendite der jeweiligen Aktie zum entsprechenden Betrachtungszeitpunkt in die folgende Formel eingesetzt, so dass gilt:

$$AR_{it} = R_{it} - \alpha_i - \beta_i R_{Mt} \quad (4)$$

Um die Kapitalmarktreaktion des Ereignisses am *Ereignistag* bestimmen zu können, ist die durchschnittliche abnormale Rendite der Stichprobe für diesen Tag zu bestimmen:

² Die Ratingmeldungen sind auf der Homepage www.Moodys.com frei zugänglich.

$$\overline{AR}_t = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N AR_{it} \quad (5)$$

mit: \overline{AR}_t durchschnittliche abnormale Rendite zum Zeitpunkt t
 N Anzahl der Beobachtungen in der Stichprobe

Bei der Untersuchung eines *Ereignisfensters* wird die kumulierte durchschnittliche abnormale Rendite über diesen Zeitraum benötigt:

$$\overline{KAR}_{v,\omega} = \sum_{t=v}^{\omega} \overline{AR}_t \quad (6)$$

mit: $\overline{KAR}_{v,\omega}$ kumulierte abnormale Rendite im Ereignisfenster v, ω
 v erster Tag des Ereignisfensters
 ω letzter Tag des Ereignisfensters

Die Einflüsse auf die abnormale Rendite werden in einem ersten Schritt mit einem univariaten Modell geprüft. Mittels eines multivariaten Modells werden in einem zweiten Schritt die Einflüsse weiterer Variablen auf die abnormale Rendite analysiert. Die Signifikanz dieser Einflüsse wird mittels parametrischer sowie nicht-parametrischer Verfahren getestet. Während als parametrisches Verfahren der t-Test nach Brown/Warner angewendet wird, wird als nicht-parametrischer Test zum einen das Rangplatzverfahren nach Corrado eingesetzt, da dieses besonders für kleine Stichproben geeignet ist (Corrado 1989, 391 f.; Entrup 1995, 164). Jedoch weist das Corrado Verfahren beim Ablehnen nicht signifikanter Ereignisse Schwächen auf (Cowan 1992, 351 f.). Daher wird zusätzlich ein Vorzeichentest durchgeführt.

3.2 Datengrundlage

Insgesamt wurden sämtliche Meldungen der Agentur Moody's erfasst, die zwischen dem 1.1.2000 und dem 30.9.2010 zu Unternehmen des HDAX veröffentlicht wurden. Konkret enthält die unbereinigte Stichprobe 228 Meldungen. Bereinigungen wurden zum einen vorgenommen für überlappende Ereignisse, die in den drei Tagen vor sowie den drei Tagen nach der Bekanntgabe der Ratingmeldungen liegen und erheblichen Einfluss auf die abnormale Rendite ausüben. Um diese Ereignisse zu identifizieren, wurden Meldungen der relevantesten grossen (Wirtschafts-) Zeitungen durchgesehen sowie die Homepage der jeweiligen Unternehmen untersucht. Zum anderen waren Bereinigungen aufgrund fehlender Daten notwendig. So muss das Unternehmen 260 Tage vor der Ratingmeldung börsennotiert sein, um eine normale Rendite der Aktie ermitteln zu können. Die adjustierten Aktienkurse nebst Marktkapitalisierung der betroffenen Unternehmen sowie die Notierungen des Referenzindex HDAX werden der Datenbank Thomsen Reuters Datastream entnommen. Die Anzahl der Analysten, die das jeweilige Unternehmen beobachten, werden anhand der Datenbank FactSet bestimmt. Schlussendlich umfasst die bereinigte Stichprobe 151 Meldungen von 38 Unternehmen. Pro Unternehmen ergeben sich demnach durchschnittlich 3,97 nicht durch andere Effekte verzerrte Meldungen in einem Zeitraum von knapp zehn Jahren. Die Anzahl der Meldungen pro Unternehmen variiert zwischen einer Meldung und 14 Meldungen. Dabei ist zu beachten, dass die Anzahl der Meldungen nicht

unbedingt auf die Grösse der Unternehmen zurückzuführen ist. So weisen die Unternehmen des MDAX sogar leicht mehr Meldungen pro Unternehmen auf als jene, die im DAX notiert sind (vgl. *Tabelle 2*).

	DAX	MDAX	TecDAX	MK 100
Anzahl Unternehmen	22	13	1	2
Anzahl Meldungen	88	55	1	7
Anteil Unternehmen	57,9%	34,2%	2,6%	5,3%
Anteil Meldungen	58,3%	36,4%	0,7%	4,6%
Anzahl Meldungen pro Unternehmen	4	4,2	1	3,5

Die Tabelle zeigt die Anzahl der Unternehmen, die in den einbezogenen Indizes von Ratingmeldungen betroffen sind und nicht aufgrund von Datenmangel ausgeschlossen wurden, sowie die Anzahl an Ratingmeldungen pro Index im Betrachtungszeitraum. Zudem wird der relative Anteil an Unternehmen und an Meldungen pro Index angegeben. Die letzte Zeile zeigt die durchschnittliche Anzahl der Meldungen pro Unternehmen. Mit MK 100 sind die Unternehmen bezeichnet, die nicht im HDAX notiert sind, aber nach Marktkapitalisierung zu den einhundert grössten deutschen Unternehmen gehören.

Tabelle 2: Verteilung der Ratingmeldungen auf die einbezogenen Indizes

Tabelle 3 zeigt die Verteilung der Ratingmeldungen über den Betrachtungszeitraum sowie mit Blick auf die unterschiedlichen Ratingklassen.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Summe	%
AAA – Aa	2	7	2	4	0	1	0	0	0	2	1	19	12,6
A	2	7	4	7	6	1	3	2	3	6	2	43	28,5
Baa	1	3	6	11	7	3	1	6	8	5	2	53	35,1
Ba	0	1	0	1	4	3	5	6	2	5	0	27	17,9
B – C	0	0	0	0	0	2	1	1	0	5	0	9	6,0
Summe	5	18	12	23	17	10	10	15	13	23	5	151	
%	3,3	11,9	7,9	15,2	11,3	6,6	6,6	9,9	8,6	15,2	3,3		

Dargestellt sind die Häufigkeiten von Ratingmeldungen, differenziert nach Jahren und Ratingkategorien. Die Meldungen enthalten Herauf- respektive Herabstufungen sowie angekündigte Ratingüberprüfungen. Die Kategorien A, Baa und Ba enthalten jeweils die drei Stufen dieser Kategorie, auch die mit 1, 2 und 3 ergänzten. Die Kategorien AAA – Aa und B – C enthalten alle Ratingstufen dieser Bereiche. Das Symbol % bezeichnet den prozentualen Anteil an der Gesamtanzahl der Ratingmeldungen.

Tabelle 3: Verteilung der Ausgangsratings der Ratingmeldungen über den Beobachtungszeitraum

Tabelle 4 zeigt die Ratingmeldungen differenziert nach den Begründungskategorien. Der Anteil der Meldungen, die auf Kapitalstrukturänderungen zurückzuführen sind, beträgt im Durchschnitt 28,5%. Der Anteil performancebedingter Meldungen beläuft sich hingegen auf 71,5%. Dabei zielen 62,2% der Meldungen auf Ratingänderungen ab, während 37,2% durch Ratingüberprüfungen begründet werden.

	Ratingänderung					Ratingüberprüfung					%
	Down	Up	Summe	%	Down	Up	Summe	%	Summe		
Performance	49	17	66	70,2	37	5	42	73,7	108		71,5
Kapitalstruktur	19	9	28	29,8	9	6	15	26,3	43		28,5
Summe	68	26	94		46	11	57		151		
%	45,0	17,2		62,2	30,5	7,3		37,8			100

Die Tabelle stellt die Anzahl der Ratingmeldungen der Ratingarten differenziert nach der zugrundeliegenden Begründungskategorie dar.

Tabelle 4: Anzahl der Ratingänderungen und Ratingüberprüfung nach Ratingbegründung

4 Empirische Ergebnisse

4.1 Ergebnisse der univariaten Analyse

Tabelle 5 zeigt die Analyseergebnisse zu *Hypothese 1* für die Ereignisfenster [0, +1], [-1, +1] sowie [-2, +2] differenziert nach Art der Meldung (Ratingänderung versus Ratingüberprüfung). Dabei zeigt sich, dass bei einer pauschalen Beurteilung von Ratingmeldungen – also ohne Berücksichtigung des Grundes – keine signifikanten Einflüsse auf die abnormale Rendite festgestellt werden können. So können bei Heraufstufungen weitestgehend keine signifikanten Einflüsse auf die abnormale Rendite festgestellt werden. Allein im Ereignisfenster [-2, +2] kann ein solcher Einfluss auf dem 10%-Niveau bei Ratingänderungen ausgemacht werden. Der geringe Signifikanzgrad sowie die Tatsache, dass diese Beobachtung in das grösste Zeitfenster fällt, könnten indes alternativ auf andere Effekte zurückzuführen sein. Auch bei herabstufenden Ratingänderungen kann kein signifikanter Einfluss auf die abnormale Rendite ausgemacht werden. Lediglich bei herabstufenden Ratingüberprüfungen können negative Einflüsse festgestellt werden, die bis auf das 1%-Niveau signifikant sind. Konkret können signifikant negative Einflüsse von -1,27% bis -2,64% nachgewiesen werden.

		[0, +1]	[-1, +1]	[-2, +2]
<i>Panel A: Durchschnittliche abnormale Aktienkursreaktionen bei Herabstufungen</i>				
Ratingänderung	KAR [%]	-0,63	-0,46	0,15
	Anteil KAR < 0 [%]	57,35	55,88	51,47
	t-Test	-1,4189	-0,8321	0,2140
	Vorzeichentest	1,0914	0,8489	0,1213
	Corrado	0,9535	0,2963	-0,4323
	n	68	68	68
<i>Ratingüberprüfung</i>				
	KAR [%]	-1,27	-1,84	-2,64
	Anteil KAR < 0 [%]	60,87	60,87	67,39
	t-Test	-2,1372 **	-2,5283 **	-2,8056 ***
	Vorzeichentest	1,3270 *	1,3270 *	2,2116 **
	Corrado	1,8132 *	2,2009 **	2,7269 ***
	n	46	46	46

		[0, +1]	[-1, +1]	[-2, +2]
Panel B: Durchschnittliche abnormale Aktienkursreaktionen bei Heraufstufungen				
Ratingänderung	KAR [%]	0,38	0,47	1,05
	Anteil KAR < 0 [%]	53,85	46,15	50,00
	t-Test	0,8235	0,8299	1,4333
	Vorzeichentest	0,1961	0,1961	-0,1961
	Corrado	-0,9904	-1,1624	-1,8129 *
	n	26	26	26
Ratingüberprüfung	KAR [%]	-0,14	0,61	0,56
	Anteil KAR < 0 [%]	54,55	45,45	36,36
	t-Test	-0,2143	0,7660	0,5407
	Vorzeichentest	0,0000	0,0000	0,6030
	Corrado	0,3716	-0,2714	-0,3509
	n	11	11	11

[0, +1], [-1, +1] und [-2, +2] bezeichnen die Ereignisfenster, wobei 0 für den Ereignistag steht. KAR bezeichnet die kumulierte durchschnittliche abnormale Rendite im Ereignisfenster. Anteil KAR < 0 gibt den Anteil der negativen kumulierten durchschnittlichen abnormalen Renditen in der jeweiligen Stichprobe an. Die arithmetischen Mittelwerte (Mediane) werden mithilfe des t-Tests (Vorzeichentest sowie Corrado-Rangplatzverfahren) auf eine signifikante Abweichung von Null getestet. Die Symbole */**/** zeigen die Signifikanz mit einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 10%/5%/1% (zweiseitiger Test) an.

Tabelle 5: Aktienkursreaktionen auf Ratingänderungen und -überprüfungen

In einem nächsten Schritt ist zu analysieren, ob bei einer Berücksichtigung des Ratinggrundes und damit hinsichtlich der formulierten Hypothesen 1a und 1b signifikante Wirkungszusammenhänge festgestellt werden können. Die Ergebnisse können Tabelle 6 entnommen werden. Konkret werden dort die Einflüsse auf die abnormale Rendite differenziert nach dem Grund für die Ratingänderung (Performance versus Kapitalstruktur) sowie nach der Art der Ratingmeldung (Ratingänderung versus Ratingüberprüfung) dargestellt.

Betrachtet man Herabstufungen differenziert nach Performance und Kapitalstruktur, so sind die prognostizierten, gegenläufigen Effekte festzustellen. Konkret sind bei performancebedingten Herabstufungen signifikant-negative Kursreaktionen festzustellen, während bei kapitalstrukturbedingten Herabstufungen positive Effekte auf die abnormale Rendite wirken. Mit Blick auf die Performance zeigt sich insbesondere bei angekündigten Ratingüberprüfungen ein sehr deutlicher negativer Einfluss von -1,85% bis -3,77%, der fast durchgängig auf einem Signifikanzniveau von 1% bestätigt werden kann. Wird eine tatsächliche Herabstufung zu einem späteren Zeitpunkt vorgenommen, ist der Einfluss auf die abnormalen Renditen hingegen deutlich geringer. So liegt dieser Effekt lediglich zwischen -0,48% und -1,28%. Zudem kann dieser nur für die beiden kürzeren Ereignisfenster auf einem 5%-respektive 10%-Niveau als signifikant nachgewiesen werden. Eine Überprüfung des bestehenden Ratings aufgrund eines zunehmenden Verschuldungsgrades hat einen positiven Einfluss auf die Höhe der abnormalen Rendite von 1,1% bis 2,01%. Dieser kann zudem bis auf das 5%-Niveau als signifikant nachgewiesen werden. Wird das

Rating zu einem späteren Zeitpunkt tatsächlich geändert, resultieren daraus ebenfalls signifikant-positive Einflüsse auf die abnormale Rendite, die mit 1,03% bis 1,77% leicht geringer ausfallen.

Bei Heraufstufungen lassen sich reziproke Ergebnisse feststellen. So wirken performancebedingte Heraufstufungen positiv auf die abnormale Rendite, während kapitalstrukturbedingte Heraufstufungen einen negativen Einfluss haben. Auffällig ist jedoch, dass für beide Fallgruppen keine signifikanten Effekte bei angekündigten Überprüfungen gefunden werden können. Erst bei tatsächlichen Ratingänderungen ist eine solche Signifikanz nachweisbar. So kann bei Performanceverbesserungen ein positiver Effekt von 1,21% bis zu 2,09% auf einem Signifikanzniveau von bis zu 1% festgestellt werden. Bei Änderungen aufgrund der Kapitalstruktur sind Einflüsse zwischen -0,9% und -1,19% auf einem Signifikanzniveau von bis zu 5% auszumachen. Die Insignifikanz bei angekündigten Heraufstufungen könnte mit der geringen Anzahl an Beobachtungen zusammenhängen, da lediglich 5 bzw. 6 Meldungen je Begründungskategorie vorliegen.

		[0, +1]	[-1, +1]	[-2, +2]
Panel A: Durchschnittliche abnormale Aktienkursreaktionen bei Herabstufungen				
Ratingänderung	KAR [%]	-1,28	-1,14	-0,48
Grund: Performance	Anteil KAR < 0 [%]	67,35	67,35	57,14
	t-Test	-2,3668 **	-1,7232 *	-0,5569
	Vorzeichenetest	2,2857 **	2,2857 **	0,8571
	Corrado	2,3231 **	1,6272	0,8419
	n	49	49	49
Ratingänderung	KAR [%]	1,03	1,31	1,77
Grund: Kapitalstruktur	Anteil KAR < 0 [%]	31,58	26,32	36,84
	t-Test	1,4953	1,5552	1,6236
	Vorzeichenetest	1,3765 *	1,8353 **	0,9177
	Corrado	-1,7415 *	-1,8761 *	-2,0069 **
	n	19	19	19
Ratingüberprüfung	KAR [%]	-1,85	-2,58	-3,77
Grund: Performance	Anteil KAR < 0 [%]	72,97	70,27	81,08
	t-Test	-2,6435 ***	-3,0206 ***	-3,4109 ***
	Vorzeichenetest	2,6304 ***	2,3016 **	3,6168 ***
	Corrado	3,0499 ***	3,2648 ***	3,8229 ***
	n	37	37	37
Ratingüberprüfung	KAR [%]	1,10	1,21	2,01
Grund: Kapitalstruktur	Anteil KAR < 0 [%]	11,11	22,22	11,11
	t-Test	1,2008	1,0855	1,3898
	Vorzeichenetest	2,0000 **	1,3333 *	2,0000 **
	Corrado	-2,0843 **	-1,6121	-1,5555
	n	9	9	9

		[0, +1]	[-1, +1]	[-2, +2]
Panel B: Durchschnittliche abnormale Aktienkursreaktionen bei Heraufstufungen				
Ratingänderung Grund: Performance	KAR [%]	1,21	1,68	2,09
	Anteil KAR < 0 [%]	41,18	29,41	35,29
	t-Test	1,9121 *	2,1574 **	2,0850 **
	Vorzeichentest	0,4851	1,4552 *	0,9701
	Corrado	-2,1177 **	-2,4272 **	-2,6912 ***
	n	17	17	17
Ratingänderung Grund: Kapitalstruktur	KAR [%]	-1,18	-1,80	-0,90
	Anteil KAR < 0 [%]	77,78	77,78	77,78
	t-Test	-1,7909 *	-2,2222 **	-0,8649
	Vorzeichentest	1,3333 *	1,3333 *	1,3333 *
	Corrado	1,2853	1,4364	0,6875
	n	9	9	9
Ratingüberprüfung Grund: Performance	KAR [%]	0,36	1,83	1,49
	Anteil KAR < 0 [%]	20,00	20,00	20,00
	t-Test	0,3105	1,3012	0,8238
	Vorzeichentest	0,8944	0,8944	0,8944
	Corrado	-0,7881	-1,1835	-0,7675
	n	5	5	5
Ratingüberprüfung Grund: Kapitalstruktur	KAR [%]	-0,55	-0,40	-0,22
	Anteil KAR < 0 [%]	83,33	66,67	50,00
	t-Test	-0,7846	-0,4668	-0,2010
	Vorzeichentest	1,2247	0,4082	-0,4082
	Corrado	1,1635	0,6894	0,2249
	n	6	6	6

[0, +1], [-1, +1] und [-2, +2] bezeichnen die Ereignisfenster, wobei 0 für den Ereignistag steht. KAR bezeichnet die kumulierte durchschnittliche abnormale Rendite im Ereignisfenster. Anteil KAR < 0 gibt den Anteil der negativen kumulierten durchschnittlichen abnormalen Renditen in der jeweiligen Stichprobe an. Die arithmetischen Mittelwerte (Mediane) werden mithilfe des t-Tests (Vorzeichentest sowie Corrado-Rangplatzverfahren) auf eine signifikante Abweichung von Null getestet. Die Symbole */**/** zeigen die Signifikanz mit einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 10%/5%/1% (zweiseitiger Test) an.

Tabelle 6: Aktienkursreaktionen auf Ratingänderungen und -überprüfungen differenziert nach Begründung der Ratinganpassung

Zusammenfassend können die theoretisch abgeleiteten Wirkungsweisen der Optionspreistheorie nach Merton sowohl mit Blick auf Veränderungen der Kapitalstruktur als auch

hinsichtlich der Performance bestätigt werden. Die erforderliche Signifikanz bei angekündigten Überprüfungen kann jedoch nur bei Herabstufungen nachgewiesen werden. Bis auf diese Ausnahme werden die formulierten *Hypothesen 2a* und *2b* daher vollständig gestützt.

4.2 Multivariate Analyse

4.2.1 Operationalisierung der Hypothesen

Neben den formulierten *Hypothesen 1a* und *1b* sollen weitere Einflüsse auf die abnormale Rendite auf Basis einer multiplen linearen Regression analysiert werden. Folglich sind in einem ersten Schritt die formulierten Hypothesen durch unabhängige Variablen zu operationalisieren, bevor in einem zweiten Schritt Kontrollvariablen hinzugefügt werden.

Auch im multivariaten Modell sollen die *Hypothesen 1a* und *1b* dahingehend überprüft werden, ob Änderungen der Kapitalstruktur gegenläufig im Vergleich zu Änderungen aufgrund der Unternehmensperformance auf die abnormale Rendite wirken. Dafür wird eine kategoriale Variable „KAPITALSTR“ in die Regressionsgleichung eingefügt, die den Wert 1 zugewiesen bekommt, wenn die Ratingänderung durch die Kapitalstruktur bedingt wird bzw. ansonsten den Wert 0 anzeigt.

Nach *Hypothese 2* soll die Höhe der abnormalen Rendite u. a. davon abhängen, ob der Ratingänderung eine Ankündigung zur Überprüfung vorausgegangen ist, so dass der Kapitalmarkt mögliche Effekte eventuell bereits im Vorfeld antizipiert hat. Dies wird mit der kategorialen Variablen „ÜBERPRÜF“ in der Regressionsgleichung umgesetzt, die den Wert 1 annimmt, wenn einer Ratingänderung eine solche Ankündigung vorausgegangen ist bzw. ansonsten den Wert 0 aufweist. Bei der hier betrachteten Stichprobe fand in 63,2% der Fälle eine solche Ratingüberprüfung statt, während folglich 36,8% aller Ratingänderungen unangekündigt waren.

Mit der unabhängigen Variablen „RATING_Alt“ wird das Rating berücksichtigt, welches vor der Ratingmeldung bestanden hat. So wird in *Hypothese 3* vermutet, dass der Kapitalmarkt auf Ratingänderungen sensibler reagiert, wenn das Unternehmen bereits vorher ein verhältnismässig schlechtes Rating aufgewiesen hat. Um das Rating in der Berechnung zu verwenden, muss die Ratingskala Aaa-C in numerische Ratingbeurteilungen transformiert werden. Dazu wird einem Aaa-Rating der Wert 1 zugewiesen, Aa1 eine 2 während ein C-Rating schliesslich den Wert 21 erhält. In der untersuchten Stichprobe beträgt das numerische Rating im Mittel 8,185, was annähernd einem Baa1-Rating entspricht. Konkret müsste nach der Hypothese gelten, dass je höher die zugewiesene Nummer ist, desto höher müsste der Effekt auf die abnormale Rendite sein. Es dürfte jedoch fraglich sein, ob die zusätzliche Bedeutung linear mit den Ratingnummern ansteigt. Folglich wird hier neben einem linear ansteigenden Verlauf auch eine abnehmende respektive ansteigende zusätzliche Bedeutung der Ratingnummer geprüft, indem für einen degressiven Zusammenhang alternativ die Wurzel sowie der Logarithmus Naturalis der Ratingnummer verwendet wird, bzw. für eine zunehmende Grenzbedeutung die Ratingnummer quadriert bzw. exponentiell wird. Im Ergebnistableau wird jene Variante ausgewiesen, die dem Modell den höchsten zusätzlichen Erklärungsgehalt liefert.

Darüber hinaus soll für verschiedene weitere Einflussfaktoren kontrolliert werden. So könnte vermutet werden, dass der Kapitalmarkt umso stärker reagiert, je mehr das ursprüngliche Rating geändert wurde. Wird bspw. ein Rating lediglich um eine Ratingklasse

verschlechtert, sollte der Einfluss auf die abnormale Rendite geringer ausfallen, als wenn ein Rating um drei Klassen geändert wird. Allgemein dürfte also gelten, dass der Kapitalmarkt bei umfangreicherer Ratingänderungen den Wert des Fremdkapitals deutlicher korrigiert als bei kleineren Anpassungen. Folglich sollte auch der Marktwert des Eigenkapitals entsprechend umfänglicher schwanken, was zu höheren Einflüssen auf die abnormale Rendite bei umfangreichen Ratingänderungen führen dürfte.³ Konkret wird eine Kontrollvariable „ΔRATING“ eingefügt, die die Anzahl der geänderten Ratingstufen angibt. Dafür wird die Differenz aus jener Ratingnummer gebildet, die dem Unternehmen vor der Ratingänderung zugewiesen werden konnte, und jenem numerischen Wert, den das Unternehmen nach der Ratingänderung aufweist. Im Durchschnitt wurden dabei 1,211 Ratingstufen geändert und maximal umfassen die Änderungen drei Stufen. Veränderungen, die mehr als zwei Stufen umfassen, betreffen ausschließlich Herabstufungen.

Mit Blick auf eine mögliche Risikoaversion soll zudem kontrolliert werden, ob Anleger der Investment Grade-Grenze eine besondere Bedeutung beimessen. Eigenkapitalgeber könnten beim Unterschreiten der Investment Grade-Grenze – bei Moody's ab Ba1 – relativ stärker dazu neigen, ihr Engagement im betroffenen Unternehmen zu beenden, et vice versa. Es soll kontrolliert werden, ob die abnormale Rendite bei jenen Rating-Änderungen höher ist, die zu einer Über- bzw. Unterschreitung der Investment Grade-Grenze führen (Holthausen/Leftwich 1986, 74-80). Dafür wird eine kategoriale Variable „IG_GRENZE“ eingefügt, die den Wert 1 annimmt, wenn es zu einer solchen Durchbrechung kommt. In allen anderen Fällen wird ihr der Wert 0 zugewiesen. Bei 9,3% der Ratingänderungen wird diese Grenze durchbrochen.

Auf den internationalen Kapitalmärkten agieren zahlreiche Informationsintermediäre, die zum Abbau von Informationsasymmetrien zwischen Kapitalgebern und Kapitalnehmern beitragen. Ratingagenturen sind nur eine dieser Instanzen. Der Informationsbeitrag, den Ratingmeldungen leisten können, hängt folglich massgeblich vom Informationsniveau der Eigenkapitalgeber ab. Je höher dieser Informationsbeitrag ist, desto höher könnte die abnormale Rendite ausfallen. Verfügen hingegen die Eigenkapitalgeber bereits über entsprechende Informationen, so dürften Ratingmeldungen die abnormale Rendite lediglich begrenzt beeinflussen. Insgesamt könnte also unterstellt werden, dass die Fähigkeit der Agenturen, neue Informationen am Kapitalmarkt zu platzieren, mit zunehmender Anzahl weiterer gut informierter Intermediäre abnimmt. Als Indikator für die Anzahl dieser Intermediäre kann für die Anzahl an Analysten kontrolliert werden, die das entsprechende Unternehmen beobachten (Pongspaibool 1991, 123 f.). Konkret wird dabei jene Anzahl an Analysten verwendet, die den jährlichen Gewinn pro Aktie prognostizieren. Diese Anzahl liegt im Mittel bei 22,364, wobei ein Unternehmen stets mindestens von einem und maximal von 44 Analysten beobachtet wird. Dabei wird ein abnehmender Grenzeinfluss je zusätzlichem Analysten auf die Höhe der abnormalen Rendite vermutet, was über den Logarithmus Naturalis aus der Analystenanzahl umgesetzt wird.

Bei der Diskussion um die Optionspreistheorie in Abschnitt 2.1 wird erörtert, dass neben den Einflussfaktoren Performance und Kapitalstruktur zudem die Volatilität des Unternehmenswertes den Wert des Eigen- bzw. des Fremdkapitals beeinflussen. Während die beiden erstgenannten Einflüsse mit der *Hypothese 1a* bzw. *1b* geprüft werden, soll für die

³ Jorion/Zhang (2007) zeigen sogar in ihrer Studie, dass sich der Marktwert des Eigenkapitals nicht linear je Ratingstufe sondern überproportional je Stufe ändert.

Volatilität kontrolliert werden. Dafür wird der β -Faktor aus der Berechnung der abnormalen Rendite als Variable BETA in das Modell integriert.

Aus diesen unabhängigen Variablen nebst Kontrollvariablen lässt sich beispielhaft für das Untersuchungsfenster [0; +1] die folgende Regressionsgleichung ableiten:

$$\overline{KAR_{0,+1}} = Konstante + y_1 KAPITALSTR + y_2 \ddot{U}BERPRÜF + y_3 RATING_Alt + y_4 IG-Grenze + y_5 \Delta RATING + y_6 \ln(ANALYSTEN) + y_7 BETAFAKTOR + \varepsilon_R$$

mit: y_i Regressionskoeffizient der Variable i
 ε_R Störterm des Regressionsmodells

4.2.2 Ergebnisse

Im Folgenden sollen die Einflüsse dieser verschiedenen unabhängigen Variablen und damit die eingangs formulierten Hypothesen überprüft bzw. für die Kontrollvariablen kontrolliert werden. So können die *Hypothesen 1a* und *1b* zum Zusammenhang der Ratingbegründung mit Ratingänderungen auch im multivariaten Kontext bestätigt werden. Es kann bei kapitalstrukturbedingten Herabstufungen ein zwischen 0,022% und 0,035% positiver Einfluss auf einem Signifikanzniveau von bis zu 1% nachgewiesen werden. Bei Heraufstufungen zeigt sich hingegen ein genau reziproker Effekt. So werden Heraufstufungen aufgrund einer erhöhten Eigenkapitalausstattung mit negativen Einflüssen zwischen -0,024% und -0,034% auf die abnormale Rendite belegt, deren Signifikanz ebenfalls bis auf ein Niveau von 1% festgestellt werden kann. Folglich können die aus dem theoretischen Modell abgeleiteten Zusammenhänge auch im multivariaten Kontext bestätigt werden.

Die Hypothese, dass die Höhe der abnormalen Rendite davon beeinflusst wird, ob der Ratingänderung eine entsprechend *angekündigte Überprüfung* vorausging, kann partiell bestätigt werden. Ist einer Herabstufung eine entsprechende Ankündigung vorausgegangen, so hat dies einen abschwächenden Einfluss auf die abnormale Rendite. Konkret kann auf einem Signifikanzniveau von bis zu 5% gezeigt werden, dass in einem solchen Fall die abnormale Rendite zwischen 0,026% und 0,045% geringer ist. Bei Heraufstufungen kann hingegen weder eine eindeutige noch eine signifikante Wirkungsrichtung festgestellt werden. Entsprechend antizipiert der Kapitalmarkt angekündigte Überprüfungen bei Herabstufungen stärker. Ankündigungen im Kontext von Heraufstufungen sind für Anteilseigner dagegen weniger bedeutend. Dies stimmt mit dem univariaten Ergebnis überein, wonach angekündigten Überprüfungen hinsichtlich einer möglichen Heraufstufungen ebenfalls keinen signifikanten Erklärungsbeitrag zur abnormalen Rendite liefern können. *Hypothese 2* kann folglich nur bei Herabstufungen gestützt werden.

Mit Blick auf die Bedeutung des Ausgangsratings wurde *Hypothese 3* aufgestellt, dass je schlechter das *Ausgangsrating* des Unternehmens ist, umso eher veräussern Eigenkapitalgeber ihre Anteile, was negativ auf die abnormale Rendite wirkt. Die Ergebnisse weisen diesen vermuteten Effekt in Höhe von -0,001% bis -0,003% auf einem Signifikanzniveau von bis zu 5% nach. Eine reziproke Wirkung bei Heraufstufungen kann hingegen nicht festgestellt werden. Hier zeigen die Berechnungen weder eindeutige noch signifikante Wirkungszusammenhänge. Folglich kann auch *Hypothese 3* nur für Herabstufungen gestützt werden.

	Herabstufungen			Heraufstufungen		
	[0, +1]	[-1, +1]	[-2, +2]	[0, +1]	[-1, +1]	[-2, +2]
ÜBERPRÜF	-0,026 *	-0,026 *	-0,045 **	0,004	0,018	-0,017
	(-1,80)	(-1,95)	(-2,40)	(-0,19)	(0,71)	(-0,50)
KAPITALSTR	0,022 ***	0,024 **	0,035 ***	-0,024 ***	-0,034 **	-0,025 *
	(2,81)	(2,62)	(2,81)	(-3,08)	(-2,60)	(-1,85)
RATING_ALT	-0,002 **	-0,003 **	-0,001 **	-0,002	0,001	0,002
	(-2,68)	(-2,62)	(-1,17)	(-1,41)	(0,84)	(0,81)
IG_GRENZE	0,010	0,003	0,001	0,009	0,006	0,005
	(1,02)	(0,29)	(-0,05)	(1,33)	(0,65)	(0,54)
ΔRATING	0,016	0,011	0,015	0,007	0,011	-0,014
	(1,26)	(1,04)	(0,97)	(0,40)	(0,55)	(-0,66)
ln(ANALYST)	0,008 **	0,008	0,007	0,002	0,004	0,006
	(2,70)	(1,68)	(0,91)	(0,50)	(0,63)	(1,29)
Beta	0,005	0,002	0,023 *	0,015	0,007	0,000
	(1,00)	(0,23)	(1,83)	(0,93)	(0,31)	(0,00)
Konstante	-0,031 ***	-0,028 **	-0,062 **	0,012	-0,001	-0,017
	(-4,1)	(-2,44)	(-2,29)	(0,82)	(-0,03)	(-0,57)
n	114	114	114	37	37	37
Adjustiertes R ²	0,1791	0,1519	0,1528	0,1254	0,1039	-0,0438
F-Statistik	4,52 ***	4,33 **	4,07 ***	1,78	2,17	3,11 **

Die Tabelle zeigt die Koeffizienten der OLS-Regression mit der abhängigen Variablen der abnormalen Rendite für die Ereignisfenster [0, +1], [-1, +1] und [-2, +2]. Die abhängigen Variablen werden jeweils mittels des Marktmodells (MM) bestimmt. Die t-Statistik wird in Klammern berichtet. Da die 114 bzw. 37 Ankündigungen nur auf 38 Unternehmen basieren, beruht die t-Statistik auf cluster-robusten Standardfehlern, welche korrelierte Fehlerterme innerhalb der Unternehmen berücksichtigen.

Der Dummy-Variablen *ÜBERPRÜF* wird der Wert 1 zugewiesen, wenn eine Ratingüberprüfung angekündigt wird (Ratingänderung = 0). Die Variable *RATING_ALT* gibt die Ratingnummer vor der Ratingmeldung an. *KAPITALSTR* bezeichnet eine Dummy-Variable, die berücksichtigt, ob als Begründung für eine Ratingmeldung die Kapitalstruktur genannt wird (1 = ja, 0 = nein). *IG_GRENZE* ist die Bezeichnung der Dummy-Variable für Ratingänderungen, die die Investment Grade-Grenze durchbrechen, bzw. bei Reviews, wenn die Überschreitung dieser Grenze droht. *ΔRATING* ist die Variable für die Anzahl der veränderten Ratingstufen. Sie berechnet sich aus dem Rating vor der Meldung minus dem Rating nach der Meldung. Bei Ratingüberprüfungen wird die Mindestanzahl verwendet. *ln(ANALYST)* steht für den Logarithmus der Anzahl der Analysten, welche das jeweilige Unternehmen beurteilen.

Die Symbole */**/** zeigen die Signifikanz mit einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 10%/5%/1% (zweiseitiger Test) an.

Alle VIFs < 1,5.

Tabelle 7: Regressionsanalyse von Einflussfaktoren der abnormalen Rendite

Ferner wurde für verschiedene weitere Variablen *kontrolliert*, die jedoch nur partiell einen signifikanten Einfluss auf die abnormale Rendite bei wenigen Ereignisfenstern haben. Mit Blick auf die Bedeutung eines Über- bzw. Unterschreitens einer Investment Grade-Grenze

zeigt sich, dass weder eindeutige noch signifikante Wirkungszusammenhänge gefunden werden können. Folglich scheinen die für Fremdkapitalgeber formulierten Investitionsempfehlungen nicht unmittelbar auf das Anlageverhalten der Eigenkapitalgeber auszustrahlen. Hinsichtlich der Anzahl der Stufen, die durch die Ratingmeldung geändert wurden, lässt sich grundsätzlich sowohl für Herauf- als auch für Herabstufungen der angenommene positive Zusammenhang zeigen. So gilt, dass je mehr Stufen geändert werden, desto stärker ist der Einfluss auf die abnormale Rendite. Dieser Einfluss kann jedoch in keinem Ereignisfenster als signifikant nachgewiesen werden. Die Anzahl der beobachteten Analysten hat bei Herabstufungen einen positiven Einfluss von 0,007% bis 0,008% auf die Höhe der abnormalen Rendite, der jedoch nur in einem Ereignisfenster signifikant auf dem 5%-Niveau ist. Bei Heraufstufungen lässt sich ebenfalls ein positiver, wenngleich marginaler und nicht signifikanter, Einfluss feststellen. Der Betafaktor hat sowohl bei Herauf- als auch bei Herabstufungen einen positiven Einfluss auf die abnormale Rendite, wenngleich dieser Zusammenhang nur im Ereignisfenster [-2, +2] als signifikant auf dem 10%-Niveau nachgewiesen werden kann.

5 Diskussion und Zusammenfassung der Befunde

Bei der zusammengefassten Analyse von Ratingmeldungen kann gezeigt werden, dass bei Heraufstufungen weder bei Ratingänderungen noch bei Ratingüberprüfungen signifikante Einflüsse auf die Höhe der abnormalen Rendite festzustellen sind. Bei Herabstufungen kann ein signifikanter Einfluss nur bei Ratingüberprüfungen abgeleitet werden. Aus diesen Ergebnissen kann jedoch nicht geschlussfolgert werden, dass Informationen, die für Fremdkapitalgeber am Kapitalmarkt platziert werden, für Eigenkapitalgeber nicht wertrelevant seien. Vielmehr zeigt sich, dass abhängig vom Grund neutralisierende Einflüsse auf die abnormale Rendite wirken. So können zwei Sachverhalte festgestellt werden, die die abnormale Rendite reziprok beeinflussen. Konkret wird ein steigender Verschuldungsgrad ceteris paribus von Anteilseignern positiv gewertet, während performancebedingte Herabstufungen auch von Eigenkapitalgebern mit Kursabschlägen bestraft werden, et vice versa. Dies kann in der vorliegenden Studie sowohl im univariaten als auch im multivariaten Kontext mit Blick auf die Wirkungsrichtung voll und hinsichtlich der Signifikanz grösstenteils bestätigt werden. Damit ergänzen die hier ermittelten Ergebnisse die bestehenden Forschungsergebnisse. So können bspw. *Goh/Ederington* (1993) keine signifikant positiven Reaktionen für Herabstufungen der Kategorie Kapitalstruktur und Heraufstufungen der Kategorie Performance bestätigen. *Imbierowicz/Wahrenburg* (2009) können signifikant positive Reaktionen für Überprüfungen auf Herabstufungen der Kategorie Kapitalstruktur nach einem nicht-parametrischen und einem parametrischen Test bestätigen. *Gropp* und *Richards* (2001) kommen bei Upgrades zu insignifikanten positiven Reaktionen für beide Begründungen.

Bei einer differenzierten Betrachtung von Herauf- respektive Herabstufungen zeigen die Untersuchungsergebnisse zudem, dass angekündigte Ratingüberprüfungen nur bei Herabstufungen zu abnormalen Renditen führen. Solche Ankündigungen hinsichtlich einer möglichen Heraufstufung haben hingegen, bei kleiner Fallzahl, weder bei der univariaten Analyse noch im multivariaten Kontext einen signifikanten Einfluss auf die Höhe der abnormalen Rendite ergeben. Dies steht im Einklang mit den Ergebnissen der Studie von *Holthausen/Leftwich* (1986) sowie *Schweitzer/Szewczyk/Varma* (1992), wenngleich letzgenannte keine Signifikanzen nachweisen können (*Holthausen/Leftwich* 1986, 74-80; *Cor-*

nell/Landsman/Shapiro 1989, 468-470). Diese Zurückhaltung bei Heraufstufungen könnte auf zwei unterschiedliche Sachverhalte zurückzuführen sein. Zum einen könnte intuitiv argumentiert werden, dass Kapitalmarktteilnehmer aufgrund einer gewissen Risikoaversjon dazu neigen, positive Entwicklungen erst dann in den Unternehmenswert einzupreisen, wenn diese durch eine tatsächliche Ratingänderung verifiziert werden. Diese mögliche Risikoaversjon könnte zudem durch das Verhalten bei Ratingüberprüfungen im Kontext der Herabstufung untermauert werden. So haben bereits angekündigte Ratingüberprüfungen bei Herabstufungen einen signifikanten Einfluss auf die abnormale Rendite. Dieser auf den ersten Blick plausiblen Argumentation ist jedoch entgegenzustellen, dass angekündigte Herabstufungen aufgrund eines steigenden Verschuldungsgrades einen positiven Einfluss auf die abnormale Rendite haben. Folglich honorieren Eigenkapitalgeber bereits die Vermutung, dass die Volatilität des Eigenkapitalmarktwertes aufgrund einer Erhöhung des Verschuldungsgrades gestiegen ist mit einem steigenden Börsenkurs, was der formulierten These zur Risikoaversjon entgegenstehen dürfte. Folglich scheint über die Risikoaversjon nur schwerlich eine stichhaltige Erklärung der Wirkungszusammenhänge möglich. Zum anderen könnte gemutmasst werden, dass der Informationswert von Ratingmeldungen zu Heraufstufungen für den Kapitalmarkt gering sind, da Unternehmen bestrebt sein dürften, positive Entwicklungen unmittelbar zu kommunizieren (*Holthausen/Leftwich* 1986, 71). Mit Blick auf die reziproke Wirkung von Kapitalstrukturbedingten Ratingänderungen sollten Unternehmen jedoch kritisch analysieren, ob sie diese Kommunikationsstrategie bei Verringerung des Verschuldungsgrades künftig beibehalten möchten.

Die analytische Betrachtung der Ergebnisse zeigt, dass Ratingagenturen zwar einerseits eine exponierte Stellung und in der Öffentlichkeit eine gewichtige Stimme bei der Kommunikation von für den Unternehmenswert relevanten Ereignissen haben. Jedoch nehmen Investoren die kommunizierten Inhalte sehr differenziert auf. Die Ergebnisse der vorliegenden Studie können daher zwar eine nicht marktgerechte Manipulation durch die Stellung von Ratingagenturen mitnichten ausschliessen, relativieren jedoch den ursächlichen Einfluss von Ratingagenturen. Die differenzierte Aufnahme der Informationen deutet vielmehr darauf hin, dass wertbegründende Ereignisse selbst Anlass für Unternehmenswertänderungen sind – Informationen von Ratingagenturen reflektieren diese naturgemäß.

Hinsichtlich der Limitationen der Studie ist zunächst anzuführen, dass die Einteilung von Ratingmeldungen in die Kategorie Performance bzw. Kapitalstruktur mit subjektiven Ermessensspielräumen behaftet sind. Ferner ist die Stichprobe stellenweise relativ klein, wenngleich der Corrado-Test zur Überprüfung signifikanter Zusammenhänge auch für entsprechend geringe Untersuchungsobjekte geeignet ist. Abschliessend ist zu diskutieren, auf welche Sachverhalte die Untersuchungsergebnisse übertragen werden können. So unterliegt die Stichprobe einem selection bias, da mit den Unternehmen des HDAX nur vergleichsweise grosse Unternehmen betrachtet werden. Dabei ist jedoch zu beachten, dass vor allem jene Unternehmen über Ratings verfügen, die Anleihen am Markt emittiert haben. Um einhergehende Emissionskosten zu amortisieren, müssen diese Unternehmen eine gewisse Mindestgrösse überschritten haben. Entsprechend sind die hier untersuchte Forschungsfrage nur für vergleichsweise grosse Unternehmen einschlägig, was eine möglicherweise größenmässige Verzerrung der Stichprobe und damit eine eingeschränkte Übertragbarkeit auf hier nicht untersuchte Unternehmen relativiert. Schlussendlich sollte eine entsprechende Reaktion von Anteilseignern nur bei solchen Unternehmen möglich sein, die

fungible Anteile haben, was für kapitalmarktorientierte Unternehmen mit einem Mindestmass an Streubesitz der Fall ist.

Weiterer Forschungsbedarf besteht zum einen mit Blick auf die aktuelle Staatsschuldenkrise. So lässt diese Krise einen starken Einfluss von Länderratings auf den Shareholder Value der Unternehmen des jeweiligen Landes vermuten. Diese Vermutung könnte mit einer international angelegten Ereignisstudie überprüft werden. Zum anderen wurde bislang noch nicht der Einfluss von Ratingmeldungen auf den Wert der Unternehmen derselben Branche untersucht. So könnte insbesondere vermutet werden, dass performancebedingte Ratingmeldungen auch den Shareholder Value von vergleichbaren Unternehmen beeinflussen.

Literaturhinweise

- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin u.a.*
- Ball, R./Brown, P. (1969): An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers, in: Journal of Accounting Research, Jg. 6, S. 159-178.*
- Bannier, C./Hirsch, C. (2010): The economic function of credit rating agencies – What does the watchlist tell us?, in: Journal of Banking and Finance, Jg. 34, S. 3037-3049.*
- Brown, S./Warner, J. (1980): Measuring Security Price Performance, in: Journal of Financial Economics, Jg. 8, S. 2205-2258.*
- Brown, S./Warner, J. (1985): Using Daily Stock Returns: The Case of Event Studies, in: Journal of Financial Economics, Jg. 14, S. 3-31.*
- Campbell, J./Lo, A./MacKinlay, A. (1997): The Econometrics of Financial Markets, 2. pr., with corrections, Princeton.*
- Cornell, B./Landsman, W./Shapiro, A. (1989): Cross-Sectional Regularities in the Response of Stock Prices to Bond Rating Changes, in: Journal of Accounting, Auditing & Finance, Jg. 4, S. 460-479.*
- Corrado, C. (1989): A Nonparametric Test for Abnormal Security-Price Performance in Event Studies, in: Journal of Financial Economics, Jg. 23, S. 385-395.*
- Cowan, A. (1992): Nonparametric Event Study Tests, in: Review of Quantitative Finance and Accounting, Jg. 2, S. 343-358.*
- Dichev, I./Piotroski, J. (2001): The Long-Run Stock Returns Following Bond Ratings Changes, in: The Journal of Finance, Jg. 56, S. 173-203.*
- Entrup, U. (1995): Kapitalmarktreaktionen auf Optionsanleihen, Finanzierungstheoretische Begründung und empirische Analyse der Aktienkursreaktionen, Wiesbaden.*
- Fama, E./Fisher, L./Jensen, M./Roll, R. (1969): The Adjustment of Stock Prices to New Information, in: International Economic Review, Jg. 10, S. 1-21.*
- Gerpott, T. (2009): Ereignisstudie, in: Baumgarth, C./Eisend, M./Evanschitzky, H. (Hrsg.): Empirische Mastertechniken, Wiesbaden, S. 203-234.*
- Goh, J./Ederington, L. (1993): Is a Bond Rating Downgrade Bad News, Good News, or No News for Stockholders?, in: The Journal of Finance, Jg. 48, S. 2001-2008.*
- Goh, J./Ederington, L. (1999): Cross-Sectional Variation in the Stock Market Reaction to Bond Rating Changes, in: The Quarterly Review of Economics and Finance, Jg. 39, S. 101-112.*

- Gropp, R./Richards, A. (2001): Rating Agency Actions and the Pricing of Debt and Equity of European Banks: What Can We Infer About Private Sector Monitoring of Bank Soundness?, European Central Bank Working Paper Series, Working Paper No. 76, August 2001.
- Hirshleifer, J. (1970): Investment, Interest and Capital, Englewood Cliffs.
- Holthausen, R./Leftwich, R. (1986): The Effect of Bond Rating Changes on Common Stock Prices, in: Journal of Financial Economics, Jg. 17, S. 57-89.
- Imbierowicz, B./Wahrenburg, M. (2009): The Impact of Reasons for Credit Rating Announcements in Equity and CDS Markets, Working Paper, Frankfurt (Main).
- Jorion, P./Zhang, G. (2007): Information Effects of Bond Rating Changes: The Role of the Rating Prior to the Announcement, in: Journal of Fixed Income, Jg. 16, S. 45-59.
- MacKinlay, A. (1997): Event Studies in Economics and Finance, in: Journal of Economic Literature, Jg. 35, S. 13-39.
- McWilliams, A./Siegel, D. (1997): Event Studies in Management Research: Theoretical and Empirical Issues, in: Academy of Management Journal, Jg. 40, S. 626-657.
- Merton, R. (1974): On the Pricing of Corporate Debt: The Risk Structure of Interest Rates, in: The Journal of Finance, Jg. 42, S. 449-470.
- Norden, L./Weber, M. (2004): Informational Efficiency of Credit Default Swap and Stock Markets: The impact of Credit Rating Announcements, in: Journal of Banking and Finance, Jg. 28, S. 2813-2843.
- Pongspaibool, N. (1991): An Analysis of the Information Content of Bond Rating Changes: A Case of Differential Information, University of North Texas, Denton.
- Robichek, A./Myers, S. (1965): Optimal financing decisions, Englewood Cliffs.
- Röder, K. (1999): Kurswirkungen von Meldungen deutscher Aktiengesellschaften, Lohmar Köln.
- Schweitzer, R./Szewczyk, S./Varma, R. (1992): Bond Rating Agencies and Their Role in Bank Market Discipline, in: Journal of Financial Services Research, Jg. 6, S. 249-263.
- Wappenschmidt, C. (2009): Ratinganalyse durch internationale Ratingagenturen, Frankfurt (Main).
- Wieben, H. (2004): Credit Rating und Risikomanagement – Vergleich und Weiterentwicklung der Analysekonzepte, Wiesbaden.

Steffen Biermann, Dipl.-Kfm., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für ABWL und Controlling an der Universität Duisburg-Essen.

Anschrift: Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für ABWL und Controlling, D-47057 Duisburg, Tel.: +049 (0)203/379-4491, Fax: +049 (0)203/379-1694,
E-Mail: steffen.biermann@uni-due.de

Corinna Ewelt-Knauer, Dr., ist Akademische Rätin a. Zt. am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Anschrift: Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, D-48143 Münster, Tel.: +049 (0)251/832-8604, Fax: +049 (0)251/832-8601, E-Mail: corinna.ewelt-knauer@wiwi.uni-muenster.de

Andreas Wömpener, Prof. Dr., ist Inhaber des Lehrstuhls für ABWL und Controlling an der Universität Duisburg-Essen.

Anschrift: Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl für ABWL und Controlling, D-47057 Duisburg, Tel.: +049 (0)203/379-4591, Fax: +049 (0)203/379-1694,
E-Mail: andreas.woempener@uni-due.de