

management revue

Socio-Economic Studies

Editors

Simon Jebesen
Wenzel Matiaske
Susanne Gretzinger
Katja Rost
Florian Schramm

3 2022

Volume 33
Pages 209–396
ISSN 0935-9915

Table of Contents

- Simon Jebesen, Sylvia Rohlfer, Wenzel Matiaske
Employee Voice and the Digitalisation
of Work [209]
- Sophie Heim, Maren Gierlich-Joas
The Mutual Interaction of Employee Empowerment
and Digital Innovation: A Case Study About an
Employee-Initiated AR/VR Sales Tool at a German
Trade Fair Company [213]
- Robin Stumpf, Stefan Süß
The Valuation of Social Media Voice:
An Experimental Investigation [240]
- Christoph Schank, Eva Maria Spindler
Giving Employees a Voice in Times of Digital
Transformation: Modelling Employee
Representation Voice in Algorithm-Based
Decision-Making [269]
- Michael Knoll, Mirjam Feldt, Hannes Zacher
Effects of Technology-Enabled Flexible Work
Arrangements on Employee Voice: Toward
a Nuanced Understanding [303]
- Alida Susanna (Suné) Du Plessis, Leon T. De Beer
The Relationships Between Work-Related
Rumination, Employee Voice and Silence,
Turnover Intention, and Job Satisfaction [335]
- René Cornish
Unsilenced Employee Voice in South
Africa: Social Media Misconduct
Dismissals as Evidence of E-Voice [356]



Nomos

Edition
Rainer
Hampp

management revue

Socio-Economic Studies

Editors: **Simon Jebsen**, University of Southern Denmark | **Wenzel Matiaske**, Helmut-Schmidt-University, Germany | **Susanne Gretzinger**, University of Southern Denmark | **Katja Rost**, University of Zurich, Switzerland | **Florian Schramm**, University of Hamburg, Germany

Table of Contents

<i>Simon Jebsen, Sylvia Rohlfer, Wenzel Matiaske</i> Employee Voice and the Digitalisation of Work	209
<i>Sophie Heim, Maren Gierlich-Joas</i> The Mutual Interaction of Employee Empowerment and Digital Innovation: A Case Study About an Employee-Initiated AR/VR Sales Tool at a German Trade Fair Company	213
<i>Robin Stumpf, Stefan Süß</i> The Valuation of Social Media Voice: An Experimental Investigation	240
<i>Christoph Schank, Eva Maria Spindler</i> Giving Employees a Voice in Times of Digital Transformation: Modelling Employee Representation Voice in Algorithm-Based Decision-Making	269
<i>Michael Knoll, Mirjam Feldt, Hannes Zacher</i> Effects of Technology-Enabled Flexible Work Arrangements on Employee Voice: Toward a Nuanced Understanding	303
<i>Alida Susanna (Suné) Du Plessis, Leon T. De Beer</i> The Relationships Between Work-Related Rumination, Employee Voice and Silence, Turnover Intention, and Job Satisfaction	335
<i>René Cornish</i> Unsilenced Employee Voice in South Africa: Social Media Misconduct Dismissals as Evidence of E-Voice	356

Advisory Board

Ina Aust, Université Catholique de Louvain, Belgium | **Matthias Baum**, University of Bayreuth, Germany | **John W. Boudreau**, University of Southern California | **Lisa Bradley**, Queensland University of Technology | **Mona Bråten**, Fafo - Institute for Labour and Social Research, Oslo | **Chris Brewster**, Henley Management College | **Dirk Buyens**, De Vlerick School of Management | **Jean-Luc Cerdin**, ESSEC | **Richard Croucher**, Middlesex University Business School | **Helmut M. Dietl**, University of Zurich | **Peter John Dowling**, La Trobe University, Melbourne | **Amos Drory**, Ben Gurion University | **Susanne Durst**, University of Skövde | **Marcel Erlinghagen**, University of Duisburg-Essen | **Per Vagn Freytag**, University of Southern Denmark | **Barry Gerhart**, University of Wisconsin | **Paul Gooderham**, Norwegian Business School | **Rüdiger Kabst**, University of Paderborn | **Arne Kalleberg**, University of North Carolina | **Ralph Kattenbach**, Tongji University, Shanghai | **Stefan Liebig**, German Institute for Economic Research (DIW), Berlin | **Albert Martin**, Leuphana University Lüneburg | **Wolfgang Mayrhofer**, Vienna University of Business and Economics | **Guido Möllering**, Witten-Herdecke University | **Michael J. Morley**, Kemmy Business School, University of Limerick | **Peter Muhlau**, Trinity College, The University of Dublin | **Werner Nienhüser**, University of Duisburg-Essen | **Renate Ortlieb**, University of Graz | **Andrew Pendleton**, UNSW Business School, Australia | **Nina Pološki Vokić**, University of Zagreb | **Eric Poutsma**, Nijmegen Business School | **Andreas Rasche**, Copenhagen Business School | **Sylvia Rohlfes**, Colegio Universitario de Estudios Financieros, Spain | **Susanne Royer**, Europa Universität Flensburg | **Sami Saarenketo**, Lappeenranta University of Technology | **Wilmar Schaufeli**, University of Utrecht | **James C. Sesil**, University of Wisconsin-Madison

Herausgeber/Editorial Committee: Assoc. Prof. Dr. Simon Jebsen, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Wenzel Matiaske, DE-Hamburg; Assoc. Prof. Dr. Susanne Gretzinger, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Katja Rost, CH-Zürich; Prof. Dr. Florian Schramm, DE-Hamburg

Redaktion/Editorial Office: Assoc. Prof. Dr. Simon Jebsen (Editor-in-Chief), University of Southern Denmark, Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Alsion 2, DK-6400 Sønderborg

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2022: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 263,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 1 Monat vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0935-9915



Nomos

www.mrev.nomos.de