

„Common meeting ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte

Online-Anhang

Tabelle O1: Themennennungen in absteigender Häufigkeit (alle über 100 Nennungen und alle zum Themenkomplex „Flüchtlingskrise“ gehörenden Themen [mit * markiert])

Code	Beschreibung	Häufigkeit
142*	Flüchtlinge	1210
116*	AfD	534
113*	Merkel	461
340*	Syrien	443
432*	Wahl Berlin	434
520*	Internationaler Terror	407
420	Präsidentswahl USA	339
510*	EU	318
170	Sozialpolitik	251
230	Steuerpolitik (auch Erbschaftssteuer, Steuerbetrug)	234
530	Freihandelsabkommen	218
114*	CSU	185
115*	CDU/CSU-Beziehung	178
141*	Ausländer	172
190	Rente, Rentenpolitik	167
610	Wirtschaft, teils nicht politisch	163
160*	Innere Sicherheit	162
400	Wahlen	148
250	Umweltpolitik/Energiepolitik	144
210	Bildung, Bildungspolitik	138
143*	Asylpolitik	137
330	Nordkorea	131
240	Finanzpolitik (auch Kosten von Großprojekten)	118
110	Parteipolitik, allgemein	118
310	US-Politik	117
431*	Wahl Mecklenburg-Vorpommern	111
117*	Lageeinschätzung Parteienlandschaft	106
360	Türkei	100
433*	Kommunalwahl Niedersachsen	82
140*	Einwanderung, Einwanderungspolitik allgemein	61
430*	Wahlen in Deutschland	41
434*	Sonstige Kommunalwahlen	30
435*	Bundestagswahl 2017	28
560*	Krieg/Krisen/Krisengebiete allgemein	25

Hier nicht aufgeschlüsselt, aber getrennt codiert:
 XXX 23 andere Themen (mit je unter 100 Nennungen) 1105

Nicht gewertet:

(280	Andere politische Themen	209)
(290	Lokale politische Themen	69)
(390	Andere Staaten	61)

Tabelle O2: Kategoriensystem zur Kodierung der Themennennungen (ohne Unterthemen)

100 Politik	39
110(*) Parteipolitik	118
111 SPD	90
112 CDU	74
113* Merkel	461
114* CSU	185
115* CDU/CSU-Beziehung	178
116* AfD	534
117* Lageeinschätzung	106
118 Koalitions- und Bundestagsdebatten	97
120 Familienpolitik	94
130 Gesundheitspolitik	96
140* Einwanderung/Einwanderungspolitik	61
141* Ausländer	172
142* Flüchtlinge	1210
143* Asylpolitik	137
160* Innere Sicherheit	162
170 Sozialpolitik	251
180 Arbeitsmarkt, Arbeitsmarktpolitik	81
190 Rente, Rentenpolitik	167
210 Bildung, Bildungspolitik	138
220 Städteplanung, Städtebau	84
230 Steuerpolitik (auch Erbschaftssteuer, Steuerbetrug)	234
240 Finanzpolitik (auch Kosten von Großprojekten)	118
250 Umweltpolitik/Energiepolitik	144
260 Internet	25
270 Außenpolitik	48
(280 Andere politische Themen	209)
(290 Lokale politische Themen	69)
300 Politische Themen im Ausland	26
310 US-Politik	117
320 Russland	50
330 Nordkorea	131
340* Syrien	443
350 Großbritannien	60
360 Türkei	100
370 Griechenland	15
(390 Andere Staaten	61)
400 Wahlen	148
410 Politische Wahlen allgemein	46
420 Präsidentschaftswahl USA	339
430* Wahlen in Deutschland	41
431* Wahl Mecklenburg-Vorpommern	111
432* Wahl Berlin	434
433* Kommunalwahl Niedersachsen	82
434* Sonstige Kommunalwahlen	30
435* Bundestagswahl 2017	28
440 Österreich	34

450	Russland	31
500	Internationale Politik	12
510*	EU	318
520*	Internationaler Terror	407
530	Freihandelsabkommen	218
540	Zwischenstaatliche Beziehungen	49
560*	Krieg/Krisen/Krisengebiete allgemein	25
610	Wirtschafts, teils nicht politisch	163
622	WM 2006-Skandal, Beckenbauer, DFB	29

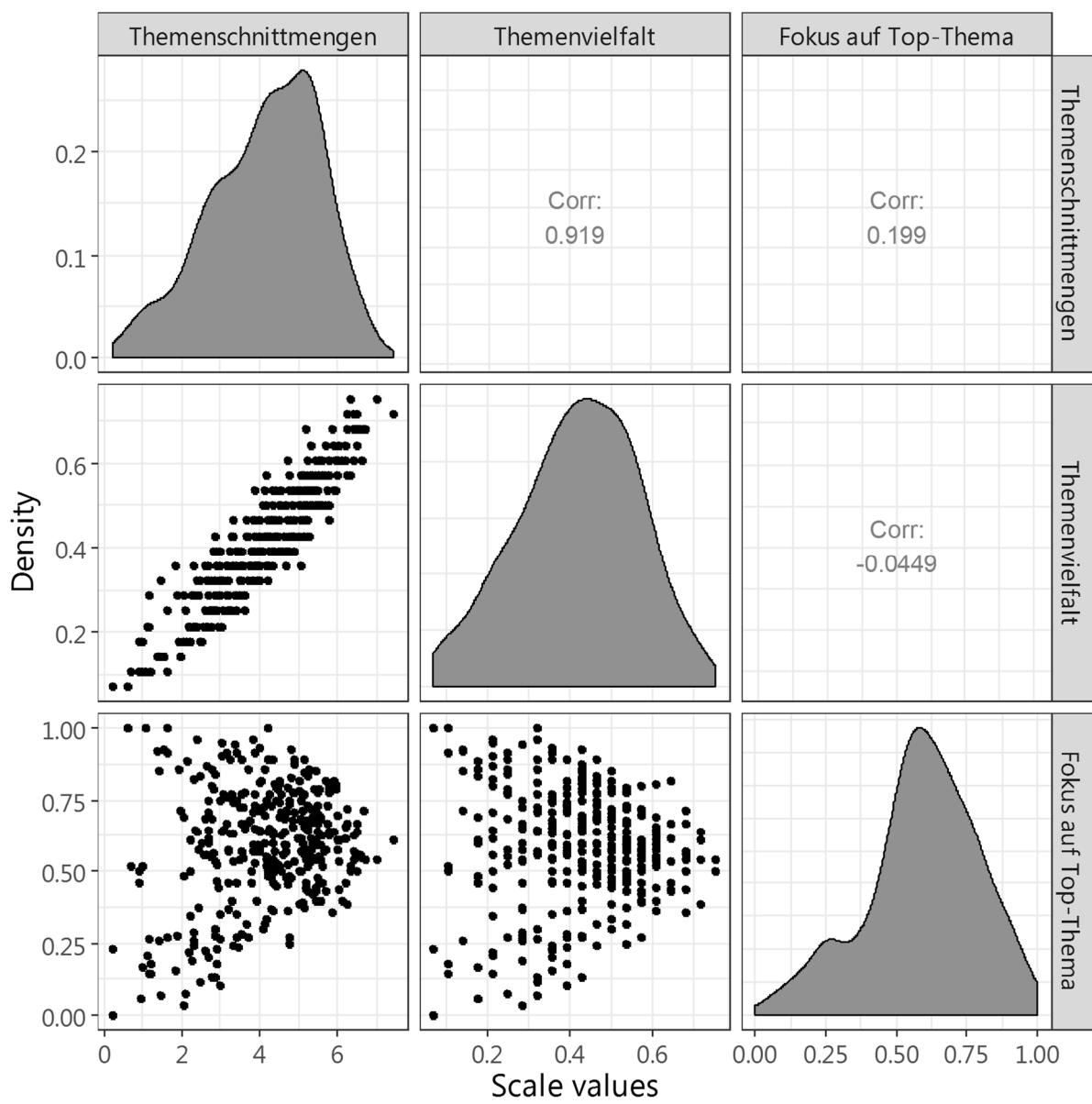
Tabelle O3. Informationsquellen und Themenvielfalt
 (alternative Berechnung mit Flüchtlingskrise als 1 Thema)

	Themenvielfalt (Flüchtlingskrise als 1 Thema) (n=333)					
	B	(SE)	B	(SE)	B	(SE)
(Intercept)	0.20 ***	(0.02)	0.20 ***	(0.03)	0.26 ***	(0.04)
Kontrollvariablen ^{a)}						
Extremität politische Einstellung	0.01	(0.01)	-0.05 *	(0.02)		
Persönlichkeitsstärke	-0.01	(0.01)	-0.01 *	(0.01)		
Geschlecht (weiblich)	0.03 *	(0.01)	0.03 *	(0.01)		
Wichtigkeit als politische Informationsquellen						
Nachrichten-Medien	0.02 *	(0.01)	0.01	(0.01)	-0.01	(0.01)
Netzwerk-Medien	-0.01	(0.01)	-0.00	(0.01)	-0.01	(0.01)
Gespräche	-0.01	(0.01)	-0.01 *	(0.01)	-0.01	(0.01)
Such-Medien	0.01	(0.01)	0.00	(0.01)	0.00	(0.01)
Extremität × Informationsquelle						
Extremität × Nachrichten					0.02 *	(0.01)
Extremität × Netzwerk					0.01	(0.01)
Extremität × Gespräche					-0.00	(0.01)
Extremität × Such					-0.00	(0.01)
R ²	.027		.098*		.124**	
R ² korrigiert	.015		.049		.065	
Änderung in R ²	.027 †		.071 *		.026 †	

Anmerkungen: ^{a)} Alter, Bildung, Berufstätigkeit (Vollzeit), Alleinlebend, Einkommen, Politisches Interesse, Duty to keep informed, Need for Orientation (Information, Meinung) wurden kontrolliert, hatten aber keinen signifikanten Einfluss. ^{b)} Da dieses Modell keine signifikante Verbesserung des vorherigen Modells bietet, werden die Ergebnisse in der Interpretation nicht berücksichtigt.

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

Abbildung O1. Verteilung der Komponenten des Themenhorizonts und ihre Korrelation



Birgit Stark, Melanie Magin & Pascal Jürgens (2017). *Ganz meine Meinung? Informationsintermediäre und Meinungsbildung – eine Mehrmethodenstudie am Beispiel von Facebook*. Düsseldorf: LfM.

– Fragebogen zur Tagebuchstudie –

(A) Screening

Herzlich willkommen bei unserer Befragung!

Wir interessieren uns dafür, wie Sie das Internet nutzen, um sich zu informieren.

Bei diesem Projekt handelt sich um eine wissenschaftliche Studie der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Selbstverständlich werden alle Antworten vertraulich und entsprechend dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) behandelt. Die Ergebnisse werden nie in Verbindung mit dem Namen ausgewertet, sondern grundsätzlich pseudonymisiert und anonymisiert in Form von Statistiken dargestellt.

Die Studie ist in drei Teilen angelegt: Im Anschluss an diese Einführung durchlaufen Sie zunächst ein zehnminütiges Screening, in dem wir allgemeine Informationen über Ihr Nutzungsverhalten im Internet erheben. In wenigen Tagen werden wir Sie dann per E-Mail einladen, über einen Zeitraum von zwei Wochen täglich Ihre zwei politischen Topthemen zu dokumentieren. Gleichzeitig möchten wir über diesen 14tägigen Zeitraum Ihre Internettätigkeiten aufzeichnen, um einen detaillierteren Einblick in Ihr Nutzungsverhalten zu erlangen. Deshalb bitten wir Sie im Vorfeld der zweiwöchigen Studie die Tracking-Software wakoopa auf allen Endgeräten, mit denen Sie das Internet nutzen, zu installieren – hierzu zählen insbesondere PCs, Laptops, Smartphone, Tablets, etc.

Abschließend noch ein Hinweis zur Gesamtstudie: Um dem wissenschaftlichen Anspruch gerecht zu werden, sind manche Fragen etwas ausführlicher formuliert als Sie es vielleicht aus anderen Studien gewohnt sind. Dennoch haben wir versucht, den Zeitaufwand für Sie so gering wie möglich zu halten.

Herzlichen Dank im Voraus dafür, dass Sie an unserer Befragung teilnehmen! Für Rückfragen stehen wir gerne unter der Mailadresse *[E-Mail-Adresse]* zur Verfügung.

A0a) Geschlecht

Sind Sie ...

- Männlich
- Weiblich

A0b) Alter

Geben Sie bitte Ihr Alter an: _____ Jahre

A0c) Bildung

Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

Skala:

- Schüler in allgemeinbildender Schule
- keine allgemeiner Schulabschluss

- Haupt-(Volks-)schulabschluss
- Realschulabschluss (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluss
- Fachhochschulreife oder Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Universitätsabschluss (Diplom, Bachelor, Master)
- keine Angabe

A1) Internetzugang

Haben Sie Internetanschluss ...

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

Matrix; Mehrfachnennungen möglich; Item-Reihenfolge rotieren (abgesehen von der gekennzeichneten Ausnahme)

- Über einen stationären PC
- Über einen Laptop/ein Notebook
- Über ein Tablet
- Über ein Smartphone (Handy mit Online-Zugang)
- Über einen Smart TV
- Über ein anderes internetfähiges Gerät, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle*)

Skala:

- 1 ja
- 2 nein

A2) Dauer der Internetnutzung

An den Tagen, an denen Sie das Internet nutzen, wie lange sind Sie im Durchschnitt ungefähr online?

Mit online sein meinen wir das Internet aktiv nutzen, z. B. surfen, etwas suchen, auf Facebook oder in einem anderen sozialen Netzwerk unterwegs sein.

Skala:

- 1 Weniger als eine Stunde
- 2 1 bis unter 2 Stunden
- 3 2 bis unter 3 Stunden
- 3 3 bis unter 4 Stunden
- 4 4 bis unter 5 Stunden
- 5 5 bis unter 6 Stunden
- 6 6 Stunden oder mehr
- 7 Eigentlich bin ich immer online

A3) Facebook-Profil

Haben Sie ein eigenes Facebook-Profil?

Skala:

- 1 ja
- 2 nein

A4) Häufigkeit der Facebook-Nutzung

Wie oft nutzen Sie Facebook?

Skala:

- 1 Mehrmals täglich
- 2 Täglich
- 3 Mehrmals pro Woche
- 4 Einmal pro Woche
- 5 Seltener als einmal pro Woche
- 6 Nie

Definition Filter: FACEBOOK-NUTZER werden im Folgenden definiert als Befragte, die
(a) ein eigenes Facebook-Profil haben (Frage A3) und
(b) Facebook mindestens einmal pro Woche nutzen (Frage A4).

Definition NICHTNUTZER FACEBOOK

- (a) kein eigenes Profil oder
(b) Nutzung seltener als einmal pro Woche / nie

Davon zu unterscheiden ist der Filter „Nur Befragte mit eigenem FB-Profil“, der allein auf Frage A3 beruht.

A5) Dauer der regelmäßigen Facebook-Nutzung

Filter: Nur Facebook-Nutzer

An den Tagen, an denen Sie Facebook nutzen, wie lange sind Sie da im Durchschnitt ungefähr auf Facebook unterwegs? Damit meinen wir, dass Sie Facebook aktiv nutzen, z.B. dort Informationen lesen, „gelikte“ Seiten anschauen, Beiträge kommentieren, teilen und liken oder mit Freunden chatten.

Skala:

- 1 Weniger als eine Stunde
- 2 1 bis unter 2 Stunden
- 3 2 bis unter 3 Stunden
- 4 3 bis unter 4 Stunden
- 5 4 bis unter 5 Stunden
- 6 5 bis unter 6 Stunden
- 7 6 Stunden oder mehr
- 8 Eigentlich bin ich den ganzen Tag auf Facebook

A6) Anzahl der Facebook-Kontakte

Filter: Nur Befragte mit eigenem Facebook-Profil

Wie viele Freunde haben Sie auf Facebook schätzungsweise?

Skala:

- 1 1-50
- 2 51-100
- 3 101-250
- 3 251-500
- 4 Mehr als 500

A7) „Gelikte“ Seiten auf Facebook

Filter: Nur Befragte mit eigenem Facebook-Profil

Man kann auf Facebook ja Seiten mit „gefällt mir“ markieren, damit man regelmäßig deren aktuelle Informationen angezeigt bekommt. Wie oft haben Sie das in den folgenden Bereichen aktuell gemacht?

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren (abgesehen von der gekennzeichneten Ausnahme)

- Medien (z.B. Tageszeitungen, Zeitschriften, Radio-/Fernsehsender, Radio-/FernsehSendungen)
- Einzelne Journalisten
- Politische Parteien
- Einzelne Politiker
- Nichtstaatliche Organisationen (NGOs)
- Kampagnen zu einem politischen Thema
- Andere Seiten, und zwar... (dieses Item immer an letzter Stelle)

Skala:

- 1 Keine
- 2 1 bis 10
- 3 11 bis 20
- 4 Mehr als 20

A8) Regelmäßig genutzte Informationsquellen

Wie oft nutzen Sie die folgenden Informationsquellen, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren?

Matrix; Mehrfachnennungen möglich; Item-Reihenfolge rotieren

- Fernsehen
- Radio
- Gedruckte Tageszeitungen
- Gedruckte Zeitschriften
- Persönliche Gespräche (z.B. mit Familie, Freunden, Bekannten oder Arbeitskollegen)
- Informationsquellen im Internet (z.B. Nachrichtenwebseiten, soziale Netzwerke oder Suchmaschinen usw.)

Skala:

- 1 Mehrmals täglich
- 2 Täglich
- 3 Mehrmals pro Woche
- 4 Einmal pro Woche
- 5 Seltener als einmal pro Woche
- 6 Nie

A9) Regelmäßig genutzte Online-Informationsquellen

Filter: Nur Befragte, die mindestens seltener als einmal die Woche Informationsquellen im Internet nutzen (Frage A8)

Sie haben gerade gesagt, dass Sie Informationsquellen im Internet nutzen, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren. Wie oft nutzen Sie dafür die folgenden Quellen?

Matrix; Mehrfachnennungen möglich; Item-Reihenfolge rotieren (abgesehen von den vier gekennzeichneten Ausnahmen)

- Facebook
- Twitter
- Andere soziale Netzwerke, und zwar... (*dieses Item immer direkt nach Item „Facebook“ und „Twitter“*)
- Nachrichtenmagazine online (z.B. Spiegel Online)
- Tageszeitungen online
- TV- und Radioanbieter online
- YouTube
- Andere Videoplattformen, und zwar... (*dieses Item immer direkt nach Item „YouTube“*)
- Suchmaschine Google
- Andere Suchmaschinen, und zwar... (*dieses Item immer direkt nach Item „Suchmaschine Google“*)
- Wikipedia
- Andere Informationsquellen im Internet, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle*)

Skala:

- 1 Mehrmals täglich
- 2 Täglich
- 3 Mehrmals pro Woche

- 4 Einmal pro Woche
- 5 Seltener als einmal pro Woche
- 6 Nie

A10) Nachrichtenrelevante Apps

Filter: Nur Smartphone-, Tablet- und Smart-TV-Nutzer

Wie oft nutzen Sie die folgenden Apps auf Ihrem Smartphone, Tablet und/oder Smart-TV, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren?

- What's App
- Facebook Messenger
- Skype
- WeChat
- Telegram
- Threema
- Snapchat
- Instagram
- Andere Messenger-Apps, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle der Messenger-Apps*)

- Tagesschau App
- n-tv App
- N24 App
- Spiegel Online App
- ZDFheute App
- Focus Online App
- Bild App
- ZEIT ONLINE App
- Andere App von Massenmedien, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle der Apps von Massenmedien*)

- Youtube App
- Andere Video-App, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle der Video-Apps*)

- Apple News
- Google News
- News Republic
- Flipboard
- Andere eigenständige Nachrichten-App, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle der Nachrichten-Apps*)

- *Andere Apps, und zwar ...*

Skala:

- 1 Mehrmals täglich
- 2 Täglich
- 3 Mehrmals pro Woche
- 4 Einmal pro Woche
- 5 Seltener als einmal pro Woche
- 6 Nie

A11) Berufstätigkeit

Welche der folgenden Tätigkeiten führen Sie derzeit aus?

Skala:

- voll berufstätig
- teilweise berufstätig
- in Ausbildung (Lehrling/Schüler/Student)
- in Umschulung
- vorübergehend arbeitslos
- Rentner, Pensionär
- nicht berufstätig
- keine Angabe

A12) Familienstand

Wie ist Ihr Familienstand?

Skala:

- Ledig, ohne Partner im Haushalt
- Ledig, mit Partner im Haushalt
- Verheiratet
- Verheiratet gewesen (geschieden, getrennt lebend, verwitwet), mit Partner im Haushalt
- Verheiratet gewesen (geschieden, getrennt lebend, verwitwet), ohne Partner im Haushalt

A13) Haushaltsgröße

Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt insgesamt (sie selbst mit eingeschlossen)?

Personen: _____

A14) Einkommen

Wie hoch ist etwa das monatliche Netto-Einkommen, dass Sie alle zusammen in Ihrem Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungen?

Skala:

- unter 1.000 Euro
- 1.000 – 1.999 Euro
- 2.000 – 2.999 Euro
- 3.000 – 3.999 Euro
- 4.000 – 4.999 Euro
- 5.000 Euro und mehr
- keine Angabe

(B) Tägliche Abfrage

Herzlich willkommen bei unserer Tagebuchstudie!

Wir interessieren uns dafür, welche politischen Themen Sie persönlich für wichtig halten und was Sie über diese Themen denken. Mit politischen Themen meinen wir solche Themen, die uns alle angehen, also Themen, um die sich Politiker und Parteien kümmern (sollten). Nach diesen politischen Themen werden wir Sie täglich fragen. Die Fragen, die wir Ihnen stellen, sind jeden Tag dieselben. Bitte wundern Sie sich darüber nicht. Wenn Sie jeden Tag dieselben Themen wichtig finden, geben Sie das bitte so an. Sie müssen nicht jeden Tag neue Themen nennen.

Es handelt sich hierbei um eine wissenschaftliche Studie der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Um dem wissenschaftlichen Anspruch gerecht zu werden, sind manche Fragen etwas ausführlicher formuliert als Sie es vielleicht aus anderen Studien gewohnt sind. Dennoch haben wir versucht, den Zeitaufwand für Sie so gering wie möglich zu halten.

In den kommenden 14 Tagen werden wir Sie jeden Tag gegen 17 Uhr bitten, an unserer Studie teilzunehmen. Für unsere Studie ist es wichtig, dass Sie möglichst jeden Tag daran teilnehmen. Das Ausfüllen des Fragebogens wird jeden Tag etwa zehn Minuten dauern.

Herzlichen Dank im Voraus dafür, dass Sie an unserem Projekt teilnehmen! Selbstverständlich werden alle Antworten vertraulich und entsprechend dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) behandelt. Die Ergebnisse werden nie in Verbindung mit dem Namen ausgewertet, sondern grundsätzlich pseudonymisiert und anonymisiert in Form von Statistiken dargestellt. Für Rückfragen stehen wir gerne unter der Mailadresse *[E-Mail-Adresse]* zur Verfügung.

B1) Wichtigste politische Themen

Versuchen Sie sich bitte zu erinnern: Was waren für Sie persönlich heute die zwei wichtigsten politischen Themen? Mit politischen Themen meinen wir solche Themen, die uns alle angehen, also Themen, um die sich Politiker und Parteien kümmern (sollten).

Offene Frage inkl. Reihenfolge wichtigstes / zweitwichtigstes Thema; Befragte werden gezwungen zwei Themen zu nennen.

Alle folgenden Fragen werden als kompletter Fragekomplex zuerst für Thema 1 und anschließend für Thema 2 durchgeführt. (Thema) „1/2“ fungiert als Platzhalter für die Themen, welche die Befragten in B1 angeben.

B2) Subjektive Informiertheit

Man kann sich ja nicht an alles erinnern, was man über ein Thema gehört hat. Wie geht es Ihnen bei dem Thema 1/2? Sagen Sie uns bitte, wie gut die folgende Aussage auf dieses Thema zutrifft:
Ich weiß da über die wichtigsten Ereignisse, Personen, Fakten und Hintergründe Bescheid.

Skala:

- 1 Trifft voll und ganz zu
- 2 Trifft eher zu
- 3 Teils/teils
- 4 Trifft eher nicht zu
- 5 Trifft überhaupt nicht zu

B3) Informationsquellen allgemein zu den wichtigsten politischen Themen

Wenn Sie einmal an die Quellen denken, aus denen Sie heute Informationen zum Thema 1/2 erhalten haben bzw. die Sie genutzt haben, um sich darüber zu informieren:

Wie wichtig waren dabei die folgenden Quellen?

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren

- Offline-Medien (z.B. Tageszeitungen, Zeitschriften, Radio-/Fernsehsender, Radio-/Fernsehsendungen)
- Internet (z.B. Nachrichtenwebseiten, soziale Netzwerke)
- Persönliche Gespräche (z.B. mit Freunden, Bekannten, Kollegen)

Skala:

- 1 Sehr wichtig
- 2 Eher wichtig
- 3 Teils/teils
- 4 Eher nicht wichtig
- 5 Überhaupt nicht wichtig

B4) Online-Informationsquellen zu den wichtigsten politischen Themen

Sie haben gerade angegeben, dass Sie sich im Internet über das Thema 1/2 informiert haben. Wenn Sie einmal an die Internetangebote denken, die Sie dazu genutzt haben:

Wie wichtig waren dabei die folgenden Angebote?

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren (abgesehen von den markierten Ausnahmen)

- Facebook
- Twitter
- Andere soziale Netzwerke, und zwar... (*dieses Item immer direkt nach Item „Facebook“ und „Twitter“*)
- Nachrichtenmagazine online (z.B. Spiegel Online)
- Tageszeitungen online
- TV- und Radioanbieter online
- YouTube
- Andere Videoplattformen, und zwar... (*dieses Item immer direkt nach Item „YouTube“*)
- Suchmaschine Google
- Andere Suchmaschinen, und zwar... (*dieses Item immer direkt nach Item „Suchmaschine Google“*)
- Wikipedia
- Andere Informationsquellen im Internet, und zwar... (*dieses Item immer an letzter Stelle*)

Skala:

- 1 Sehr wichtig
- 2 Eher wichtig
- 3 Teils/teils
- 4 Eher nicht wichtig
- 5 Überhaupt nicht wichtig

B5) Artikulationsbereitschaft

Seine Meinung zu einem Thema kann man ja auf unterschiedliche Arten äußern. Uns interessiert, ob Sie Ihre Meinung zum Thema 1/2 heute bereits auf die eine oder andere Weise zum Ausdruck gebracht haben. Hier sehen Sie einige Möglichkeiten.

Bitte sagen Sie uns, was davon Sie heute bereits gemacht haben.

Facebook-Nichtnutzer: Matrix; Item-Reihenfolge rotieren; Antwortoptionen ja/nein

Facebook-Nutzer: Matrix; Item-Reihenfolge rotieren; Antwortoptionen „Auf Facebook“/„Woanders“ (beide Optionen können angekreuzt werden oder nicht)

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren

- Mit „Gefällt mir“ markieren
- Selbst einen Textbeitrag verfassen
- Ein Foto bzw. Video hochladen
- Sich in persönlichen Gesprächen dazu äußern
- Informationen darüber im Internet mit anderen teilen
- Beiträge anderer im Internet kommentieren

Skala (Facebook-Nichtnutzer):

- 1 ja
- 2 nein

Skala (Facebook-Nutzer):

- 1 Auf Facebook
- 2 Woanders
- 3 Heute nicht

B6) Themenwahrnehmung durch mobile Nutzung

Filter: Nur Smartphone-, Tablet- und Laptop-Nutzer

Haben Sie sich über das Thema 1/2 über Ihr Smartphone, Ihr Tablet oder Ihren Laptop informiert, entweder unterwegs, zuhause oder am Arbeitsplatz?

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren:

	Unterwegs	Zuhause	Am Arbeitsplatz
Smartphone			
Tablet			
Laptop			

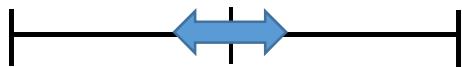
B7) Wahrgenommene Intensität der Kontroverse

Sicher existieren zum Thema 1/2 unterschiedliche Meinungen. Wenn Sie einmal an die am weitesten voneinander entfernten Meinungen denken: Wie weit liegen diese Ihrer Meinung nach auseinander? Bitte visualisieren Sie dies mit Hilfe des Schiebereglers.

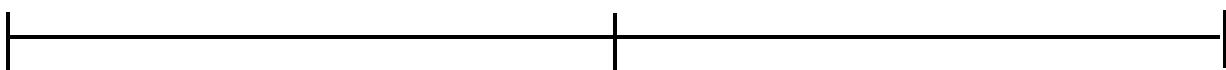
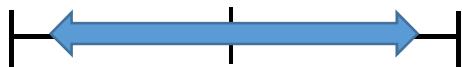
Der Mittelpunkt der Linie beschreibt zum Beispiel ein Thema, bei dem alle Beteiligten derselben Meinung sind. Im Gegensatz dazu stehen die beiden Punkte am Ende der Linie für ein Thema mit sehr starken Meinungsunterschieden.

Die nachfolgenden zwei Beispiele sollen Ihnen zur weiteren Orientierung für Ihre Einschätzung dienen:

Der dargestellte Schieberegler in Abbildung 1 zeigt Meinungsunterschiede zu einem bestimmten Thema, die jedoch als gering eingeschätzt werden.



Hingegen zeigt die Position des Schiebereglers in Abbildung 2, dass sich die Meinungen zum Thema stärker unterscheiden als in Abbildung 1. Der Schieberegler liegt daher weiter an den beiden Extrempolen.



B8) Eigene Position

B8a) Haben Sie eine eigene Meinung zum Thema 1/2?

- 1 ja
2 nein → weiter zu B10

B8b) Bitte stellen Sie sich erneut die beiden existierenden Extremmeinungen zum Thema 1/2 vor, die Sie soeben mit Hilfe des Schiebereglers eingetragen haben. Angenommen Sie beteiligen sich nun an der Diskussion über das Thema 1/2. Wo würden Sie Ihre eigene Meinung innerhalb der beiden festgesetzten Extrempositionen auf der Linie verorten?

Dieselbe Linie inkl. der bereits markierten Punkte einblenden

B9) Meinungssättigung

Filter: Nur die Befragten, die bei B8a) angegeben haben, eine persönliche Meinung zu haben

Wenn Sie einmal an Ihre persönliche Meinung zum Thema 1/2 denken:

Bitte geben Sie an, wie gut die folgenden Aussagen Ihre Meinung beschreiben.

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren

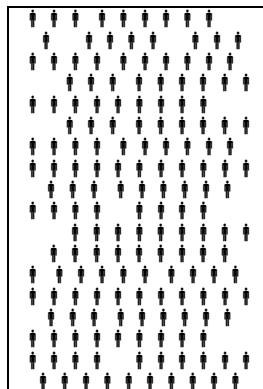
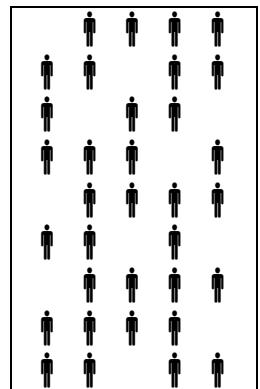
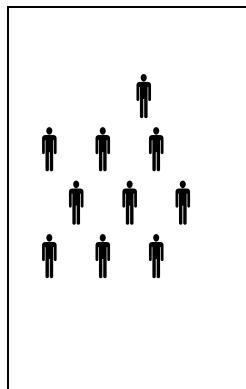
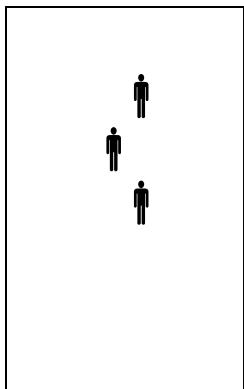
- Ich habe eine klare Meinung dazu.
- Ich würde meine Meinung in einer Diskussion mit Freunden und Bekannten sagen.
- Ich habe gute Argumente für meine Meinung.

Skala:

- 1 Trifft voll und ganz zu
2 Trifft eher zu
3 Teils/teils
4 Trifft eher nicht zu
5 Trifft überhaupt nicht zu

B10) Wahrgenommenes Meinungsklima

Die Meinungen zum Thema 1/2 können ja sehr unterschiedlich sein. Uns interessiert, wie viele Menschen Ihre persönliche Meinung zum Thema 1/2 Ihrer Ansicht nach teilen.
Bitte geben Sie an, welches der folgenden vier Bilder das am ehesten beschreibt.



Abschluss

Das war's schon. Vielen Dank!

(C) Endbefragung

Herzlich willkommen bei unserer Abschlussbefragung!

Zunächst einmal bedanken wir uns sehr herzlich dafür, dass Sie an unserer täglichen Befragung teilgenommen haben. Abschließend möchten wir Ihnen nun noch einige Fragen zu Ihrer Person und Ihren persönlichen Interessen stellen. Das Ausfüllen des Fragebogens wird etwa zehn Minuten dauern.

Herzlichen Dank im Voraus dafür, dass Sie an unserer Abschlussbefragung teilnehmen! Selbstverständlich werden alle Antworten vertraulich und entsprechend dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) behandelt. Die Ergebnisse werden nie in Verbindung mit dem Namen ausgewertet, sondern grundsätzlich pseudonymisiert und anonymisiert in Form von Statistiken dargestellt. Für Rückfragen stehen wir gerne unter der Mailadresse *[E-Mail-Adresse]* zur Verfügung.

C1) Allgemeines Nachrichteninteresse

Wie sehr sind Sie an Nachrichten interessiert?

Skala:

- 1 äußerst interessiert
- 2 sehr interessiert
- 3 einigermaßen interessiert
- 4 nicht sehr interessiert
- 5 überhaupt nicht interessiert

C2) Gefühl, sich informieren zu müssen (duty to keep informed)

Im Folgenden möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Sie es finden, über politische Ereignisse informiert zu sein und zu bleiben. Es gibt ja Menschen, die das wichtig finden, andere wiederum finden es nicht wichtig. Wie ist das bei Ihnen? Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden vier Aussagen zustimmen.

Item-Reihenfolge NICHT rotieren

- Viele Nachrichten über aktuelle politische Ereignisse sind nicht wichtig genug, um darüber informiert zu bleiben.
- Es ist wichtig über aktuelle politische Ereignisse informiert zu sein.
- So viele andere Menschen informieren sich über aktuelle politische Ereignisse, dass es egal ist, ob ich das auch mache oder nicht.
- Wir alle haben die Pflicht, über aktuelle politische Ereignisse informiert zu bleiben.

Skala:

- 1 stimme voll und ganz zu
- 2 stimme eher zu
- 3 teils/teils
- 4 stimme eher nicht zu
- 5 stimme überhaupt nicht zu

C3) Orientierungsbedürfnis (need for orientation)

An die Medienberichterstattung zu aktuellen Themen kann man ja ganz unterschiedliche Erwartungen haben. Sie sehen hier einige solche Erwartungen. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen.

Item-Reihenfolge rotieren

- Ich will sofort über die neuesten Entwicklungen informiert werden.
- Es ist mir sehr wichtig, aktuelle Themen regelmäßig zu verfolgen.
- Ich möchte jeden Tag etwas über aktuelle Themen erfahren.
- Ich möchte viele unterschiedliche Sichtweisen zu aktuellen Themen kennen lernen.
- Ich würde gern ausgiebig über Einzelheiten informiert werden.
- Bei aktuellen Themen erwarte ich auf jeden Fall detaillierte Hintergrundinformationen.
- Ich lege sehr großen Wert auf Kommentare zu aktuellen Themen.
- Es ist äußerst interessant, wie verschiedene Journalisten aktuelle Themen kommentieren.
- An geeigneter Stelle soll der Journalist seine Meinung ausführlich darlegen.

Skala:

- 1 stimme voll und ganz zu
- 2 stimme eher zu
- 3 teils/teils
- 4 stimme eher nicht zu
- 5 stimme überhaupt nicht zu

C4) Politisches Interesse

Einmal ganz allgemein gesprochen: Wie stark interessieren Sie sich für Politik?

Skala:

- 1 sehr stark
- 2 ziemlich stark
- 3 mittelmäßig
- 4 weniger stark
- 5 überhaupt nicht

C5) Politische Einstellung

Viele Leute verwenden die Begriffe Links und Rechts, wenn es darum geht, unterschiedliche politische Einstellungen zu kennzeichnen. Wenn Sie an Ihre eigenen politischen Ansichten denken, wo würden Sie diese auf einer Skala zwischen 1 und 7 einstufen? 1 bedeutet links und 7 bedeutet rechts.

Skala (Skalenpunkte grafisch auf einer Links-Rechts-Achse anordnen):

- 1 1 = links
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 7 = rechts
- 98 weiß nicht
- 99 keine Angabe

C6) Häufigkeit politischer Gespräche

Man kann sich mit anderen ja über die unterschiedlichsten Dinge unterhalten. Manche Leute unterhalten sich z.B. oft über Politik, andere tun das eher selten. Wie ist das bei Ihnen? Wie oft reden Sie mit folgenden Personen über Politik?

Matrix; Item-Reihenfolge NICHT rotieren

- Partner
- Familie
- Freunde
- Bekannte

- Arbeitskollegen
- Sonstige Personen

Skala:

- 1 Mehrmals täglich
- 2 Täglich
- 3 Mehrmals pro Woche
- 4 Einmal pro Woche
- 5 Seltener als einmal pro Woche
- 6 Nie

C7) Politische Gespräche auf Facebook

Filter: Nur Facebook-Nutzer

Man kann sich ja auch auf Facebook über Politik austauschen (z.B. indem man Inhalte kommentiert oder im Chat mit jemandem diskutiert). Wie ist das bei Ihnen? Wie oft reden bzw. chatten Sie mit folgenden Personen auf Facebook über Politik?

Matrix; Item-Reihenfolge NICHT rotieren

- Partner
- Familie
- Freunde
- Bekannte
- Arbeitskollegen
- Leute, mit denen ich auf Facebook befreundet bin
- Andere Facebook-Nutzer, mit denen ich nicht befreundet bin
- Mitglieder geschlossener Gruppen auf Facebook
- Mitglieder offener Gruppen auf Facebook
- Sonstige Personen

Skala:

- 1 Mehrmals täglich
- 2 Täglich
- 3 Mehrmals pro Woche
- 4 Einmal pro Woche
- 5 Seltener als einmal pro Woche
- 6 Nie

C7a) Cross-Cutting

Filter: Nur Facebook-Nutzer.

Sie haben angegeben, dass Sie sich mit den folgenden Personen auf Facebook über Politik unterhalten. Wie häufig kommt es dabei vor, dass von den Gesprächsteilnehmern unterschiedliche Standpunkte vertreten werden?

Bitte ordnen Sie Ihre Antwort auf der Skala von „immer“ bis „nie“ ein. Mit den Punkten dazwischen können Sie Ihre Antwort abstimmen.

Matrix; Item-Reihenfolge NICHT rotieren. Nur die Items, bei denen in C7 mindestens „4 Einmal pro Woche“ angegeben wurde.

- Partner
- Familie
- Freunde
- Bekannte
- Arbeitskollegen
- Leute, mit denen ich auf Facebook befreundet bin

- Andere Facebook-Nutzer, mit denen ich nicht befreundet bin
- Mitglieder geschlossener Gruppen auf Facebook
- Mitglieder offener Gruppen auf Facebook
- Sonstige Personen

Skala:

- 1 Immer
- 2
- 3
- 4
- 5 Nie

C7b) Homogenität des Freundeskreises

Filter: Nur Facebook-Nutzer

Wenn Sie einmal an Ihre Freunde auf Facebook denken: Wie viele davon teilen Ihre eigenen politischen Ansichten?

Skala:

- 1 Alle
- 2 Die meisten
- 3 Etwa die Hälfte
- 4 Einige
- 5 Keine

C8) Facebook-Profil

Haben Sie aktuell ein eigenes Facebook-Profil?

Skala:

- 1 ja
- 2 nein

C9) Persönlichkeitsstärke

Sie sehen hier verschiedene Eigenschaften. Bitte geben Sie an, für welche dieser Punkte Sie sagen würden: Das passt auf mich, das trifft auf meine Person zu.

Matrix; Item-Reihenfolge rotieren (abgesehen von den beiden letzten Items)

- Gewöhnlich rechne ich bei dem, was ich mache, mit Erfolg.
- Ich bin selten unsicher, wie ich mich verhalten soll.
- Ich übernehme gern Verantwortung.
- Ich übernehme bei gemeinsamen Unternehmungen gern die Führung.
- Es macht mir Spaß, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen.
- Ich merke öfter, dass sich andere nach mir richten.
- Ich kann mich gut durchsetzen.
- Ich bin anderen oft einen Schritt voraus.
- Ich besitze vieles, worum mich andere beneiden.
- Ich gebe anderen Ratschläge/Empfehlungen.

Die beiden folgenden Items immer an letzter und vorletzter Stelle, deren Reihenfolge untereinander aber rotieren.

- Ich ecke mit meiner Meinung häufig an.
- Meistens denke ich so wie die Mehrheit.

Skala:

- 1 trifft überhaupt nicht zu
- 2 trifft eher nicht zu

- 3 teils/teils
- 4 trifft eher zu
- 5 trifft voll und ganz zu

C10) Teilnahme an der Tagebuchstudie

Wenn Sie einmal an die letzten zwei Wochen denken, was schätzen Sie: An wie vielen Tagen haben Sie an unserer Befragung nicht teilgenommen?

Offene Frage

C11) Teilnahme an der Tagebuchstudie

Filter: Nur diejenigen, die nicht jeden Tag teilgenommen haben

Sie haben an nachfolgenden Tagen nicht Ihre zwei politischen Topthemen dokumentiert: *Hier sollen die jeweiligen Tage stehen, die der Teilnehmer nicht an der Studie teilgenommen hat (maximal 3 Tage, sonst Abbrecher).*

Bitte sagen Sie uns, weshalb Sie an dem jeweiligen Tag keine Eintragung vorgenommen haben:

Pro Tag folgende Gründe einblenden (Mehrfachnennung)

- Es gab technische Probleme, z.B. kein Netz
- Habe vergessen zu dokumentieren
- Hatte keine Zeit dazu / bin nicht dazu gekommen
- Hatte keine Lust / war mir zu aufwändig
- War im Urlaub
- War krank
- Meine Topthemen haben sich zum Vortag nicht geändert
- Sonstiges, und zwar: _____

C12) Teilnahme Online-Community

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) möchten sich mit Ihnen in den nächsten sieben Tagen im Rahmen einer Online-Community detaillierter über Facebook als Informationsquelle austauschen. Selbstverständlich werden auch hier alle Antworten vertraulich und entsprechend dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) behandelt. Die Ergebnisse werden nie in Verbindung mit dem Namen ausgewertet, sondern grundsätzlich pseudonymisiert und anonymisiert dargestellt. Haben Sie Interesse, daran teilzunehmen bzw. dürfen wir Sie dafür wieder kontaktieren?

Skala:

- 1 ja
- 2 nein

