

# Inhalt

---

**Vorwort** ..... 11

**Einleitung: Mehr als eine Ehrung** ..... 15

*Frauke Gerlach*

## Qualitätsdiskurs und Grimme-Preis

**Medienpreise und ihr Beitrag zum Qualitätsdiskurs** ..... 23

*Christoph Neuberger*

**Fernsehqualität im Wandel – eine medienwissenschaftliche Diskursbetrachtung** ..... 35

*Tanja Weber*

**Der Grimme-Preis als Qualitätssignal – eine quantitative Analyse in der Kategorie »Information & Kultur«** ..... 57

*Christian-Mathias Wellbrock und Marvin Wolfram*

**Werte, Normen und Leitlinien – Reflexionen über die »Grimme-DNA«** ..... 75

*Frauke Gerlach*

**Die Anfänge des Grimme-Preises. Ein Spezialarchiv im Aufbau** ..... 91

*Lucia Eskes und Thomas Tekster*

## Qualitätsdiskurs der vier Grimme-Preis-Kategorien

**Signale aus dem Marler Kloster:  
Aus der Arbeit der Grimme-Preis-Jury »Information & Kultur«** ..... 105

*Fritz Wolf*

<b>Der Lohn ist Erkenntnis: Der Qualitätsdiskurs in der Kategorie »Fiktion« .....</b>	117
<i>Barbara Sichtermann</i>	
<b>Wie sich aus Kreisen irgendwie doch Quadrate machen lassen: Der Qualitätsdiskurs in der Kategorie »Unterhaltung« .....</b>	125
<i>Gerd Hallenberger</i>	
<b>Endlich eine Lobby: Die lange Genese der Kategorie »Kinder &amp; Jugend« .....</b>	135
<i>Tilmann P. Gangloff</i>	
<b>Der Preis und sein Verfahren .....</b>	145
<i>Lucia Eskes</i>	
 <b>Qualitätsdiskurs und Grimme Online Award</b>	
<b>»Das Internet war für uns auch Neuland« – Die Konzeption des Grimme Online Award .....</b>	153
<i>Vera Lisakowski</i>	
<b>Qualitätsbewertungsverfahren beim Grimme Online Award .....</b>	165
<i>Brigitte Baetz</i>	
<b>Herausforderungen in der Qualitätsbewertung .....</b>	171
<i>Lorenz Lorenz-Meyer</i>	
<b>Partizipativ – unabhängig – transparent. Das Wettbewerbsverfahren zum Grimme Online Award.....</b>	181
<i>Vera Lisakowski und Lisa Wolf</i>	
 <b>Qualitätsdiskurs und Deutscher Radiopreis</b>	
<b>»Die Grimme-Jury sagt...«: Qualitätsprüfung per Dienstleister .....</b>	189
<i>Torsten Zarges</i>	

## **Qualitätsdiskurs und Grimme Game**

- Zum Qualitätsbegriff bei digitalen Spielen .....** 201  
Benjamin Strobel und Wolfgang Zielinski

## **Ausblick**

- Ausblick – Reflexionen über die Praktik der Grimme-Preisvergabe  
aus der Perspektive des medienwissenschaftlichen  
Qualitätsdiskurses .....** 215  
*Tanja Weber*

- Ringen um das richtige Urteil – ein Fazit .....** 221  
*Christoph Neuberger*

## **Anhang**

- Adolf-Grimme-Preis-Statut von 1964 ..... 227  
Übersicht: Die Preise des Grimme-Instituts ..... 230  
Auszug aus dem Gesellschaftsvertrag der Grimme-Institut gGmbH ..... 232
- Autorinnen und Autoren .....** 235
- Danksagung .....** 239



»Schon die Behauptung, Ziel dieses Preises sei eben immer noch die Preisverleihung, geht schlicht an den Tatsachen vorbei. Bereits in der Programmbroschüre zum 1. Adolf-Grimme-Preis wird 1964 auf den eigentlichen Sinn des Wettbewerbs hingewiesen, kein Preis im engen Sinn zu sein, sondern ein Wettbewerb, der das ständige kritische Gespräch mit dem Fernsehen anstrebt.«

Bert Donnepp<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Bert Donnepp: »Wer kritisiert wen und wie?«, in: Bert Donnepp (Hg.): *Der Adolf-Grimme-Preis, Möglichkeiten und Grenzen einer Kooperation Erwachsenenbildung – Fernsehen*, Braunschweig: Georg Westermann Verlag 1973, S. 84.

