

QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS

FILME

Die zur Analyse verwendeten Filme sind im Fließtext mit Siglen versehen, die hier links angegeben werden; die Quellhinweise sind rechts angegeben. Soweit zur Überprüfung von wörtlich verwendeten Zitaten, existierende Textprotokolle verwendet wurden, sind diese Bücher als Quellhinweise in eckigen Klammern mitvermerkt.

Wahlwerbefilme

Siglen	Titel u. Quelle
WS_CDU_57	Wahlwerbefilm CDU S/W 1957; ca. 12 min.; Quelle: Archiv der Konrad Adenauer Stiftung
WS_CDU_83	»Arbeit, Frieden, Zukunft«; Wahlwerbefilm CDU Farbe 1983; 2:30 min. Quelle: Archiv der Konrad Adenauer Stiftung
WS_CDU_90	»Kanzler für Deutschland«; Wahlwerbefilm CDU Farbe 1990; 2:30 min.; Quelle: Archiv der Konrad Adenauer Stiftung
WS_CDU_94	»Sicher in die Zukunft«; CDU 1994 Farbe; 2:30 min.; Quelle: Archiv der Konrad Adenauer Stiftung
WS_CDU_05	Wahlspot 05 youtube: http://www.youtube.com/watch?v=R3AQwAp7-sg
WS_SPD_69	»Bürger für Brandt«; SPD 1969; S/W; ca. 5 min.; Quelle: Archiv der sozialen Demokratie
WS_SPD_72	Wahlwerbefilm SPD 1972; Farbe; 2,30 min.; Quelle: Archiv der sozialen Demokratie
WS_SPD_80a	»H. Schmidt zur Sicherheitspolitik«; SPD 1980; Farbe; 2 min. (zensiert); Quelle: Archiv der sozialen Demokratie
WS_SPD_80b	»SPD-Wahlwerbefilm«; SPD 1980; Farbe; 2,31 min.; Quelle: Wolfgang Dresler/Jutta Ackermann:

	Parolen und Polemik – Die Geschichte der deutschen Wahlwerbefilme; DVD Farbe & S/W 112 min.
WS_SPD_98	»Arbeit«; SPD 1998 Farbe; 90 sek.; Quelle: Konrad Adenauer Stiftung
WS_SPD_02	Wahlspot, SPD 2002; Farbe; ca. 60 sek.; eigene Aufzeichnung
WS_SPD_05	»Vertrauen in Deutschland«; SPD 2005; Farbe ca. 60 sek.; eigene Aufzeichnung
WS_SPD_05/2	»Flip-Flop«, Wahlspot der SPD von 2005, eigene Aufzeichnung

Günter Gaus: *Zur Person*

Siglen	Titel u. Quelle
GG64	Willy Brandt; Zur Person – ZDF – gesendet am 30.09.1964 [s. auch Gaus 2000]; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG65	Konrad Adenauer; Zur Person – ZDF – gesendet am 29.12.1965 [s. auch: Gaus 2000]; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG66	Helmut Schmidt; Zur Person – ZDF – gesendet am 08.02.1966 [s. auch: Gaus 2000]; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG70	Helmut Kohl; Zu Protokoll – SWF – gesendet am 04.10.1970; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG87	Willy Brandt; Deutsche – WDR – gesendet am 1.3.1987; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG91	Zur Person: Angela Merkel; Günter Gaus im Gespräch mit Angela Merkel am 26. Oktober 1991; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG98a	Helmut Kohl; Zur Person – ORB – gesendet am 26.08.1998; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG98b	Gerhard Schröder; Zur Person – ORB – gesendet am 10.06.1998; Quelle: Haus der Geschichte, Bonn
GG03	Gerhard Schröder; Zur Person – ORB – gesendet am 26.11.2003; Eigene Aufzeichnung.

Fernsehduelle

Siglen	Titel u. Quelle
DTW72	Vier Tage vor der Wahl – ARD/ZDF – gesendet am 15.11.1972; 132 min. [s. auch: Klein 1990]; Quelle: ZDF
DTW76	Drei Tage vor der Wahl – ARD/ZDF – gesendet am 30.09.1976; 236 min. [s. auch: Klein 1990]; Quelle: ZDF
DTW80	Drei Tage vor der Wahl – ARD/ZDF – gesendet am 02.10.1980; 210 min. [s. auch: Klein 1990]; Quelle: Archiv der sozialen Demokratie
DTW83	Drei Tage vor der Wahl – ARD/ZDF – gesendet am 03.03.1983; 185 min. [s. auch Klein 1990]; Quelle: Archiv der sozialen Demokratie
DUELL02	Das TV-Duell – ARD/ZDF – gesendet am 8.09.2002; 75 min.; eigene Aufzeichnung
DUELL05	Kanzlerduell – ARD/ZDF/RTL/SAT 1 – gesendet am 4.09.2005; 90 min.; eigene Aufzeichnung

Wahlkampf Live

Siglen	Titel u. Quelle
WL72	Wahlkampf Heute Abend – ZDF – gesendet am 12.11.1972; 90 min.; Quelle: ZDF
WL76	Wahlkampf Heute Abend – ZDF – gesendet am 26.09.1976; 75 min.; Quelle: Archiv der sozialen Demokratie
WL80	Wahlkampf Heute Abend – ZDF – gesendet am 28.09.1980; 75 min.; Archiv der sozialen Demokratie
WL83	Wahlkampf Heute Abend – ZDF – gesendet am 27.03.1983; 90 min.; Archiv der Konrad Adenauer Stiftung
WL90	Wahlkampf Heute Abend – ZDF – gesendet am 25.11.1990; 90 min.; Archiv der Konrad Adenauer Stiftung
WL98	Wahlkampf Heute Abend – ZDF – gesendet am 18.09.1998; 50 min.; Archiv der Konrad Adenauer Stiftung

WL02	Wahlkampf Live – ZDF – gesendet am 16.09.2002; 50 min.; Eigene Aufzeichnung
WL05	Wahlkampf Pur – ARD – gesendet am 16.08.2005; 60 min.; Eigene Aufzeichnung

Guido Knopp: *Die Mächtigen der Republik*; 6-teilige Reihe über die Bundeskanzler

Siglen	Titel u. Quelle
PATRIARCH	Der Patriarch – Konrad Adenauer; Regie: Christian Deick/Michael Fischer – BRD 1999; (Folge 3); Farbe/VHS, 45 min.
VISIONÄR	Der Visionär – Willy Brandt; Regie: Ingo Helm – 1999; (Folge 6); Farbe/VHS, 45 min.
LOTSE	Der Lotse – Helmut Schmidt; Regie: Claus Richter & Mahnas Rassapur – BRD 1999; (Folge 1); Farbe/VHS, 45 min.
PATRIOT	Der Patriot – Helmut Kohl; Regie: Stefan Brauburger – BRD 1999; (Folge 4); Farbe/VHS, 45 min.

Podcasts und Dokumentation Angela Merkel

Siglen	Filme
AMD_05	Angela Merkel – Jetzt oder nie! Doku; 45 min.; Erstausstrahlung: ZDF am 16. August 2005; 20:15, eigene Aufzeichnung
MVC_01	Grußwort Fussball zur WM, Videopodcast vom 08.06.2006. In: http://www.bundestkanzlerin.de/
MVC_02	»Zum schnelleren Bau von Verkehrswegen« Videopodcast vom 27.07.2006; In: http://www.bundestkanzlerin.de
MVC_03	Merkel: »Mittelmeerunion bringt neue Dynamik«; Videopodcast vom 12.07.2008; In: http://www.bundestkanzlerin.de
MVC_04	»Ich freue mich auf Weihnachten« 23.12.2006; In: http://www.bundestkanzlerin.de
MVC_05	»Zum Besuch des israelischen Premierministers Olmert«; Videopodcast vom 09.02.2008; In: http://www.bundestkanzlerin.de

- MVC_06 Merkel: »Zuschüsse für neue Länder weiter nötig«;
Videopodcast vom 19.07.2008; In: <http://www.bundeskanzlerin.de>

BÜCHER UND AUFSÄTZE

- Albrecht, Richard (1995): Inszenierung politischer Kampagnen, Opladen
Appel, Reinhard (1983): Journalisten fragen – Politiker antworten und
Bürger fragen Politiker antworten. In: Heinz-Dietrich Fischer (Hg.),
Fernsehmoderatoren in der Bundesrepublik Deutschland, Top-
Medienprofis zwischen Programmauftrag und Politik, München, S.
151-167
Aristoteles (1999): Rhetorik, Stuttgart
Armingeon, Klaus/Blum, Roger (1995): Das öffentliche Theater. Politik
und Medien in der Demokratie, Bern, Stuttgart, Wien
Arnold, Sabine R. (1998): Politische Inszenierung im 20. Jahrhundert,
zur Sinnlichkeit der Macht, Wien [u.a.]
Bab, Julius (1960 [1923]): Wer spielt? In: ders., Über den Tag, Heidel-
berg/Darmstadt, S. 295-297
Bab, Julius (1960 [1928]): Vom Schaffen des Schauspielers. In: ders.,
Über den Tag, Heidelberg/Darmstadt, S. 263-268
Bellut, Thomas (1998): Testfall: Wahljahr 1998 – Überlegungen auf dem
Wege zu einer anderen Politik-Vermittlung. In: Jörg Callies (Hg.),
Die Inszenierung von Politik in den Medien. Die Inszenierung von
Politik für die Medien, Dokumentation einer Tagung der evangeli-
schen Akademie Loccum vom 27. bis 29 Juni 1998, erschienen in der
Reihe: »Loccumer Protokolle«, Loccum, S. 307-313
Bender, Justus (2006): Sätze, die man nicht vergisst. Wochenschau –
Prominente im Internet. In: DIE ZEIT Nr. 24, S. 62
Berg, Jan (1985): Das spektatorische Ereignis. Theorie und Geschichte.
Unveröffentlichte Habilitationsschrift; Inst. f. Theaterwiss. der FU
Berlin
Berg, Jan/Hügel, Hans-Otto/Kurzenberger, Hajo (1997): Authentizität als
Darstellung, Hildesheim
Berghahn, Sabine (2006): Der »Faktor Frau« im Bundestagswahlkampf
2005. Impressionen nach dem Fernsehduell. In: gender...politik...
online; URL: http://web.fu-berlin.de/gpo/pdf/aktuelles/wahlfaktor_frau.pdf; Fundzeit: 8.12.2006, 11:30 Uhr
Beyme, Klaus von/Weßler, Hartmut (1998): Prozesse, Dimensionen,
Strategien politischer Kommunikation. Politische Kommunikation
als Entscheidungskommunikation. In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinel-

- li & Ulrich Saxer (Hg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, Opladen/ Wiesbaden, S. 312-323
- Bittner, Rüdiger & Böhnisch, Siemke (1998): Theatertheorie. Ein Dialog. In: Hajo Kurzenberger (Hg.), Praktische Theaterwissenschaft. Spiel – Inszenierung – Text, Hildesheim
- Böhnisch, Siemke (1994): Was heißt wahr sein auf dem Theater? Theoretische Implikationen der theaterprogrammatischen Authentizitätsforderung. In: Erika Fischer-Lichte (Hg.), Arbeitsfelder Theaterwissenschaft, Tübingen, S. 125-133
- Boorstin, Daniel J. (1964): Das Image oder was wurde aus dem amerikanischen Traum? Aus dem Amerikanischen von Manfred Delling und Renate Voretzsch, Reinbek bei Hamburg
- Boysen, Jacquelin (2005): Angela Merkel, Eine Karriere, Berlin
- Brahm, Otto (1964): Kritiken und Essays. In: Klassiker der Kritik, herausgegeben von Emil Steiger, Stuttgart, S. 464-473
- Brandt, Reinhard (2003): Sagen und Zeigen / Text und Bild. In: Dieter Mersch (Hg.), Die Medien der Künste. Beiträge zur Theorie des Darstellens, München, S. 93-100
- Brecht, Bertold (1978): Schriften zum Theater; zusammengestellt von Friedrich Unsel, Frankfurt/Main
- Burkart, Roland (1985): Medienereignis »TV-Duell«: Die Entlarvung eines Mythos. In: Fritz Plasser, Peter A. Ulram & Manfred Welan (Hg.), Demokratierituale, Wien/Köln/Graz, S. 75-104
- Carp, Stefanie/Schütz, Bernhard (1998): Der Schauspieler als mobiles Einsatzkommando. In: Schlingensief! Notruf für Deutschland, Über die Mission, das Theater und die Welt des Christoph Schlingensief, München, S. 79-97
- Coquelin, Constant (1997 [1887]): Die Kunst des Schauspielers. In: Klaus Lazarowicz & Christopher Balme (Hg.), Texte zur Theorie des Theaters, Stuttgart, S. 216-221
- Craig, E. Gordon (1905): Die Kunst des Theaters, übersetzt und eingeleitet von Maurice Magnus mit einem Vorwort von Harry Graf Kessler, Berlin & Leipzig
- Das Parlament (2006): Politik im Internet. Themenausgabe; 56. Jahrgang, Nr. 17/18
- Daiber, Nathalie/Skuppin, Richard (2006): Die Merkel-Strategie Deutschlands erste Kanzlerin und ihr Weg zur Macht, München
- Diderot, Denis (1921): Paradox über den Schauspieler; übersetzt und eingeführt von Felix Rellstab, reihe schau-spiel band 5, Wädenswill/ Zürich

- Dieball, Werner (2002): Gerhard Schröder. Körpersprache. Wahrheit oder Lüge? Bonn.
- Diehl, Paula (2007): Schönheit als Pflicht – Oder warum sich Berlusconi operieren ließ, In: Cathrin Gutwald & Raimar Zons (Hg.), Die Macht der Schönheit, München; 180-204
- Diekmann, Walter (1982): »Wie redet man zum Fenster hinaus?« In: Wolfgang Sucharowski (Hg.), Gesprächsforschung im Vergleich: Analysen zur Bonner Runde nach der Hessenwahl Tübingen S. 54-76
- Diers, Michael (1998): Schlagbilder. Zur politischen Ikonographie der Gegenwart. Frankfurt a. Main
- Donsbach, Wolfgang (1995): Medien und Politik. Ein internationaler Vergleich. In: Klaus Armingeon & Roger Blum (Hg.), Das öffentliche Theater. Politik und Medien in der Demokratie, Bern, Stuttgart, Wien, S. 17-39
- Eco, Umberto (1987): Semiotik. Entwurf einer Theorie der Zeichen, München
- Edelman, Murray (1976): Politik als Ritual. Die symbolische Funktion staatlicher Institutionen und politischen Handelns, Frankfurt (u.a.)
- Elster, Monika/Müller, Thomas/Spangenberg, Peter M. (1993): Zur Entstehungsgeschichte des Dispositivs Fernsehen. In: Helmut Kreuzer (Hg.), Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. 1. Institution, Technik und Programm, hrsg. von Knut Hickethier, München, S. 31-66
- Faulstich, Werner (1982): Ästhetik des Fernsehens, Eine Fallstudie zum Dokumentarspiel ›Die Nacht, als die Marsmenschen Amerika angriffen‹ (1976) von Joseph Sargent, Tübingen
- Faulstich, Werner et al (1997): »Kontinuität« – zur Imagefundierung des Film- und Fernsehstars. In: Werner Faulstich & Helmut Korte (Hg.), Der Star. Geschichte – Rezeption – Bedeutung, München, S. 11-28.
- Fehrle, Brigitte (2008): Schau mir in die Augen. In: Die Zeit Nr. 38, S. 3
- Feuk, Jörg (2007): Angela Merkel auf den Spuren des Medienkanzlers. In: Informationsdienst Wissenschaft am 18.07.2007, www.idw-online.de; URL: <http://idw-online.de/pages/de/news?print=1&id=219324>; Fundzeit: 20.08.08 16:09
- Fischer-Lichte, Erika (1998): Inszenierung und Theatralität. In: Herbert Willems & Martin Jurga (Hg.), Inszenierungsgesellschaft. Opladen & Wiesbaden, S. 81-90
- Fischer-Lichte, Erika (2002): Politik als Inszenierung. Vortragsabend mit der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen im Niedersächsischen Landtag am 12. November 2001, Schriftenreihe des niedersächsischen Landtages zu Themen, die für die Öffentlichkeit von Interesse sind, Hannover

- Fischer-Lichte, Erika (2004): *Ästhetik des Performativen*, Frankfurt/Main
- Fischer-Lichte, Erika (2005a): Inszenierung. In: *Theatertheorie*; herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 146-53
- Fischer-Lichte, Erika et al. (1995): *Theatralität als kulturelles Modell in den Kulturwissenschaften*, Bonn.
- Flusser, Vilém (1994): Abbild – Vorbild. In: C.L. Hart Nibbrig (Hg.), *Was heißt »Darstellen«?* Frankfurt/Main, S. 34-48
- Frank, Dieter (1988): Die historische Dokumentation. In: *Geschichte im Fernsehen. Ein Handbuch*. Herausgegeben von Guido Knopp & Siegfried Quandt, Darmstadt, S. 49-53
- Franke, Einhard (1979): Wahlwerbung in Hörfunk und Fernsehen. Die juristischen Problematik der Sendezeitvergabe an Parteien, Bochum
- Friedrichs, Jürgen (1997): Das Interview im Fernsehen. Was ... Wie ... Warum ...? In: www.mediaculture-online.de; URL: http://www.mediaculture-online.de/Auto-ren_A-Z.253+M5517e3ac8cc.0.html; Fundzeit: 28.02.2006 9:30 Uhr
- Gaus, Günter (1964): *Zur Person, Porträts in Fragen und Antwort*, München
- Gaus, Günter (2000): *Was bleibt sind Fragen. Die klassischen Interviews*. Berlin
- Gebhart, Hans (1991 [1949]): Über die Kunst des Schauspielers. In: Klaus Lazarowicz & Christopher Balme (Hg.), *Texte zur Theorie des Theaters*, Stuttgart, S. 286-289
- Geertz, Clifford (1983): *Dichte Beschreibung*, Frankfurt/Main
- Goffman, Erving (1980): *Rahmen-Analyse: ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen*. Übers. von Hermann Vetter, Frankfurt/Main
- Goffman, Irving (1983): *Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag*, München
- Göttrik, Wewer (1998): Politische Kommunikation als formeller und informeller Prozess. In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli & Ulrich Saxer (Hg.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*, Opladen/ Wiesbaden, 325-329
- Greiner, Norbert/Hasler Jörg/Kurzenberger, Hajo/Pikulik, Lothar (1982): *Einführung in das Drama. Handlung – Figur – Szene – Zuschauer*. 2 Bde, Bd. 2, München
- Grotowski, Jerzy (1994): *Für ein Armes Theater*, Berlin
- Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland, herausgegeben vom Deutschen Bundestag, Berlin, 2006

- Hall, Peter Christian (1979): Politische Magazine. In: Sachwörterbuch des Fernsehens, herausgegeben von Helmut Kreuzer unter Mitarbeit von Eberhard Gerstmann u. Dorothea Wagener, Göttingen, S. 152-157
- Hardt, Yvonne (2005): Körperlichkeit. In: Theaterlexikon, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kolesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 178-185
- Hardtwig, Wolfgang (1988): Personalisierung als Darstellungsprinzip. In: Geschichte im Fernsehen. Ein Handbuch. Herausgegeben von Guido Knopp & Siegfried Quandt, Darmstadt, S. 234-241
- Haß, Ulrike (2005): Rolle. In: Theaterlexikon, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kolesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 278-283
- Hefty, Georg Paul (2002): Legitimes Theater. Die Verfassung macht Politik berechenbar – und ein Drehbuch erst möglich. In: F.A.Z Nr. 73, S. 12
- Herles, Wolfgang (1994): Das Saumagen-Syndrom. Die Deutschen und ihre Politiker, München
- Hesse, Kurt R. & Gelzleichter, Astrid (1993): Images und Fernsehen. In: Günter Bentele & Manfred Rühl (Hg.), Theorien öffentlicher Kommunikation. Problemfelder, Positionen, Perspektiven, München, S. 409-434
- Hevesi, Sándor (1991 [1908]): Was ist Menschendarstellung? In: Klaus Lazarowicz & Christopher Balme (Hg.), Texte zur Theorie des Theaters, Stuttgart, S. 241-243
- Hickethier, Knut (1993): Dispositiv Fernsehen, Programm und Programmstrukturen in der Bundesrepublik Deutschland. In: Helmut Kreuzer (Hg.), Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. 1. Institution, Technik und Programm, hrsg. von Knut Hickethier, München, S. 171-243
- Hickethier, Knut (1993): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. 1. Institution, Technik und Programm. In: Helmut Kreuzer (Hg.), Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland, München
- Hickethier, Knut (1998a): Geschichte des deutschen Fernsehens, Stuttgart [u.a.]
- Hickethier, Knut (1998b): Narrative Navigation durchs Weltgeschehen. Erzählstrukturen in Fernsehnachrichten. In: Klaus Kamps & Miriam Meckel (Hg.), Fernsehnachrichten. Strukturen Prozesse, Funktionen, Opladen, S. 185-202
- Hoinle, Marcus (2006): Wer war Gerhard Schröder? Rolle und Image eines Bundeskanzlers, Marburg

- Holly, Werner/Kühn, Peter/Püschel, Ulrich (1985): Nur »Bilder« von Diskussionen? Zur visuellen Inszenierung politischer Werbung als Fernsehdiskussion. In: Gottfried Bentele & Ernest W. B. Hess-Lüttich (Hg.), Zeichengebrauch in Massenmedien, Tübingen, S. 240-264.
- Holly, Werner/Kühn, Peter/Püschel, Ulrich (1986): Fernsehdiskussionen, Tübingen
- Holtz-Bacha, Christina (2000): Wahlwerbung als politische Kultur, Wiesbaden
- Horton, Donald/Wohl, Richard (1956): Masscommunication and Para-Social-Interaction. In: *Psychiatry* 1956/3, Nr. 19, S. 215-229
- Hruschka, Ole (2005): Magie und Handwerk. Reden von Theaterpraktikern über die Schauspielkunst, Hildesheim
- Hügel, Hans-Otto (1997): Die Darstellung des authentischen Moments. In: Jan Berg, Hans-Otto Hügel & Hajo Kurzenberger (Hg.), Authentizität als Darstellung, Hildesheim, S. 43-58
- Illies, Florian (1999): Erster Fahrer seines Staates. Kanzler Schröder kriegt was auf die Reihe bei »Wetten, daß...?« (ZDF). In: *FAZ* Nr. 44, S. 50
- Jakubowski, Alex (1998): Parteienkommunikation in Wahlwerbespots. Eine systemtheoretische und inhaltsanalytische Untersuchung zur Bundestagswahl 1994, Opladen
- Jauss, Hans-Robert (1993): Soziologischer und ästhetischer Rollenbegriff. In: Uri Rapp (Hg.), *Rolle Interaktion Spiel*, Wien, S. 216-226
- Jerkovic, Tomas (2005): TV-Duelle 2002. Theatrale Politik in der Erlebnisgesellschaft, Berlin
- Jörges, Hans-Ulrich (2004): »Physikerin der Macht«, in: *Der Stern* H. 12/04
- Kamps, Klaus (2002): Kanzlerkandidaten in Fernsehinterviews. Gerhard Schröder und Helmut Kohl in RTL und Sat 1. In: Hans-Georg Söffner & Dirk Tänzler (Hg.), *Figurative Politik*, Opladen, S. 255-264
- Käsler, Dirk et al. (1991): Der politische Skandal. Zur symbolischen und dramaturgischen Qualität von Politik. Mit Zeichnungen von Ernst Maria Lang, Opladen
- Kepplinger, Hans Mathias/Noelle-Neumann, Elisabeth (2002): Wirkung der Massenmedien. In: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz & Jürgen Wilke (Hg.), *Publizistik – Massenkommunikation*, Frankfurt/Main, S. 597-647
- Kepplinger, Hans Mathias et al. (1993): Am Pranger: Der Fall Späth und der Fall Stolpe. In: Wolfgang Donsbach, Otfried Jarren, Hans Mathias Kepplinger & Barbara Pfetsch (Hg.), *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion*, Gütersloh, S. 159-220

- Kepplinger, Hans Mathias (1992): Ereignismanagement. Wirklichkeit und Massenmedien, Zürich
- Kindelmann, Klaus (1994): Kanzlerkandidaten in den Medien. Eine Analyse des Wahljahres 1990, Opladen.
- Kirby, Michael (2005): Schauspielen und Nicht-Schauspielen. In: Jens Roselt (Hg.), Seelen mit Methode. Schauspieltheorien vom Barock bis zum postdramatischen Theater, Berlin, S. 361-375
- Kitzinger, Uwe W. (1960): Wahlkampf in Westdeutschland. Eine Analyse der Bundestagswahl 1957, Göttingen
- Klein, Josef (1990): Elefantenrunden »Drei Tage vor der Wahl«, die ARD-ZDF-Gemeinschaftssendung 1972-1987. Einführung und Texttranskription unter Mitarbeit von Marlies Nawrath [Herausgeber Friedrich-Naumann-Stiftung], Baden-Baden
- Kleinsteuber, Hans J. (1987): Fernsehen und Wahlen in den USA. Kommerzialiserte Medien und Kommerzialisierung der Politik. In: Media Perspektiven Nr. 10, S. 605-614
- Kleinsteuber, Hans J. (2002): Der Medienwahlkampf bleibt teutonisch! In: tagesschau.de; URL: <http://www.tagesschau.de/inland/meldung384912.html>; Fundzeit: 1.12.2007; 15:59 Uhr
- Kleinsteuber, Hans J. (2005): TV-Debatten und Duelle. In: Alex Balzer, Marvin Geilich, Shamin Rafat (Hg.), Politik als Marke; Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung, München, S. 247-254
- Kloeppe, Peter (2000): Auch Nachrichten müssen die Interessen der Zuschauer berücksichtigen. In: Hans Paukens (Hg.), Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung, München, S. 30 – 33
- Knill, Marcus (2005): Zur TV-Schlacht um die Macht. In: Rhetorik Aktuell; URL: http://www.rhetorik.ch/Aktuell/05/09_04.html; Fundzeit: 8.12.2006; 12:00 Uhr
- Knopp, Guido & Quandt, Siegfried (1988): Geschichte im Fernsehen. Ein Handbuch, Darmstadt
- Knopp, Guido (1988): Geschichte im Fernsehen. Perspektiven der Praxis. In: Geschichte im Fernsehen. Ein Handbuch. Herausgegeben von Guido Knopp & Siegfried Quandt, Darmstadt, S. 1-9
- Koch, Peter (1985): Konrad Adenauer. Eine politische Biographie, Hamburg
- Koch, Peter (1988): Willy Brandt. Eine politische Biographie, Frankfurt am Main
- Koelbl, Herlinde (1999): Spuren der Macht. Die Verwandlung des Menschen durch das Amt. Eine Langzeitstudie, München.
- Kohler, Berthold (2002): Nicht nur Theater. In: F.A.Z. Nr. 73, S. 1

- Kollesch, Doris (2005a): Situation. In: Theaterlexikon; herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 305-306
- Kollesch, Doris (2005b) Liveness. In: Theaterlexikon; herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 188-190
- Kotte, Andreas (1997): Theatralität – Ein Begriff sucht seinen Gegenstand. Andere Situationen fangen an, Theater genannt zu werden. In: Mimos Nr. 3, S. 14-20
- Kotte, Andreas (1998): Theatralität. Ein Begriff sucht seinen Gegenstand. In: Forum modernes Theater Nr. 2, S. 117-133
- Kreimeier, Klaus (2003): Fernsehen. In: Hans-Otto Hügel (Hg.), Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen, Stuttgart, Weimar, S. 177-184
- Kreuzer, Helmut/Prümm, Karl (1979): Fernsehsendungen und ihre Formen. Typologie, Geschichte und Kritik des Programms in der Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart
- Kreuzer, Helmut (1979): Von der Nipkow-Scheibe zum Massenmedium. Hinweise zur Geschichte und Situation des Fernsehens. In: ders. & Karl Prümm (Hg.), Typologie, Geschichte und Kritik des Programms in der Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart, S. 9-25
- Küchen, Marina (2006): Der spielerische Wandel zur Medienkanzlerin, in: Hamburger Abendblatt vom 2. September 2006
- Kugler, Christine (1998): »Die staatsmännische Performance« – Mediale Öffentlichkeit und politische Inszenierung in modernen Politiksendungen. In: Udo Göttlich, Gerd Hallenberger & Jörg-Uwe Nieland (Hg.), Kommunikation im Wandel, zur Theatralität der Medien, Köln, S. 154 - 168
- Kuhn, Fritz (2000): Inszenierung und Glaubwürdigkeit. In: Peter Siller & Gerhard Pitz (Hg.), Politik als Inszenierung, Baden-Baden, S. 95-96
- Kurzenberger, Hajo (1997a): Die »Verkörperung« der dramatischen Figur. In: Jan Berg, Hans-Otto Hügel & Hajo Kurzenberger (Hg.), Authentizität als Darstellung Hildesheim, S. 106-121
- Kurzenberger, Hajo (1997b): Taboris authentische Rollenspiele. In: Text und Kritik Nr. 133, S. 58-70
- Kurzenberger, Hajo (2003): Theatralität. In: Hans-Otto Hügel (Hg.), Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen, Stuttgart, Weimar, S. 451-457
- Kurzenberger, Hajo (2005a): Das Theater der Politik. »Staats-Athletik« auf verschiedenen Bühnen der Berliner Republik. In: Birgit Haas (Hg.), Macht – Performativität, Performanz und Polittheater seit 1990, Würzburg, S. 227-245

- Kurzenberger, Hajo (2005b): Darstellung. In: Theaterlexikon, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 55-63
- Laak, Lothar van (2003): Hermeneutik literarischer Sinnlichkeit. Historisch-systematische Studien zur Literatur des 17. und 18. Jahrhunderts, Tübingen
- Langenbucher, Wolfgang R. (1983): Wahlkampf – ein ungeliebtes, notwendiges Übel? In: Winfried Schulz & Klaus Schönbach (Hg.), Massenmedien und Wahlen, S. 114-130
- Lazarowicz, Klaus (1991): Der Zuschauervorgang. In: ders. & Christoph Balme (Hg): Texte zur Theorie des Theaters, Stuttgart, S. 130-134
- Lehmann, Hans-Thies (1999): Postdramatisches Theater, Frankfurt/Main.
- Leinemann, Jürgen (2006): »Der kann nicht ohne die Medien«. Interview mit Jürgen Leinemann am 24.10.2006. In: www.tagesschau.de; URL: <http://www.tagesschau.de/aktuell/meldungen/0,1185,OID6029156,00.html>; Fundzeit: 11.11.2006; 11:49 Uhr
- Lenz, Karl (1991): Erving Goffman – Werk und Rezeption. In: ders. & Rober Hettlage (Hg.), Erving Goffman - ein soziologischer Klassiker der zweiten Generation, Bern [u. a.], S. 25-94
- Lessing, Gotthold Ephraim (1988): Laokoon oder über die Grenzen der Malerei und Poesie. Herausgegeben und mit einem Nachwort versehen von Kurt Wölfel, Frankfurt/Main
- Lewald, August (1991 [1837]): »In die Szene setzen«. In: Klaus Lazarowicz & Christoph Balme (Hg): Texte zur Theorie des Theaters, Stuttgart, S. 306-311
- Lilienthal, Matthias/Philipp, Klaus (2000): Schlingensiefs AUSLÄNDER RAUS! Dokumentation mit CD-ROM, Frankfurt am Main.
- Lilienthal, Volker (2003): Kernspaltung. Schröders Eheleben unter öffentlicher Mutmaßung; www.epd.de; URL: http://www.epd.de/medien/medien_in-dex_12301.html; Fundzeit: 15.1.2007; 11:16 Uhr
- Lipp, Michael (1983): Journalistische Wahlkampfvermittlung. Eine Analyse der politischen Diskussionssendungen im Fernsehen. In: Winfried Schulz & Klaus Schönbach (Hg.), Massenmedien und Wahlen, München, S. 238-259
- Ludes, Peter (1998): Schlüsselbilder von Staatsoberhäuptern, Pressefotos, Spielfilme, Fernsehnachrichten, CD-ROMs und World Wide Web, Siegen
- Luhmann, Niklas (1964): Funktionen und Folgen formaler Organisation, Berlin
- Luhmann, Niklas (1969): Legitimation durch Verfahren, Neuwied am Rhein und Berlin

- Lützen, Wolf Michael (1979): Das Produkt als ›Held‹ – und andere Typen der Fernsehwerbung. In: Helmut Kreuzer & Karl Prümm (Hg.), Fernsehsendungen und ihre Formen, Typologie, Geschichte und Kritik des Programms der Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart, S. 230-248
- Marx, Peter (2005): Legitimes Theater? In: Birgit Haas (Hg.), Macht – Performativität, Performanz und Polittheater seit 1990, Würzburg, S. 131-140
- Matzke, Annemarie M. (2005): Testen Tricksen Spielen Scheitern. Formen der Selbstinszenierung im zeitgenössischen Theater, Hildesheim
- Maurer, Marcus et al. (2007): Schröder gegen Merkel, Wahrnehmung und Wirkung des TV-Duells 2005 im Ost-West-Vergleich, Wiesbaden
- McQuail, Denis (1994): Mass Communication Theory. An Introduction, Third Edition, London (u.a.)
- Mead, George Herbert (1987a): Gesammelte Aufsätze, Band 1. Übersetzt von Klaus Laermann u. a., herausgegeben von Hans Joas, Frankfurt am Main
- Mead, George-Herbert (1987b): Gesammelte Aufsätze, Band 2. Übersetzt von Hans Günter Holl, Klaus Laermann u. a., herausgegeben von Hans Joas, Frankfurt am Main
- Meister der Verwandlung: Robert de Niro (o. Autor); URL: <http://www.afk.uni-karlsruhe.de/newhollywood/nhbobby.html>; Fundzeit: 13. Sept. 2006, 12:10 Uhr
- Meng, Richard (2002): Müller räumt Theater in Bundesrat ein. In: FR-Online vom 26.3.2002; In: www.fr-online.de
- Menninghaus, Winfried (1994): ›Darstellung‹. Friedrich Klopstocks Eröffnung eines neuen Paradigmas. In: Christian L. Hart Nibbrig (Hg.). Was heißt ›Darstellen‹? Frankfurt / Main, S. 205-226
- Mergel, Thomas (2003): Der mediale Stil der »Sachlichkeit«. Die gebremste Amerikanisierung des Wahlkampfs in der alten Bundesrepublik. In: Bernd Weisbrod (Hg.), Die Politik der Öffentlichkeit – die Öffentlichkeit der Politik. Politische Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik, Göttingen, S. 29-53
- Merkel, Angela (2004): Mein Weg, Angela Merkel im Gespräch mit Hugo Müller-Vogt, Hamburg
- Merkel, Angela/Hensel, Jana (2009): »Wer sind unsere Feinde?« Bundeskanzlerin Angela Merkel und Jana Hensel diskutieren über »Wellnes-Femininismus«, verunsicherte Männer und den Vorzug, eine Frau zu sein. In: Die Zeit Nr. 5, S. 8-9
- Mersch, Dieter (2000): Was sich zeigt. Materialität, Präsenz, Ereignis, München.

- Mersch, Dieter 2003a, Wort, Bild, Ton, Zahl – Modalitäten medialen Darstellens. In: ders. (Hg.), Die Medien der Künste. Beiträge zur Theorie des Darstellens, München, S. 9-49
- Mersch, Dieter 2003b, Ästhetischer Augenblick und Gedächtnis der Kunst. Überlegungen zum Verhältnis von Zeit und Bild. In: ders. (Hg.), Die Medien der Künste. Beiträge zur Theorie des Darstellens, München, S. 151 - 176
- Mersch, Dieter, Der versteinerte Augenblick. Zum Verhältnis von Kunst und Ereignis zwischen Barock und Moderne. In: www.momo-berlin.de; URL: http://www.momo-berlin.de/Mersch_Augenblick.html#_ednref22; Fundzeit; 24.10.2006, 9:37 Uhr
- Mersch, Dieter, Paradoxien der Verkörperung. In: [www.Momo-Berlin](http://www.Momo-Berlin.de); URL: http://www.momo-berlin.de/Mersch_Verkoerperung.html#_ednref3; Datum des Zugriffs: 24. Oktober 2006; 6:54 Uhr
- Meyer, Thomas (1993): Die Inszenierung des Scheins: Voraussetzungen und Folgen symbolischer Politik. Essay-Montage, 1. Aufl., [2. Dr.]. - Frankfurt/ Main
- Meyer, Thomas (1997): Verfügungsmacht, Wettbewerb und Präsentationslogik. Einflussfaktoren auf den politischen Diskurs in den elektronischen Massenmedien. In: Heribert Schatz, Otfried Jarren, Bettina Knaup (Hg.), Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Opladen, S. 65-77
- Meyer, Thomas (1998a): Politik als Theater. Die neue Macht der Darstellungskunst, Berlin.
- Meyer, Thomas (1998b): Öffentlichkeit als Theater? In: Göttlich, Udo; Nieland, Jörg-Uwe & Schatz, Heribert (Hg.), Kommunikation im Wandel, zur Theatralität der Medien, Köln, S. 126 - 140
- Meyer, Thomas (2000): Die Theatralität der Politik. In: Peter Siller & Gerhard Pitz (Hg.), Politik als Inszenierung, Baden-Baden, 117-121
- Meyer, Thomas/Ontrup, Rüdiger/Schicha, Christian (2000): Die Inszenierung des Politischen. Zur Theatralität von Mediendiskursen, Wiesbaden.
- Meyrowitz, Joshua (1987): Die Fernseh-Gesellschaft. Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter, Weinheim, Basel (Originaltitel: No Sense of Place)
- Minkmar, Nils (2006): Angela Merkel – Die Medienkanzlerin. In: www.FAZ-net.de; URL: <http://www.faz.net/s/RubFC06D389EE76479E9E76425072B196-C3/Doc~E752B89E29CCE4CECAC9B09B72F12ACDC~ATpl~Ecommon~Scontent.html> Fundzeit: 20. Aug. 2008 15:47
- Müchler, Günter (2002): Gelbe Karte für Rot-Grün. In: Die Politische Meinung Nr. 396; S. 27-35. In: www.kas.de URL: <http://www.kas.de>

- /db_files/doku-mente/die_politische_meinung/7_dokument_dok_pdf_1158_1.pdf; Fundzeit: 17.1.2006; 11:37 Uhr
- Müller, Peter (2002): Das haben wir dann gemacht. Warum die Politik Theater veranstaltet. In: F.A.Z. Nr. 74, S.11
- Münkel, Daniela (2003): Politiker Image und Wahlkampf. Das Beispiel Willy Brandt: Vom deutschen Kennedy zum deutschen Helden. In: Bernd Weisbrod (Hg.), Die Politik der Öffentlichkeit – die Öffentlichkeit der Politik. Politische Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik, Göttingen, S. 55-76
- Neubauer, Franz (1984): Geschichte im Dokumentarspiel. Paderborn [u.a.]
- Neumann, Gerhard (2003): Roland Barthes' Theorie des Deiktischen. In: Dieter Mersch (Hg.), Die Medien der Künste. Beiträge zur Theorie des Darstellens, München, S. 53 - 74
- Nibbrig, Christian L. Hart (1994): Zum Drum und Dran einer Fragestellung. Ein Vorgeschmack. In: ders. (Hg.), Was heißt »Darstellen«? Frankfurt/ Main, S. 7-15
- Nimmo, Dan/Savage, Robert (1975): Image Typologies in A Senatorial Campaign: A Comparison of Forced Versus Free Distribution Data. In: Political Methodology Nr. 2, S. 293-318
- Ortheil, Hanns-Joseff (1986): Die Staatsschauspieler. In: Merkur Nr. 451-452, o. Seiten.
- Pergande, Frank & Leithäuser, Johannes: Ein Satz zuviel – Wie Union und SPD, Schönbohm und Stolpe auf den Eklat im Bundesrat hinsteuerten und am Ende doch nicht alles wie geplant lief. In: FAZ Nr. 72, S.5
- Pfister, Manfred (1997): Das Drama, München
- Plasser, Fritz (1985): Elektronische Politik und politische Technostruktur reifer Industriegesellschaften – Ein Orientierungsversuch. In: Fritz Plasser, Peter A. Ulram & Manfred Welan (Hg.) Demokratierituale, Wien, Köln, Graz, S. 9-31
- Plessner, Helmuth (1964): Conditio Humana, Pfullingen
- Plessner, Helmuth (1966): Diesseits der Utopie. Ausgewählte Beiträge zur Kulturosoziologie, Düsseldorf, Köln
- Plessner, Helmuth (1975): Die Stufen des Organischen und der Mensch. Einleitung in die philosophische Anthropologie, Berlin, New York, 3. Unveränderte Ausgabe
- Plessner, Helmuth 1979 (1948): Zur Anthropologie des Schauspielers, in: Ders: Zwischen Philosophie und Gesellschaft, Frankfurt am Main
- Politik am Abgrund (o. Autor). In: Spiegel online vom 26.03.2002; In: www.spiegel-online.de

- Pörksen, Uwe (1997): Weltmarkt der Bilder. Eine Philosophie der Visio-type, Stuttgart
- Postman, Neil (1983): Das Verschwinden der Kindheit, Frankfurt/Main
- Prümm, Karl (2007): Großes Kino im Sekundenformat. Kinematographische Codes in den Wahlwerbespots der Parteien, in: Cathrin Gutwald & Raimar Zons (Hg.), Die Macht der Schönheit, München; 181-188
- Rabiger, Michael (2000): Dokumentarfilme drehen, Frankfurt/Main
- Radunski, Peter 1980a, Der Fernsehwahlkampf der Zukunft. In: Hans-Seidel-Stiftung (Hg.), Wahlkampf und Fernsehen, München, S. 89-100
- Radunski, Peter 1980b, Wahlkämpfe. Moderne Wahlkampf-führung als politische Kommunikation, München, Wien
- Radunski, Peter (1983): Strategische Überlegungen zum Fernsehwahlkampf. In: Winfried Schulz & Klaus Schönbach (Hg.), Massenmedien und Wahlen, München, S. 131-145
- Reinhardt, Max (1989 [1915]): Von der modernen Schauspielkunst und der Arbeit des Regisseurs mit dem Schauspieler. In: ders.: Leben für das Theater. Briefe, Reden, Aufsätze, Interviews, Gespräche, Auszüge aus Regiebüchern herausgegeben von Hugo Fetting, S. 412-422
- Reinhardt, Max (1989 [1926]): Der Schauspieler und seine Rolle. In: ders.: Leben für das Theater. Briefe, Reden, Aufsätze, Interviews, Gespräche, Auszüge aus Regiebüchern herausgegeben von Hugo Fetting, S. 423-428
- Reinhardt, Max (1989 [1929]): Die Erziehung des Schauspielers. Rede zur Eröffnung des Schauspielseminars in Schönbrunn. In: ders.: Leben für das Theater. Briefe, Reden, Aufsätze, Interviews, Gespräche, Auszüge aus Regiebüchern herausgegeben von Hugo Fetting, S. 429-431
- Roselt, Jens (2005a): Dialog/Monolog. In: Theaterlexikon, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 67-72
- Roselt, Jens (2005b): Figur. In: Theaterlexikon, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 104-107
- Roselt, Jens (2005c): Das Spektrum der Darstellung – Michael Kirby. In: ders. (Hg.), Seelen mit Methode. Schauspieltheorien vom Barock- bis zum postdramatischen Theater, Berlin, S. 358-360
- Rötzer, Florian (1994): Von der Darstellung zum Ereignis. In: Christian L. Hart Nibbrig (Hg.), Was heißt »Darstellen«? Frankfurt / Main, S. 49-80
- Roll, Evelyn (2005): Die Erste, Angela Merkels Weg zur Macht, Reinbek bei Hamburg

- Rosumek, Lars (2007): Die Kanzler und die Medien. Acht Porträts von Adenauer bis Merkel, Frankfurt
- Ruttmann, Reinhard (1988): Zeitzeugen in historischen Sendungen. In: Geschichte im Fernsehen. Ein Handbuch. Herausgegeben von Guido Knopp & Siegfried Quandt, Darmstadt, S. 54-59
- Rybarczik, Christoph (1997): Great Communicators? –Der Präsident, seine PR, die Medien und ihr Publikum. Eine Studie zur politischen Kommunikation in den USA, Hamburg
- Sarcinelli, Ulrich (1986): Politikvermittlung in der Demokratie. Zwischen kommunikativer Sozialtechnik und Bildungsauftrag. In: Wolfgang R. Langenbucher (Hg.), Politische Kommunikation. Grundlagen, Strukturen, Prozesse, Wien, S. 92-105
- Sarcinelli, Ulrich (1987): Einleitung. In: ders. (Hg.), Politikvermittlung – Beiträge zur politischen Kommunikationskultur, Bonn, S. 9-15
- Sarcinelli, Ulrich (1991): Massenmedien und Politikvermittlung – eine Problem- und Forschungsskizze. In: Rundfunk u. Fernsehen, Nr. 39, S. 469-486
- Sarcinelli, Ulrich (1992): »Staatsrepräsentation« als Problem politischer Alltagskommunikation: Politische Symbolik und symbolische Politik. In: Jörg-Dieter Gauger & Justin Stagl (Hg.), Staatsrepräsentation, Frankfurt/Main, S.159-174
- Sarcinelli, Ulrich (1994): Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln: analytische Anmerkungen zu einer notwendiger Weise spannungsreichen Beziehung. In: Otfried Jarren (Hg.), Politische Kommunikation in Rundfunk und Fernsehen, S. 35-50
- Sarcinelli, Ulrich (1998a): Politikvermittlung und Demokratie: Zum Wandel der politischen Kommunikationskultur. In: ders. (Hg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur, Opladen, S. 11-23
- Sarcinelli, Ulrich (1998b): Politische Inszenierung im Kontext des aktuellen Politikvermittlungsgeschäfts. In: Sabine R. Arnold, Christian Fuhrmeister & Dietmar Schiller (Hg.), Politische Inszenierung im 20. Jahrhundert. Zur Sinnlichkeit der Macht, Wien, Köln, Weimar, S. 146-157
- Sauter, Willmar (2005): Publikum. In: Theaterlexikon, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 253-259
- Saxer, Ulrich (1995): Politische Elite und Medienelite. Das schweizerische Bundeshaus als Beispiel. In: Klaus Armingeon & Roger Blum (Hg.), Das öffentliche Theater. Politik und Medien in der Demokratie, Bern/Stuttgart/Wien, S. 131-150

- Saxer, Ulrich (1998): System. Systemwandel und politische Kommunikation. In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli & Ulrich Saxer (Hg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, Opladen, Wiesbaden, S. 21-64
- Scheuer, Helmut (1979): Personen und Personalisierung. Zu »biographischen« Sendeformen. In: Helmut Kreuzer & Karl Prüm (Hg.), Fernsehsendungen und ihre Formen, Typologie, Geschichte und Kritik des Programms der Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart, S. 391-405
- Scheurle, Christoph (2001): Theatrale Konfrontation mit der medialen Wirklichkeit. Die szenischen Verfahren von Elfriede Jelineks »Stecken, Stab und Stangl« und Thirza Bruckens Inszenierung am Deutschen Schauspielhaus Hamburg und Christoph Schlingensief's »Bitte liebt Österreich! Erste europäische Koalitionswoche«, Diplomarbeit, Hildesheim
- Scheurle, Christoph (2008): Zurzeit ist niemand erreichbar... politische (Selbst-) Darstellung im *web 2.0*; In: www.drei-prozent-extra.de/theorie
- Schiller, Dietmar (2002): Die Präsentation parlamentarischer Politik in den Fernsehnachrichten. Ein britisch-deutscher Vergleich. In: Hans-Georg Soeffner & Dirk Tänzler (Hg.), Figurative Politik. Zur Performanz der Macht in der modernen Gesellschaft, Opladen, S. 265-287
- Schlauch, Rezzo (2000): Politik unter den Bedingungen der Mediengesellschaft. In: Peter Siller & Gerhard Pitz (Hg.), Politik als Inszenierung, Baden-Baden, S. 69-71
- Schmitt-Beck, Rüdiger (1998): Wähler unter Einfluß. In: Ulrich Sarcinelli (Hg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, Bonn, S. 297-325.
- Schmitt-Beck, Rüdiger (2003): Einführung in die politische Kommunikation. 7. Politische Public Relations. Vorlesung am Institut für Politikwissenschaft. Universität Duisburg-Essen, Standort Duisburg. WS 2003/04; URL: http://politik.uni-duisburg-essen.de/personen/schmittbeckr/einfuehrung_PolKomm_WS2003-04/Vorlesung_7a-Polit-PR_I.pdf; 40 Seiten, S. 34, Fundzeit: 27.11.2006; 16:21 Uhr
- Schley, Nicole (2005): Angela Merkel, Deutschlands Zukunft ist weiblich, München
- Schlieter, Kai (2007): Die Medienkanzlerin. In: Thüringer Allgemeine vom 19.10.2007; In: <http://www.thueringer-allgemeine.de/>; Fundzeit: 20.10.2007 20:51
- Schöllgen, Gregor (2001): Willy Brandt. Die Biographie, Berlin, München

- Schönbach, Klaus/Semetko, Holli A. (1995): Journalistische ›Professionalität‹ versus Chancengleichheit von Regierung und Opposition. In: Klaus Armingeon & Roger Blum (Hg.), *Das öffentliche Theater. Politik und Medien in der Demokratie*, Bern, Stuttgart, Wien, S. 49-64
- Schönbach, Klaus/Baker, Kendall L./Norpoth, Helmut (1981): Die Fernsehdebatten der Spitzenkandidaten vor den Bundestagswahlen 1972 und 1976. In: *Publizistik* Nr. 4, S. 530-544
- Schramm, Helmar (2005): Spiel. In: *Theaterlexikon*, herausgegeben von Erika Fischer-Lichte, Doris Kollesch & Matthias Warstat, Stuttgart, Weimar, S. 307-314
- Schröder, Gerhard (2006a): *Entscheidungen – Mein Leben in der Politik*, Hamburg
- Schröder, Gerhard (2006b): »Für mich gibt es keine Rückkehr.« Gerhard Schröder über seine Kanzlerschaft, seine Gegner, die Fehler der großen Koalition und sein Leben als Privatmann. In: *Der Spiegel* Nr. 43, S. 70-76
- Schumann, Jens-Uwe (1991): *Geliebte Glotze. Die aufregende und amüsante Geschichte unseres Fernsehens*, München
- Schütt, Hans-Dieter (2000): Günter Gaus und die perfekte Beiläufigkeit von Scheune, Baum und Hügel. In: *Günter Gaus: Was bleibt, sind Fragen. Die klassischen Interviews*. Herausgegeben von Hans-Dieter Schütt, Berlin
- Schütte, Georg (1998): Medienentwicklung und Qualität im Journalismus. In: Udo Göttlich, Gerd Hallenberger & Jörg-Uwe Nieland (Hg.), *Kommunikation im Wandel, zur Theatralität der Medien*, Köln, S.116-125
- Schütz, Astrid (1992): *Selbstdarstellung von Politikern. Analyse von Wahlkampfauftritten*, Weinheim
- Schütz, Bernhard/Carp, Stefanie (1998): Der Schauspieler als Mobiles Einsatzkommando. In: Julia Lochte & Wilfried Schulz (Hg.), *Schlingensief! Notruf für Deutschland*, München, S. 79-97
- Schulz, Winfried/Schönbach, Klaus (1983): *Massenmedien und Wahlen*, München
- Schwarzenberg, Roger Gérard (1980): *Politik als Showgeschäft. Moderne Strategien im Kampf um die Macht*, Düsseldorf, Wien.
- Schwennicke, Martin (2008): »Det is keen Bild hier«, in: *Spiegel Online*; URL: <http://www.spiegel.de/spiegel/0,1518,druck-560128,00.html>; Fundzeit: 23.07.08 11:52
- Schwind, Klaus (1997): *Theater im Spiel – Spiel im Theater. Theoretische Überlegungen zu einer theaterwissenschaftlichen Heuristik*. In: *Weimarer Beiträge* Nr. 3, S. 419-443

- Siebenmorgen, Peter (2004): Der berühmteste Hinterkopf Deutschlands. In: Der Tagesspiegel vom 15.11.2004, URL: www.tagesspiegel.de/politik/archiv/15.11.2004/1477663.asp; Fundzeit: 7.11.2006; 12:21
- Siller, Peter (2000): Politik und Ästhetik. Anmerkungen zu einer prekären Allianz. In: Peter Siller & Gerhard Pitz (Hg.), Politik als Inszenierung, Baden-Baden, S. 11-19
- Simmel, Georg (1993): Aufsätze und Abhandlungen 1901-1908. Bd. 2. Gesamtausgabe Bd. 8. Herausgegeben von Alessandro Cavalli und Volkhard Krech, Frankfurt/Main
- Soeffner, Hans-Georg (2003): Authentizitätsfallen und mediale Verspiegelungen. Inszenierungen im 20. Jahrhundert. In: Joachim Fischer & Hans Joas (Hg.), Kunst, Macht und Institution. Studien zur Philosophischen Anthropologie, soziologischen Theorie und Kulturosoziologie der Moderne, Frankfurt/Main, S. 659-669
- Southern, Richard (1991 [1962]): Das Wesen des Theaters. In: Klaus Lazarowicz & Christopher Balme (Hg.), Texte zur Theorie des Theaters, Stuttgart, S. 121-122
- Stegner, Ralf (1992): Theatralische Politik made in USA; Das Präsidentenamt im Spannungsfeld von moderner Fernsehdemokratie und kommerzialisierter PR-Show, Münster
- Stock, Wolfgang (2005): Angela Merkel; Eine politische Biographie, 2. Überarbeitete Auflage, München
- Stolte, Dieter (1996): Die Inszenierung der Wirklichkeit. Fernsehen am Wendepunkt. In: Peter Bubmann u. Petra Müller (Hg.): Die Zukunft des Fernsehens, Beiträge zur Ethik der Fernsehkultur, Stuttgart/Berlin/Köln
- Strasberg, Lee (1988): Schauspielen und das Training des Schauspielers – Beiträge zur Method, Berlin
- Suter, Hansueli (2003): Wahlwerbung zwischen off- und online, Zürich
- Tabori, George (1981): Unterammergau oder Die guten Deutschen, Frankfurt/Main
- Tabori, George (1991): Staatstheater oder das satte Lächeln vom Tiger. In: ders.: Betrachtungen über das Feigenblatt. Ein Handbuch für Verrückte, aus dem Amerikanischen von Ursula Grützmacher-Tabori, S. 117-142
- Thomann, Jörg 1999: Unter Liebhabern. Politik und Medien durchleuchten ihr getrübbtes Verhältnis. In: FAZ Nr. 215, S. 51
- TV-Duelle (o. Autor). In: www.wikipedia.org; URL: www.wikipedia.org/wiki/TV-Duelle_in_Deutschland; Fundzeit: 23.10.2006; 16:24 Uhr
- Ulrich, Bernd (2009): Im Gelbfieber. In: Die Zeit Nr. 5, S. 1

- Voß, Corinna (2007): Angela Merkel – »kontrolliert, sachlich, nüchtern«, Lars Rosumek im Interview mit Corinna Voß, auf: WELT ONLINE, 20.07.2007. URL: http://www.rosumek-stoeber.de/clippings/welt_online.html
- Wachtel, Martin (1988): Die Darstellung von Vertrauenswürdigkeit in Wahlwerbespots. Eine argumentationsanalytische und semiotische Untersuchung zum Bundestagswahlkampf (1987): Tübingen
- Wagner, Jochen W. (2004): Deutsche Wahlwerbekampagnen made in USA? Amerikanisierung oder Modernisierung bundesrepublikanischer Wahlkampagnen, Wiesbaden
- Wallace, David Foster (2006): Poesie in Bewegung. In: Der Spiegel Nr. 45, S. 164-168
- Wallraven, Klaus (2000): Die Inszenierung von Politik durch Medien. Vortrag, gehalten an der Universität Hildesheim 2000, unveröffentlichtes MS
- Walter, Franz (2006): Triumph der Topdogs. In: Spiegel Online; URL: <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,451902,00.html>; Fundzeit: 3.12.2006; 16:58 Uhr.
- Weischenberg, Siegfried (1990): Gladiatoren und Propagandisten, Die Akteure politischer Kommunikation in einer medialen Streitkultur, in: Ulrich Sarcinelli (Hg.), Demokratische Streitkultur Theoretische Grundpositionen und Handlungsalternativen, Opladen, S. 101-120.
- Weiß, Hans-Jürgen (1972): Wahlkampf im Fernsehen. Untersuchungen zur Rolle der großen Fernsehdebatten im Bundestagswahlkampf, Berlin
- Weiß, Hans-Jürgen (1976): Wahlkampf im Fernsehen. Untersuchung zur Rolle der großen Fernsehdebatten im Bundestagswahlkampf 1972, Berlin
- Wittgenstein, Ludwig (1971): Tractatus logico-philosophicus, Frankfurt/Main
- Zundel, Rolf (1989): Ein Kanzler wie ein Eichenschrank. In: Zeitdokument Nr. 2/2005, S. 47-49

URLs

www.angela-merkel.de
www.afk.uni-karlsruhe.de
www.bverg.d
ewww.bpb.de
www.cdu.de
www.charismakurve.de

www.epd.de
www.fr-online.de
www.luther.de
www.mediaculture-online.de
www.momo-berlin.de
www.rbb-online.de

www.rhetorik.ch
 www.rimini-protokoll.de
 www.schlingensief.com
 www.spd.de

www.spiegel.de
 www.tagesschau.de
 www.tagesspiegel.de
 www.wikipedia.org

THEATERPROJEKTE

Bitte liebt Österreich – Erste Österreichische Koalitionswoche. Regie: Christoph Schlingensief; Ausstattung: Nina Wetzel; Gesamtkoordination: Claudia Kaloff; Dramaturgie: Matthias Lilienthal; Produktion: Gabriele Kaiba; Attila Láng; Hannes Sulzenbacher; im Rahmen der Wiener Festwochen; 9. - 16. Juni 2000

Call-Kutta. Theaterprojekt von Rimini-Protokoll (Helgard Haug und Daniel Wetzel); in Kooperation mit dem Goethe-Institut und dem Theater Hebbel-am-Ufer/ Berlin; April 2005

Deadline. Theaterprojekt von Rimini-Protokoll (Helgard Haug, Stefan Kaegi und Daniel Wetzel); Produktion: Deutsches Schauspielhaus Hamburg 2003; in Koproduktion mit schauspielhannover und Hebbel-am-Ufer Berlin

Deutschland 2. Ein Projekt von Rimini Protokoll (Bernd Ernst, Helgard Haug, Stefan Kaegi, Daniel Wetzel). Mit 237 Vertretern von Volkstreutern Bonn, 27.Juni 2002, 9.00 Uhr bis spät in die Nacht

7 Tage Entsorgung für Graz – Künstler gegen Menschenrechte / CHANCE 2000 für Graz; Regie: Christoph Schlingensief; Dramaturgie: Carl Hegemann; Ausstattung: Nina Wetzel; mit: Christoph Schlingensief, Carl Hegemann, Nina Wetzel, Ilka Schulz, Henning Nass, Julian Kamphausen, Anselm Franke, Familie Garzaner, Günther Strietzel; 4.-10.10.98, steirischer Herbst, Graz

Passion Impossible: 7 Tage Notruf für Deutschland – Eine Bahnhofsmision. Regie: Christoph Schlingensief; Bühne: Nina Wetzel; Kostüme: Dorothee Scheiffarth; Dramaturgie: Julia Lochte; mit: Artur Albrecht, Werner Brecht, Marion Breckworldt, Peter Brombacher, Bettina Engelhardt, Ilse Garzaner, Kurt Garzaner, Mario Garzaner, Kerstin Grassmann, Hanayo, Carl Hegemann, Brigitte Kausch, Eva Mattes, Thomas Mehlhorn, Josef Ostendorf, Achim von Paczensky, Christoph Schlingensief, Bernhard Schütz, Catrin Striebeck, Almut Zilcher und Irm Hermann, Klaus Kendzia, Zazie de Paris, Wilhelm Wieben und vielen anderen; Premiere: 16.10.1997, Deutsches Schauspielhaus in Hamburg

SONSTIGE FILME UND FERNSEHSENDUNGEN

Gerhard Schröder: Kanzlerjahre. Regie: Jürgen Leinenmann & Michael Wech; mit Gerhard Schröder u.a.; BRD 2006; Farbe; Ausgestrahlt am 20.12.06 um 14:00 Uhr auf Phoenix

Wag The Dog. Regie: Barry Levinson; Darsteller: Robert De Niro, Dustin Hofmann u. a.; USA 1997; 97 min.; Farbe

Herr Wichmann von der CDU; Regie: Andreas Dresen; mit Andreas Wichmann u.a.; BRD 2003; Farbe 35mm

Wetten, dass...?; Spielshow mit Thomas Gottschalk – ZDF – gesendet am 20.2.1999; Quelle: Konrad Adenauer Stiftung

Verkaufte Wahrheit; Diskussion – Phönix – gesendet am 14.9.1999