

# Inhalt

*Christoph Bieber* | 9

Die Unwahrscheinlichkeit der Piratenpartei.  
Eine (ermunternde) Einleitung

---

## ENTERN

*Leonhard Dobusch und Kirsten Gollatz* | 25

Piraten zwischen transnationaler Bewegung und lokalem Phänomen

*Alexander Hensel* | 41

Das Milieu der Piraten: Die Erben der Internetkultur

*Mathias Mertens* | 53

Nerds. Computer. Piraten.  
Die kulturgeschichtliche Erklärung eines Syllogismus

*Lawrence Lessig* | 67

Leidenschaft.  
Tea Party, Occupy Wall Street und der Antrieb politischer Bewegungen

*Claudio Gallio* | 81

Orange.  
Von der flüchtigen Protest- zur etablierten Lagerfarbe?

---

## ÄNDERN

*Michael Seemann* | 91

Plattformneutralität – das politische Denken der Piraten

*Frieder Vogelmann* | 101

Der Traum der Transparenz.

Neue alte Betriebssysteme

*Daniel Constein und Silke Helfrich* | 113

Commons und Piraten.

Eine programmatische Schatzsuche

*Kai-Uwe Hellmann* | 127

Barcamps als kommunikative Treffpunkte der Internetszene

*Dirk von Gehlen* | 137

Freiberater im Netz – eine Netzpolitik ohne geistiges Eigentum?

*Jasmin Siri und Paula-Irene Villa* | 145

Piratinnen – Fehlanzeige Gender?

---

## NEUSTART

*Jörn Lamla und Hartmut Rosa* | 175

Beschleunigungsphänomen und demokratisches Experiment.

Auf welche Problemlage reagieren die Piraten?

*Sigrid Baringhorst und Mundo Yang* | 187

Protestkulturen und Parteigründungen – das Beispiel der Piraten

*Karl-Rudolf Korte* | 199

Der Altmaier-Effekt: Was lernen etablierte Parteien von den Piraten?

*Stefan Marschall* | 211

Single Issue – Null Chance?

Was verrät der Erfolg der Piratenpartei über die Perspektiven von Ein-Themen-Parteien im politischen System Deutschlands?

*Thorsten Faas und Marc Debus* | 223

Die Piraten am Wahlomat.

Programme und inhaltliche Standpunkte einer (relativ) neuen Partei

*Claus Leggewie* | 233

Den Laptop auch mal zuklappen.

Zur Kritik der Distributionsmittel einer politischen Bewegung –  
eine skeptische Nachbetrachtung

Autorinnen und Autoren | 241

