

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

Dr. Mario Anastasiadis, Fachbereich Sozialpolitik und Soziale Sicherung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Prof. Dr. Stefanie Auerbeck-Lietz, Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft (IPK), Universität Greifswald

Dr. Inga Bones, Department für Philosophie, Karlsruher Institut für Technologie

Prof. Dr. Janis Brinkmann, Institut für Kommunikationsmanagement, Hochschule Osnabrück

Prof. Dr. Bernhard Debatin, E.W. Scripps School of Journalism, Ohio University, Athens

Prof. Dr. Beatrice Dernbach, Forschungsprofessur für Nachhaltigkeits- und Wissenschaftskommunikation, Technische Hochschule Nürnberg

Prof. Dr. Henning Eichler ist Professor für medienadäquate Inthalteaufbereitung an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

Prof. Dr. Miriam Goetz, Professur für Medienmanagement, IST-Hochschule für Management, Düsseldorf

Prof. Dr. Petra Grimm, Hochschule der Medien, Stuttgart

Prof. Dr. Hektor Haarkötter, Fachbereich Sozialpolitik und Soziale Sicherung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Jana Hecker, M.A., Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW), Universität Tübingen

Prof. Dr. Jessica Heesen, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW), Universität Tübingen

Prof. Dr. Brigitte Huber, Professur für Marketing, IU Internationale Hochschule, München

Vanessa Kokoschka, M.Sc., Forschungsgruppe Human-Computer Interaction & Visual Analytics, Hochschule Darmstadt

Dr. Theresa Krampe, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW), Universität Tübingen

Susanne Kuhnert, Hochschule der Medien, Stuttgart

Prof. Dr. Julia Levasier, Fakultät für angewandte Geistes- und Naturwissenschaften, Technische Hochschule Augsburg

Prof. Dr. Michael Litschka, Forschungsgruppe Media Business, Institute for Creative Media Technologies, UAS St. Pölten

Laura Martena, M.A., Akademie für Politische Bildung

Dr. Jörg-Uwe Nieland, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster

Hannah Lea Ötting, M.A., M.Sc., Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster

Prof. Dr. Dr. Matthias O. Rath, Institut für Philosophie, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg

Prof. Dr. Christian Schicha, Institut für Theater- und Medienwissenschaft, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Marcel Schlegel, Hochschule der Medien, Stuttgart

Dr. Ingrid Stapf, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW), Universität Tübingen

Dr. Bernadette Uth, Journalism Studies Center am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien

Vanessa Wimmers, IST-Hochschule für Management, Düsseldorf