

Literaturverzeichnis

- Adamowsky, Natascha** (2000): Spielfiguren in virtuellen Welten. Frankfurt: Campus.
- Adamowsky, Natascha** (2005): Spiel und Wissenschaftskultur. Eine Anleitung. In: Adamowsky, Natascha (Hrsg.), „Die Vernunft ist mir noch nicht begegnet“. Zum konstitutiven Verhältnis von Spiel und Erkenntnis. Bielefeld: transcript, 11–30.
- Adamowsky, Natascha** (2012): Von der Kunst des Findens und dem Spiel des Zeigens. Übungsformen der Subjektivität. In: Regine Strätling (Hrsg.), Spielformen des Selbst. Das Spiel zwischen Subjektivität, Kunst und Alltagspraxis. Bielefeld: transcript, 59–76.
- AIB** (2020): Comics von Rechts. Zwischen Parteiprogramm und Allmachtsfantasien. In: *Antifaschistisches Infoblatt*, 128 (3).
- Aikin, Scott F.** (2013): Poe's Law, Group Polarization, and Argumentative Failure in Religious and Political Discourse. In: *Social Semiotics*, 23 (3), 301–317.
- Arthurs, Jane/Drakopoulou, Sophia/Gandini, Alessandro** (2018): Researching YouTube. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 24 (1), 3–15.
- Asada, Akira** (1983): *Kōzō to chikara: Kigō-ron o koete* (Struktur und Macht. Jenseits der Semiotik). Tōkyō: Keisō shobō.
- Ayyadi, Kira** (2019): Die „Gamification“ des Terrors – Wenn Hass zu einem Spiel verkommt. *Belltower News*, Text abrufbar unter: <https://www.belltower.news/antisemitische-tat-in-halle-die-gamification-des-terrors-wenn-hass-zu-einem-spiel-verkommt-91927/> (Zugriff am 19.9.2022).
- Azuma, Hiroki** (2009): *Otaku: Japan's Database Animals*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Barck, Karlheinz/Fontius, Martin/Wolfzettel, Friedrich/Steinwachs, Burkhard** (Hrsg.) (2005): *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden*. Stuttgart, Weimar: J. B. Metzler.
- Baudrillard, Jean** (1989): *Paradoxe Kommunikation*. Bern: Benteli.
- Bauer, Thomas** (2011): *Die Kultur der Ambiguität. Eine andere Geschichte des Islams*. Berlin: Verlag der Weltreligionen.

- Bennett, W. Lance/Seegerberg, Alexandra** (2013): *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bergson, Henri** (2011): *Das Lachen. Ein Essay über die Bedeutung des Komischen*. Hamburg: Felix Meiner.
- Berkowitz, Reed** (2020): *A Game Designer's Analysis Of QAnon*. *Medium*, Text abrufbar unter: <https://medium.com/curiouserininstitute/a-game-designers-analysis-of-qanon-580972548be5> (Zugriff am 19.9.2022).
- Berndt, Henry** (2017): *Beruf: Youtuber*. In: *Sächsische Zeitung*, 22. Juli 2017. Text abrufbar unter: web.archive.org/web/20170721231721/https://www.sz-online.de/nachrichten/beruf-youtuber-3732730.html (Zugriff am 12.2.2020).
- Bieber, Hans-Joachim** (2014): *SS und Samurai. Deutsch-japanische Kulturbeziehungen 1933-1945*. München: Iudicium.
- Bogost, Ian/Montfort, Nick** (2009): *Platform Studies: Frequently Questioned Answers*. *Digital Arts and Culture*. In: *UC Irvine: Digital Arts and Culture 2009*, Text abrufbar unter: <https://escholarship.org/uc/item/01r0k9br>.
- Bolter, Jay David** (1991): *Writing Space: The Computer, Hypertext, and the History of Writing*. Hillsdale NJ: L. Erlbaum.
- Bonvalot, Michael** (2019): *Die Identitären und der japanische Faschismus – Ein Code für Putsch, Gewalt und Diktatur*. *Bonvalot.net: Journalismus mit Meinung und Haltung*, Text abrufbar unter: <https://www.bonvalot.net/die-identitaeren-und-der-japanische-faschismus-ein-code-fuer-putsch-gewalt-und-diktatur-743/> (Zugriff am 2.7.2020).
- Bonvalot, Michael** (2020): *Die Todessehnsucht der „Identitären“*. In: *Antifaschistisches Infoblatt*, 125 (4).
- boyd, danah** (2017): *Hacking the Attention Economy*. *Data & Society*, Text abrufbar unter: <https://points.datasociety.net/hacking-the-attention-economy-9fa1daca7a37> (Zugriff am 19.9.2022).
- boyd, danah** (2018): *You Think You Want Media Literacy ... Do You?* *Data & Society*, Text abrufbar unter: <https://points.datasociety.net/you-think-you-want-media-literacy-do-you-7cad6af18ec2> (Zugriff am 19.9.2022).
- boyd, danah/Crawford, Kate** (2012): *Critical Questions for Big Data: Provocations for a Cultural, Technological, and Scholarly Phenomenon*. In: *Information, Communication & Society*, 15 (5), 662–679.

- boyd**, danah/Golebiewski, Michael (2019): Data Voids: Where Missing Data Can Easily Be Exploited. *Data & Society*, Text abrufbar unter: <https://datasociety.net/library/data-voids/> (Zugriff am 19.9.2020).
- Broder**, Henryk M. (2020): Wie Lisa Eckhart ihr Publikum und Berufsempörte überfordert. In: *Die Welt*, 14. Mai 2020. Text abrufbar unter: <https://www.welt.de/kultur/plus207964637/Henryk-M-Broder-Lisa-Eckhart-ueberfordert-Publikum-und-Berufsempoerte.html> (Zugriff am 19.9.2022).
- Bucher**, Taina/Helmond, Anne (2018): The Affordances of Social Media Platforms. In: Burgess, Jean/Marwick, Alice/Poell, Thomas (Hrsg.), *The SAGE Handbook of Social Media*. London, New York: Sage.
- Burger**, Reiner (2021): Extremismus, der in der Mitte Anschluss findet. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 22. Juni 2021. Text abrufbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/politik/inland/nrw-erster-sonderbericht-zu-verschwörungsmayhen-und-corona-leugnern-17401844.html> (Zugriff am 20.9.2022).
- Burkhardt**, Marcus (2015): Digitale Datenbanken. Eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data. Bielefeld: transcript.
- Butter**, Michael (2018): „Nichts ist, wie es scheint“. Über Verschwörungstheorien. Berlin: Suhrkamp.
- Caillois**, Roger (2001): *Man, Play, and Games*. Urbana: University of Illinois Press.
- Caron**, James Edward (2021): *Satire as the Comic Public Sphere Postmodern „Truthiness“ and Civic Engagement*. University Park: Pennsylvania State University Press.
- CeMAS** (2022): *Militanter Akzelerationismus – Ursprung und Aktivität in Deutschland*. Berlin: CeMAS. Text abrufbar unter: https://cemas.io/publikationen/militanter-akzelerationismus/CeMAS_Militanter_Akzelerationismus_Ursprung_und_Aktivitaet_in_Deutschland.pdf.
- Dafaure**, Maxime (2020): *The „Great Meme War“: The Alt-Right and its Multifarious Enemies*. Angles. Text abrufbar unter: <http://journals.openedition.org/angles/369> (Zugriff am 20.9.2022).
- Daniels**, Jessie (2017): *Twitter and White Supremacy, A Love Story*. *Dame Magazine*, Text abrufbar unter: <https://www.damemagazine.com/2017/10/19/twitter-and-white-supremacy-love-story/> (Zugriff am 20.9.2022).

- Daniels, Jessie** (2018): The Algorithmic Rise of the „Alt-Right“. In: *Contexts*, 17 (1), 60–65.
- Dau, Jonas** (2021): Die Strategie der Hydra-Comics. *Belltower News*, Text abrufbar unter: <https://www.belltower.news/neurechte-kommunikation-die-strategie-der-hydra-comics-111355/> (Zugriff am 8.2.2021).
- Dawkins, Richard** (2010): Das egoistische Gen. Heidelberg: Spektrum.
- Decker, Oliver/Brähler, Elmar** (Hrsg.) (2018): Flucht ins Autoritäre. Rechtsextreme Dynamiken in der Mitte der Gesellschaft: die Leipziger Autoritarismus-Studie 2018. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Deleuze, Gilles/Guattari, Félix** (1972): Anti-Ödipus. Kapitalismus und Schizophrenie I. Frankfurt: Suhrkamp.
- Detering, Heinrich** (2019): Was heißt hier „wir“? Zur Rhetorik der parlamentarischen Rechten. Stuttgart: Reclam.
- Diakopoulos, Nicholas** (2015): Algorithmic Accountability: Journalistic Investigation of Computational Power Structures. In: *Digital Journalism*, 3 (3), 398–415.
- Dijck, José van** (2013): The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford; New York: Oxford University Press. Text abrufbar unter: <http://site.ebrary.com/id/10686674> (Zugriff am 24.9.2021).
- Ebner, Julia** (2019a): Radikalisierungsmaschinen. Wie Extremisten die neuen Technologien nutzen und uns manipulieren. Berlin: Suhrkamp.
- Ebner, Julia** (2019b): Die Gefahr des gamifizierten Terrors. In: *Tagesspiegel*, 14. Oktober 2019. Text abrufbar unter: <https://background.tagesspiegel.de/digitalisierung/die-gefahr-des-gamifizierten-terrors> (Zugriff am 19.9.2022).
- Fetscher, Iring** (1983): Arbeit und Spiel. Essays zur Kulturkritik und Sozialphilosophie. Stuttgart: Reclam.
- Fielitz, Maik/Schwarz, Karolin/Hitziger, Jana** (2020): Hate not found?! Das Deplatforming der extremen Rechen und seine Folgen. Jena: Institut für Demokratie und Zivilgesellschaft.
- Freud, Sigmund** (1999): Der Witz und seine Beziehung zum Unbewussten. In: *Gesammelte Werke*, Bd. 6. Frankfurt: Fischer.
- Fricke, Harald/Frubmüller, Klaus/Müller, Jan-Dirk/Weimar, Klaus** (Hrsg.) (1997): Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft, Bd. 3. Berlin: De Gruyter.
- Froio, Caterina/Ganesh, Bharath** (2019): The Transnationalisation of Far Right Discourse on Twitter: Issues and Actors That Cross Borders in Western European Democracies. In: *European Societies*, 21 (4), 513–539.

- Fromm**, Erich (1977): Anatomie der menschlichen Destruktivität. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Fuchs**, Tamara/Schäfer, Fabian (2021): Normalizing Misogyny: Hate Speech and Verbal Abuse of Female Politicians on Japanese Twitter. In: *Japan Forum*, 33 (4), 553–579.
- Fujioka**, Brett J./DeCook, Julia R. (2021): Digital Cynical Romanticism: Japan's 2channel and the Precursors to Online Extremist Cultures. In: *Internet Histories*, DOI: 10.1080/24701475.2021.1919966.
- Funk**, Hardy (2021): Lisa Eckhart. Huch, ich hab' schon wieder einen antisemitischen Witz gemacht. *BR KulturBühne*, Text abrufbar unter: <https://www.br.de/kultur/gesellschaft/lisa-eckhart-macht-antisemitischen-witz-in-aktuellem-programm-100.html> (Zugriff am 19.9.2022).
- Gadamer**, Hans G. (2010): Wahrheit und Methode: Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Garland**, Joshua/Ghazi-Zahedi, Keyan/Young, Jean-Gabriel/Hébert-Dufresne, Laurent/Galesic, Mirta (2020): Countering Hate on Social Media: Large Scale Classification of Hate and Counter Speech. In: *Proceedings of the Fourth Workshop on Online Abuse and Harms*, arXiv, DOI: 10.48550/ARXIV.2006.01974.
- Garrel**, Théo (2015): Kleidung von Identitären für Identitäre. *Belltower News*, Text abrufbar unter: <https://www.belltower.news/phalanx-europa-kleidung-von-identitaeren-fuer-identitaere-38906/> (Zugriff am 20.9.2022).
- Gerlitz**, Carolin/Helmond, Anne (2013): The Like Economy: Social Buttons and the Data-Intensive Web. In: *New Media & Society*, 15 (8), 1348–1365.
- Gess**, Nicola (2021): Halbwahrheiten. Zur Manipulation von Wirklichkeit. Berlin: Matthes & Seitz.
- Gillespie**, Tarleton (2010): The Politics of 'Platforms'. In: *New Media & Society*, 12 (3), 347–364.
- Gombrich**, E. H. (1968): Meditations on a Hobby Horse: And other Essays on the Theory of Art. London, New York: Phaidon.
- Gray**, Jonathan/Jones, Jeffrey P./Thompson, Ethan (2020): The State of Satire, the Satire of State. In: *ibid.* (Hrsg.), Satire TV. New York: New York University Press, 3–36.
- Greene** (2019): "Deplorable" Satire: Alt-Right Memes, White Genocide Tweets, and Redpilling Normies. In: *Studies in American Humor*, 5 (1), 31.

- Heidemann**, Ingeborg (1968): Der Begriff des Spieles und das ästhetische Weltbild in der Philosophie der Gegenwart. Berlin: De Gruyter.
- Heinrich**, Klaus (1982): Parmenides und Jona. Vier Studien über das Verhältnis von Philosophie und Mythologie. Basel: Stroemfeld.
- Hepp**, Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.) (2006): Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hermansson**, Patrik/Lawrence, David/Mulhall, Joe/Murdoch, Simon (2020): The International Alt-Right: Fascism for the 21st Century? Abingdon, New York: Routledge.
- Hijya-Kirschneireit**, Irmela/Bierwirth, Gerhard (Hrsg.) (2010): Yukio Mishima. Poesie, Performanz und Politik. München: Iudicium.
- Hock**, Alexej (2018): Den Fans gibt er ‚ein kleines bisschen Hitler‘. In: *Die Welt*, 6. Februar 2018. Text abrufbar unter: www.welt.de/vermischtes/plus173262382/YouTuber-Max-Herzberg-Den-Fans-gibt-er-ein-kleines-bisschen-Hitler.html.
- Hornuff**, Daniel (2020): Hassbilder. Gewalt posten, Erniedrigung liken, Feindschaft teilen. Berlin: Wagenbach.
- Huizinga**, Johan (2017): Homo Ludens. Vom Ursprung der Kultur im Spiel. Hamburg: Rowohlt.
- Hutcheon**, Linda (2000): A Theory of Parody: The Teachings of Twentieth-Century Art Forms. Urbana: University of Illinois Press.
- ibster Watch** (2017): Mitglieder der Identitären Bewegung Leipzig. *ibster Watch*, Text abrufbar unter: ibster.noblogs.org/mitglieder-der-identitaren-bewegung-leipzig/ (Zugriff am 12.2.2020).
- Jahrmann**, Margarete (2018): Constant beyond Gamification: Deep Play in Political Activism. In: Cermak-Sassenrath, Daniel (Hrsg.), *Playful Disruption of Digital Media*. Singapore: Springer, 193–209.
- Jaster**, Romy/Lanius, David (2020): Die Wahrheit schafft sich ab. Wie Fake News Politik machen. Ditzingen: Reclam.
- Kapp**, Karl M. (2012): The Gamification of Learning and Instruction: Game-based Methods and Strategies for Training and Education. San Francisco: Pfeiffer.
- Kingston**, Jeff (2017): Nationalism in Asia: A History since 1945. Chichester: Wiley.
- Kitada**, Akihiro (2005): Warau Nihon no „Nashonarizumu“ (Japans höhnischer ‚Nationalismus‘). Tokyo: NHK Shuppan.

- Kitada**, Akihiro (2012): Japan's Cynical Nationalism. In: Ito, Mizuko/Okabe, Daisuke/Izumi, Tsuji (Hrsg.), *Fandom Unbound: Otaku Culture in a Connected World*. New Haven: Yale University Press, 68–84.
- Kleffner**, Heike/Meisner, Matthias (Hrsg.) (2021): *Fehlender Mindestabstand. Die Coronakrise und die Netzwerke der Demokratiefeinde*. Freiburg: Herder.
- Knörzer**, Winfried (2005): Der Tenno und der General. In: *Sezession*, 9 (April), 50–52.
- Kotthoff**, Helga (Hrsg.) (1996): *Scherzkommunikation. Beiträge aus der empirischen Gesprächsforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Laclau**, Ernesto (2010): *Emanzipation und Differenz*. Wien, Berlin: Turia + Kant.
- Lanier**, Jaron (2010): *Gadget. Warum die Zukunft uns noch braucht*. Berlin: Suhrkamp.
- Lanier**, Jaron (2018): *Zehn Gründe, warum du deine Social Media Accounts sofort löschen musst*. Hamburg: Hoffmann und Campe.
- Laufer**, Daniel (2020): *Neue Studie zeigt Wirksamkeit von Gegenrede im Netz*. *Netzpolitik.org*, Text abrufbar unter: <https://netzpolitik.org/2020/reconquista-internet-neue-studie-zeigt-wirksamkeit-von-gegenrede-im-netz/> (Zugriff am 22.9.2022).
- Leavitt**, Alex (2014): From #FollowFriday to YOLO: Exploring the Cultural Salience of Twitter Memes. In: Weller, Katrin/Bruns, A./Burgess, J./Mahrt, M./Puschmann, C. (Hrsg.), *Twitter and Society*. New York et al.: Peter Lang, 137–154.
- Leggewie**, Claus (1987): *Kulturelle Hegemonie — Gramsci und die Folgen*. In: *Leviathan*, 15 (2), 285–304.
- Lewis**, Paul (2018a): "Fiction Is Outperforming Reality": How YouTube's Algorithm Distorts Truth. In: *The Guardian*, 2. Februar 2018.
- Lewis**, Rebecca (2018b): *Alternative Influence Broadcasting the Reactionary Right on YouTube*. *Data & Society*, Text abrufbar unter: <https://datasociety.net/library/alternative-influence/> (Zugriff am 20.9.2022).
- Lichtmesz**, Martin (2013): *Armin Mohler und die Freuden des Rechtsseins*. *Sezession*, Text abrufbar unter: <https://sezession.de/41324/armin-mohler-und-die-freuden-des-rechtsseins> (Zugriff am 18.10.2022).
- Lichtmesz**, Martin (2016): *Armin Nassehi und die „ethnische Homogenität“*. *Sezession*, Text abrufbar unter: <https://sezession.de/53540/armin-nassehi-und-die-ethnische-homogenitaet> (Zugriff am 2.7.2020).

- Löschke, Ayaka** (2022): User Engagement against Online Far-Right Actions in Japan: Driven by High Perceptions of Personal Abilities and Benefits. In: *Asiascape: Digital Asia*, 9 (3), 242–272.
- Lovink, Geert** (2019): *Sad by Design: On Platform Nihilism*. London: Pluto Press.
- Mak, Rebecca** (2014): Mishima Yukios „Zur Verteidigung unserer Kultur“ (Bunka bōeiron). Ein japanischer Identitätsdiskurs im internationalen Kontext. Berlin: De Gruyter.
- Malinkowski, Bronislaw** (1923): The Problem of Meaning in Primitive Languages. In: Ogden, C.K./Richards, I.A. (Hrsg.), *The Meaning of Meaning: A Study of the Influence of Language upon Thought and of the Science of Symbolism*. London: Routledge & Kegan Paul, 296–336.
- Maly, Ico** (2020): The Coronavirus, the Attention Economy and Far-Right Junk News. *diggit magazine*, Text abrufbar unter: <https://www.diggitmagazine.com/column/coronavirus-attention-economy>.
- Manovich, Lev** (2002): *The Language of New Media*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Marquard, Odo** (1995): *Skepsis und Zustimmung*. Philosophische Studien. Stuttgart: Reclam.
- McLelland, Mark** (2008): „Race“ on the Japanese Internet: Discussing Korea and Koreans on „2-Channeru“. In: *New Media & Society*, 10 (6), 811–829.
- Mersch, Dieter** (2008): Spiele des Zufalls und der Emergenz. In: *Maske und Kothurn*, 54 (4), 19–34.
- Miller, Vincent** (2008): New Media, Networking and Phatic Culture. In: *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14 (4), 387–400.
- Minnema, Lourens** (1998): Play and (Post)Modern Culture: An Essay on Changes in the Scientific Interest in the Phenomenon of Play. In: *Cultural Dynamics*, 10 (1), 21–47.
- Mishima, Yukio** (1988): *Unter dem Sturmgott*. München: Goldmann.
- Miyoshi, Masao/Harootunian, Harry/Fish, Stanley/Jameson, Fredric** (Hrsg.) (1989): *Postmodernism and Japan*. Duke University Press.
- Moebius, Simon** (2018): Humor und Stereotype in Memes. Ein theoretischer und methodischer Zugang zu einer komplizierten Verbindung. In: *kommunikation@gesellschaft*, 19 (2), 1–26.
- Moldenhauer, Jan** (2018): Japans Politik der Null-Zuwanderung. Vorbild für Deutschland? Steira: Institut für Staatspolitik.

- Moldenhauer, Jan** (2019): Japan – Auf dem Weg zum liberalen Einwanderungsland? *Sezession*, Text abrufbar unter: <https://sezession.de/61066/japan-auf-dem-weg-zum-liberalen-einwanderungsland> (Zugriff am 2.7.2020).
- Moldenhauer, Jan** (2021): „Japan als migrationspolitisches AfD-Vorbild ist Paradigmenwechsel“. In: *PI-News*, Text abrufbar unter: <http://www.pi-news.net/2021/04/japan-als-migrationspolitisches-vorbild-ist-ein-paradigmenwechsel-der-afd/>.
- Morozov, Evgeny** (2009): The Brave New World of Slacktivism. In: *Foreign Policy*, 19. Mai 2009. Text abrufbar unter: <http://foreignpolicy.com/2009/05/19/the-brave-new-world-of-slacktivism/> (Zugriff am 18.11.2015).
- Naab, Teresa K/Kalch, Anja/Meitz, Tino GK** (2018): Flagging Uncivil User Comments: Effects of Intervention Information, Type of Victim, and Response Comments on Bystander Behavior. In: *New Media & Society*, 20 (2), 777–795.
- Nagle, Angela** (2018): Die digitale Gegenrevolution. Online-Kulturkämpfe der Neuen Rechten von 4chan und Tumblr bis zur Alt-Right und Trump. Bielefeld: transcript.
- Nakano, Koichi** (2016): New Right Transformation in Japan. In: Mullins, Mark R./Nakano, Koichi (Hrsg.), *Disasters and Social Crisis in Contemporary Japan*. London: Palgrave Macmillan, 23–41.
- Napiorkowski, Daniel** (2010): Seppuku vor 40 Jahren: Yukio Mishima. In: *Sezession*, 39 (Dezember).
- Nelson, Louis** (2017): From „Locker Room Talk“ on, Trump Fends off Misconduct Claims. *Politico*, Text abrufbar unter: <https://www.politico.com/story/2017/12/12/trump-timeline-sexual-misconduct-allegations-defense-292146> (Zugriff am 16.11.2022).
- Niehr, Thomas** (2017): Rechtspopulistische Lexik und die Grenzen des Sagbaren. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.), *Dossier: Rechtspopulismus*. Bonn: BpB.
- Niehues-Pröbsting, Heinrich** (1988): *Der Kynismus des Diogenes und der Begriff des Zynismus*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Nocun, Katharina/Lamberty, Pia** (2020): *Fake Facts. Wie Verschwörungstheorien unser Denken bestimmen*. Köln: Quadriga.
- Osaki, Tomohiro** (2019): Ex-adviser Steve Bannon Says Abe was „Trump Before Trump,“ Urges him to Play Hardball with China. In: *Japan Times*, 8. März 2019. Text abrufbar unter: <https://www.japantimes.co.jp/news/>

- 2019/03/08/national/politics-diplomacy/ex-adviser-steve-bannon-confident-donald-trump-win-2020-despite-probes/. (Zugriff am 20.9.2022).
- Osawa**, Stephanie (2022): Japan als Vorbild der Neuen Rechten in Deutschland? Eine Analyse des Japanbilds in den Publikationen des Instituts für Staatspolitik. In: *ZRex – Zeitschrift für Rechtsextremismusforschung*, 2 (1), 53–71.
- Osterroth**, Andreas (2020): Internet-Memes als multimodale Sprechakte in öffentlichen Diskursen anhand von Beispielen aus Antwortthreads von @realDonaldTrump. In: *Linguistik Online*, 101 (1), 115–137.
- Papacharissi**, Zizi (2015): *Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Pasquale**, Frank (2015): *The Black Box Society: The Secret Algorithms that Control Money and Information*. Cambridge: Harvard University Press.
- Phillips**, Whitney/Milner, Ryan M. (2017): *The Ambivalent Internet: Mischievous, Oddity, and Antagonism Online*. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.
- Pomerantsev**, Peter (2019): *This Is Not Propaganda: Adventures in the War against Reality*. London: Faber & Faber.
- Poppe**, Stevie/Havenstein, Linda/Schäfer, Fabian (2023): The Far-Right and the Dissemination of COVID-19-related Disinformation and Conspiracy Narratives in Japan: The Metapolitics of Kobayashi Yoshinori. In: *Asia-scape: Digital Asia* 10 (1-2), im Erscheinen.
- Rafael**, Simone (2019): Die Boards der rechtsterroristischen Attentäter als internationale Kaderschmiede. *Belltower News*, Text abrufbar unter: <https://www.belltower.news/nach-dem-attentat-von-halle-die-boards-der-rechtsterroristischen-attentaeter-als-internationale-kaderschmiede-92103/> (Zugriff am 20.9.2022).
- Rautzenberg**, Markus (2012): Ludische Medialität. Zur ästhetischen Erfahrung im Computerspiel. In: Strätling, Regine (Hrsg.), *Spielformen des Selbst*. Bielefeld: transcript, 227–244.
- Reckwitz**, Andreas (2006): *Das hybride Subjekt. Eine Theorie der Subjektkulturen von der bürgerlichen Moderne zur Postmoderne*. Weilerswist: Velbrück.
- Richter**, Steffi (2008): *Contested Views of a Common Past: Revisions of History in Contemporary East Asia*. Frankfurt: Campus.
- Richter**, Steffi/Höpken, Wolfgang (2003): *Vergangenheit im Gesellschaftskonflikt. Ein Historikerstreit in Japan*. Köln: Böhlau.

- Rothermel, Ann-Kathrin** (2020): Die Manosphere. Die Rolle von digitalen Gemeinschaften und regressiven Bewegungsdynamiken für on- und offline Antifeminismus. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 33 (2), 491–505.
- Saaler, Sven** (2006): *Politics, Memory and Public Opinion: The History Textbook Controversy and Japanese Society*. München: Iudicium.
- Sakamoto, Rumi** (2011): ‘Koreans, Go Home!’ Internet Nationalism in Contemporary Japan as a Digitally Mediated Subculture. In: *Asia-Pacific Journal*, 10 (2).
- Schäfer, Fabian** (2017): *Medium als Vermittlung. Medien und Medientheorie in Japan*. Wiesbaden: Springer VS.
- Schäfer, Fabian/Evert, Stefan/Heinrich, Philipp** (2017): Japan’s 2014 General Election: Political Bots, Right-Wing Internet Activism, and Prime Minister Shinzō Abe’s Hidden Nationalist Agenda. In: *Big Data*, 5 (4), 294–309.
- Schäfer, Fabian/Mühleder, Peter** (2020): Konnektiver Zynismus und Neue Rechte. Das Beispiel des YouTubers Adlersson. In: *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 12 (22), 130–149.
- Schick, Jonas** (2020): Netzfundstücke (58) – In memoriam, Comic, Hydra. *Sezession*, Text abrufbar unter: <https://sezession.de/63244/netzfundstuecke-58-in-memorial-comic-hydra> (Zugriff am 16.11.2022).
- Schmehl, Karsten** (2017): Mit diesen Memes wollen AfD-Trolle die Bundestagswahl beeinflussen und in den „Meme-Krieg“ ziehen. *BuzzFeed News*, Text abrufbar unter: <https://www.buzzfeed.de/recherchen/mit-diesen-memes-wollen-afd-trolle-die-bundestagswahl-beeinflussen-und-in-den-quotmeme-kriegquot-ziehen-90134794.html#.hbG1xxGe3> (Zugriff am 20.9.2022).
- Schmidt, Hanns Christian** (2020): Von Star Wars zu Culture Wars. Worldbuilding, Worldmaking und toxische Fans einer (nicht allzu) weit, weit entfernten YouTube-Galaxie. In: Ganzert, Anne/Otto, Isabell/Schäfer, Benjamin (Hrsg.), *Smarte Serienfans. Resistente Praktiken der Teilhabe in Fangemeinschaften*. Marburg: Schüren, 63–82.
- Schutzbach, Franziska** (2018): *Die Rhetorik der Rechten. Rechtspopulistische Diskursstrategien im Überblick*. Zürich: Xanthippe.
- Schwarz, Karolin** (2020): *Hasskrieger. Der neue globale Rechtsextremismus*. Freiburg: Herder.

- Shifman, Limor** (2014): *Meme. Kunst, Kultur und Politik im digitalen Zeitalter*. Berlin: Suhrkamp.
- Shimizu, Ikutarō** (1992): *Ryūgen higo (Grundlose Gerüchte)*. In: Shimizu, Reiko/Shimizu, Maki (Hrsg.), *Gesammelte Werke*, Bd. 2. Tōkyō: Kōdan-sha.
- Sloterdijk, Peter** (1983): *Kritik der zynischen Vernunft*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Sommerlich, Karla** (2019): Niemand will Teil der „Identitären Bewegung“ sein. *Belltower News*, Text abrufbar unter: <https://www.belltower.news/niemand-will-teil-der-identitaeren-bewegung-sein-49090/> (Zugriff am 12.2.2020).
- Stahl, Enno** (2019): *Die Sprache der Neuen Rechten. Populistische Rhetorik und Strategien*. Stuttgart: Alfred Kröner.
- Stegemann, Patrick/Musyal, Sören** (2020): *Die rechte Mobilmachung. Wie radikale Netzaktivisten die Demokratie angreifen*. Berlin: Econ.
- Strick, Simon** (2021): *Rechte Gefühle. Affekte und Strategien des digitalen Faschismus*. Bielefeld: transcript.
- Thimm, Caja/Einspanner, Jessica/Dang-Anh, Mark** (2012): Politische Deliberation online – Twitter als Element des politischen Diskurses. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.), *Mediatisierte Welten*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 283–305.
- Tsunehiro, Furuya** (2016): *The Roots and Realities of Japan's Cyber Nationalism*. *Nippon.com*, Text abrufbar unter: <https://www.nippon.com/en/currents/d00208/> (Zugriff am 16.11.2022).
- Tufekci, Zeynep** (2018): YouTube, the Great Radicalizer. In: *The New York Times*, 10. März 2018. Text abrufbar unter: www.nytimes.com/2018/03/10/opinion/sunday/youtube-politics-radical.html (Zugriff am 12.2.2020).
- Vaihinger, Hans** (1911): *Die Philosophie des Als Ob. System der theoretischen, praktischen und religiösen Fiktionen der Menschheit auf Grund eines idealistischen Positivismus. Mit einem Anhang über Kant und Nietzsche*. Berlin: Reuther & Reichard.
- Varis, Piia/Hou, Mingyi** (2019): Digital Approaches in Linguistic Ethnography. In: Tusting, Karin (Hrsg.), *The Routledge Handbook of Linguistic Ethnography*. London: Routledge, 229–240.
- Virchow, Fabian** (2010): Tapfer, stolz, opferbereit – Überlegungen zum extrem rechten Verständnis „idealer Männlichkeit“. In: Claus, Robert/Lehnert, Esther/Müller, Yves (Hrsg.), Berlin: Karl Dietz, 39–52.

- Vives**, Marc-Lluís/FeldmanHall, Oriol (2018): Tolerance to Ambiguous Uncertainty Predicts Prosocial Behavior. In: *Nature Communications*, 9 (1), 2156.
- Walker**, Gavin (2020): The Political Afterlives of Yukio Mishima, Japan's Most Controversial Intellectual and Global Icon of the Far Right. *Jacobin*, Text abrufbar unter: <https://jacobinmag.com/2020/11/yukio-mishima-far-right-anniversary-death> (Zugriff am 16.11.2022).
- Wang**, Victoria/Tucker, John V./Rihll, Tracey (2011): On Phatic Technologies for Creating and Maintaining Human Relationships. In: *Phatic Technologies – Technologies for Creating and Maintaining Social Relationships, Technology in Society*, 33 (1–2), 44–51.
- Weidacher**, Georg (2019): Sarkastische Internet-Memes im Flüchtlingsdiskurs. In: Bülow, Lars/Johann, Michael (Hrsg.), *Politische Internet-Memes – Theoretische Herausforderungen und empirische Befunde*. Berlin: Frank & Timme, 167–193.
- Weiß**, Volker (2017): Die autoritäre Revolte. Die neue Rechte und der Untergang des Abendlandes. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Wentz**, Daniela (2019): Krieg der Trolle. Digitale Reproduzierbarkeit und ›Memetic Warfare‹. In: *Navigationen – Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften*, 19 (2), 135–148.
- Wodak**, Ruth (2016): Politik mit der Angst. Zur Wirkung rechtspopulistischer Diskurse. Wien, Hamburg: Edition Konturen.
- Zappavigna**, Michele (2015): *Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web*. London et al.: Bloomsbury.
- Zick**, Andreas/Küpper, Beate (Hrsg.) (2021): Die geforderte Mitte. Rechts-extreme und demokratiefährdende Einstellungen in Deutschland 2020/21. Bonn: Dietz. Text abrufbar unter: <https://www.fes.de/referat-demokratie-gesellschaft-und-innovation/gegen-rechtsextremismus/mitte-studie-2021>.
- Ziegele**, Marc/Naab, Teresa K/Jost, Pablo (2020): Lonely Together? Identifying the Determinants of Collective Corrective Action against Uncivil Comments. In: *New Media & Society*, 22 (5), 731–751.
- Zijderveld**, Anton C. (1976): *Humor und Gesellschaft. Eine Soziologie des Humors und des Lachens*. Graz: Styria.

Medienwissenschaft



4Martin Donner, Heidrun Allert

Auf dem Weg zur Cyberpolis

Neue Formen von Gemeinschaft, Selbst und Bildung

Oktober 2022, 496 S., kart.,
10 SW-Abbildungen, 5 Farbabbildungen
39,00 € (DE), 978-3-8376-5878-1

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5878-5

ISBN 978-3-7328-5878-1



Geert Lovink

In der Plattformfalle

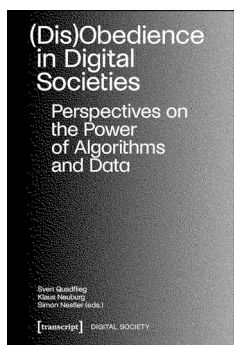
Plädoyer zur Rückeroberung des Internets

August 2022, 232 S., kart.
28,00 € (DE), 978-3-8376-6333-4

E-Book:

PDF: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-6333-8

EPUB: 24,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-6333-4



Sven Quadflieg, Klaus Neuburg, Simon Nestler (eds.)

(Dis)Obedience in Digital Societies

Perspectives on the Power of Algorithms and Data

March 2022, 380 p., pb., ill.
29,00 € (DE), 978-3-8376-5763-0

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-5763-4

ISBN 978-3-7328-5763-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



Florian Sprenger (Hg.)

Autonome Autos

Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf die Zukunft der Mobilität

2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen

30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6

ISBN 978-3-7328-5024-2



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

Zeitschrift für Medienwissenschaft 27

Jg. 14, Heft 2/2022: Reparaturwissen DDR

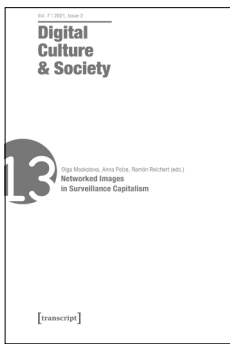
September 2022, 180 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-5890-3

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5890-7

ISBN 978-3-7328-5890-3



Olga Moskatova, Anna Polze, Ramón Reichert (eds.)

Digital Culture & Society (DCS)

Vol. 7, Issue 2/2021 –

Networked Images in Surveillance Capitalism

August 2022, 336 p., pb., col. ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-5388-5

E-Book:

PDF: 27,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5388-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**