

## Weitere Titel dieser Reihe

Tobias Wall

### **Das unmögliche Museum**

Zum Verhältnis von Kunst und Kunstmuseen der Gegenwart

Juli 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-522-7

Sonja Vandenrath

### **Private Förderung zeitgenössischer Literatur**

Eine Bestandsaufnahme

Juni 2006, 260 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-417-4

Stiftung Niedersachsen (Hg.)

### **»älter – bunter – weniger«**

Die demografische Herausforderung an die Kultur

Mai 2006, 236 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-505-7

Brigitte Kaiser

### **Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen**

Museale Kommunikation  
in kunstpädagogischer  
Perspektive

Februar 2006, 448 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-452-2

Birgit Mandel (Hg.)

### **Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft  
2005, 270 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-399-2

Lutz Hieber, Stephan Moebius,  
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

### **Kunst im Kultukampf**

Zur Kritik der deutschen  
Museumskultur  
2005, 210 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-372-0

Sabiene Autsch,

Michael Grisko,

Peter Seibert (Hg.)

### **Atelier und Dichterzimmer in neuen Medienwelten**

Zur aktuellen Situation von  
Künstler- und Literaturhäusern  
2005, 264 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-314-3

Udo Liebelt,

Folker Metzger (Hg.)

### **Vom Geist der Dinge**

Das Museum als Forum für  
Ethik und Religion

2005, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-398-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Weitere Titel dieser Reihe

Hartmut John,  
Ira Mazzoni (Hg.)  
**Industrie- und Technik-  
museen im Wandel**  
Perspektiven und  
Standortbestimmungen  
2005, 302 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-268-6

Franziska Puhan-Schulz  
**Museen und Stadt-  
imagebildung**  
Amsterdam – Frankfurt/Main –  
Prag. Ein Vergleich  
2005, 342 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-360-7

Tiziana Caianiello  
**Der »Lichtraum (Hommage  
à Fontana)« und das  
»Creamcheese« im museum  
kunst palast**  
Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszene  
der 1960er Jahre  
2005, 262 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold  
**Selbstmanagement im  
Kunstbetrieb**  
Handbuch für Kunstschaffende  
2005, 320 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,  
Dorothee Dennert (Hg.)  
**Event zieht – Inhalt bindet**  
Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen  
2004, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)  
**Religion und Museum**  
Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im  
öffentlichen Raum  
2004, 248 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-225-2

Hartmut John, Jutta  
Thinesse-Demel (Hg.)  
**Lernort Museum –  
neu verortet!**  
Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung. Ein europäisches  
Praxishandbuch  
2004, 202 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

Uwe Christian Dech  
**Aufmerksames Sehen**  
Konzept einer Audioführung zu  
ausgewählten Exponaten  
2004, 164 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-226-0

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
www.transcript-verlag.de**