

# Inhalt

---

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Dank</b> .....                                                           | 7   |
| <b>1. Einleitung</b> .....                                                  | 9   |
| <b>2. Einführende Grundlagen</b> .....                                      | 13  |
| 2.1 Die Begriffe E-Musik und U-Musik .....                                  | 13  |
| 2.2 Entwicklung der Vermischung von E- und U-Musik .....                    | 18  |
| 2.3 Das Verhalten im Konzert historisch betrachtet .....                    | 29  |
| <b>3. Theoretische Grundlagen</b> .....                                     | 39  |
| 3.1 Systemtheoretischer Medienbegriff .....                                 | 39  |
| 3.2 Praxeologischer Kulturbegriff .....                                     | 40  |
| 3.3 Theatralität und Performativität: Medial vermittelte Aufführungen ..... | 46  |
| 3.4 Postmoderne Identitätstheorien .....                                    | 61  |
| 3.5 Rahmenanalyse der Vermarktung von Musikgenres .....                     | 68  |
| <b>4. Produktions- und Rezeptionsperspektive</b> .....                      | 81  |
| 4.1 Rollenverteilung: Star versus Fan .....                                 | 82  |
| 4.2 <i>Doing authenticity</i> .....                                         | 85  |
| 4.2.1 Authentizitätsbegriff und Ursprungsmythen .....                       | 85  |
| 4.2.2 Der Ursprungsmythos klassischer Musik .....                           | 89  |
| 4.2.3 Der Ursprungsmythos im Gangsta-Rap .....                              | 94  |
| 4.3 <i>Doing virtuosity</i> .....                                           | 102 |
| 4.3.1 Virtuosen und Popstars .....                                          | 102 |
| 4.3.2 Stimmidentifikation bei Sia: Alles nur <i>Cheap Thrills</i> ? .....   | 109 |
| 4.3.3 Maria Callas: Leiden zeigen und <i>Vissi d'arte</i> .....             | 112 |
| 4.4 <i>Doing popularity</i> .....                                           | 114 |
| 4.4.1 Wunderkinder und YouTube-Stars .....                                  | 114 |
| 4.4.2 Leonard Bernstein: Spaß verboten – Musikpädagogik erlaubt? .....      | 122 |
| 4.4.3 Meisterkurse und die Masterclass des Pop .....                        | 125 |

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.5 <i>Doing culture</i> .....                                                                            | 128 |
| 4.6 <i>Doing locality</i> .....                                                                           | 129 |
| 4.7 <i>Doing corporality</i> .....                                                                        | 133 |
| 4.8 Autopoietische Prozesse .....                                                                         | 139 |
| 4.8.1 Der Autopoiesis Begriff .....                                                                       | 139 |
| 4.8.2 Medienformate identitärer Zuschreibung .....                                                        | 142 |
| 4.8.3 Identitätskonstruktion Sozialer Medien: Miley Cyrus <i>Good-bye-Twitter</i> .....                   | 146 |
| 4.8.4 Reproduktion und Aura .....                                                                         | 149 |
| 4.8.5 Masken .....                                                                                        | 155 |
| <b>5. Eine neue Generation?</b> .....                                                                     | 171 |
| 5.1 <i>Mixed reception</i> .....                                                                          | 171 |
| 5.2 <i>Mixed perception</i> .....                                                                         | 175 |
| 5.3 Identitätskonstruktion durch Bricolage von Musikgenres .....                                          | 186 |
| 5.4 Die Generation Pop als Erlebnisgesellschaft .....                                                     | 190 |
| 5.5 Das Popeidoskop als Rezeptions- und Produktionsfilter .....                                           | 195 |
| 5.6 Eine praxeologische Aufführungsanalyse .....                                                          | 199 |
| <b>6. Praxeologische Aufführungsanalyse von <i>doing mixed genres</i></b> .....                           | 203 |
| 6.1 <i>Doing authenticity</i> : Rock the Classic – Analyse einer 3sat-Sendung .....                       | 203 |
| 6.2 <i>Doing popularity</i> : Luciano Pavarotti und Paul Potts .....                                      | 208 |
| 6.3 <i>Doing culture</i> : <i>Classic goes Clubbing</i> – Analyse des Late-Night-Formats Arte Lounge .... | 214 |
| 6.4 <i>Doing locality</i> : Der Flashmob als Konzertform .....                                            | 217 |
| 6.5 <i>Doing virtuosity</i> : David Garrett, Laurie Anderson und die Geige .....                          | 224 |
| 6.6 <i>Doing corporality</i> : Cross-gender-acting bei Laurie Anderson und Lady Gaga .....                | 231 |
| <b>7. Performance Art und Popmusik: Abramović goes pop</b> .....                                          | 235 |
| <b>8. Fazit</b> .....                                                                                     | 245 |
| <b>Literaturverzeichnis</b> .....                                                                         | 251 |
| Internetquellen .....                                                                                     | 263 |
| Filme, Theaterstücke .....                                                                                | 275 |
| Abbildungen .....                                                                                         | 275 |