

Literaturverzeichnis

- Abraham, Martin/Grimm, Veronika (2016): Reputation in Wirtschaftsbeziehungen. In: Maurer, Andrea (Hg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: Springer, S. 257-274.
- Ahrens, Sarah (2020): *Statistiken zu Lebensmittel-Discounter*. Online unter: https://de.statista.com/themen/1291/lebensmittel-discounter/#dossierSummary__chapter2 (zuletzt aufgerufen 21. Dezember 2020)
- Ahrne, Göran/Aspers, Patrik/Brunsson, Nils (2014): The Organization of Markets. In: *Organization Studies*, Jg. 36, Nr. 1, S. 1-21.
- Alderton, Tony/Bloor, Michael/Kahveci, Erol/Lane, Tony/Sampson, Helen/Thomas, Michelle/Winchester, Nik/Wu, Bin/Zhao, Minghuau (2004): *The Global Seafarer: Living and Working Conditions in a Globalized Industry*. Genf: International Labour Office.
- Aldi Nord (2017): *Ein Tag im Zeichen der Qualität. Nachhaltigkeit bei ALDI Nord*. Online unter: <https://www.aldi-nord.de/nachhaltigkeitsbericht/2017/highlights/ein-tag-im-zeichen-der-qualitaet.html> (zuletzt aufgerufen: 16. September 2020).
- Aldi Nord (2020): *Lebensmittel gehören nicht in den Müll: besser nutzen, weniger wegwerfen*. Online unter: <https://www.aldi-nord.de/unternehmen/verantwortung/gegen-lebensmittelverschwendung.html> (zuletzt aufgerufen: 08. Oktober 2020).
- Andersen, Arne (1999): *Der Traum vom guten Leben. Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute*. Frankfurt/New York: Campus.
- Appadurai, Arjun (1986): Introduction: Commodities and the Politics of Value. In: Appadurai, Arjun (Hg.): *The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 3-63.
- Appel, Alexandra/Franz, Martin/Hassler, Markus (2014): Intermediaries in Agro-Food Networks in Turkey: How middlemen respond to transforming food market structures. In: *DIE ERDE Journal of the Geographical Society of Berlin*, Jg. 145, Nr. 3, S. 148-157.
- Appinio (2018): *Einkaufsroutinen im Supermarkt: 67 % kaufen immer das Gleiche ein*. Online unter: <https://www.appinio.com/de/blog/supermarkt-studie-einkaufsverhalten> (zuletzt aufgerufen: 08. Oktober 2020).

- Arnold, Nadine/Loconto, Allison (2020): Serving Magically Perfect Fruit Globally: Local Nesting in Translation Multiple Standards. In: *Organization Studies*, Jg. 42, Nr. 2, S. 327-349.
- Arthur, W. Brian (1989): Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In by Historical Events. In: *The Economic Journal*, Jg. 99, Nr. 394, S. 116-131.
- Aspers, Patrik (2007): Wissen und Bewertung auf Märkten. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 17, Nr. 4, S. 431-449.
- Aspers, Patrik (2015): *Märkte*. Wiesbaden: Springer VS.
- Aspers, Patrik/Beckert, Jens (2011): The Value in Markets. In: Beckert, Jens/Aspers, Patrik (Hg.): *The Worth of Goods. Valuation und Pricing in the Economy*. Oxford: Oxford University Press, S. 3-38.
- Aspers, Patrik/Beckert, Jens (2016): Märkte. In: Maurer, Andrea (Hg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: Springer, S. 215-240.
- Augustin, Hanna (2020): *Ernährung, Stadt und soziale Ungleichheit. Barrieren und Chancen für den Zugang zu Lebensmitteln in deutschen Städten*. Bielefeld: transcript.
- Augustin, Hanna/Jürgens, Ulrich (2020): Konsum und soziale Ungleichheit. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 97-106.
- Barlösius, Eva (2011): *Soziologie des Essens. Eine sozial- und kulturwissenschaftliche Einführung in die Ernährungsforschung*. Weinheim/München: Beltz Juventa.
- Bauer, Susanne/Heinemann, Torsten/Lemke, Thomas (2017): Einleitung. In: Bauer, Susanne/Heinemann, Torsten/Lemke, Thomas (Hg.) *Science and Technology Studies – Klassische Positionen und aktuelle Perspektiven*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 7-40.
- Baur, Nina (2005): *Verlaufsmusteranalyse. Methodologische Konsequenzen der Zeitlichkeit sozialen Handelns*. Wiesbaden: Springer VS.
- Baur, Nina (2013): Was ist eigentlich Geld? Die Rolle des Finanzmarktes auf anderen Märkten. In: *SozBlog. Blog der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS)*. Online unter: <https://blog.sozioologie.de/2013/03/was-ist-eigentlich-geld-die-rolle-des-finanzmarktes-auf-anderen-markten/> (zuletzt aufgerufen: 28. August 2020).
- Baur, Nina/Budenz, Patrik (2017): Fotografisches Handeln. Subjektive Überformung von fotografischen Repräsentationen der Wirklichkeit. In: Eberle, Thomas (Hg.): *Fotografie und Gesellschaft. Phänomenologische und wissenssoziologische Perspektiven*. Bielefeld: transcript. S. 73-96.
- Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Vogl, Susanne (2019): Die Verzahnung von Arbeit und Konsum. Wechselwirkungen zwischen der Transformation der Erwerbsarbeit und den Transformationen der milieuspezifischen innerfamiliären Arbeitsteilung am Beispiel der Ernährung. In: Ernst, Stefanie/Becke, Guido (Hg.): *Transformationen der Arbeitsgesellschaft. Prozess- und figurations-theoretische Beiträge*. Wiesbaden: Springer VS, S. 105-132.

- Baur, Nina/Kulke, Elmar/Hering, Linda/Fülling, Julia (2021): Dynamics of Polycontexturalization in Commodity Chains. *sozialraum.de*, Jg. 13, Nr. 1, Online unter: <https://www.sozialraum.de/dynamics-of-polycontexturalization-in-commodity-chains.php>
- Becker, Heinrich (2001): Von karger Selbstversorgung zur Vielfalt der Supermärkte – Ernährung und Wandel ländlicher Lebensverhältnisse von 1952 bis zur Gegenwart. In: Gedrich, Kurt/Oltersdorf, Ulrich (Hg.): *Ernährung und Raum: Regionale und ethnische Ernährungsweisen in Deutschland*. Karlsruhe: Bundesforschungsanstalt für Ernährung, S. 31-46.
- Beckert, Jens (2007): Die soziale Ordnung von Märkten. In: Beckert, Jens/Diaz-Bone, Rainer/Ganßmann, Heiner (Hg.): *Märkte als soziale Strukturen*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 43-62.
- Beckert, Jens/Aspers, Patrik (Hg.). (2011): *The Worth of Goods. Valuation & Pricing in the Economy*. Oxford: Oxford University Press.
- Beckert, Jens/Musselin, Christine (2013): Introduction. In: Beckert, Jens/Musselin, Christine (Hg.): *Constructing Quality. The Classification of Goods in Markets*. Oxford: Oxford University Press, S. 1-28.
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (2004 [1977]): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit*. Frankfurt a.M.: Fischer Verlag.
- Berking, Helmuth (1991): »Global Flows and Local Cultures«. Über die Rekonfiguration sozialer Räume im Globalisierungsprozeß. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 8, Nr. 3, S. 381-392.
- Berking, Helmuth/Schwenk, Jochen (2011): *Hafenstädte. Bremerhaven und Rostock im Wandel*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Bessy, Christian/Chauvin, Pierre-Marie (2013): The Power of Market Intermediaries: From Information to Valuation Processes. In: *Valuation Studies*, Jg. 1, Nr. 1, S. 83-117.
- Bijker, Wiebe E./Hughes, Thomas P./Pinch, Trevor (Hg.). (1989): *The Social Construction of Technological Systems*. Cambridge: MIT Press.
- Bijker, Wiebe E./Pinch, Trevor (1984): The Social Construction of Facts and Artefacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other. In: *Social Studies of Science*, Jg. 14, Nr. 3, S. 399-441. doi:10.1177/030631284014003004
- Bio-Obst Augustin (2020): *Bio-Äpfel von Augustin – gut für Mensch und Umwelt*. Online unter: <https://www.bioaugustin.de> (zuletzt aufgerufen: 23. September 2020).
- BioCompany (o.J.): *August 14: Die Hausmarke der BIO COMPANY – gut, fair und günstig*. Online unter: <https://www.biocompany.de/neuigkeiten/nachhaltigkeit-verantwortung/hausmarke-bio-company-gut-fair-guenstig.html> (zuletzt aufgerufen: 23. September 2020).

- Böge, Stefanie (2001): *Äpfel. Vom Paradies bis zur Verführung im Supermarkt. KURZFASSUNG der Gesamtuntersuchung »Der Weg zum Standardapfel und Möglichkeiten der Wiedergewinnung von Vielfalt«*. Kassel: Universität Gesamthochschule Kassel.
- Böhm, Justus/Spiller, Achim/Cosel, Cosima von (2010): Die (neue) Lust am Discount? – Einkaufsmotive und Kaufbarrieren. In: *Ernährungs Umschau*, Jg. 57, Nr. 11/10, S. 598–604.
- Böhme, Gernot (1995): *Atmosphäre*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Boltanski, Luc/Thévenot, Laurent (2007): *Über die Rechtfertigung*. Hamburg: Hamburger Edition.
- Born, Branden/Purcell, Mark (2006): Avoiding the Local Trap. Scale and Food Systems in Planning Research. In: *Journal of Planning Education and Research*, Jg. 26, Nr. 2, S. 195–207.
- Brand, Ulrich/Wissen, Markus (2017): *Imperiale Lebensweise. Zur Ausbeutung von Mensch und Natur im globalen Kapitalismus*. München: oekom verlag.
- Brandes, Dieter (2000): *Konsequent Einfach. Die Aldi Erfolgsstory*. München: Heyne Business.
- Brombach, Christine/Bergmann, Karin (2020): *Wertschätzung und Mehrzahlungsbereitschaft für Lebensmittel. Eine qualitative Verbraucherbefragung im Auftrag des Bundesverbandes des Deutschen Lebensmittelhandels*. Berlin: Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVLH).
- Brunner, Karl-Michael/Schönberg, Gesa U. (Hg.). (2005): *Nachhaltigkeit und Ernährung. Produktion, – Handel – Konsum*. Frankfurt: Campus.
- Buck Consultants International (2008): *Die sich wandelnde Rolle der EU-Seehäfen in der globalen Maritimen Logistik – Kapazitäten, Herausforderungen und Strategien*. Online unter: www.europarl.europa.eu/activities/expert/eStudies.do?language=EN (zuletzt aufgerufen: 20. Dezember 2020).
- Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) (2019): *Apfelallergie – alte Sorten fast ausnahmslos verträglich* -. Online unter: https://dblt.de/attachment/s/article/1618/00_Apfelallergie_2019_01.pdf (zuletzt aufgerufen: 19. Dezember 2020).
- Bund ökologischer Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) (2018): *Zahlen • Daten • Fakten. Die Bio-Branche 2018*. Online unter: https://www.boelw.de/fileadmin/user_upload/Dokumente/Zahlen_und_Fakten/Broschüre_2018/ZDF_2018_Inhalt_Web_Einzelseiten_kleiner.pdf (zuletzt aufgerufen: 19. April 2021).
- Bund ökologischer Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) (2020): *Branchenreport 2020. Ökologische Lebensmittelwirtschaft*. Online unter: https://www.boelw.de/fileadmin/user_upload/Dokumente/Zahlen_und_Fakten/Broschüre_2020/BÖLW_Bra_nchenreport_2020_web.pdf (zuletzt aufgerufen: 19. April 2021).
- Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL) (2020): *Lebensmittelsicherheit – Wer macht was?* Online unter: <https://www.bvl.bund.de/>

- DE/Arbeitsbereiche/01_Lebensmittel/01_Aufgaben/01_WerMachtWas/lm_WerMachtWas_node.html (zuletzt aufgerufen: 14. September 2020).
- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) (2020a): *ELSKA*. Online unter: <https://elska.ble.de> (zuletzt aufgerufen: 21. Dezember 2020).
- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) (2020b): *Obst und Gemüse von A bis Z*. Online unter: https://www.ble.de/DE/Themen/Ernaehrung-Lebensmittel/Vermarktungsnormen/Obst-Gemuese/Vermarktungsnormen-Hilfen-zur-Anwendung/ObstundGemueseA_Z.html?nn=8904900 (zuletzt aufgerufen: 13. November 2020).
- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) (2020c): *Vermarktungsnormen für frisches Obst und Gemüse*. Online unter: https://www.ble.de/DE/Themen/Ernaehrung-Lebensmittel/Vermarktungsnormen/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html (zuletzt aufgerufen: 13. November 2020).
- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) (2019): *Der Saisonkalender Obst und Gemüse*. Online unter: https://www.bzfe.de/fileadmin/resources/import/pdf/3488_2017_saisonkalender_posterseite_online.pdf (zuletzt aufgerufen: 15. Juli 2021).
- Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) (2020a): *Der Selbstversorgungsgrad in Deutschland (2018, in Prozent)*. Online unter: <https://www.ble.de/SharedDocs/Downloads/DE/BZL/Informationsgrafiken/Selbstversorgungsgrad.html> (zuletzt aufgerufen: 04. Oktober 2020).
- Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) (2020b): *Erntemengen Äpfel in Deutschland*. Online unter: <https://bzl-datenzentrum.de/pflanzenbau/obst-und-gemuese-grafik/> (zuletzt aufgerufen: 23. September 2020).
- Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) (2020c): *Was wächst auf Deutschlands Feldern?* Online unter: <https://www.landwirtschaft.de/landwirtschaft-verstehen/wie-arbeiten-foerster-und-pflanzenbauer/was-waechst-auf-deutschlands-feldern> (zuletzt aufgerufen: 29. Juli 2020).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2021): *Bio-Siegel*. Online unter <https://www.bmel.de/DE/themen/landwirtschaft/oekologischer-landbau/bio-siegel.html> (zuletzt aufgerufen: 16. März 2021).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2018a): *Deutscher Außenhandel mit Frischobst in den Jahren 2014 bis 2018 in Tonnen*. Online unter: <https://www.bmel-statistik.de/fileadmin/daten/GBG-0050164-2018.pdf> (zuletzt aufgerufen: 25. März 2021).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2018b): *Deutscher Handel mit Frischgemüse in den Jahren 2014 bis 2018 in Tonnen*. Online unter: <https://www.bmel-statistik.de/fileadmin/daten/GBG-0050162-2018.pdf> (zuletzt aufgerufen: 15. März 2021).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2017): *Gemeinsam aktiv gegen Lebensmittelverschwendung! Zahlen*. Online unter: <https://www.lebens>

- mittelwertschaetzen.de/strategie/zahlen/?L=0 (zuletzt aufgerufen: 01. Oktober 2020.).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2018c): *Zeitreise durch die Ernährung. Essen im Wandel*. Online unter: https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren/ZeitreiseErnaehrung.pdf;jsessionid=A0543F10A9F78FB3A3CB5BECC6659E1C.live841?__blob=publicationFile&v=2 (zuletzt aufgerufen: 05. August 2020).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2020a): *Pro-Kopf-Verbrauch von Gemüse nach Arten*. Online unter: <https://www.bmel-statistik.de/fileadmin/daten/SJT-4040500-0000.xlsx> (zuletzt aufgerufen: 05. März 2021).
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (2020b): *Pro-Kopf-Verbrauch von Obst nach Arten*. Online unter: <https://www.bmel-statistik.de/fileadmin/daten/GBT-0070002-2019.pdf> (zuletzt aufgerufen: 05. März 2021.).
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) (2021): *Das Lieferkettengesetz ist da. Menschenrechte schützen*. Online unter <https://www.bmz.de/de/entwicklungspolitik/lieferkettengesetz> (zuletzt aufgerufen: 23. September 2021).
- Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) (2020a): *BVE Jahresbericht 2019/20: Marktanteile der führenden Unternehmen im Lebensmittelhandel in Deutschland in den Jahren 2009 bis 2019*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4916/umfrage/marktanteile-der-5-groessten-lebensmitteleinzelhaendler/> (zuletzt aufgerufen: 19. August 2020).
- Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVHL) (2020b): *Planvoll einkaufen, weniger wegwerfen*. Online unter: <https://www.bvlh.net/presse/bvlh-foednews/meldung/planvoll-einkaufen-weniger-wegwerfen> (zuletzt aufgerufen: 21. September 2020).
- Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) (2009): *Agrarpolitik*. Online unter: <https://www.bpb.de/internationales/europa/europaeische-union/42891/grafik-agrarpolitik> (zuletzt aufgerufen: 30. September 2020).
- Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) (2010): *Erwerbstätigkeit von Frauen*. Online unter: www.bpb.de/system/files/pdf/O4NQPA.pdf (zuletzt aufgerufen: 28. Dezember 2020).
- Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) (2017): *Transport- und Kommunikationskosten*. Online unter: <https://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/globalisierung/52499/transport-und-kommunikation> (zuletzt aufgerufen: 20. April 2021).
- Burghardt, Daniel/Zirfas, Jörg (2016): Halbbildung im Supermarkt. Zur Kritik an der kulinarischen Entmündigung. In: Althans, Birgit/Bilstein, Johannes (Hg.): *Essen – Bildung – Konsum. Pädagogisch-anthropologische Perspektiven*. Wiesbaden: Springer VS, S. 245–266.
- Busch, Lawrence (2011): *Standards. Recipes for Reality*. Cambridge u.a.: Mit Press.

- Buss, Klaus-Peter (2020): Zur Komplementarität von Warenkette und Lieferkette oder: wie die Banane in den Container kommt. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 259-287.
- Busse, Matthias (2017): Transaktionskosten und Wettbewerbspolitik. *HWWA Discussion Paper*, Nr. 116. Online unter: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/19435/1/116.pdf> (zuletzt aufgerufen: 21. April 2021).
- Caldwell, Erin M./Kobayashi, M. Miller/DuBow, W. M./Wytinck, S. M. (2008): Perceived access to fruits and vegetables associated with increased consumption. In: *Public Health Nutrition*, Jg. 12, Nr. 10, S. 1743-1750.
- Çalışkan, Koray/Callon, Michel (2010): Economization, part 2: a research programme for the study of markets. In: *Economy and Society*, Jg. 39, Nr. 1, S. 1-32.
- Callon, Michel (1984): Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. In: *The Sociological Review*, Jg. 32, Nr. 1, S. 196-233.
- Callon, Michel (1991): »Techno–Economic Networks and Irreversibility.«. In: Law, John (Hg.): *A Sociology of Monsters? Essays on Power, Technology and Domination*. London: Routledge, S. 132-161.
- Callon, Michel (1999): Actor-network theory – the market test. In: *The Sociological Review*, Jg. 47, Nr. S1, S. 181-195.
- Callon, Michel (2006a): Akteur-Netzwerk-Theorie: Der Markttest. In: Bellinger, Andréa/Krieger, David J. (Hg.): *ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 545-559.
- Callon, Michel (2006b): What does it mean to say that economics is performative? In: *PAPIERS DE RECHERCHE DU CSI – CSI WORKING PAPERS SERIES*, Nr. 5, S. 1-58.
- Callon, Michel (2008): Economic Markets and the Rise of Interactive Agencements: From Prosthetic Agencies to Habilitated Agencies. In: Pinch, Trevor/Swedberg, Richard (Hg.): *Living in a Material World*. Cambridge/London: MIT Press.
- Callon, Michel/Méadel, Cécile/Rabeharisoa, Vololona (2002): The economy of qualities. In: *Economy and Society*, Jg. 31, Nr. 2, S. 194-217.
- Callon, Michel/Muniesa, Fabian (2005): Economic Markets as Calculative Collective Devices. In: *Organization Studies*, Jg. 26, Nr. 8, S. 1229-1250. doi:10.1177/0170840605056393
- Campbell, Hugh (2009): Breaking new ground in food regime theory: corporate environmentalism, ecological feedbacks and the »food from somewhere« regime? In: *Agric Hum Values*, Jg. 26, Nr. 4, S. 309-319.
- Carolan, Michael S. (2012): *The Sociology of Food and Agriculture*. London/New York: Routledge.

- Chiapello, Eve/Godefroy, Gaëtan (2017): The Dual Function of Judgment Devices. Why Does the Plurality of Market Classifications Matter? In: *Historical Social Research/Historische Sozialforschung*, Jg. 42, Nr. 1, S. 152–188.
- Cochoy, Frank (2007): A sociology of market-things: on tending the garden of choices in mass retailing. In: Callon, Michel/Millo, Yuval/Muniesa, Fabian (Hg.): *Market Devices*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd, S. 109–129.
- Dannenberg, Peter (2020): Internationale Wertschöpfungsketten: Akteurskonstellationen und Auswirkungen im Globalen Süden. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 229–237.
- Dannenberg, Peter/Franz, Martin (2014): Essen aus dem Internet. Online-Supermärkte auf dem Weg aus der Experimentierphase? In: *Standort*, Jg. 38, Nr. 4, S. 237–243.
- Dannenberg, Peter/Fuchs, Martina/Riedler, Tim/Wiedemann, Cathrin (2020): Digital Transition by COVID-19 Pandemic? The German Food Online Retail. In: *Economische en Sociale Geografie*, Jg. 111, Nr. 3, S. 543–560.
- Demeter (2020): *Demeter als Qualitätsführer. Unterschied von Bio zu Demeter*. Online unter: <https://www.demeter.de/unterschied-bio-demeter#tab3> (zuletzt aufgerufen: 23. September 2020).
- Deutsche Wirtschaftsnachrichten (2014): *Russland-Sanktionen: Bauern in den Niederlanden vor Pleite*. Online unter: <https://deutsche-wirtschafts-nachrichten.de/2014/08/23/russland-sanktionen-vielen-niederlaendische-bauern-droht-die-pleite/> (zuletzt aufgerufen: 22. Februar 2021).
- Deutscher Bauernverband e.V. (DBV) (2020): *Selbstversorgungsgrad bei Nahrungsmitteln in Deutschland in den Jahren 1990/91 bis 2018/19*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/659012/umfrage/selbstversorgungsgrad-mit-nahrungsmitteln-in-deutschland/> (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).
- Diaz-Bone, Rainer (2015): *Die »Economie des conventions«. Grundlagen und Entwicklungen der neuen französischen Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: Springer VS.
- Diaz-Bone, Rainer (2018): Economics of Convention and its Perspective on Knowledge and Institutions. In: Glückler, Johannes/Suddaby, Roy/Lenz, Regina (Hg.): *Knowledge and Institutions*. Wiesbaden: Springer VS, S. 69–88.
- Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Hg.). (2017): *Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Dobeson, Alexander/Kohl, Sebastian (2020): Why durability matters? Towards a comparative economic sociology of market organization. In: *European Journal of Sociology*, Jg. 61, Nr. 1, S. 33–64.

- Droß, Astrid (2018): Lebensmittelsicherheit – Mehr als nur ein Zustand. Herausforderungen im 21. Jahrhundert. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Jg. 68, Nr. 1-3, S. 20-24.
- EDEKA (2018): *111 Jahre im Überblick*. Online unter: <https://www.edeka.de/unsere-marken/111-jahre-zeitstrahl.jsp> (zuletzt aufgerufen: 24. September 2020).
- EDEKA (2019): *Unternehmensbericht 2019 EDEKA-Verbund*. Online unter: https://verbund.edeka.com/verbund/presse/mediathek/edeka-verbund_unternehmensbericht-2019.pdf (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).
- Eggert Pflanzenhandel (2021): *Wildapfel*. Online unter: <https://www.eggert-baumschulen.de/de/malus-communis.html> (zuletzt aufgerufen: 17. April 21).
- Eisewicht, Paul (2017): Schöne neue Warenwelt!? – Curated Shopping und Personal Shopping als Form der De-Mediatisierung. In: Pfadenhauer, Michaela/Grenz, Tilo (Hg.): *De-Mediatisierung. Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess*. Wiesbaden: Springer VS, S. 237-255.
- Ermann, Ulrich (2005): *Regionalprodukte. Vernetzungen und Grenzziehungen bei der Regionalisierung von Nahrungsmitteln*. Wiesbaden: Franz Steiner Verlag.
- Ermann, Ulrich (2013): Geographien der Vermarktung und des Konsums. In: Schmid, Heiko/Gäbler, Karsten (Hg.): *Perspektiven sozialwissenschaftlicher Konsumforschung*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, S. 173-194.
- Ermann, Ulrich/Langthaler, Ernst/Penker, Marianne/Schermer, Markus (2018): *Agro-Food Studies. Eine Einführung*. Köln u.a.: Böhlau Verlag.
- Ermann, Ulrich/Pütz, Robert (2020): Geographien des Konsums: ein Überblick. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 63-74.
- Eurostat (2020): *GISCO: Geographische Informationen und Karten*. Online unter: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/gisco/geodata/reference-data/administrative-units-statistical-units/countries#countries20> (zuletzt aufgerufen: 30. März 2021).
- Fleischmann, Katharina (2013): Orte des Konsums. Konsumarchitekturen im städtischen Raum. In: Schmid, Heiko/Gäbler, Karsten (Hg.): *Perspektiven sozialwissenschaftlicher Konsumforschung*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, S. 195-216.
- Fligstein, Neil/McAdam, Doug (2012): Grundzüge einer allgemeinen Theorie strategischer Handlungsfelder. In: Bernhard, Stefan/Schmidt-Wellenburg, Christian (Hg.): *Feldanalyse als Forschungsprogramm 1 – Der programmatische Kern*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 57-97.
- Floeting, Holger/Reimann, Bettina/Schuleri-Hartje, Ulla (2005): Von »Tante Emma« zu »Onkel Ali« – Entwicklung der Migrantenökonomie in den Stadtquartieren deutscher Großstädte. In: *Deutsches Institut für Urbanistik. Aktuelle Information*, S. 1-20.
- Freidberg, Susanne (2009): *Fresh. A Perishable History*. Cambridge: Belknap Press of Harvard University Press.

- Fruit Logistica (2020): *Auf einen Blick*. Online unter: [https://www.fruitlogistica.com/de/AufEinenBlick/Kurzbeschreibung/\(zuletzt aufgerufen: 17. August 2020\)](https://www.fruitlogistica.com/de/AufEinenBlick/Kurzbeschreibung/(zuletzt%20aufgerufen%3A%2017.%20August%202020)).
- Fülling, Julia (2020): Lebensmittelkonsum im Spannungsfeld von Nichtwissen und Verantwortung *Berichte. Geographie und Landeskunde*, 93(1-2), S. 79-95.
- Fülling, Julia (2022): *Wonach schmeckt Herkunft? Über (Nicht)Wissen beim Lebensmittelkonsum und die Bedeutung der Geographien und Biographien von frischem Obst und Gemüse*. Geographische Handelsforschung, Band 32. Würzburg: Würzburg University Press.
- Fülling, Julia/Hering, Linda (2020): *Markt – Quartier – Milieu. Der Berliner Lebensmitteleinzelhandel aus interdisziplinärer Perspektive. Arbeitsbericht zum interdisziplinären Lehrforschungsprojekt SoSe 2018*. Berlin: Geographisches Institut der Humboldt-Universität zu Berlin.
- Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (2021): Kartierung und Foto-Dokumentation – Vorschlag für ein raumsensibles Mixed-Methods-Design am Beispiel einer Einzelhandelskartierung. In: Heinrich; Anna Juliane/Marguin, Séverine/Million, Angela/Stollmann, Jörg (Hg.): *Handbuch qualitative und visuelle Methoden der Raumerforschung*. Stuttgart: utb, S. 345-364.
- Funder, Maria (2005): Arbeit und Wirtschaft in literarischen Texten. In Zoll, Ralf (Hg.): *Gesellschaft in literarischen Texten. Ein Lese- und Arbeitsbuch Band 2: Ökonomische, politische und kulturelle Aspekte*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-36.
- Funder, Maria (2011): *Soziologie der Wirtschaft*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.
- Garcia-Parpet, Marie-France (2017): Die soziale Konstruktion eines perfekten Marktes. Der Auktionsmarkt für Erdbeeren in Fontaines-en-Sologne. In: Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Hg.): *Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*. Wiesbaden: Springer VS, S. 39-82.
- Geertz, Clifford (1978): The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing. In: *The American Economic Review*, Jg. 68, Nr. 2, S. 28-32.
- Gereffi, Gary/Humphrey, John/Sturgeon, Timothy (2005): The governance of global value chains. In: *Review of International Political Economy*, Jg. 12, Nr. 1, S. 78-104.
- Gose, Maria/Krems, Carolin/Heuer, Thorsten/Hoffmann, Ingrid (2018): Zum Ernährungsverhalten in Deutschland. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Jg. 68, Nr. 1-3, S. 4-11.
- Gröppel-Klein, Andrea (2019): Von »Mental Maps« zur Aktivierung – was ärgert und fasziniert Konsumenten am Point-of-Sale? In: Baule, Bernward/Hohnsträter, Dirk/Krankenhagen, Stefan/Lamla, Jörn (Hgs.): *Transformationen des Konsums*. Baden-Baden: Nomos, S. 69-90.

- Große Hüttmann, Martin (2020): Supranational. In: Große Hüttmann, Martin/Wehling, Hans-Georg (Hg.): *Das Europalexikon* (3. Auflage). Bonn: Verlag J.H.W. Dietz Nachf GmbH.
- Growth from Knowledge (GfK) (2020): *Umsatzanteil von Discontnern im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2019*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/173643/umfrage/umsatzanteil-von-discountnern-am-gesamtumsatz-des-lehs-seit-2003/> (zuletzt aufgerufen: 06. Oktober 2020).
- Gyllensvärd, Dominik/Kaufmann, Sebastian (2013): Curated Shopping als Alternative zu ePace getriebenen Category-Killer-Konzepten. In: Heinemann, Gerrit/Haug, Kathrin/Gehrckens, Mathias/dgroup (Hg.): *Digitalisierung des Handels mit ePace*. Wiesbaden: Springer VS, S. 187-200.
- Hanano, Rima (o.J.): *Handelsware Mensch: Menschenhandel im 21. Jahrhundert*. Online unter: <https://reset.org/knowledge/handelsware-mensch-menschenhandel-im-21-jahrhundert> (zuletzt aufgerufen: 21. Dezember 2020).
- Handelsverband Deutschland (HDE) (2020): *Standortmonitor*. Online unter: <https://einzelhandel.de/standort-monitor> (zuletzt aufgerufen: 13. März 2020).
- Handelsverband Deutschland (HDE) (2019): *Online-Monitor*. Online unter: www.einzelhandel.de/online-monitor (zuletzt aufgerufen: 15. Mai 2020).
- Hardaker, Sina (2016): Das Ende des Hard-Discounts. In: Berichte des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung (Hg.): *Nationale und internationale Entwicklungen im stationären Einzelhandel*. Berlin: Wirtschaftsgeographie der Humboldt-Universität zu Berlin, S. 14-23.
- Harvey, Mark/Quilley, Steve/Beynon, Huw (2002): *Exploring the Tomato. Transformations of Nature, Society and Economy*. Cheltenham/Northampton: Edward Elgar.
- Haubach, Christian/Moser, Andrea/Schmidt, Mario/Wehner, Christa (2013): Die Lücke schließen – Konsumenten zwischen ökologischer Einstellung und nicht-ökologischem Verhalten. In: *Wirtschaftspsychologie*, Jg. 15, Nr. 2/3, S. 43-57.
- Haufe, Stephan Gabriel (2010): Die Standardisierung von Natürlichkeit und Herkunft. In: Bauer, Susanne/Bischof, Christine/Haufe, Stephan G./Beck, Stefan/Scholze-Irrlitz, Leonore (Hg.): *Essen in Europa. Kulturelle »Rückstände« in Nahrung und Körper*. Bielefeld: transcript, S. 65-88.
- Hayn, Doris (2005): Ernährungsstile. Über die Vielfalt des Ernährungshandelns im Alltag. In: AgrarBündnis (Hg.): *Landwirtschaft 2005. Der kritische Agrarbericht 2005*. Hamm: ABL-Verlag.
- Heinemann, Gerrit (2018): *Der Neue Online-Handel*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hellmann, Kai-Uwe (2003): *Soziologie der Marke*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Hendriks, Annemieke (2018): *Tomaten. Recherchen auf dem globalisierten Nahrungsmittelmarkt*. Bonn: bpb Schriften.

- Henkel, Anna (2017): Die Materialität der Gesellschaft. Entwicklung einer gesellschaftstheoretischen Perspektive auf Materialität auf Basis der Luhmannschen Systemtheorie. In: *Soziale Welt*, Jg. 68, Nr. 2-3, S. 279-300.
- Hering, Linda (2018): Fallstudie. Ein Beispiel für eine historisch angeleitete Analyse städtischer Wirtschaftspfade. In: Akremi, Leila/Baur, Nina/Knoblauch, Hubert/Traue, Boris (Hg.): *Interpretativ Forschen. Ein Handbuch für die Sozialwissenschaften*. Weinheim: Juventa, S. 724-759.
- Hering, Linda (2020a): *Digitales Gemüse – Wie die Materialität der Waren die Organisation des Online-Handel beeinflusst*. Short Paper zur Präsentation beim 3. Workshop des Arbeitskreises »Digitalisierung und Organisation«, Technische Universität Berlin.
- Hering, Linda (2020b): Notstand im Schlaraffenland – Lebensmitteleinzelhandel in Zeiten von Corona. In: *Geographische Handelsforschung*, Jg. 21, Nr. 47, S. 4-8.
- Hering, Linda/Baur, Nina (2019): Die Verschränkung von Lokalem und Globalem an Einkaufsorten. Das Verhältnis von Forminvestitionen, Intermediären und Raumwirkungen in Produktion, Distribution und Konsum von Lebensmitteln in Deutschland und Thailand. In: Burzan, Nicole (Hg.): *Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Göttingen 2018*.
- Hering, Linda/Fülling, Julia (2021): Die karibische Banane im deutschen Supermarkt: Über die (Un)Sichtbarkeit des Produktionsnetzwerks und die Materialität der Ware. In: Löw, Martina/Sayman, Volkan/Schwerer, Jona/Wolf, Hannah (Hg.): *Am Ende der Globalisierung. Über die Refiguration von Räumen*. Bielefeld: transcript, S. 337-362.
- Hering, Linda/Fülling, Julia (2021): Die transregionale Tomate – Ernährung und Raum in einer globalisierten Welt. In: Misselwitz, Philip/Hoerning, Johanna (Hgs.): *Re-Figuration von Räumen. Ein visuelles Lesebuch*. Berlin: Jovis.
- Hirschfelder, Gunther (2018): Facetten einer Ernährungsglobalgeschichte. Esskultur als Resultat historischer Prozesse. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, Jg. 68, Nr. 1-3, S. 4-11.
- Höhn, Ernst/Künsch, Ulrich/Infanger, Esther/Koch, Walter (2004a): Waren Gemüse früher wirklich nährstoffreicher? In: *Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin*, Jg. 2, Nr. 1, S. 27-34.
- Höhn, Ernst/Künsch, Ulrich/Infanger, Esther/Koch, Walter (2004b): Waren Früchte früher wirklich nährstoffreicher? In: *Schweizer Zeitschrift für Ernährungsmedizin*, Jg. 2, Nr. 2, S. 28-34.
- Ibert, Oliver/Hess, Martin/Kleibert, Jana M./Müller, Felix C./Power, Dominic (2019): Geographies of dissociation: Value creation, »dark« places and »missing« links. In: *Dialogues in Human Geography*, Jg. 9, Nr. 1, S. 43-63.
- Idies, Yusif (2020): Ethischer Konsum. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 89-96.

- Information Resources GmbH (IRI) (2020): *Grundgesamtheiten 2020 Deutschland*. Online unter: https://www.iriworldwide.com/IRI/media/IRI-Clients/International/de/GG2020_Deutsch.pdf (zuletzt aufgerufen: 30. März 2020).
- Institut für Handelsforschung (IfH) (2018): *Handelsreport Lebensmittel. Fakten zum Lebensmitteleinzelhandel*. Online unter: https://einzelhandel.de/images/HDE-Publikationen/HDE_IFH_Handelsreport_Lebensmittel_2018.pdf (zuletzt aufgerufen: 20. April 2021).
- Institut für Handelsforschung (IfH) (2019): *Umsatzanteil der Handelsmarken von Fast Moving Consumer Goods (FMCG) im Einzelhandel in Deutschland in den Jahren von 1985 bis 2018*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/734672/umfrage/umsatzanteil-der-handelsmarken-fmcg-im-einzelhandel-in-deutschland/> (zuletzt aufgerufen: 01. April 2021).
- Jahn, Manuel (2017): Einzelhandel in Läden – Ein Auslaufmodell? Chancen und Risiken in einer strukturellen Umbruchphase. In: Gläß, Rainer/Leukert, Bernd (Hg.): *Handel 4.0. Die Digitalisierung des Handels – Strategien, Technologien, Transformation*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 25-49.
- Jürgens, Ulrich (2020): Versorgung mit frischen Lebensmitteln in ländlich geprägten Food Deserts am Beispiel von Schleswig-Holstein. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 365-398.
- Kalscheur, Ralf (2020): *Lieferdienste »Die Anbieter sind überrannt worden«*. Online unter: <https://handelsjournal.de/handel/e-commerce/artikel-2020/die-anbieter-sind-ueberrannt-worden.html> (zuletzt aufgerufen: 02. Oktober 2020).
- Kalthoff, Herbert/Cress, Torsten/Röhl, Tobias (2016): Einleitung: Materialität in Kultur und Gesellschaft. In: Kalthoff, Herbert/Cress, Torsten/Röhl, Tobias (Hg.): *Materialität. Herausforderungen für die Sozial- und Kulturwissenschaften*. Paderborn: Wilhelm Fink, S. 11-41.
- Karafyllis, Nicole C. (2003): Das Wesen der Biofakte. In: Karafyllis, Nicole C. (Hg.): *Biofakte: Versuch über den Menschen zwischen Artefakt und Lebewesen*. Paderborn: Mentis.
- Karpik, Lucien (2010): *Valuing the Unique: The Economics of Singularities*. Princeton u.a.: Princeton University Press.
- Kaufland (2019): *Wir für Sie*. Online unter: <https://unternehmen.kaufland.de/ueber-kaufland/wir-fuer-sie.html> (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).
- Kazig, Rainer (2013): Einkaufsatmosphären. Eine alltagsästhetische Konzeption. In: Schmid, Heiko/Gäbler, Karsten (Hg.): *Perspektiven sozialwissenschaftlicher Konsumforschung*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, S. 217-232.
- Kellermann, Paul (2016): Geld. In: A. Maurer (Hg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: Springer, S. 349-383.

- Kilian, Karsten (2021): Markenwerte identifizieren und multisensual inszenieren. In: Mau, Gunnar/Schweizer, Markus/Oriet, Christoph (Hg.): *Multisensorik im stationären Handel. Grundlagen und Praxis der kundenzentrierten Filialgestaltung*. Wiesbaden: Springer, S. 109-134.
- Kleinert, Johanna/Braun, Veit (2018): Die »andere« Tomate, oder: Wie werden Tomaten kommodifiziert? In: Gill, Bernhard/Torma, Franziska/Zachmann, Karin (Hg.): *Mit Biofakten leben: Sprache und Materialität von Pflanzen und Lebensmitteln*. Baden-Baden: Nomos, S. 155-175.
- Kleinert, Johanna (2020): *Lebendige Produkte. Obst und Gemüse als gestaltete Dinge*. Bielefeld: transcript Design.
- Knoblauch, Hubert (2017): *Die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit*. Wiesbaden: Springer VS.
- Knoblauch, Hubert/Löw, Martina (2021): Raumfiguren, Raumkulturen und die Refiguration von Räumen. In: Löw, Martina/Sayman, Volkan/Schwerer, Jona/Wolf, Hannah (Hg.): *Am Ende der Globalisierung. Über die Refiguration von Räumen*. Bielefeld: transcript, S. 25-58
- Knoblauch, Hubert/Steets, Silke (2020): Von der Konstitution zur kommunikativen Konstruktion von Raum. In: Reichertz, Jo (Hg.): *Grenzen der Kommunikation – Kommunikation an den Grenzen*. Weilerwist: Velbrück Wissenschaft, S. 134-148.
- Knoll, Lisa (2015a): Einleitung. Organisationen und Konventionen. In: Knoll, Lisa (Hg.), *Organisationen und Konventionen. Die Soziologie der Konventionen in der Organisationsforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 9-33.
- Knoll, Lisa (Hg.) (2015b): *Organisationen und Konventionen. Die Soziologie der Konventionen in der Organisationsforschung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Knoll, Lisa (2016): Ökonomie der Konventionen. In: Maurer, Andrea (Hg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie* (Wiesbaden: Springer. S. 151-162.
- Kofahl, Daniel/Jahnke, Benedikt (2020): »(No) One-fits-all« – Eine ernährungssoziologische Analyse zur Beeinflussung des Lebensmittelmarkts durch Millennials. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 421-447.
- Kopsidis, Michael (2015): Landwirtschaft. In: Rahlf, Thomas (Hg.): *Deutschland in Daten. Zeitreihen zur Historischen Statistik*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Kozica, Arjan/Kaiser, Stephan (2015): Konventionen und Routinen. Beiträge der Économie des conventions zur Forschung zu organisationalen Routinen. In: Knoll, Lisa (Hg.): *Organisationen und Konventionen. Die Soziologie der Konventionen in der Organisationsforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 37-59.
- Krüger, Anna K./Hesselmann, Felicitas (2020): Sichtbarkeit und Bewertung. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 49, Nr. 2-3, S. 145-163.

- Kulke, Elmar (2005): Räumliche Konsumentenverhaltensweisen. In: Kulke/Elmar (Hg.): *Dem Konsumenten auf der Spur. Neue Angebotsstrategien und Nachfragemuster*. Passau: L.I.S. Verlag, S. 9-25.
- Kulke, Elmar (2011): Wandel der Einzelhandelslandschaften in Europa. In: Matznetter, Walter/Musil, Robert (Hg.): *Europa: Metropolen im Wandel*. Wien: Mandelbaum, S. 121-138.
- Kulke, Elmar (2014): Zurück in die Mitte – Innerstädtische Einzelhandelslandschaften in Berlin. In: *Standort*, Jg. 38, S. 96-100.
- Kulke, Elmar (2016): Dimensionen der Internationalisierung des Einzelhandels. In: *Innsbrucker Geographische Studien*, Jg. 40, S. 61-78.
- Kulke, Elmar (2020): Dynamik von Zentrensystemen. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 183-192.
- Kulke, Elmar/Hering, Linda/Fülling, Julia/Baur, Nina (2020): Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-27.
- Latour, Bruno (1996): *Der Berliner Schlüssel*. Berlin: Akademie Verlag.
- Latour, Bruno (2006a): Sozialtheorie und die Erforschung computerisierter Arbeitsumgebungen. In: Bellinger, Andréa/David J. Krieger (Hg.): *ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 529-545.
- Latour, Bruno (2006b): Über technische Vermittlung: Philosophie, Soziologie und Genealogie. In: Bellinger, Andréa/David J. Krieger (Hg.): *ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*. Bielefeld: transcript, S. 483-528.
- Latour, Bruno (2018 [1993]): *Aramis oder Die Liebe zur Technik*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Lawrence, Geoffrey/Burch, David (2007): Understanding Supermarkets and Agri-food Supply Chains. In: Burch, David/Lawrence, Geoffrey (Hg.): *Supermarkets and Agri-food Supply Chains: Transformations in the Production and Consumption of Foods*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, S. 1-25.
- Lebensmittel Praxis (2021, 16. April 2021): *Stürmisch gewachsen in der Pandemie. Lebensmittel Praxis*. Online unter: <https://lebensmittelpraxis.de/handel-aktuell/30469-picnic-stuermisch-gewachsen-in-der-pandemie.html> (zuletzt aufgerufen: 19. April 2021).
- Lebensmittel Zeitung (LZ) (2021): *Anzahl der Filialen der Aldi-Gruppe in Deutschland in den Jahren 2007 bis 2020*. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/240763/umfrage/anzahl-der-aldi-maerkte/> (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).

- Legun, Katharine A. (2015a): Club Apples: A Biology of Markets Built on the Social Life of Variety. In: *Economy and Society*, Jg. 44, Nr. 2, S. 293-315.
- Legun, Katharine A. (2015b): Tiny Trees for Trendy Produce: Dwarfing Technologies as Assemblage Actors in Orchard Economies. In: *Geoforum*, Jg. 65, S. 314-322.
- Legun, Katharine A. (2016): Ever-redder apples. How Aesthetics Shape the Biology of Markets. In: Le Heron, Richard/Campbell, Hugh/Lewis, Nick/Carolan, Micheal (Hg.): *Biological Economies. Experimentation and the politics of agri-food frontiers*. London u.a.: Routledge, S. 127-140.
- Legun, Katharine A. (2017): Desires, Sorted: Massive Modern Packing Lines in an Era of Affective Food Markets. In: *Journal of Rural Studies*, Jg. 52, S. 110-117.
- Lehn, Dirk von (2014): Timing is Money: Managing the Floor in Sales Interaction at Street-Market Stalls. In: *Journal of Marketing Management*, Jg. 30, S. 1448-1466.
- Ley, Reiner (o.J.): Was ist der Unterschied von Obst und Gemüse? Online unter: <https://www.edeka.de/ernaehrung/expertenwissen/1000-fragen-1000-antworten/was-ist-der-unterschied-von-obst-und-gemuese.jsp> (zuletzt aufgerufen: 05. März 2021).
- Lidl (2019): *Unsere Geschichte – einfach erfolgreich*. Online unter: <https://unternehmen.lidl.de/about-lidl/history> (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).
- Löw, Martina (2001): *Raumsoziologie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Löw, Martina (2020): In welchen Räumen leben wir? Eine raumsoziologisch und kommunikativ konstruktivistische Bestimmung der Raumfiguren Territorialraum, Bahnenraum, Netzwerkraum und Ort. In: Reichertz, Jo (Hg.): *Grenzen der Kommunikation – Kommunikation an den Grenzen*. Weilerwist: Velbrück Wissenschaft, S. 149-164.
- Löw, Martina/Weidenhaus, Gunter (2018): Relationale Räume mit Grenzen. Grundbegriffe der Analyse alltagsweltlicher Raumphänomene. In: Brenneis, Andreas/Honer, Oliver/Keesser, Sina/Ripper, Annette/Vetter-Schultheiß, Silke (Hg.): *Technik – Macht – Raum*. Wiesbaden: Springer VS, S. 207-227.
- Manderscheid, Katharina (2004): *Milieu, Urbanität und Raum. Soziale Prägung und Wirkung städtebaulicher Leitbilder und gebauter Räume*. Wiesbaden: Springer VS.
- Maribus (2010): Das Meer – der weltumspannende Transportweg. *World Ocean Review*. Online unter: <https://worldoceanreview.com/de/wor-1/transport/der-weltseeverkehr/> (zuletzt aufgerufen: 02. Dezember 2020).
- Martin, Niklas (2005): Stadt der kurzen Wege? Zu Nearest-Center-Bindungen der alltäglichen Einkaufsmobilität in Berlin. In: Kulke, Elmar (Hg.), *Dem Konsument auf der Spur. Neue Angebotsstrategien und Nachfragemuster*. Passau: L.I.S. Verlag, S. 27-61.
- Martin, Niklas (2012): Einkaufsmobilität. In: Kemper, Franz-Josef/Kulke, Elmar/Schulz, Marlies (Hg.): *Die Stadt der kurzen Wege Alltags- und Wohnmobilität in Berliner Stadtquartieren*. Wiesbaden: Springer VS, S. 143-162.

- Mau, Gunnar/Schweizer, Markus/Fleischer, Agnes (2021): Synthese: Multisensorik – Wahrnehmung mit allen Sinnen. In: Mau, Gunnar/Schweizer, Markus/Oriet, Christoph (Hg.): *Multisensorik im stationären Handel. Grundlagen und Praxis der kundenzentrierten Filialgestaltung*. Wiesbaden: Springer, S. 135-141.
- Max Planck Gesellschaft (2021): *Leben ist Definitionssache*. Online unter: <https://www.synthetische-biologie.mpg.de/17480/was-ist-leben> (zuletzt aufgerufen: 22. April 2021).
- Mennell, Stephen (1996): *All Manner of Food. Eating and Taste in England and France from the Middle Ages the Present*. Urbana u.a.: University of Illinois Press.
- Mensink, Gert B.M./Truthmann, Julia/Rabenberg, Martina/Heidemann, Christin/Haftenberger, Marjolein/Schienkiewitz, Anja/Richter, Almut (2013): Obst- und Gemüsekonsum in Deutschland. Ergebnisse der Studie zur Gesundheit Erwachsener in Deutschland. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, Jg. 56, Nr. 5-6, S. 779-785. doi:10.1007/s00103-012-1651-8
- Million, Angela (2020): Der »gute« Lebensmittelmarkt. Raumwissen von Standortentwicklern und Betreibern von Supermärkten und Lebensmitteldiscountern. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 291-330.
- Morrin, Maureen/Chebat, Jean-Charles (2005): Person-Place Congruency. The Interactive Effects of Shopper Style and Atmospherics on Consumer Expenditures. In: *Journal of Service Research*, Jg. 8, Nr. 2, S. 181-191.
- Muniesa, Fabian/Millo, Yuval/Callon, Michel (2007): An introduction to market devices. In: Callon, Minel/Millo, Yuval/Muniesa, Fabian (Hg.): *Market Devices*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd, S. 1-12.
- Neiberger, Cordula (2020): Beziehungen zwischen Hersteller und Handel. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 49-59.
- Neiberger, Cordula/Steinke, Marc (2020): Dynamik der Betriebsformen. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg.): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 27-38.
- Nessel, Sebastian (2016): Verbraucherorganisationen und Verbraucherpolitik als Intermediäre der Nachhaltigkeit. Eine Analyse der institutionellen und organisationalen Einbettung nachhaltigen Konsums. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 26, S. 227-248.
- Nessel, Sebastian (2020): Die nationale Einbettung globaler Warenketten. Zum Einfluss nationaler Wirtschaftsakteure auf die Ausgestaltung des Lebensmittelmarktes. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 31-56.

- Obersojer, Thomas (2009): *Efficient Consumer Response: Supply Chain Management für die Ernährungswirtschaft*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Oliver Wyman (2017): *Frisch oder stirb. Sech Kategorien für Frische der Weltklasse*. Online unter: https://www.oliverwyman.de/content/dam/oliver-wyman/v2-de/publications/2017/jun/2017_Oliver_Wyman_Frisch_oder_stirb_web_new.pdf (zuletzt aufgerufen: 15. Dezember 2020)
- Oliver Wyman (2019): *Fruit Logistica Trend Report 2019. Surprises in Store*. Online unter: https://www.fruchtportal.de/media/files/Pdf%20diversen%202019/Fruit%20Logistica%20Trend_Report_2019.pdf (zuletzt aufgerufen: 13. Oktober 2020)
- Ordóñez, Nadia/Seidl, Michael F./Waalwijk, Cees/Drenth, André/Kilian, Andrzej/Thomma, Bart P. H. J./Ploetz, Randy C./Kema, Gert H. J. (2015): Worse Comes to Worst: Bananas and Panama Disease—When Plant and Pathogen Clones Meet. In: *PLoS Pathog*, Jg. 11, S. 1-77. doi:10.1371/journal.ppat.1005197
- Ouma, Stefan (2015): *Assembling Export Markets. The Making and Unmaking of Global Food Connections in West Africa*. Malden: Wiley Blackwell.
- Pagel, Christoph (2019): Sonnenallee in Berlin-Neukölln. Wie Anwohner auf Berlins »arabischer Straße« leben. *Focus Online*. Online unter: https://www.focus.de/politik/sicherheitsreport/sonnenallee-in-berlin-neukoelln-wie-anwohner-auf-berlins-arabischer-strasse-leben_id_10394706.html (zuletzt aufgerufen: 13. Oktober 2020)
- Pfeiffer, Sabine (2014): *Die verdrängte Realität: Ernährungsarmut in Deutschland. Hunger in der Überfluggesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Pflanzenforschung.de (2010): *Grundkenntnisse der Pflanzenzüchtung im Überblick*. Online unter <https://www.pflanzenforschung.de/de/pflanzenwissen/journal/grundkenntnisse-der-pflanzenzuechtung-im-ueberblick-446> (zuletzt aufgerufen: 08. Februar 2021).
- Pinch, Trevor/Swedberg, Richard (Hg.) (2008): *Living in a Material World Economic Sociology Meets Science and Technology Studies*. Cambridge: MIT Press.
- Pink Lady (2021): *Die Pink Lady Europe Gesellschaft*. Online unter: <https://www.apfel-pinklady.com/de/das-pink-lady-abenteuer/die-pink-lady-europe-gesellschaft/t/> (zuletzt aufgerufen: 10. Januar 2020)
- Planura Magazin (o.J.): *Die 10 teuersten Früchte der Welt*. Online unter: <https://www.planura.garden/gruenes-leben/die-10-teuersten-fruechte-der-welt> (zuletzt aufgerufen: 22. Dezember 2020).
- Podbregar, Nadja (2019): *Eine Landschaft aus Plastik. Blick auf das »Plastikmeer« der Gewächshäuser im spanischen Almería*. Online unter: <https://www.scinexx.de/fotos/eine-landschaft-aus-plastik/> (zuletzt aufgerufen: 25. August 2020).
- Pollan, Michael (2002): *Die Botanik der Begierde. Vier Pflanzen betrachten die Welt*. München: Claassen.
- Ponte, Stefano (2016): Convention Theory in the Anglophone Agro-Food Literature: Past, Present and Future. In: *Journal of Rural Studies*, Jg. 44, S. 12-23.

- Ponte, Stefano/Gibbon, Peter (2005): Quality Standards, Conventions and the Governance of Global Value Chains. In: *Economy and Society*, Jg. 34, Nr. 1, S. 1-31.
- Prahl, Hans-Werner/Setzwein, Monika (1999): *Soziologie der Ernährung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Psaraftis, Hariloas N. (2016): Green Maritime Logistics: The Quest of Win-Win Solutions. In: *Transportation Research Procedia*, Jg. 14, S. 133-142.
- Pütz, Robert/Rainer, Gerhard/Steiner, Christian (2020): Vom Lagenwein zum offshore brand. Qualifizierung und Raumproduktion in globalen Produktionsnetzwerken. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 217-257.
- Rabenberg, Martina/Mensink, Gert B. M. (2011): Obst und Gemüse heute. In: *GBE Kompakt. Zahlen und Trends aus der Gesundheitsberichterstattung des Bundes*. Jg. 2, Nr. 6, S. 1-9.
- Reckinger, Gilles (2018): *Bittere Orangen. Ein neues Gesicht der Sklaverei in Europa*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Reckwitz, Andreas (2012): Affective Spaces: a Praxeological Outlook. *Rethinking History*, Jg. 16, Nr. 2, S. 241-258.
- Reckwitz, Andreas (2016): Die Transformation der Sichtbarkeitsordnungen. Vom disziplinären Blick zu den kompetitiven Singularitäten. In: Reckwitz, Andreas (Hg.): *Kreativität und soziale Praxis. Studien zur Sozial- und Gesellschaftstheorie*. Bielefeld: transcript, S. 271-283.
- Reiher, Cornelia/Sippel, Sarah Ruth (2015): Einleitung: Umkämpftes Essen in globalen Kontexten. In: Reiher, Cornelia/Sippel, Sarah Ruth (Hg.): *Umkämpftes Essen*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 9-40.
- Reitmeier, Simon (2013): *Warum wir mögen, was wir essen. Eine Studie zur Sozialisation der Ernährung*. Bielefeld: transcript.
- REWE (2016): *Die REWE Geschichte – 1927 die Gründung*. Online unter: <https://www.REWE-group.com/de/unternehmen/unternehmensgeschichte/index.html#!/chapter/1927> (zuletzt aufgerufen: 24. September 2020).
- REWE (2019): *Konzernlagebericht – für das Geschäftsjahr 2019*. Online unter: https://www.REWE-group-geschaeftsbericht.de/fileadmin/media/pdf/RZF_Abschluss_Gesamt_20191231.pdf (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).
- REWE (2020a): *Food Waste: was du dagegen tun kannst*. Online unter: <https://www.REWE.de/ernaehrung/food-waste/> (zuletzt aufgerufen: 08. Oktober 2020).
- REWE (2020b): *Qualitätsmanagement*. Online unter: <https://www.REWE-group.com/de/unternehmen/qualitaetsmanagement> (zuletzt aufgerufen: 18. September 2020).
- REWE (2020c): *Qualitätssicherung in unseren Märkten*. Online unter: <https://www.REWE-group.com/de/unternehmen/qualitaetsmanagement/qualitaetssicherung-in-unseren-maerkten> (zuletzt aufgerufen: 18. September 2020).

- REWE (2020d): *Qualitätszeichen*. Online unter: <https://www.REWE-group.com/de/unternehmen/qualitaetsmanagement/qualitaetszeichen> (zuletzt aufgerufen: 18. September 2020).
- REWE (2021a): REWE. Online unter: <https://www.REWE-group.com/de/unternehmen/struktur-und-vertriebslinien/REWE/> (zuletzt aufgerufen: 29. März 2021).
- REWE (2021b): *REWE Regional*. Online unter: https://regional.REWE.de/REWE-regional?icid=regional2020_REWE-de:regional2020:regionalitaet_int_content_REWE-de:REWE-regional_startseite_nn_nn_nn_nn (zuletzt aufgerufen: 29. März 2021).
- REWE (2021c): *Wir denken Qualität ganzheitlich – vom Rohstoff bis zu den Kund:innen*. Online unter <https://www.REWE-group.com/de/unternehmen/produktqualitaet/> (zuletzt aufgerufen: 29. März 2021).
- Richards, Carol/Bjørkhaug, Hilde/Lawrence, Geoffrey/Hickman, Emmy (2012): Retailer-driven Agricultural Restructuring–Australia, the UK and Norway in Comparison. In: *Agric Hum Values*, Jg. 30, S. 235–245. doi:DOI 10.1007/s10460-012-9408-4
- Rihm, Susanne (2019): *Bioland kooperiert mit Lidl*. In *eigener Sache*. Online unter: <https://www.bioland.de/bioland-blog/bioland-kooperiert-mit-lidl> (zuletzt aufgerufen: 27. Oktober 2020).
- Rimbach, Gerald (2015): Obst und Gemüse. In: Rimbach, Gerald/Nagursky, Jennifer/Erbersdobler, Helmut F. (Hg.): *Lebensmittel-Warenkunde für Einsteiger*. Wiesbaden: Springer-Verlag, S. 193–235.
- Romberg, Matthias (2020): Erfolg im Einzelhandel durch Nischennutzung – Der Berliner Spätkauf. In: Neiberger, Cordula/Hahn, Barbara (Hg): *Geographische Handelsforschung*. Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 36–36.
- Rose, Gillian (2007): *Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials* (. Aufl. London: Sage Publications.
- Rose, Karl (2017a): Paradigmenwechseln der Discounter – Vertriebsformen im Lebensmittel-Einzelhandel. Dritter Teil einer Tetralogie. In: *Zeitschrift für Interdisziplinäre ökonomische Forschung*, Jg. 2, Nr. 1, S. 13–21.
- Rose, Karl (2017b): Zukunftsperspektiven für den Lebensmittel – Discountvertrieb. Vierter Teil einer Tetralogie. In: *Zeitschrift für Interdisziplinäre ökonomische Forschung*, Jg. 2, Nr. 1, S. 43–54.
- Rosol, Marit (2018): Alternative Ernährungsnetzwerke als Alternative Ökonomien. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, Jg. 62, Nr. 3–4, S. 174–186. doi:<https://doi.org/10.1515/zfw-2017-0005>
- Rosol, Marit/Strüver, Anke (2018): (Wirtschafts-)Geographien des Essens: transformatives Wirtschaften und alternative Ernährungspraktiken. In: *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, Jg. 62, Nr. 3–4, S. 169–173.
- Rückert-John, Jana (2011): Nachhaltige Ernährung. In: Groß, Matthias (Hg.): *Handbuch Umweltsoziologie*. Wiesbaden: Springer VS, S. 348–364.

- Rückert-John, Jana (2018): »Normaler als man glaubt? Bio-Erdbeeren zur Weihnachtszeit. In: *Die Politische Meinung*, Jg. 63, Nr. 552, S. 56-59.
- Rückert-John, Jana/Reis, Sophia (2020): Zur Reproduktion der sozialen Sinnform »Mahlzeit« in Zeiten des globalisierten Lebensmittelmarkts. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 401-419.
- REWE Markt Sarstedt (2020): REWE Regionalleiter Facebook. Online unter: <https://de-de.facebook.com/574960909205978/photos/pcb.3119094614792582/3119086324793411/?type=3&theater> (zuletzt aufgerufen: 21. September 2020).
- Schatzki, Theodore (2016): Materialität und soziales Leben. In: Kalthoff, Herbert/Cress, Torsten/Röhl, Tobias (Hg.): *Materialität. Herausforderungen für die Sozial- und Kulturwissenschaften*. Paderborn: Wilhelm Fink, S. 64-88.
- Schenk, Patrick (2020): Wenn der Supermarkt nicht genügt. Einkaufsorte und soziale Distinktion im Feld des fairen Handels. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS, S. 331-364.
- Schmiz, Antonie/Räuchle, Charlotte (2019): Migrantische Ökonomie als Teil der lokalen Ökonomie. In: Henn, Sebastian/Behling, Michael/Schäfer, Susann (Hg.): *Lokale Ökonomie – Konzepte, Quartierskontexte und Interventionen* Wiesbaden: Springer Spektrum, S. 1-17.
- Schnödt, Daniel (2014): *Inszenieren – Verführen – Mehr Verkaufen. Multisensuales Marketing und Ladengestaltung*. Frankfurt a.M.: dfv Mediengruppe.
- Schröder, Hendrik (2012): *Handelsmarketing. Strategien und Instrumente für den stationären Einzelhandel und für Online-Shops. Mit Praxisbeispielen*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Simmel, Georg (1996 [1901]): *Philosophie des Geldes. Nachgedruckt in: Simmel, Georg (1996): Gesamtausgabe* (Band 6). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Sippel, Sarah Ruth (2014): *Export(t)räume. Bruchzonen marokkanischer Landwirtschaft*. Bielefeld: transcript.
- Spiekermann, Uwe (1999): *Basis der Konsumgesellschaft. Entstehung und Entwicklung des modernen Kleinhandels in Deutschland 1805-1914*. München: C.H. Beck Verlag.
- Spiekermann, Uwe (2000): *Historischer Wandel der Ernährungsziele in Deutschland. Ein Überblick*. Online unter: http://ernaehrungsdenkwerkstatt.de/fileadmin/user_upload/EDWText/TextElemente/Ernaehrungsgeschichte/Spiekermann_BONNAGEV_2000_Ernaehrungspolitikwandel.pdf (letzter Zugriff 20. April 2020).
- Spiekermann, Uwe (2006): Ernährungskultur in der Wissensgesellschaft. Deutschland als Beispiel. In: Braune, Gudrun/Fauser, Peter (Hg.): *Von Brotbänken, Erdäpfeln und Brauhäusern. Nahrungsmittelbedarf, Lebensmittelherstellung, regionale Kost.*

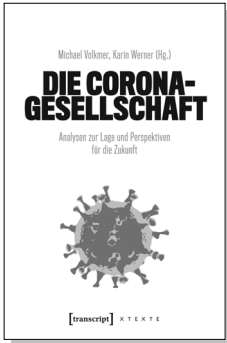
- Beiträge zur Geschichte der Ernährungskultur*. Erfurt: Thüringer Hefte für Volkskunde, S. 26-39
- Spiekermann, Uwe (2007): Abkehr vom Selbstverständlichen. Entwicklungslinien der Ernährung in Deutschland seit der Hochindustrialisierung. In: *Bioskop*, Jg. 10, Nr. 4, S. 15-22.
- Spiekermann, Uwe (2020a): *Die begrenzte Rationalisierung der Produktions- und Absatzketten im späten Kaiserreich: Das Beispiel Obst und Gemüse*. Online unter: <https://uwe-spiekermann.com/2020/01/31/die-begrenzte-rationalisierung-der-produktions-und-absatzketten-im-spaeten-kaiserreich-das-beispiel-obst-und-gemuese/> (letzter Zugriff 12. Dezember 2020).
- Spiekermann, Uwe (2020b): *Frische – Geschichte eines Mythos*. Online unter: <https://uwe-spiekermann.com/2020/04/11/frische-geschichte-eines-mythos/> (letzter Zugriff 12. Dezember 2020).
- Spiller, Achim/Schulze, Birgit (2008): Trends im Verbraucherverhalten: Ein Forschungsüberblick zum Fleischkonsum. In: Spiller, Achim/Schulze, Birgit (Hg.): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft*. Göttingen: Universitätsverlag, S. 233-272.
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2019a): *Beschäftigte und Umsatz der Betriebe im Verarbeitenden Gewerbe: Deutschland, Jahre, Wirtschaftszweige*. Online unter: <https://www-genesis.destatis.de/genesis//online?operation=table&code=42271-0003&bypass=true&levelindex=0&levelid=1601885430456#abreadcrumb> (zuletzt aufgerufen: 05. Oktober 2020).
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2019b): *Betriebsgrößenstruktur landwirtschaftlicher Betriebe nach Bundesländern*. Online unter: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftliche-Betriebe/Tabellen/betriebsgroessenstruktur-landwirtschaftliche-betriebe.html#fussnote-4-12291> (zuletzt aufgerufen: 15. September 2020).
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2020a): *Aus- und Einfuhr (Außenhandel): Deutschland, Jahre, Ware (8-Steller), Länder*. Online unter: <https://www-genesis.destatis.de/genesis//online?operation=table&code=51000-0016&bypass=true&levelindex=0&levelid=1617018307565#abreadcrumb> (zuletzt aufgerufen: 30. März 2021).
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2020b): *Finanzen und Steuern – Umsatzsteuerstatistik (Vorankündigungen) 2018*. Online unter: https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Umsatzsteuer/Publikationen/Downloads-Umsatzsteuern/umsatzsteuer-2140810177004.pdf?__blob=publicationFile&v=2 (zuletzt aufgerufen: 11. November 2020)
- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2020c): *Konsumausgaben privater Haushalte im Inland nach Verwendungszweck*. Online unter: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Volkswirtschaftliche-Gesamtrechnungen-Inlandsprodukt/Tabellen/lrvgro1.html> (zuletzt aufgerufen: 02. Oktober 2020).

- Statistisches Bundesamt (Destatis) (2020d): *Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen. Private Konsumausgaben und Verfügbares Einkommen, 3. Vierteljahr 2020*. Online unter: https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Volkswirtschaftliche-Gesamtrechnungen-Inlandsprodukt/Publikationen/Downloads-Inlandsprodukt/konsumausgaben-pdf-5811109.pdf?__blob=publicationFile (zuletzt aufgerufen: 02. Oktober 2020)
- Steets, Silke (2015): *Der sinnhafte Aufbau der gebauten Welt*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Steigemann, Anna (2019): *The Places Where Community Is Practiced. How Store Owners and Their Businesses Build Neighborhood Social Life*. Wiesbaden: Springer VS.
- Steigemann, Anna/Misselwitz, Philip (2018): *New Diversities and Urban Arrival Infrastructures? The Socio-Spatial Appropriation and Footprints of Refugees in Berlin-Neukölln*. Online unter: <http://habitat-unit.de/files/finalreport.compressed.pdf> (zuletzt aufgerufen: 20. April 2021)
- Strauss, Anselm/Corbin, Juliet (1996): *Grounded Theory: Grundlagen Qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: Beltz.
- Strübing, Jörg (2019): Grounded Theory und Theoretical Sampling. In: Baur, Nina/Blasius, Jörg (Hg.): *Handbuch der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 525-544.
- Strüver, Anke (2015): Lokal-globale Verantwortungsbeziehungen und Geographien der Ernährung. In: Strüver, Anke (Hg.): *Hamburger Symposium Geographie – Geographien der Ernährung (Vol. 7)*. Hamburg: Institut für Geographie der Universität Hamburg, S. 13-29.
- Suckert, Lisa (2015a): *Die Dynamik ökologischer Märkte. Eine feldanalytische Betrachtung des Marktes für Bio-Molkereiprodukte*. Konstanz: UVK.
- Suckert, Lisa (2015b): Organisierter Kompromiss: Wie Ecopreneur-Unternehmen das Dilemma der Nachhaltigkeit lösen. In: Knoll, Lisa (Hg.): *Organisationen und Konventionen. Die Soziologie der Konventionen in der Organisationsforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 193-224.
- Supermarkt-Inside (2019): *Discounter bestimmen das Obst und Gemüse-Geschäft*. Online unter: <https://www.supermarkt-inside.de/discounter-bestimmen-das-obst-ge-muese-geschaeft/> (zuletzt aufgerufen: 01. Oktober 2020).
- Thévenot, Laurent (1984): Rules and Implements: investment in forms. In: *Social Sciences Information*, Jg. 23, Nr. 1, S. 1-45.
- Thünen-Institut (2020): *Hintergrund: Historische Entwicklung der GAP*. Online unter: <https://www.thuenen.de/de/thema/langfristige-politikkonzepte/gap-nach-2020-ist-eine-grundlegende-agrarreform-moeglich/historische-entwicklung-de-r-gap/> (zuletzt aufgerufen: 28. September 2020).
- Tsing, Anna Lowenhaupt (2017): *The Mushroom at the End of the World. On the possibility of Life in Capitalist Ruins*. Princeton u.a.: Princeton University Press.

- Turley, L. W./Milliman, Ronald E. (2000): Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence. In: *Journal of Business Research*, Jg. 49, S. 193–211.
- Uttke, Angela (2009): *Supermärkte und Lebensmitteldiscounter. Wege der städtebaulichen Qualifizierung*. Dortmund: Rohn Verlag.
- Uttke, Angela/Reicher, Christa (2006): *Lebensmitteldiscounter und Supermärkte: Anforderungen an ihre Gestaltung und ihr räumliches Umfeld*. Dortmund: Technische Universität Dortmund. Online unter: https://www.dortmund.de/media/p/stadtplanungs_und_bauordnungsamt/stadtplanung_bauordnung_download/stadtplanung_dl/Lebensmitteldiscounter_und_Supermaerkte.pdf (zuletzt aufgerufen: 09. September 2020).
- Vahrenkamp, Richard (2009): Trucking Europe. Logistik und Gütertransport in Europa 1950 bis 2000. In: *Working Paper in the History of Mobility*, Nr. 13, S. 1–74. Online unter: www.vahrenkamp.org/WP13_Trucking_Europe.pdf (zuletzt aufgerufen: 14. Dezember 2020).
- Verbraucherzentrale (2020): *Lebensmittel: Zwischen Wertschätzung und Verschwendung*. Online unter: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/lebensmittel/auswahlen-zubereiten-aufbewahren/lebensmittel-zwischen-wertschaetzung-und-verschwendung-6462> (zuletzt aufgerufen: 01. Oktober 2020).
- Weber, Birgit (2010): *Von der Selbstversorgung zum Konsum – Entwicklung und Situation privater Haushalte*. Online unter: www.bpb.de/izpb/7579/von-der-selbstversorgung-zum-konsum-entwicklung-und-situation-privater-haushalte (zuletzt aufgerufen: 25. September 2020).
- Weber, Max (2006 [1921/2]): *Wirtschaft und Gesellschaft*. Paderborn: Voltmedia.
- Welz, Gisela (2014): Standards und die Herstellung des Ökonomischen. Am Beispiel geschützter Herkunftsangaben für regionale Lebensmittelprodukte. In: Klein, Inga/Windmüller, Sonja (Hg.): *Kultur der Ökonomie. Zur Materialität und Performanz des Wirtschaftlichen*. Bielefeld: transcript, S. 175–189.
- Western Sahara Resource Watch (2012): *Conflict Tomatoes – The Moroccan agriculture industry in occupied Western Sahara and the controversial exports to the EU market*. Online unter: <https://wsrw.org/en/archive/2246> (zuletzt aufgerufen: 22. Dezember 2020).
- Weyer, Johannes (2008): *Techniksoziologie. Genese, Gestaltung und Steuerung sozio-technischer Systeme*. Weinheim/München: Juventa.
- White, Harrison (1981): Where do Markets Come from? In: *American Journal of Sociology*, Jg. 87, Nr. 3, S. 517–547.
- Wildt, Michael (2003): Plurality of Taste. Food and Consumption in West Germany During the 1950s. In: Clarke, David B./Doel, Marcus A./Housiaux, Kate M. L. (Hg.): *The Consumption Reader*. London/New York: Routledge, S. 107–112.
- Wilke, Kerstin (2004): »Die deutsche Banane.« *Wirtschafts- und Kulturgeschichte der Banane im Deutschen Reich 1900 – 1939*. Diss., Universität Hannover.

- Winner, Langdon (1985): Do Artifacts have Politics? In: MacKenzie, Donald A./Wajcman, Judy (Hg.): *Daedalus. The Social Shaping of Technology: How the Refrigerator Got Its Hum.*, S. 26-38.
- Wortmann, Michael (2003): Aldi and the German Model: Structural Change in German Grocery Retailing and the Success of Grocery Discounters. In: *Competition & Change*, Jg. 8, Nr. 4, S. 425-441.
- Wortmann, Michael (2020): Eine historisch-institutionalistische Perspektive auf den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. In: Baur, Nina/Fülling, Julia/Hering, Linda/Kulke, Elmar (Hg.): *Waren – Wissen – Raum. Interdependenz von Produktion, Markt und Konsum in Lebensmittelwarenketten*. Wiesbaden: Springer VS.
- Zachmann, Karin/Torma, Franziska/Gill, Bernhard (2018): Sprache und Materialität von Biofakten. Eine Einleitung. In: Gill, Bernhard/Torma, Franziska/Zachmann, Karin (Hg.): *Mit Biofakten leben: Sprache und Materialität von Pflanzen und Lebensmitteln*. Baden-Baden: Nomos, S. 11-26.
- Zhiyenbek, Abdikaiym/Beretta, Claudio/Stoessel, Franziska/Hellweg, Stefanie (2016): *Ökobilanzierung Früchte- und Gemüseproduktion eine Entscheidungsunterstützung für ökologisches Einkaufen*. Online unter: https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2018-02/2017-02-Studie-Fruechte-und-Gemuese-Oekobilanz_o.pdf (zuletzt aufgerufen 19. November 2020).
- Zinkant, Kathrin (2009): *Artenvielfalt in Konserven*. Online unter: <https://www.bpb.de/gesellschaft/umwelt/dossier-umwelt/61333/artenvielfalt-in-konserven?p=al> (zuletzt aufgerufen: 10. Februar 2021).

Soziologie



Michael Volkmer, Karin Werner (Hg.)

Die Corona-Gesellschaft

Analysen zur Lage und Perspektiven für die Zukunft

2020, 432 S., kart., Dispersionsbindung, 2 SW-Abbildungen
24,50 € (DE), 978-3-8376-5432-5

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5432-9

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5432-5



Kerstin Jürgens

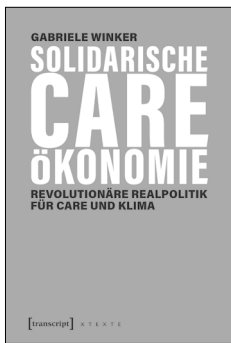
Mit Soziologie in den Beruf

Eine Handreichung

September 2021, 160 S., kart., Dispersionsbindung
18,00 € (DE), 978-3-8376-5934-4

E-Book:

PDF: 15,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5934-8



Gabriele Winker

Solidarische Care-Ökonomie

Revolutionäre Realpolitik für Care und Klima

März 2021, 216 S., kart.

15,00 € (DE), 978-3-8376-5463-9

E-Book:

PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5463-3

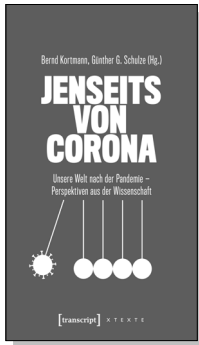
**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie



Wolfgang Bonß, Oliver Dimbath,
Andrea Maurer, Helga Pelizäus, Michael Schmid
Gesellschaftstheorie
Eine Einführung

Januar 2021, 344 S., kart.
25,00 € (DE), 978-3-8376-4028-1
E-Book:
PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4028-5



Bernd Kortmann, Günther G. Schulze (Hg.)
Jenseits von Corona
Unsere Welt nach der Pandemie –
Perspektiven aus der Wissenschaft

2020, 320 S.,
Klappbroschur, Dispersionsbindung, 1 SW-Abbildung
22,50 € (DE), 978-3-8376-5517-9
E-Book:
PDF: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5517-3
EPUB: 19,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5517-9



Detlef Pollack
Das unzufriedene Volk
Protest und Ressentiment in Ostdeutschland
von der friedlichen Revolution bis heute

2020, 232 S.,
Klappbroschur, Dispersionsbindung, 6 SW-Abbildungen
20,00 € (DE), 978-3-8376-5238-3
E-Book:
PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5238-7
EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-5238-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

