

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Klaus Beck, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, Garystr. 55, 14195 Berlin, klaus.beck@fu-berlin.de

Sarah Bosold, M. A., Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, s.bosold@weitblicker.com

Prof. Dr. Michel Clement, Institut für Marketing, Universität Hamburg, Welckerstraße 8, 20354 Hamburg, michel.clement@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Martin Emmer, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Arbeitsstelle Mediennutzung, Garystraße 55, 14195 Berlin, martin.emmer@fu-berlin.de

Eva-Maria Felka, M. A., Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, Eva-M.Felka@gmx.de

Prof. Dr. Christian Filk, Seminar für Medienbildung, Europa-Universität Flensburg (EUF), Auf dem Campus 1a, 24943 Flensburg, christian.filk@uni-flensburg.de

Prof. Dr. Volker Grassmuck, Leuphana Universität Lüneburg, Inkubator KT Grundversorgung 2.0, Sülztorstraße 21-35, 21335 Lüneburg, volker.grassmuck@inkubator.leuphana.de

Prof. Dr. Elke Grittman, Leuphana Universität, Institut für Kultur und Ästhetik Digitaler Medien, Scharnhorststraße 1, 21335 Lüneburg, elke.grittman@uni.leuphana.de

Matthias Haendler, M. A., Graduiertenkolleg 1808: Ambiguität - Produktion und Rezeption, Eberhard Karls Universität Tübingen, Keplerstraße 2, 72074 Tübingen, Matthias.Haendler@uni-tuebingen.de

Dominique Heinbach, B. A., Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, dominique.heinbach@gmx.de

Prof. Dr. Olaf Jandura, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften, Kommunikations- und Medienwissenschaft IV, Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf, jandura@phil-fak.uni-duesseldorf.de

Dr. Natascha Just, Media Change & Innovation Division, IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, n.just@ipmz.uzh.ch

Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw, Universität Zürich, IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, k.kleinen@ipmz.uzh.ch

Prof. Dr. Heike Klippe, Hochschule für Bildende Künste, Institut für Medienforschung, Postfach 2538, 38015 Braunschweig, H.Klippe@hbk-bs.de

Julia Lönnendonker, M. A., Universität Dortmund, Institut für Journalistik, Emil-Figge-Straße 50, 44221 Dortmund, julia.loennendonker@uni-dortmund.de

Dr. Melanie Magin, Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, magin@uni-mainz.de

Dr. Paul Murschetz, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (AAU), Universitätsstraße 65-67, 9020 Klagenfurt, Österreich, Paul.Murschetz@aau.at

Dr. Christian Pentzold, Institut für Medienforschung, Technische Universität Chemnitz, Thüringer Weg 11, 09126 Chemnitz, christian.pentzold@phil.tu-chemnitz.de; sowie: Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Oberwallstraße 9, 10117 Berlin, christian.pentzold@hiig.de

Alice Pieper, M. A., Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, alice_pieper@web.de

Pablo Porten-Cheé, M. A., Kommunikations- und Medienwissenschaft III, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf, pablo.porten-chee@phil.uni-duesseldorf.de

Dr. Senja Post, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (IPMZ), Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, s.post@ipmz.uzh.ch

Prof. Dr. Gunter Reus, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Expo Plaza 12, 30539 Hannover, Gunter.Reus@ijk.hmtm-hannover.de

Prof. Dr. Michael Schenk, Universität Hohenheim, Fg. Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung (540A), 70593 Stuttgart, Michael.Schenk@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, Faculty of Communication Sciences, University of Lugano, Via G. Buffi 6, 6900 Lugano, Schweiz, schulz@usi.ch

Petra Schulz, M. A., Institut für Marketing, Universität Hamburg, Welckerstraße 8, 20354 Hamburg, petra.schulz-2@uni-hamburg.de

Dr. Annika Sehl, Institut für Journalistik, Technische Universität Dortmund, Emil-Figge-Straße 50, 44227 Dortmund, annika.sehl@tu-dortmund.de

Prof. Dr. Birgit Stark, Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, birgit.stark@uni-mainz.de

Miriam Steiner, M. A., Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, miriam.steiner@uni-mainz.de

Prof. Dr. Rudolf Stöber, Institut für Kommunikationswissenschaft, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, An der Weberei 5, 96047 Bamberg, rudolf.stoeber@uni-bamberg.de

Prof. Dr. Josef Trappel, Universität Salzburg, FB Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, josef.trappel@sbg.ac.at

Cornelia Züll, GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung Survey Design and Methodology, Postfach 12 21 55, 68072 Mannheim, Cornelia.Zuell@gesis.org