

# Autor\*innen

**Bilfinger, Beatriz**, ist Programm Managerin für Digital Responsibility & Sustainability beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin.

**Brink, Alexander Prof. Dr. Dr.**, ist Universitätsprofessor für Wirtschafts- und Unternehmensethik an der Universität Bayreuth, Gründungspartner der CONCERN GmbH, Köln, und wissenschaftlicher Berater der CDR-Initiative, Berlin.

**Carl, Valerie Dr.**, ist Postdoktorandin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement an der Goethe Universität in Frankfurt.

**Cramer, André**, ist strategischer Innovations- und Kommunikationsmanager, Technologie-Ethik Evangelist und Community-Builder bei der Deutschen Telekom, Bonn.

**Dörr, Saskia Dr.**, ist Expertin für Corporate Digital Responsibility und verantwortungsvolle Digitalisierung und Gründerin der Unternehmensberatung WiseWay, Bonn.

**Esselmann, Frank Dr.**, ist Bereichsleiter Markt der CDR-Initiative, Berlin, und Partner der CONCERN GmbH, Köln.

**Ferrolì, Ferdinand**, ist Director Policy & Research der Identity Valley® Research gGmbH, Unkel am Rhein.

**Förster, Maximilian**, ist Bereichsleiter bei der kubus IT eGmbH, Bayreuth, und Lehrbeauftragter für Ethik und Nachhaltigkeit an der Hochschule Hof.

**Freisleben, Laura**, ist Studierende des Bachelorprogramms „Philosophy & Economics“ an der Universität Bayreuth.

**Gocke, Andrea**, ist Data Steward mit dem Schwerpunkt Data Ethics, Digital Ecosystem und CDR Reporting bei DATEV eG, Nürnberg.

**Henke, Leonhard**, ist Projektmitarbeiter der CDR-Initiative und Senior Consultant der CONCERN GmbH, Köln.

**Kamrath, Julia**, ist Studierende des Bachelorprogramms „Philosophy & Economics“ an der Universität Bayreuth.

**Kettner, Sara Elisa Dr.**, ist Geschäftsstellenleiterin der CDR-Initiative, Berlin, und Mitarbeiterin am ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik, Berlin.

**Koska, Christopher Dr.**, ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule für Philosophie München, Senior Researcher am Center for Responsible AI Technologies (CReAITec), München, und Senior Berater bei der Unternehmensberatung dimension2 GmbH, München.

**Leffler-Krebs, Sindy**, ist Compliance Managerin bei der Deutschen Telekom, Bonn.

**Meier, Jutta Juliane**, ist Gründerin und Geschäftsführerin der Identity Valley® Research gGmbH, Unkel am Rhein.

**Munin, Maxim**, ist Finance Analyst, IBM Austria, Wien.

**Pfender, Jochen**, ist Community-Builder, Facilitator und Coach bei der Deutschen Telekom, Bonn.

**Przybylek, Bartosz**, ist Unit Lead Corporate Responsibility bei der ifok GmbH, Hamburg.

**Scholz, Maike**, ist Senior Expert im Konzern-Compliance-Management, Gründungsmitglied und Squad Lead der Initiative „Digitale Ethik“ der Deutschen Telekom, Bonn, und stellvertretende Vorsitzende des CDR-Ressorts des BVDW e. V., Berlin.

**Söllner, Michael**, ist Studierender des Bachelorprogramms „Philosophy & Economics“ an der Universität Bayreuth.

**Spiekermann, Sarah Prof. Dr.**, ist Universitätsprofessorin für Wirtschaftsinformatik an der Wirtschaftsuniversität Wien.

**Thorun, Christian, Prof. Dr.**, ist Bereichsleiter Politik und Gesellschaft der CDR-Initiative, Berlin, und Geschäftsführer des ConPolicy-Instituts für Verbraucherpolitik.

**Weich, Silke**, ist Senior Projectmanager der Identity Valley® Research gGmbH, Unkel am Rhein.

**Weidermann, Frank**, ist IAAP-Professionell und Accessibility Manager bei der AOK PLUS, Bad Lobenstein.

**Wiener, Hannah**, ist Studierende des Bachelorprogramms „Philosophy & Economics“ an der Universität Bayreuth.

**Wißler, Christian**, war bis September 2023, stellvertretender Pressesprecher der Universität Bayreuth.

**Wolf, Susanna**, ist Data Steward im Bereich Data Governance mit Fokus auf Data Ethics und CDR bei DATEV eG, Nürnberg.

**Wößner, Jakob**, ist Manager Organisationsentwicklung und Digitale Transformation bei Weleda AG, Schwäbisch Gmünd.