

Inhalt 2/2019

Zur Einführung

Introduction

DIE HERAUSGEBER

7

Schwerpunkt / Special issue: Theater – Politik – Management Theatre – Politics – Management

Wissenschaftliche Beiträge / Research article

Das System der Darstellenden Künste im Prozess der Transformation. Eine Untersuchung zum Publikum in Deutschland in historischer Perspektive

The System of Performing Arts in Transformation.

An investigation of Germany's audience from a historical perspective

STEFFEN HÖHNE

13

Die Krise der Nachfolge: Zur Institutionalisierung charismatischer Herrschaft im deutschen Stadt- und Staatstheater

Crisis of succession: On the institutionalization of charismatic rule in German theatre

CHRISTOPHER BALME

37

Das Publikum der privaten und öffentlichen Theater. Soziale Merkmale, Interessenprofile und Formen kultureller Partizipation

The audience of public and private theaters: Social characteristics, profiles of interest and ways of cultural participation

KARL-HEINZ REUBAND

55

**Macht als struktur- und organisationsbildendes
Konzept des Theaterbetriebes**

Power as Concept of structure and
organization in theatre

THOMAS SCHMIDT

93

**Theatre leadership from a
communication perspective**

Führung im Theater aus
kommunikativer Perspektive

BEREND BARKELA

135

Essays und Fallstudien

**Fragen der Macht:
Disziplin und Vereinnahmung am Theater**

Questions of Power:
Discipline and the Greedy Theatre

THOMAS HESKIA

167

**Politische Re-Formulierungen
im Inklusiven Theater**

Political Re-formulations in the Inclusive Theatre

GERNOT WOLFRAM, JANA PRIGGE, PATRICK S. FÖHL

199