

Inhalt

Abbildungsverzeichnis | 8
Tabellenverzeichnis | 10
Abkürzungsverzeichnis | 11

Vorwort | 15

1 Stadt-Land-Zusammenarbeit in Metropolregionen | 19

- 1.1 Phänomen Metropolregionen | 19
- 1.2 Forschungsfrage | 25
- 1.3 Metropolregion Hamburg: Vorgehensweise | 27
- 1.4 Aufbau des Buches | 29

2 Regionsbildung in gesellschaftlichen Räumen | 31

- 2.1 Raum zwischen Alltags- und Wissenschaftsverständnis | 31
- 2.2 Objektivierende Raumkonzepte | 34
- 2.3 Subjektivierende Raumkonzepte | 39
- 2.4 Gesellschaftliche Raumkonzepte | 43
- 2.5 Konstruktion gesellschaftlicher Räume | 46

3 Stadt-Land-Zusammenarbeit in der Raumentwicklung | 51

- 3.1 Stadt-Land-Beziehungen im historischen Rückblick | 52
- 3.2 Von ländlich zu peripher. Definitionsansätze | 60
- 3.3 Stadt-Land-Beziehungen in raumplanerischen Konzepten | 64
- 3.4 Zentralisierung und Peripherisierung | 75
- 3.5 Stadt-Land-Partnerschaften in der neuen Kohäsionspolitik | 79

4 Konzept der Metropolregionen | 89

- 4.1 Metropolregionen: eine semantische Annäherung | 90
- 4.2 Metropolregionen als Standorträume | 95
- 4.3 Metropolregionen als normative Leitvorstellungen | 100
- 4.4 Metropolregionen als Handlungsräume | 105
- 4.5 Handlungsmuster in Metropolregionen | 111
- 4.6 Zwischenfazit aus der Analyse der Metropolregionen | 120

- 5 Perspektive Mehrwert | 123**
 - 5.1 Theoretische Vorüberlegungen zu Spezifika d. Metropolregionen | 123
 - 5.2 Mehrwert der Metropolregionen für territoriale Kohäsion | 143
 - 5.3 Thesen für Mehrwerte und Hindernisse der Raumproduktion | 148
 - 5.4 Zwischenfazit zu aktorsbezogenen Mehrwertoptionen | 155

- 6 Vorgehen in der Fallstudie Metropolregion Hamburg | 161**
 - 6.1 Untersuchungsgegenstand Metropolregion Hamburg | 161
 - 6.2 Methodik der Untersuchung | 164
 - 6.3 Vorgehensweise | 165

- 7 Metropolregion Hamburg: Standortraum | 171**
 - 7.1 Einordnung der Metropolregion Hamburg | 172
 - 7.2 Strukturdaten ausgewählter Untersuchungsräume | 179
 - 7.3 Zwischenfazit der Raumanalyse Standortraum | 196

- 8 Metropolregion Hamburg: Handlungsraum | 197**
 - 8.1 Institutionenbildung | 198
 - 8.2 Identitätsproduktion m. Kommunikation in Leitbildprozessen | 205
 - 8.3 Regionalentwicklung durch Projektarbeit | 211
 - 8.4 Identitätsstiftende Gemeinschaftsprojekte | 217
 - 8.5 Bildproduktion und diskursive Raumaushandlung | 225
 - 8.6 Zwischenfazit zur Raumanalyse Handlungsraum | 233

- 9 Metropolregion Hamburg: Bewertung durch Akteure | 237**
 - 9.1 Meinungsbild der Landräte peripherer Teilräume | 237
 - 9.2 Einschätzung zur Metropolregion Hamburg als Standortraum | 239
 - 9.3 Handlungsmuster der regionalen Akteure in der Metropolregion | 246
 - 9.4 Mehrwerte der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure | 257
 - 9.5 Hindernisse der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure | 278

- 10 Metropolregion Hamburg: Fazit der Empirie | 299**
 - 10.1 Metropolregion als Spiegel der Metropolregionsdiskurse | 300
 - 10.2 Metropolregion als Handlungsraum | 307
 - 10.3 Akteurskonstellationen | 312
 - 10.4 Wahrnehmung von Mehrwerten | 315

11 Fazit und Schlussfolgerungen | 319

11.1 Zwischen Metropole und Verantwortungsgemeinschaft | 319

11.2 Vom Handlungsraum Metropolregion zum Mehrwert | 327

11.3 Raumproduktionen in der Metropolregion Hamburg | 332

11.4 Erklärungsansätze zu Raumproduktionen in Metropolregionen | 344

11.5 Schlussfolgerungen | 349

Literatur | 359

Anhang | 389