

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11

Vorwort 	15
------------------	-----------

1	Stadt-Land-Zusammenarbeit in Metropolregionen 	19
1.1	Phänomen Metropolregionen	19
1.2	Forschungsfrage	25
1.3	Metropolregion Hamburg: Vorgehensweise	27
1.4	Aufbau des Buches	29
2	Regionsbildung in gesellschaftlichen Räumen 	31
2.1	Raum zwischen Alltags- und Wissenschaftsverständnis	31
2.2	Objektivierende Raumkonzepte	34
2.3	Subjektivierende Raumkonzepte	39
2.4	Gesellschaftliche Raumkonzepte	43
2.5	Konstruktion gesellschaftlicher Räume	46
3	Stadt-Land-Zusammenarbeit in der Raumentwicklung 	51
3.1	Stadt-Land-Beziehungen im historischen Rückblick	52
3.2	Von ländlich zu peripher. Definitionsansätze	60
3.3	Stadt-Land-Beziehungen in raumplanerischen Konzepten	64
3.4	Zentralisierung und Peripherisierung	75
3.5	Stadt-Land-Partnerschaften in der neuen Kohäsionspolitik	79
4	Konzept der Metropolregionen 	89
4.1	Metropolregionen: eine semantische Annäherung	90
4.2	Metropolregionen als Standorträume	95
4.3	Metropolregionen als normative Leitvorstellungen	100
4.4	Metropolregionen als Handlungsräume	105
4.5	Handlungsmuster in Metropolregionen	111
4.6	Zwischenfazit aus der Analyse der Metropolregionen	120

5	Perspektive Mehrwert	123
5.1	Theoretische Vorüberlegungen zu Spezifika d. Metropolregionen	123
5.2	Mehrwert der Metropolregionen für territoriale Kohäsion	143
5.3	Thesen für Mehrwerte und Hindernisse der Raumproduktion	148
5.4	Zwischenfazit zu akteursbezogenen Mehrwertoptionen	155
6	Vorgehen in der Fallstudie Metropolregion Hamburg	161
6.1	Untersuchungsgegenstand Metropolregion Hamburg	161
6.2	Methodik der Untersuchung	164
6.3	Vorgehensweise	165
7	Metropolregion Hamburg: Standortraum	171
7.1	Einordnung der Metropolregion Hamburg	172
7.2	Strukturdaten ausgewählter Untersuchungsräume	179
7.3	Zwischenfazit der Raumanalyse Standortraum	196
8	Metropolregion Hamburg: Handlungsraum	197
8.1	Institutionenbildung	198
8.2	Identitätsproduktion m. Kommunikation in Leitbildprozessen	205
8.3	Regionalentwicklung durch Projektarbeit	211
8.4	Identitätsstiftende Gemeinschaftsprojekte	217
8.5	Bildproduktion und diskursive Raumaushandlung	225
8.6	Zwischenfazit zur Raumanalyse Handlungsraum	233
9	Metropolregion Hamburg: Bewertung durch Akteure	237
9.1	Meinungsbild der Landräte peripherer Teilräume	237
9.2	Einschätzung zur Metropolregion Hamburg als Standortraum	239
9.3	Handlungsmuster der regionalen Akteure in der Metropolregion	246
9.4	Mehrwerte der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure	257
9.5	Hindernisse der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure	278
10	Metropolregion Hamburg: Fazit der Empirie	299
10.1	Metropolregion als Spiegel der Metropolregionsdiskurse	300
10.2	Metropolregion als Handlungsraum	307
10.3	Akteurskonstellationen	312
10.4	Wahrnehmung von Mehrwerten	315

11 Fazit und Schlussfolgerungen | 319

11.1 Zwischen Metropole und Verantwortungsgemeinschaft | 319

11.2 Vom Handlungsraum Metropolregion zum Mehrwert | 327

11.3 Raumproduktionen in der Metropolregion Hamburg | 332

11.4 Erklärungsansätze zu Raumproduktionen in Metropolregionen | 344

11.5 Schlussfolgerungen | 349

Literatur | 359

Anhang | 389