Inhalt

Grundlagen

HipHop Meets Academia:
Positionen und Perspektiven auf die HipHop-Forschung
Karin Bock/Stefan Meier/Gunter Süss
11

HipHop Meets Academia:
Fallstricke und Möglichkeiten der HipHop Studies
Murray Forman
17

Glokaler und lokaler HipHop

HipHop und die Aborigines: Die moderne *Corroboree*
Tony Mitchell
39

Rassismus und RAPublikanismus – Islamismus oder Welt,bürger'tum? Geschichte, Wahrnehmung und Funktionsmechanismus des französischen Rap
Eva Kimminich
59

Urbane Tropen: HipHop à La Réunion
Carsten Wergin
75

HipHop in Slovenien:
Gibt es Muster lokaler Aneignung eines globalen Genres?
Peter Stanković
89

https://doi.org/10.14361/9783839407615-toc https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

Szenetypische Sprache in der Schweizer HipHop-Chat-Kommunikation
SASKIA WAIBEL
105

Rapper im Senegal: Die Botschaft der Straße
HANS-JÖRG HEINRICH
117

IDENTITÄT UND INSZENIERUNG IM HIPHOP

Flippin da script: Supa Sistas und Rap Musik
MIRIAM STRUBE
139

Die *bitch* als ambivalentes Weiblichkeitskonzept im HipHop
KIMIKO LEIBNITZ
157

Inszenierungund Authentizität: Zur Starinszenierung von Eminem
MARTINA SCHUEGRAF
171

Was ist so Deutsch daran? Kulturelle Identität in der Berliner HipHop-Szene
INEZ H. TEMPLETON
185

HIPHOP ALS MEDIENKULTUR UND SOZIALE PRAXIS

‚Sampling' als kulturelle Praxis des HipHop
MALTE PELLETER/STEFFEN LEPA
199

HipHop und Gewalt: Mythen, Vermarktungsstrategien und Haltungen des deutschen Gangster-Raps am Beispiel von *Shok-Muzik*
MARCUS S. KLEINER/JÖRG-UWE NIELAND
215

https://doi.org/10.14361/9783839407615-toc https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

HipHop als lokales Phänomen: Das *splash!*-Festival in Chemnitz

Raum und Inszenierung: Empirische Erkundungen auf dem *splash!*-Festival
SEBASTIAN SCHRÖER
247

Inhalt und stadtplanerische Ziele eines HipHop-Existenzgründerzentrums: Potenziale von Musik als Teil städtischer Erneuerungsprozesse in Sheffield und Chemnitz
ALEXANDER BERGMANN
263

‚Von der Szene – für die Szene'? Stil und Stilisierung in der Vermarktung des HipHop-Festivals *splash!*
JANNIS ANDROUTSOPOULOS/STEPHAN HABSCHEID
289

Synthese und Neuorientierung

HipHop als Phänomen kulturellen Wandels
KARIN BOCK/STEFAN MEIER/GUNTER SÜSS
313

Autorinnen und Autoren
325

https://doi.org/10.14361/9783839407615-toc https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

https://doi.org/10.14361/9783839407615-toc https://www.inlibra.com/de/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND