

zfwu

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

Journal for Business, Economics & Ethics

Unternehmerische Suffizienz – Überwindung von Spannungsfeldern und Herausforderungen

Herausgeber

Anika C. Albert

Alexander Brink

Bettina Hollstein

Marc C. Hübscher

Christian Neuhäuser

Herausgeber dieser

Ausgabe

Julia Bruckner

Marc C. Hübscher

Martin Müller

Hauptbeitrag

André Reichel

Unternehmerische Suffizienz

Strategien und Herausforderungen für Unternehmen
aus einer Postwachstumsperspektive

Korreferat zum Hauptbeitrag

Ulrich Thielemann

Den Klimakollaps aufhalten durch eine unternehmerische
Suffizienzrevolution?

Korreferat zum Beitrag von André Reichel

Beiträge

Wolf Rogowski, Martin Pfaffenbach and Tobias Kronenberg
Promoting the Promises of ›Sufficiency‹ Without Stumbling
Into Its Pitfalls – an Ethically Reflected Economic Perspective

Tobias Vogel

Companies Caught Between Sufficiency Strategies and
Growth Imperatives

Laura Niessen, Maike Gossen, Laura Beyeler, Hannah Strobel
und Judith Königs

How to Survive in a Growth-Oriented Economy
Findings of a Semi-Systematic Literature
Review on the Role of Growth for
Sufficiency-Oriented Businesses

2 2025

Jahrgang 26

ISSN 1439-880X



Nomos

Edition
Rainer
Hampp

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik Journal for Business, Economics & Ethics

Herausgeber: Prof. Dr. Anika C. Albert, Universität Bielefeld | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | apl. Prof. Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Prof. Dr. Marc C. Hübscher, Universität Ulm | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau | Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin | Prof. Dr. em. Georges Enderle, Notre Dame, USA | Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen | Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel | Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK | Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg | Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke | Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig | Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St. Gallen, Schweiz | Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München | Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

Unternehmerische Suffizienz – Überwindung von Spannungsfeldern und Herausforderungen

hrsg. von Julia Bruckner, Marc C. Hübscher und Martin Müller

Editorial	153
Hauptbeitrag	
<i>André Reichel</i>	
Unternehmerische Suffizienz Strategien und Herausforderungen für Unternehmen aus einer Postwachstumsperspektive	156
Korreferat zum Hauptbeitrag	
<i>Ulrich Thielemann</i>	
Den Klimakollaps aufhalten durch eine unternehmerische Suffizienzrevolution? Korreferat zum Beitrag von André Reichel	174
Beiträge	
<i>Wolf Rogowski, Martin Pfaffenbach and Tobias Kronenberg</i>	
Promoting the Promises of ›Sufficiency‹ Without Stumbling Into Its Pitfalls – an Ethically Reflected Economic Perspective	181
<i>Tobias Vogel</i>	
Companies Caught Between Sufficiency Strategies and Growth Imperatives	213
<i>Laura Niessen, Maike Gossen, Laura Beyeler, Hannah Strobel and Judith Königs</i>	
How to Survive in a Growth-Oriented Economy Findings of a Semi-Systematic Literature Review on the Role of Growth for Sufficiency-Oriented Businesses	234

Marlene Gabriele Arnold und Parick Stumpf

Maßvoll wirtschaften

Mit der Gemeinwohl-Bilanz suffiziente Geschäftsmodelle anregen 268

Christel Maurer

Die Vielfalt unternehmerischer Suffizienz

Fallbeispiele aus dem Bereich des ökologischen Bauens 294

Replik

Ingo Pies und Marc C. Hübscher

Wirtschaftsphilosophie: ›How to Add Value‹ für Theorie und Praxis

Eine Replik 326

Rezension

Niko Paech

Sufficiency in Business 354

Call for Papers 362