

## Abstracts

### Deutsch

Walter Hömberg: Ratlose Ratgeber? Prämissen, Probleme und Perspektiven journalistischer Lebenshilfe

Der Ratgeberjournalismus nimmt in den Medien einen immer größeren Stellenwert ein. Die Individualisierung der Lebensführung hat den Orientierungsbedarf in der Gesellschaft erhöht. Vor allem in Epochen eines rasanten sozialen Wandels ist publizistischer Rat gefragt. Im Anschluss an einen kurzen historischen Rückblick werden vier Konzepte des Ratgeberjournalismus vorgestellt, die mit unterschiedlichen Recherchestrategien verbunden sind. Der Beitrag informiert dann über die Resultate von mehreren Inhaltsanalysen einschlägiger Medienangebote in Presse und Rundfunk. Der Bogen reicht dabei von Frauenzeitschriften über Talkshows im Fernsehen bis zur Bistums-presse. Neben den Konditionen, Konzepten und Ausbaupotenzialen des Ratgeberjournalismus werden auch die Paradoxien journalistischer Lebenshilfe thematisiert.

Karl N. Renner: Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfeformate im Fernsehen. Quantitative und qualitative Untersuchung zu Sendungen im deutschen TV-Programm

Das Programmsegment der Ratgeber- und Lebenshilfeformate hat in den letzten Jahren zugenommen. Das zeigt sich insbesondere, wenn man aktuelle Zahlen mit den Ergebnissen einer Programmbeobachtung der Ratgebersendungen im Jahr 1979 vergleicht. Dabei ist klar zu erkennen, dass für die Zunahme des Sendevolumens die Entwicklung von neuen Formaten entscheidend war, die nicht mehr einmal die Woche, sondern täglich ausgestrahlt werden. Die neuen Formate entstanden nicht durch eine thematische Ausdifferenzierung wie im Zeitschriftensektor, sondern durch unterschiedliche Ausdifferenzierungen der kommunikativen Handlung „einen Rat geben“, die das Grundschema aller Ratgeber- und Lebenshilfeformate bildet. Weitere Faktoren sind die Einbeziehung von Unterhaltungselementen und die fernsehspezifische Umsetzung der einzelnen Sendekonzepte als Studio-, Film- oder Magazinformate. Eine Schlüsselrolle kommt den

Online-Auftritten zu, die alle Ratgeberformate eingerichtet haben. Mithilfe des Internets wurden neue Formen der medialen Beratung möglich, was die Entwicklung neuer Ratgeberformate erleichterte.

Michael Jäckel/Serge Pauly: Die Spaltung Belgiens als Fernsehfiktion. Ein Medienexperiment und die Debatte um Ethik und Wirkung

Am 13. Dezember 2006 schreibt die belgische RTBF (Radio-Télévision belge de la Communauté française) Fernsehgeschichte. Das abendliche Fernsehprogramm wird unterbrochen. In einer scheinbaren Sondersendung verkündet der Nachrichtensprecher die Abspaltung des flämischen Landesteils. Bei der 90-minütigen Sendung handelt es sich jedoch um eine Täuschung, um eine geplante Sendung mit dramaturgischen Effekten, die in Belgien für große Aufregung gesorgt hat. Dieser Beitrag fasst die Sendung zusammen und beschreibt deren Entstehungsgeschichte und politische Hintergründe. Es wird gezeigt, dass der Wirkungsverlauf der RTBF-Sendung Parallelen zu ähnlichen TV-Experimenten der Vergangenheit aufweist. Insbesondere wird die medienethische Diskussion infolge dieses Ereignisses analysiert. Der Beitrag gelangt zu der Schlussfolgerung, dass die RTBF-Redaktion sich auf ein ambitioniertes und kaum kalkulierbares Unterfangen eingelassen hat, weil die Nachwirkungen spektakulärer Medieninszenierungen selten der intendierten Richtung folgen.

## Englisch

Walter Hömberg: Helpless Counsellors? Premises, Problems and Perspectives of Journalistic Counselling

The significance of journalistic counselling in media is growing more and more. Individual ways of living increase the need of orientation. Counselling in media is especially demanded in times of rapid social changes. In this article after a short historical review four concepts of journalistic counselling are presented, which are connected by different strategies of investigation. Then the author informs on results of several analyses, by which the contents of councelling in periodicals and broadcasting were studied, including women magazines as well as TV talkshows and diocesan press. Besides conditions, concepts and possibilities to expand journalistic counselling, the article also deals with paradoxical aspects of this journalistic branch.

Karl N. Renner: Expansion of advising and counselling TV programs in Germany. A quantitative und qualitative analysis

The segment of advising and counselling TV programs got a remarkable increase during the last years. This becomes obvious, if one compares the actual volume of these programs with the volume of 1979, the last period before the release of private TV programs in Germany. It's also obvious that this increase was only made possible with the creation of new TV formats which could be broadcasted every day and not only once a week. These new formats didn't emerge by topical differentiation like newspaper journals, but by differentiation of the communicative act „to advise“, which is the fundamental procedure of all advising and counselling formats. Further factors are the influence of entertaining elements and the particular concepts TV-specific transformation as a studio-, film- or magazine-format. The advising formats' online presence which they created in the course of media convergence got a key function for this expansion. As the TV formats' new internet modules enabled new kinds of medial advising and thus fostered the evolution of new advising formats.

Michael Jäckel/Serge Pauly: The seperation of the Flemish part in Belgium as a fictional television programme. A medial experiment and the ethical discussion

The 13th of December 2006 was a historical day for the Belgium RTBF (Radio-Télévision belge de la Communauté française). The daily TV programme in the evening was interrupted. In an apparent special broadcast the newsreader proclaimed the separation of the Flemish part of the country. However, that television programme of 90 minutes duration is not supposed to be a deception, a pre-arranged broadcast, which has lead to great excitement. This article summarizes the broadcast mentioned above and describes its historical upcoming and political background. It is shown, that the effects of the RTBF-programme are similar to TV-experiments in the past. In particular, the ethical discussion as a result of this event is analysed. The article at hand concludes that the RTBF-editors have got involved with an ambitious and barely calculable endeavour due to the fact that consequences of spectacular media events rarely follow the direction intended.