

Inhalt

Danksagung	7
Technische Anmerkungen	9
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	9

Ausgangsszenario | 11

Fragestellung	17
Methoden	21

Aritas Erfindung als Porzellanstadt | 31

Aritas 400-jährige Geschichte	37
Von Entführungen und Weltausstellungen	39
Erinnern, Bewahren und Identifizieren	51
Zwischenfazit	61

Arita als Stadt des traditionellen Handwerks | 62

Arita als Handwerkscluster	63
Die Institutionalisierung von Handwerk und Tradition	77
Zwischenfazit	87

Arita als „internationale“ Stadt | 88

Meißen und die „Sieben Samurai“	91
Arita und die ostasiatischen Nachbarn	98
Arita, Südkorea und die entführten Töpfer	101
China, bewunderter Konkurrent	110
Zwischenfazit	116

Zusammenfassung | 117

Aritas Identitätskrise(n) | 121

Aritas Keramikbranche, Globalisierung und lokale Identität	123
Ursachen der Absatzkrise aus der Perspektive lokaler Akteure	126
Globalisierungskonzepte lokaler Akteure	135
Zwischenfazit	139

Regionale Ungleichheit | 141

Dezentralisierung	146
-------------------	-----

Arita und der japanische Zentralstaat | 150
Stadt-Land-Ungleichheit | 154
Zwischenfazit | 158

Räumliche Ungleichheit innerhalb Aritas | 159
Gemeindefusion und die Integration der „Anderen“ | 161
Yoso no mono – Leute von „außerhalb“ | 169
Grenzen innerhalb Aritas | 172
Zwischenfazit | 175

Zusammenfassung | 177

Aritas Revitalisierung und lokale Identität | 181

Revitalisierungskonzepte für Arita | 184
Regionalentwicklung in Japan | 185
Revitalisierungsstrategien für Arita | 195
Zwischenfazit | 205

Die Vermarktung des Lokalen | 206
Die Ausstellung „Keramikkunst aus Arita in Deutschland“ | 208
Neue Produkte | 214
Tourismus | 221
Zwischenfazit | 227

Grenzen der Revitalisierung | 230
Lokale Probleme | 231
Staatliche Rahmenbedingungen | 239
Globaler Kapitalismus | 243
Zwischenfazit | 251

Zusammenfassung | 253

Lokale Identität, Raum und Globalisierung | 257

Zentrale Ergebnisse | 259
Lokale Identität | 261
Raum | 264
Globalisierung | 267
Ausblick | 269

Literatur | 271