

Inhalt

Danksagung	7
Technische Anmerkungen	9
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	9

Ausgangsszenario	 11
Fragestellung	 17
Methoden	 21

Aritas Erfindung als Porzellanstadt	 31
Aritas 400-jährige Geschichte	 37
Von Entführungen und Weltausstellungen	39
Erinnern, Bewahren und Identifizieren	51
Zwischenfazit	61

Arita als Stadt des traditionellen Handwerks	 62
Arita als Handwerkscluster	63
Die Institutionalisierung von Handwerk und Tradition	77
Zwischenfazit	87

Arita als „internationale“ Stadt	 88
Meißen und die „Sieben Samurai“	91
Arita und die ostasiatischen Nachbarn	98
Arita, Südkorea und die entführten Töpfer	101
China, bewunderter Konkurrent	110
Zwischenfazit	116

Zusammenfassung	 117
------------------------	--------------

Aritas Identitätskrise(n)	 121
Aritas Keramikbranche, Globalisierung und lokale Identität	 123
Ursachen der Absatzkrise aus der Perspektive lokaler Akteure	126
Globalisierungskonzepte lokaler Akteure	135
Zwischenfazit	139

Regionale Ungleichheit	 141
Dezentralisierung	146

Arita und der japanische Zentralstaat | 150

Stadt-Land-Ungleichheit | 154

Zwischenfazit | 158

Räumliche Ungleichheit innerhalb Aritas | 159

Gemeindefusion und die Integration der „Anderen“ | 161

Yoso no mono – Leute von „außerhalb“ | 169

Grenzen innerhalb Aritas | 172

Zwischenfazit | 175

Zusammenfassung | 177

Aritas Revitalisierung und lokale Identität | 181

Revitalisierungskonzepte für Arita | 184

Regionalentwicklung in Japan | 185

Revitalisierungsstrategien für Arita | 195

Zwischenfazit | 205

Die Vermarktung des Lokalen | 206

Die Ausstellung „Keramikunst aus Arita in Deutschland“ | 208

Neue Produkte | 214

Tourismus | 221

Zwischenfazit | 227

Grenzen der Revitalisierung | 230

Lokale Probleme | 231

Staatliche Rahmenbedingungen | 239

Globaler Kapitalismus | 243

Zwischenfazit | 251

Zusammenfassung | 253

Lokale Identität, Raum und Globalisierung | 257

Zentrale Ergebnisse | 259

Lokale Identität | 261

Raum | 264

Globalisierung | 267

Ausblick | 269

Literatur | 271