

Hannes Schammann  
Ethnomarketing und Integration

**Kultur und soziale Praxis**

**Hannes Schammann** (Dr. phil.) ist Projektleiter für Migration und Integration bei der Robert Bosch Stiftung. Zuvor war er Referent für Grundsatzfragen der Integration im Bundesamt für Migration und Flüchtlinge. Er lehrt unter anderem an der Universität Passau.

HANNES SCHAMMANN

# **Ethnomarketing und Integration**

**Eine kulturwirtschaftliche Perspektive.**

**Fallstudien aus Deutschland, den USA und Großbritannien**

[transcript]

Das vorliegende Werk wurde als Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität Passau angenommen.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2013 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Hans-Jürgen Rienert  
Lektorat & Satz: Hannes Schammann  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
ISBN 978-3-8376-2428-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.  
Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>  
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)