

Hannes Schammann
Ethnomarketing und Integration

Kultur und soziale Praxis

Hannes Schammann (Dr. phil.) ist Projektleiter für Migration und Integration bei der Robert Bosch Stiftung. Zuvor war er Referent für Grundsatzfragen der Integration im Bundesamt für Migration und Flüchtlinge. Er lehrt unter anderem an der Universität Passau.

HANNES SCHAMMANN

Ethnomarketing und Integration

Eine kulturwirtschaftliche Perspektive.

Fallstudien aus Deutschland, den USA und Großbritannien

[transcript]

Das vorliegende Werk wurde als Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität Passau angenommen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2013 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Hans-Jürgen Rienert

Lektorat & Satz: Hannes Schammann

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-2428-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de