

Literaturverzeichnis

- Ahmed, Sara (2004): *The Cultural Politics of Emotions*, Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Ahmed, Sara (2012): *On Being Included: Racism and Diversity in Institutional Life*, Durham/London: Duke University Press.
- Ahmed, Sara (2010): »Happy Objects«, in: Melissa Gregg/Gregory J. Seigworth (Hg.), *The Affect Theory Reader*, Durham/London: Duke University Press, S. 29-51.
- Ahrens, Peter (2020): »Reich, aber unsexy«, <https://www.spiegel.de/sport/fussball/hertha-bsc-vor-stadtderby-gegen-1-fc-union-reich-aber-unsexy-a-63fadaddfbbe-49e1-a464-23712a12c725> vom 04.12.2020.
- Alabarces, Pablo (2010): *Für Messi sterben? Der Fußball und die Erfindung der argentinischen Nation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Alkemeyer, Thomas (2008): »Fußball als Figurationsgeschehen. Über performative Gemeinschaften in modernen Gesellschaften.«, in: Gabriele Klein/Michael Meuser (Hg.), *Ernste Spiele. Zur politischen Soziologie des Fußballs*, Bielefeld: transcript, S. 87-112.
- Alkemeyer, Thomas/Bröckling, Ulrich (2018): »Jenseits des Individuums. Zur Subjektivierung kollektiver Subjekte. Ein Forschungsprogramm.«, in: Thomas Alkemeyer/Ulrich Bröckling/Tobias Peter (Hg.), *Jenseits der Person. Zur Subjektivierung von Kollektiven*, Bielefeld: transcript, S. 17-32.
- Althoff, Martina/Nijboer, Jan (2008): »Fußball, Spiel und Kampf. Zur politischen Dimension des Hooliganismus«, in: Klein/Meuser, *Ernste Spiele. Zur politischen Soziologie des Fußballs*, S. 135-154.
- Amtsberg, Jana/Ziesmann, Tim/Dierschke, Thomas/Heyse, Marko/Weischer, Christoph (2017): *Stadt, Land, Fußball. Ergebnisse einer Bevölkerungsbefragung an Bundesligastandorten*. Working Paper. Online aufrufbar: https://repositorium.uni-muenster.de/document/miami/3bd1abc1-2bde-4ecf-b3ba-e36c9f-e24a2c/working_paper_bema_2017_4.pdf (Stand: 07.10.2020).
- Archetti, Eduardo P./Romero, Amilcar G. (1994): »Death and Violence in Argentinian Football«, in: Norman Bonney/Richard Giulianotti/Mike Hepworth (Hg.), *Football, Violence and Social Identity*, London/New York: Routledge, S. 37-70.

- Armstrong, Gary (1998): *Football Hooligans. Knowing the score*, Oxford/New York: Berg.
- Armstrong, Gary/Harris, Rosemary (1991): »Football Hooliganism: Theory and Evidence«, in: *Sociological Review* 39 (3), S. 427-458.
- Bairner, Alan (2014): »Emotional grounds: Stories of football, memories, and emotions«, in: *Emotion, Space, and Society* 12, S. 18-23.
- Bakels, Jan-Hendrik/Kappelhoff, Hermann (2011): »Das Zuschauergefühl. Möglichkeiten qualitativer Medienanalyse«, in: *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 5 (2), S. 78-96.
- Balke, Gregor (2007): »Rituale, Selbstdarstellung und kollektive Orientierung: Konturen der lebensweltlichen Wirklichkeit von Fußballfans«, in: *Sport und Gesellschaft* 4 (1), S. 3-28.
- Barbalet, Jack M. (2001): *Emotion, Social Theory, and Social Structure. A Macro-sociological Approach*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Bark, Marcus (2020): »Jan-Henrik Gruszecki – vom Ultra zum Chefberater beim BVB«, <https://www.sportschau.de/fussball/championsleague/bvb-gruszecki-ultra-watzke-100.html> vom 30.11.2020.
- Bar-On, Tamir (2017): »Three soccer discourses«, in: *Soccer & Society* 18 (2-3), S. 188-203.
- Bavelas, Janet Beavin/Chovil, Nicole (1997): »Faces in dialogue«, in: James A. Russell/José Miguel Fernández-Dols (Hg.), *The Psychology of Facial Expression*, Cambridge: Cambridge University Press, S. 334-346.
- Bavelas, Janet Beavin/Chovil, Nicole (2000): »Visible acts of meaning: An integrated message model of language in face-to-face dialogue«, in: *Journal of Language and social Psychology* 19 (2), S. 163-194.
- Bednarsky, Adam/Lippert, Conrad/Wagner, Gerd/Lazar, Monika/Rödl, Jakob (2017): »Das Spiel zwischen Lust und Moneten - Kommerzialisierung im Fußball: Ergebnisse des Workshops«, in: André Schneider/Julia Köhler/Frank Schumann (Hg.), *Fanverhalten im Sport. Phänomene, Herausforderungen und Perspektiven*, Wiesbaden: Springer VS, S. 183-204.
- Belliger, Andreá/Krieger, David J. (2003): *Ritualtheorien. Ein einführendes Handbuch*. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.
- Benkkul (2018): »Außendarstellung von Hertha BSC«, https://www.transfermarkt.us/aussendarstellung-von-hertha-bsc/thread/forum/14/thread_id/136876/page/66#anchor_661129 vom 24.08.2018.
- Bens, Jonas/Klarfeld Susanne/Noack, Karoline (2014): *Fußball. Macht. Politik*, Bielefeld: transcript.
- Ben-Ze'ev, Aaron (2013): *Die Logik der Gefühle. Kritik der emotionalen Intelligenz*. 2. Auflage, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

- Berliner Morgenpost Online (2019): »Hertha beherrscht den Westen, der 1. FC Union den Osten Berlins«, [https://interaktiv.morgenpost.de/fussballkarte-berlin/vom August 2019](https://interaktiv.morgenpost.de/fussballkarte-berlin/vom-August-2019).
- Berlin Recycling Volleys (2019): »Mehr als 50.000 Zuschauer feiern »10 Jahre | 10 Highlights«, siehe <https://www.berlin-recycling-volleys.de/index.php/de/br-volleys-archiv/artikel/2018-19/5184-2019-03-20-mehr-als-50-000-zuschauer-feiern-10-jahre-10-highlights.html>
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (2010): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. 23. Auflage, Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuch Verlag.
- Bette, Karl-Heinrich (2010): Sportsoziologie, Bielefeld: transcript.
- Bette, Karl-Heinrich/Schimank, Uwe (1995): Doping im Hochleistungssport, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bettmann, Richard (2018): »Memo vom Fußballspiel Fortuna Düsseldorf vs. MSV Duisburg«. In: Jo Reichertz/Verena Keyzers (Hg.), Emotion – Eskalation – Gewalt. Wie kommt es zu Gewalttätigkeiten vor, während und nach Fußballspielen?, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 62-70.
- Beyer, Thomas (2006): Determinanten der Sportrezeption: Erklärungsmodell und kausalanalytische Validierung am Beispiel der Fußballbundesliga. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Biermann, Christoph (2014): Wenn wir vom Fußball träumen. Eine Heimreise, Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Bisky, Jens (2019): Berlin. Biographie einer großen Stadt, Berlin: Rowohlt Verlag.
- Blickle, Paul/Scheler, Fabian/Tröger, Julius (2019): »Der kleine Sportatlas«, [https://www.zeit.de/sport/2019-01/sportarten-weltkarte-handball-wm-eishockey-fussball-vom 10.01.2019](https://www.zeit.de/sport/2019-01/sportarten-weltkarte-handball-wm-eishockey-fussball-vom-10.01.2019).
- Blomberg, Christoph/Neuber, Nils (2015): Männliche Selbstvergewisserung im Sport. Beiträge zur geschlechtssensiblen Förderung von Jungen, Wiesbaden: Springer VS.
- Böhme, Gernot (2013): Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik. 7. Auflage, Berlin: Suhrkamp.
- Bölz, Marcus (2013): Fußballjournalismus. Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse, Wiesbaden: Springer VS.
- Bonz, Jochen (2016): »Zur Interpretation von Emotionen in der ethnografischen Fankulturforschung. Verständnismöglichkeiten und Beispiele aus einer Studie über Fußballbegeisterung«, In: Frederike Faust/Stefan Heissenberger (Hg.), Emotionen im Spiel. Beiträge zu einer Ethnologie des Sports. Berliner Blätter. Ethnographische und ethnologische Beiträge 71, Berlin: Panama Verlag, S. 17-25.
- Borch, Christian (2012): The Politics of Crowds. An Alternative History of Sociology. Cambridge: Cambridge University Press.

- Borchert, Jens/Lessenich, Stephan (2012): *Der Vergleich in den Sozialwissenschaften. Staat – Kapitalismus – Demokratie*. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Bourdieu, Pierre (1997): »Männliche Herrschaft revisited«, in: *Feministische Studien* 15 (2), S. 88-99.
- Brandt, Christian/Hertel, Fabian/Huddleston, Sean (2017): *Football Fans, Rivalry and Cooperation*, London/New York: Routledge.
- Brandt, Christian/Hertel, Fabian (2015): »German ultras as political player? An analysis of the protest against ›Secure Stadium Experience‹«, in: *Miscellanea Anthropologica et Sociologica* 16 (4), S. 64-82.
- Brandt, Christian/Hertel, Fabian (2016): »In den Farben getrennt. In der Sache vereint? Solidarität und Kooperation rivalisierender Fangruppen im Ruhrgebiet und Glasgow«, in: *Zeitschrift für Ethnologie* 141 (1), S. 19-39.
- Brandt, Christian/Wetzels, Michael (in Vorbereitung): »Affect, feeling, and emotion as processes of belonging in German football.«
- Braun, Sebastian/Reymann, Doreen (2013): »Der DOSB als Dachorganisation des vereins- und verbandsorganisierten Sports in Deutschland«, in: Sebastian Braun (Hg.), *Der Deutsche Olympische Sportbund in der Zivilgesellschaft. Eine sozialwissenschaftliche Analyse zur sportbezogenen Engagementspolitik*, Wiesbaden: Springer VS, S. 33-39.
- Brausch, Christian (2017): »Dortmunder Polizei-Einsatzleiter nach Angriffen auf RB-Leipzig-Fans schockiert über ›hasserfüllte Fratzen‹«, <https://www.derwesten.de/sport/fussball/bvb/polizei-einsatzleiter-schockiert-ueber-hasserfuellte-fratzen-id209507303.html> vom 05.02.2017.
- Breidenstein, Georg/Hirschauer, Stefan/Kalthoff, Herbert/Nieswand, Boris (2013): *Ethnografie. Die Praxis der Feldforschung*, Konstanz: UVK.
- Bresemann, Patrick/Duttler, Gabriel (2017): »Kritik an RasenBallSport Leipzig: Marketing contra Tradition?« In: Schneider/Köhler/Schumann, *Fanverhalten im Sport. Phänomene, Herausforderungen und Perspektiven*, S. 137-158.
- Breuer, Franz (2010): *Reflexive Grounded Theory. Eine Einführung in die Forschungspraxis*. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.
- Brinkbäumer, Klaus (2006): »Der amerikanische Geist«, in: *Der SPIEGEL* 22/2006, S. 64-67.
- Brinker, Helmut (2006): *Laozi flankt, Konfuzius dribbelt: China scheinbar abseits: vom Fussball und seiner heimlichen Wiege*, Bern: Peter Lang.
- Bromberger, Christian (2003): »Fussball als Weltsticht und als Ritual«, in: Andreá Belliger/David J. Krieger (Hg.), *Ritualtheorien. Ein einführendes Handbuch*. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 285-301.
- Buhl, Marius/Schröter, Tilman (2019): »Für uns ist das Ost-West-Ding durch«, <https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/zwei-fussballkneipiers-ueber-ganz-grosse-fangefuehle-fuer-uns-ist-das-ost-west-ding-durch/24887144.html> vom 11.08.2019.

- Bundesgerichtshof (1977): »Bundesgerichtshof. Urt. v. 10.03.1977, Az.: 4 StR 669/76. Annahme von Bestechungsgeldern aus einer Vereinskasse; Vorwurf des Meineids bzw. fortgesetzten Meineids durch falsche Aussagen im Ermittlungsverfahren; Gebrauch machen von einem Auskunftsverweigerungsrecht«, siehe <https://research.wolterskluwer-online.de/document/e629efed-481f-4944-bdea-fec2aa7546ee>
- Burmann, Ulrike/Mutz, Michael/Zender, Ursula (2015): *Jugend, Migration und Sport*, Wiesbaden: Springer VS.
- Buschmann, Rafael/Eggers, Erik/Glindmeier, Mike (2014): »Fußball-Fanforscher arbeitet für Nachrichtendienst«, www.spiegel.de/sport/fussball/fanforscher-martin-thein-beim-bundesamt-fuer-verfassungsschutz-taetig-a-981894.html vom 20.07.2014.
- Butler, Judith (2009): *Frames of War. When is Life Grievable?*, London/New York: Verso.
- B.Z. Online (2018): »Hertha stellt klar: »Dickes B« bleibt das Einlauf-Lied«, <https://www.bz-berlin.de/berlin-sport/hertha-bsc/hertha-stellt-klar-dickes-b-bleibt-das-einlauf-lied> vom 27.08.2018.
- Caillois, Roger (2017 [1958]): *Die Spiele und die Menschen. Maske und Rausch*, Berlin: Matthes & Seitz.
- Charmaz, Kathy (2006): *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*, Thousand Oaks/London/New Delhi: SAGE.
- Clarke, Adele E. (2005): *Situational Analysis. Grounded Theory After the Postmodern Turn*, Thousand Oaks/London/New Delhi: SAGE.
- Clarke, John (1978): »Football and Working-Class Fans: Tradition and Change«, in: Roger Ingham (Hg.): *Football hooliganism: The wider context*, London: Inter-Action, S. 37-60.
- Claus, Robert (2017): *Hooligans. Eine Welt zwischen Fußball, Gewalt und Politik*, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Cleland, Jamie/Cashmore, Ellis (2016): »Football fans' Views of racism in British Football«, in: *International Review for the Sociology of Sport* 51 (1), S. 27-43.
- Clough, Patricia T. (2010): »The Affective Turn: Political Economy, Biomedicine, and Bodies«, in: Melissa Gregg/Gregory J. Seigworth (Hg.), *The Affect Theory Reader*. Durham/London: Duke University Press, S. 206-225.
- Cohen, Stanley/Taylor, Laurie (1977): *Ausbruchsversuche. Identität und Widerstand in der modernen Lebenswelt*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Collins, Randall (2004): *Interaction Ritual Chains*, Princeton: Princeton University Press.
- Collins, Randall (2008): *Violence. A Micro-Sociological Theory*, Princeton: Princeton University Press.
- Coddou H., Reinaldo (2013): *Fußballtempel*. 3. Auflage, Mannheim: Spielmacher.

- Currie, Elliott/Skolnick, Jerome H. (1970): »A Critical Note on Conceptions of Collective Behavior«, in: *The Annals of American Academy of Political and Social Science* 391, S. 34-45.
- Cybulska, Max Ferdinand (2007): *Public Viewing. Das mediale Ereignis im öffentlichen Raum*, Marburg: Tectum Verlag.
- Czoch, Peter (2016): *Ultras in Deutschland*, Hirnkost KG: Berlin.
- Damásio, António (1994): *Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain*. New York: Putnam.
- Damenwahl (2018): »DaWa 090 – Zanderstruck«, www.damenwahl-podcast.de/2018/08/28/dawa-090-zanderstruck/ vom 28.08.2018.
- Dankert, Harald (1969): *Sportsprache und Kommunikation: Untersuchungen zur Struktur der Fußballsprache und zum Stil der Sportberichterstattung*, Vol. 25., Tübinger Vereinigung für Volkskunde.
- Darwin, Charles/Prodger, Phillip (1998): *The expressions of the emotions in man and animals*, Oxford: Oxford University Press.
- David, Matthew/Millward, Peter (2012): »Football's Coming Home? Digital reterritorialization, contradictions in the transnational coverage of sport and the sociology of alternative football broadcast«, in: *British Journal of Sociology* 63 (2), S. 349-369.
- Därmann, Iris (2007): »Die Geburt der Gesellschaft aus dem Taumel der Ekstase. Das rituelle Opfer in Durkheims Religionssoziologie«, in: Kathrin Busch/Iris Därmann (Hg.), »pathos«. *Konturen eines kulturwissenschaftlichen Grundbegriffs*, Bielefeld: transcript, S. 161-182.
- Degele, Nina (2013): *Fußball verbindet – durch Ausgrenzung*, Wiesbaden: Springer VS.
- Degele, Nina/Janz, Caroline (2012): »Homosexualität im Fußball – Zur Konstruktion von Normalität und Abweichung«, in: Gabriele Sobiech/Andrea Ochsner (Hg.), *Spielen Frauen ein anderes Spiel? Geschichte, Organisation, Repräsentation und kulturelle Praxen im Frauenfußball*, Wiesbaden: Springer VS, S. 195-214.
- Deleuze, Gilles (1988): *Spinoza: Practical Philosophy*, San Francisco: City Lights Books.
- Dembowski, Gerd/Scheidle, Jürgen (2002): *Tatort Stadion. Rassismus, Antisemitismus und Sexismus im Fußball*, Köln: Papyrossa.
- Dembowski, Gerd (2001): »Zum Fußball als Männersache – Plädoyer für die bewusste Entdeckung der Männlichkeit in jugendlichen Fanszenen«, in: Andreas Buderus/Gerd Dembowski/Jürgen Scheidle (Hg.), *Das zerbrochene Fenster. Hools und Nazi-Skins zwischen Gewalt, Repression, Konsumterror und Sozialfeuerwehr*, Bonn: Pahl-Rugenstein, S. 35-43.

- Demmerle, Denis (2013): Fußballfans – mehr als Kutte, Kaviar und Krawalle. Eine Verortung der Fangruppe ›alternative Fans‹ im soziologischen Raum der Fußballfans, Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.
- DFB (2016a): »Satzung«, siehe https://www.dfb.de/fileadmin/_dfbdam/159360-02_Satzung.pdf
- DFB (2016b): »Spielordnung«, siehe: https://www.dfb.de/fileadmin/_dfbdam/234233-08_Spielordnung.pdf.
- DFB (2016c): »Durchführungsbestimmungen«, siehe https://www.dfb.de/fileadmin/_dfbdam/16443-07_Durchfuehrungsbestimmungen_14.pdf
- DFB (2016d): »Ethik-Kodex«, siehe https://www.dfb.de/fileadmin/_dfbdam/128752-04_Ethik-Kodex.pdf
- DFB (2016e): »Grundlagenvertrag zwischen DFB und DFL«, siehe https://www.dfb.de/fileadmin/_dfbdam/159366-15_DFB_DFL_Grundlagenvertrag.pdf
- DFB (2019a): »Mitglieder-Statistik 2019«, siehe <https://www.dfb.de/verbandsstruktur/mitglieder/aktuelle-statistik/>
- DFB (2019b): »Kommission Prävention & Sicherheit & Fussballkultur«, <https://www.dfb.de/verbandsstruktur/kommissionen-ausschuesse/kommission-praevension-sicherheit-fussballkultur/vom-07.09.2020>.
- DFB (2019c): »Qualifikation zum Europacup«, siehe <https://www.dfb.de/qualifikation-zum-europacup/>
- Diaz-Bone, Rainer (2012): »Review Essay: Situationsanalyse – Strauss meets Foucault? [21 Absätze]«, in: Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research 14 (1), Art. 11, Online aufrufbar: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1301115> (Stand 07.10.2020).
- Diefenbach, Heike (2009): »Die Theorie der Rationalen Wahl oder ›Rational Choice‹-Theorie (RCT)«, in: Ditmar Brock/Matthias Junge/Heike Diefenbach/Reiner Keller/Dirk Villányi (Hg.), Soziologische Paradigmen nach Talcott Parsons. Eine Einführung, Wiesbaden: Springer VS, S. 239-290.
- Dimbath, Oliver (2013): »Soziologische Rahmenkonstruktionen. Eine Untersuchung der Rahmenmetapher im Kontext von Erinnern und Vergessen«, in: René Lehmann/Florian Öchsner/Gerd Sebald (Hg.), Formen und Funktionen sozialen Erinnerns. Sozial- und kulturwissenschaftliche Analysen, Wiesbaden: Springer VS, S. 25-48.
- doerpm (2019): »Borussia Dortmund bedeutet eben auch immer Drama. Mal in die eine, mal in die andere Richtung«, <https://twitter.com/doerpm/status/1115668842733297665?s=20> vom 09.04.2019.
- Döring, Sabine A. (2013): Philosophie der Gefühle. 3. Auflage, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- dpa (2018): »Hymnen-Streit bei Hertha beigelegt: Frank Zander ›glücklich‹«, <https://www.sueddeutsche.de/sport/fussball-berlin-hymnen-streit-bei-hertha-beig>

- elegt-frank-zander-gluecklich-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-180827-99-709858 vom 27.08.2018.
- Dreier, Volker (2019): »Rechtliche Grundlagen beim Publizieren«, in: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.): *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer VS, S. 301-310.
- Dudek, Thomas (2017): »Unbeliebt und unverzichtbar«, <https://www.spiegel.de/sport/fussball/olympiastadion-berlin-unbeliebt-und-unverzichtbar-a-1149334.html> vom 26.05.2017.
- Dunning, Eric/Murphy, Patrick/Williams, John (1988): *The Roots of Football Hooliganism. An historical and sociological study*, London: Routledge & Keagan Paul.
- Dunning, Eric (2003): »Soziale Bindung und Gewalt im Sport«, in: Norbert Elias/Eric Dunning (Hg.), *Sport und Spannung im Prozeß der Zivilisation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 398-432.
- Dunning, Eric/Murphy, Patrick/Waddington, Ivan (1991): »Anthropological versus sociological approaches to the study of soccer hooliganism«, in: *Sociological Review* 39 (3), S. 459-478.
- Durkheim, Émile (2007 [1981]): *Die elementaren Formen des religiösen Lebens*, Berlin: Verlag der Weltreligionen im Insel Verlag.
- Duttler, Gabriel/Haigis, Boris (2016): *Ultras. Eine Fankultur im Spannungsfeld unterschiedlicher Subkulturen*, Bielefeld: transcript.
- Duttweiler, Stefanie (2012): »Sakrale Orte des Körperkults? Stadionkapellen zwischen Kirchenreligion und Ersatzreligion«, in: Robert Gugutzer/Moritz Böttcher (Hg.), *Körper, Sport und Religion. Zur Soziologie religiöser Verkörperungen*, Wiesbaden: Springer VS, S. 193-218.
- easycrredit BBL (2020): »Zuschauer Hauptrunde/Gesamt«, siehe <https://www.easycrredit-bbl.de/de/statistiken/zuschauer/zuschauer-statistiken/>
- Eberle, Thomas S. (2000): *Lebensweltanalyse und Handlungstheorie. Beiträge zur Verstehenden Soziologie*, Konstanz: UVK.
- Econet1892 (2018): »Ole Ole Ole Hertha BSC 2:0 Bayern«, <https://youtu.be/SCxfigtjGM?t=18> vom 29.09.2018.
- Edensor, Tim/Millington, Steve (2010): »Going to the Match: The Transformation of the Match-day Routine at Manchester City FC«, in: Sybille Frank/Silke Steets (Hg.), *Stadium Worlds. Football, space and the built environment*. London/New York: Routledge, S. 146-162.
- Eisbären Berlin (2016): »Eisbären auf Platz 2 in der Eishockey-Zuschauertabelle Europas«, <https://www.eisbaeren.de/news/detail/eisbaeren-auf-platz-2-in-der-eishockey-zuschauertabelle-europas> vom 11.03.2016.
- Eggeling, Tatjana (2010): »Fußball und Homosexualität – ein Widerspruch?«, in: *Aus Politik und Zeitgeschehen* 15-16, S. 20-26.

- Eggers, Erik (2002): »Die Anfänge des Fußballsports in Deutschland. Zur Genese eines Massenphänomens«, in: Markwart Herzog (Hg.): Fußball als Kulturphänomen. Kunst – Kult – Kommerz, Stuttgart: Kohlhammer, S. 67-92.
- Eiben, Jörn (2015): Das Subjekt des Fußballs. Eine Geschichte bewegter Körper im Kaiserreich, Bielefeld: transcript.
- Eisewicht, Paul (2016): »Zur Kartographierung ethnographischer Forschungsprogramme«, in: Ronald Hitzler/Simone Kreher/Angelika Pöferl/Norbert Schröer, N. (Hg.), Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierung, Essen: Oldib-Verlag, S. 29-40.
- Ekman, Paul (1972): Emotion in the Human Face. Guidelines for Research and Integration of Findings, New York: Pergamon.
- Ekman, Paul/Friesen, Wallace V. (1975): Unmasking the Face: A Guide to Recognizing Emotions from Facial Expressions, New York: Prentice Hall.
- Elias, Norbert (1976a): Über den Prozeß der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen. Erster Band. Wandlungen des Verhaltens in den weltlichen Oberschichten des Abendlandes, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Elias, Norbert (1976b): Über den Prozeß der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen. Zweiter Band. Wandlungen der Gesellschaft. Entwurf einer Theorie der Zivilisation, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Elias, Norbert (2003): »Die Genese des Sports als soziologisches Problem«, in: Elias/Dunning, Sport und Spannung im Prozeß der Zivilisation, S. 230-272.
- Elias, Norbert/Dunning, Eric (2003): Sport und Spannung im Prozeß der Zivilisation, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Elliker, Florian (2017): »A Sociology of Knowledge Approach to Discursive Ethnography. On the distinction between local context and discourse«, in: Zeitschrift für Diskursforschung 5 (3), S. 249-275.
- Emrich, Eike (1992): »Fußball und Gesellschaft – Sozialgeschichtliche und soziologische Aspekte eines Wechselwirkungsverhältnisses«, in: Sozial- und Zeitgeschichte des Sports 2, S. 53-66.
- Endemann, Martin/Dembowski, Gerd (2010): »Die wollen doch nur spielen. Fußballfanszenen und Fußballvereine als Andockpunkte für neonazistische Einflussnahme im ländlichen Raum«, in: Friedrich Burschel (Hg.), Stadt – Land – Rechts. Brauner Alltag in der deutschen Provinz, Berlin: Karl Dietz, S. 22-51.
- Entman, Robert M. (1993): »Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm«, in: Journal of Communication 43 (3), S. 51-58.
- Esser, Hartmut (2001): Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 6: Sinn und Kultur, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Faszination Fankurve (2017): »Berliner Ultràgruppe hat Aktivität eingestellt«, http://www.faszination-fankurve.de/index.php?head=Berliner-Ultràgruppe-hat-Aktivitaeten-eingestellt&folder=sites&site=news_detail&news_id=16730 vom 25.09.2017.

- Fatheuter, Thomas (1985): Eigentore. Soziologie und Fußball, Münster: Verlag Westfälisches Dampfboot.
- FC Bayern München (2019): »Fan- und Fanclubbetreuung«, <https://fcbayern.com/de/fans/fanbetreuung-und-fanclubs> vom 03.08.2020.
- FIFA (2018): »FIFA-Statuten. Ausgabe August 2018«, siehe <https://resources.fifa.com/image/upload/the-fifa-statutes-2018.pdf?cloudid=t91kz1xzlesxwgsi7icq> vom August 2018.
- Fishwick, Nicholas (1989): English Football and Society 1910-50, Manchester: Manchester University Press.
- Flam, Helena/Kleres, Jochen (2015): Methods of Exploring Emotions, London/New York: Routledge.
- Flick, Uwe (2011): Triangulation. Eine Einführung. 3. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.
- Florschütz, Gottlieb (2015): Sport in Film und Fernsehen. Zwischen Infotainment und Spektakel, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Foucault, Michel (1977): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Förderverein Ostkurve e.V. (2020): »Wo spielt die alte Dame zukünftig?«, siehe https://neues-herthastadion.de/wp-content/uploads/2020/10/HerthaStadion_Forderungskatalog_neu.pdf
- Frank, Sybille/Steets, Silke (2010): »Introduction: Football, Space and the Built Environment«, in: Frank/Steets, Stadium Worlds. Football, space and the built environment, S. 1-16.
- Friedmann, Fabian (2013): Polizei und Fans – ein gestörtes Verhältnis? Eine empirische Untersuchung von gewalttätigem Zuschauerverhalten im deutschen Profifußball. Hamburg: Diplomica Verlag.
- Friedrich, Jasper A./Stiehler, Hans-Jörg (2006): »Fußball in Sportmagazinen des Fernsehens: Wie viel Spiel bekommen wir zu sehen?«, in: Eggo Müller/Jürgen Schwier (Hg.), Medienfußball im europäischen Vergleich, Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 186-201.
- Friedrichs, Jürgen (2019): »Forschungsethik«, in: Baur/Blasius (Hg.), Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, S. 67-76.
- Friedrichsen, Mike (2006): »Fußball und Fernsehwerbung«, in: Christina Holtz-Bacha (Hg.), Fußball – Fernsehen – Politik, Wiesbaden: Springer VS, S. 143-169.
- Fritsch, Oliver (2017): »Gilt das Grundgesetz des Fußballs noch?«, <https://www.zeit.de/sport/2017-12/deutscher-fussball-bund-grundlagenvertrag-dfl> vom 07.12.2017.
- Fritsch, Oliver (2019a): »Wer ist hier der Boss?«, <https://www.zeit.de/sport/2019-08/dfb-praesident-fritz-keller-christian-seifert-dfl> vom 21.08.2019.

- Fritsch, Oliver (2019b): »Die Bundesliga stößt an die Grenzen ihrer Solidarität?«, <https://www.zeit.de/sport/2019-08/dfl-bundesliga-fussball-vereine-einfluss-machtverteilung> vom 24.08.2019.
- Fritz, Fabian (2017): »Gehst du durchs Viertel...«, in: Fabian Fritz/Gregor Backes (Hg.), FC Sankt Paul. Fußballfibeli. Berlin: CULTURCON medien, S. 46-51.
- Fritzsche, Bettina (2010): »Fans und Gender«, in: Jochen Roose/Mike S. Schäfer/Thomas Schmidt-Lux (Hg.), Fans. Soziologische Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 201-218.
- Furley, Philip/Moll, Tjerk/Memmert, Daniel (2015): »Put your Hands up in the Air? The Interpersonal Effects of Pride and Shame Expressions on Opponents and Teammates«, in: *Frontiers in Psychology* 6, S. 1361.
- Furley, Philip/Laborde, Sylvain (2020): »Emotionen im Sport«, in: Julia Schüler/Mirko Wegner/Henning Plessner (Hg.), Sportpsychologie. Grundlagen und Anwendung, Wiesbaden: Springer VS, S. 235-265.
- Fussballdaten (2019): »Hertha BSC gegen SC Freiburg – Der Teamvergleich: Statistik und Bilanz«, siehe <https://www.fussballdaten.de/vereine/hertha-bsc/sc-freiburg/>
- Füchse Berlin (2018): »Wir haben den Pokal! Füchse sind Europapokal-Sieger«, <https://www.fuechse.berlin/o.red.r/news.php?id=5266> vom 20.05.2018.
- Fürtjes, Oliver (2012): »Der Fußball und seine Kontinuität als schichtenübergreifendes Massenphänomen«, in: *SportZeiten* 12, S. 55-72.
- Fürtjes, Oliver (2013): »Gentrifizierung des Stadionpublikums seit den 1990er Jahren? Fußball und der Mythos des Proletariersports«, in: *Sport und Gesellschaft* 10 (1), S. 27-54.
- Gabler, Jonas (2012): Die Ultras. Fußballfans und Fußballkulturen in Deutschland. 4. Auflage, Köln: Papyrossa.
- Gabler, Jonas (2017): »Fußball, Sicherheit und Soziale Arbeit«, in: *Soziale Passagen* 9 (2), S. 299-316.
- Gebauer, Gunter (2002): »Fernseh- und Stadionfußball als religiöses Phänomen«, in: Herzog, Fußball als Kulturphänomen. Kunst – Kult – Kommerz. Irseer Dialoge. Band 5, S. 305-314.
- Gebauer, Gunter (2012): »Kollektive Emotionen und Glauben«, in: Gugutzer/Böttcher, Körper, Sport und Religion. Zur Soziologie religiöser Verkörperungen, S. 271-282.
- Gebhardt, Richard (2011): »Kampf ums Stadion«. Fußball als gesellschaftliches Konfliktfeld und Einflusszone der extremen Rechten«, in: Henrique Ricardo Otten/Manfred Sicking (Hg.), Kritik und Leidenschaft. Vom Umgang mit politischen Ideen, Bielefeld: transcript, S. 95-116.
- Gebhardt, Winfried (2010): »Fans und Distinktion«, in: Roose/Schäfer/Schmidt-Lux, Fans. Soziologische Perspektiven, S. 161-180.

- Geertz, Clifford (1987): *Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme*. 13. Auflage, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- General, Nele (2007): »Ein Ereignis – zwei Perspektiven? Vergleichende Untersuchungen zu Live-Reportagen im deutschen und französischen Hörfunk«, in: Wolfgang Settekorn (Hg.), *Fussball – Medien. Medien – Fussball. Zur Medienkultur eines weltweit populären Sports*. 2. Auflage, Hamburg: Print & Mail der Universität Hamburg, S. 53-69.
- Gennep, Arnold van (1986): *Übergangsriten (Les rites de passage)*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Gerhard, Heinz (2006): »Fußball im Fernsehen. Wie die Tiefe des Raumes die Höhe der Einschaltquoten bestimmt«, in: Holtz-Bacha, *Fußball – Fernsehen – Politik*, S. 44-70.
- Giddens, Anthony (1986): *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Berkeley/Los Angeles: University of California Press.
- Girtler, Roland (2001): *Methoden der Feldforschung*, Wien/Köln/Weimar: Böhlau Verlag.
- Giulianotti, Richard (2004): *Sport and modern social theorists*, Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Giulianotti, Richard (2005a): *Sport. A Critical Sociology*, Cambridge: Polity Press.
- Giulianotti, Richard/Robertson, Roland (2009): *Globalization and Football*. Los Angeles/London/New Delhi/Singapore/Washington D.C.: SAGE.
- Giulianotti, Richard (2015): *Routledge Handbook of the Sociology of Sport*, London/New York: Routledge.
- Giulianotti, Richard (2005b): »Sport spectators and the social consequences of commodification: Critical perspectives from Scottish football«, in: *Journal of Sport & Social Issues* 29 (4), S. 386-410.
- Giulianotti, Richard (2005c): »The sociability of sport: Scotland football supporters as interpreted through the sociology of Georg Simmel«, in: *International Review for the sociology of sport* 40 (3), S. 289-306.
- Giulianotti, Richard (2011): »Sport mega events, urban football carnivals and securitised commodification: The case of the English Premier League«, in: *Urban Studies* 48 (15), S. 3293-3310.
- Giulianotti, Richard/Armstrong, Gary/Hales, Gavin/Hobbs, Dicks (2015): »Sport Mega-Events and Public Opposition: A Sociological Study of the London 2012 Olympics«, in: *Journal of Sport and Social Issues* 39 (2), S. 99-119.
- Giulianotti, Richard/Grau, Andreas (2017): »Soziologische Forschung zur Fußballfan-ankultur im Vereinigten Königreich. Einige kritische Beobachtungen und Einblicke für internationale Wissenschaftler«, in: Andreas Grau/Judith Heyde/Jochem Kotthaus/Holger Schmidt/Martin Winands (Hg.), *Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Fußballfanforschung*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 12-29.

- Goffman, Erving (1956): *The Presentation of Self in Everday Life*, Edinburgh: University of Edinburgh.
- Goffman, Erving (1966): *Behavior in Public Places*, New York: The Free Press.
- Goffman, Erving (1971): *Strategic Interaction*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Goffman, Erving (1972): *Encounters. Two Studies in the Sociology of Interaction*, Harmondsworth: Penguin University Books.
- Goffman, Erving (1975): *Stigma. Über Techniken der Bewältigung beschädigter Identitäten*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Goffman, Erving (1980): *Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Goffman, Erving (1982): *Das Individuum im öffentlichen Austausch. Mikrostudien zur öffentlichen Ordnung*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Goffman, Erving (1986): *Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Goffman, Erving (2009): *Interaktion im öffentlichen Raum*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Goffman, Erving (1964): »The Neglected Situation«, in: *American Anthropologist* 66 (6), S. 133-136.
- Goffman, Erving (1981): »Footing«, in: Erving Goffman (Hg.), *Forms of Talk*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, S. 124-159.
- Goffman, Erving (1996): »Über Feldforschung«, in: Hubert Knoblauch (Hg.), *Kommunikative Lebenswelten. Zur Ethnographie einer geschwätzigen Gesellschaft*, Konstanz: UVK, S. 261-269.
- Goffman, Erving (2001): »Die Interaktionsordnung«, in: Erving Goffman (Hg.), *Interaktion und Geschlecht. Herausgegeben und eingeleitet von Hubert A. Knoblauch*, Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 50-104.
- Goffman, Erving (2005): »Redestatus«, In: Erving Goffman (Hg.), *Rede-Weisen. Formen der Kommunikation in sozialen Situationen*, Konstanz: UVK, S. 37-72.
- Goodwin, M. H.; Goodwin, C. (2000): *Emotion within situated activity*. In: Duranti, A. (Hg.): *Linguistic Anthropology: A Reader*. Wiley-Blackwell: Malden, 239-257.
- Goldmann, Sven (2009): »Hertha und Schalke – eine exklusive Feindschaft«, <https://www.tagesspiegel.de/sport/fankultur-hertha-und-schalke-eine-exklusive-feindschaft/1513152.html> vom 16.05.2009.
- Göldner, Richard/Kathöfer, Sven/Kotthaus, Jochem (2013a): »Regelkunde: Die Lebenswelt von Ultragruppen«, in: Sven Kathöfer/Jochem Kotthaus (Hg.), *Block X – Unter Ultras. Ergebnisse einer Studie über die Lebenswelt von Ultras*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 86-123.
- Göldner, Richard/Kathöfer, Sven/Kotthaus, Jochem (2013b): »Mannschaftsaufstellung: Über die innere Struktur einer Jugendszene«, in: Kathöfer/Kotthaus,

- Block X – Unter Ultras. Ergebnisse einer Studie über die Lebenswelt von Ultras, S. 170–267.
- Görke, André (2016): »We try. We fail. We win« – Wie finden Sie den neuen Slogan von Hertha?«, <https://www.tagesspiegel.de/berlin/stadtleben/deal-mit-jung-von-matt-we-try-we-fail-we-win-wie-finden-sie-den-neuen-slogan-von-hertha/13809442.html> vom 30.06.2016.
- Görke, André (2018): »Debatte um Stadionhymne: Frank Zander kritisiert Hertha«, <https://www.tagesspiegel.de/berlin/olympiastadion-debatte-um-stadionhymne-frank-zander-kritisiert-hertha/22954356.html> vom 26.08.2018.
- Grau, Andreas/Hövermann, Andreas/Winands, Martin/Zick, Andreas (2016): »Football Fans in Germany. A Latent Class Analysis Typology«, in: *Journal of Sporting Cultures and Identities* 7 (1), S. 19–31.
- Grau, Andreas/Winands, Martin (2017): »Herausforderungen quantitativer und qualitativer Forschung in (Jugend-)Kulturen und Szenen. Das Beispiel der Fußballfanforschung«, In: Grau/Heyde/Kotthaus/Schmidt/Winands, Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Fußballfanforschung, S. 56–74.
- Gross, Daniel M. (2006): *The Secret History of Emotion: From Aristotle's ›Rhetoric‹ to Modern Brain Science*, Chicago: The University of Chicago Press.
- Grossman, Peter (2016): »Fanforscher? Raus aus der Kurve!«, in: *Blickfang Ultra* 40, Freital: Burkhardt & Partner Verlag, S. 4–5.
- Gumbrecht, Hans Ulrich (2020): *Crowds. Das Stadion als Ritual von Intensität*. Frankfurt a.M.: Vittorio Klostermann GmbH.
- Gugutzer, Robert/Böttcher, Moritz (2012): *Körper, Sport und Religion. Zur Soziologie religiöser Verkörperungen*, Wiesbaden: Springer VS.
- Gugutzer, Robert (2015): »Public Viewing als sportive gerahmtes kollektivleibliches Situationsritual«, in: Robert Gugutzer/Michael Staack (Hg.), *Körper und Ritual. Sozial- und kulturwissenschaftliche Zugänge und Analysen*, Wiesbaden: Springer VS, S. 71–96.
- Güldenpfennig, Sven (2000): *Sport: Kritik und Eigensinn. Der Sport der Gesellschaft*, St. Augustin: Academia-Verlag.
- Haack, Robin (2017): »Einseitige Rivalität zwischen Hertha und Schalke: Hass gegen Gleichgültigkeit«, <https://www.goal.com/de/meldungen/einseitige-rivalitaet-zwischen-schalke-und-hertha/1xno9entlmg731bmybnm3x8ptd> vom 13.10.2017.
- Habich, Julian (2017): *The Audience Effect. On the Collective Cinema Experience*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Haken, Meike (2020): *Celebrations – Religiöse Events als Erscheinungsform populärer Religion*. Unveröffentlichte Dissertation: Technische Universität Berlin.
- Haken, Meike/Wetzels, Michael (2017): »Jesus Christ Football Star? – Hybride Gottesdienste im Spannungsfeld intendierter Liturgie und Publikumspartizipation«, in: Gregor J. Betz/Ronald Hitzler/Arne Niederbacher/Lisa Schäfer (Hg.),

- Hybride Events. Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen, Wiesbaden: Springer VS, S. 201-215.
- Halbwachs, Maurice (1967): Das kollektive Gedächtnis, Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag.
- Hall, Stuart (1996): »Cultural studies and its theoretical legacies«, in: Stuart Hall (Hg.), Critical Dialogues in Cultural Studies, London/New York: Routledge, S. 261-274.
- Hammann, Peter/Schmidt, Lars/Welling, Michael (2004): Ökonomie des Fußballs. Grundlegungen aus volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Harlekins '98 (1998): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Die Anfänge«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/die-anfaenge/>
- Harlekins '98 (2005): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2004/2005«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2004-2005/>
- Harlekins '98 (2006): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2005/2006«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2005-2006/>
- Harlekins '98 (2007): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2006/2007«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2006-2007/>
- Harlekins '98 (2008): »Das Olympiastadion. Veröffentlicht auf: Harlekins '98 – Wenn nicht wir, wer sonst ?!«, <http://hb98.de/gedanken/das-olympiastadion/> vom Oktober 2008.
- Harlekins '98 (2010): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2009/2010«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2009-2010/>
- Harlekins '98 (2011): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2010/2011«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2010-2011/>
- Harlekins '98 (2013): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2012/2013«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2012-2013/>
- Harlekins '98 (2014): »Geschichte Harlekins Berlin '98 – Saison: 2013/2014«, siehe <http://hb98.de/geschichte-harlekins-berlin-98/saison-2013-2014/>
- Harlekins '98 (2016): »Notizen 2016/17. Hertha BSC – SC Freiburg 2:1«, siehe http://hb98.de/notizen_2016-17/hertha-bsc-sc-freiburg/
- Harlekins '98 (2018a): »Vorerst keine Choreographien mehr in der Ostkurve!«, siehe <http://hb98.de/vorerst-keine-choreografien-mehr-in-der-ostkurve/>
- Harlekins '98 (2018b): »Mehr Stadion – Weniger Internet«, <http://hb98.de/gedanken/mehr-stadion-weniger-internet/> vom April 2018.
- Harlekins '98 (2018c): »Nur nach Hause – Jetzt!«, <http://hb98.de/nur-nach-hause-jetzt/> vom August 2018.
- Harlekins '98 (2018d): »Wirtschaftliche Überlagerung des Fußballsports«, siehe <http://hb98.de/fanpolitik/wirtschaftliche-ueberlagerung-des-fussballsports/#s>

- Harlekins '98 (2019a): »DFL: Zeit für Veränderung – Der Fußball gehört allen!«, <http://hb98.de/fanpolitik/dfl-zeit-fuer-veraenderung-der-fussball-gehoert-alle/vom-Februar-2018>.
- Harlekins '98 (2019b): »Liedgut«, siehe <http://hb98.de/liedgut/>
- Harlekins '98 (2020): »Vorstellung«, siehe <https://hb98.de/vorstellung/>
- Harré, Rom (1986): *The Social Construction of Emotions*, Oxford: Basil Blackwell.
- Hasler, Peter Thilo (2015): *Fußballvereine am Kapitalmarkt. Wie sich der Fußball an der Börse finanziert*, Wiesbaden: Springer VS.
- Häublein, Anja (2014): *Korruption im Profifußball in Deutschland. Eine soziologische Analyse abweichenden Verhaltens anhand des Wettskandals um den Schiedsrichter Robert Hoyzer*, Wiesbaden: Springer VS.
- Havemann, Nils (2005): *Football under the Swastika. The Influence of Sport, Politics and Commerce on the German Football Association*, Frankfurt a. M./New York: Campus.
- Havemann, Nils (2013): *Samstags um halb 4. Die Geschichte der Fußballbundesliga*, München: Siedler Verlag.
- Havemann, Nils (2009): »Fußball-Nationen? – Identitätsstiftung durch Fußball. Podiumsgespräch mit Horst Eckel, Rudi Gutendorf, Nils Havemann und Norbert Seitz«, in: *Stiftung Schloss Neuhausen (Hg.), Der Pass in den freien Raum. Fußball und Politik*. Berlin: Theater der Zeit, S. 29-57.
- Heath, Christian (1986): *Body Movement and Speech in Medical Interaction*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Heath, Christian/Hindmarsh, Jon/Luff, Paul (2010): *Video in Qualitative Research. Analysing Social Interaction in Everyday Life*, Los Angeles/London/New Delhi/Singapore/Washington D.C.: SAGE.
- Heath, Christian (1997): »Video and sociology: the material and interactional organization of social action in naturally occurring settings«, in: *Champs visuels* 6, S. 37-46.
- Hebbel-Seeger, Andreas/Förster, Jörg (2008): *Eventmanagement und Marketing im Sport. Emotionale Erlebnisse und kommerzieller Erfolg*, Berlin: Erich Schmidt.
- Hebbel-Seeger, Andreas/Horky, Thomas/Schulke, Hans-Jörg (2016): *Sport als Bühne. Mediatisierung von Sport- und Sportgroßveranstaltungen*. 15. Hamburger Kongress für Sport, Ökonomie & Medien 2015, Aachen: Meyer & Meyer.
- Hebenstreit, Stefan (2012): »Sozialwissenschaftliche Fußballforschung«, in: Brandt, Christian/Hertel, Fabian/Stassek, Christian (Hg.), *Gesellschaftsspiel Fußball. Eine sozialwissenschaftliche Annäherung*, Wiesbaden: Springer VS, S. 19-38.
- Heinrich, Arthur (2000): *Der Deutsche Fußballbund. Eine politische Geschichte*, Köln: Papyrossa.
- Heissenberger, Stefan (2018): *Schwuler* Fußball. Ethnographie einer Freizeitmansschaft*, Bielefeld: transcript.

- Heissenberger, Stefan (2012): »Entgrenzte Emotionen«, in: Brandt/Hertel/Stassek, Gesellschaftsspiel Fußball. Eine sozialwissenschaftliche Annäherung, S. 209-226.
- Heitmeyer, Wilhelm/Peter, Jörg-Ingo (1988): Jugendliche Fußballfans. Soziale und politische Orientierungen, Gesellungsformen, Gewalt. Weinheim/München: Juventa Verlag.
- Heitmeyer, Wilhelm/Scherer, Judith/Winands, Martin (2010): »Choreographen der Gewalt«, in: Birgit Richard/Heinz-Hermann Krüger (Hg.), inter-cool 3.0. Jugend Bild Medien: Ein Kompendium zur aktuellen Jugendkulturforschung, München: Wilhelm Fink, S. 159-162.
- Hemmings, Clare (2005): »Invoking Affect: Cultural Theory and the Ontological Turn«, in: Cultural Studies 19 (5), S. 548-567.
- Hennecke, Thomas (2019): »BVB macht 17 Millionen Euro Gewinn«, https://www.kicker.de/755346/artikel/bvb_macht_17_millionen_euro_gewinn vom 13.08.2019.
- Hering, Hartmut (2016): Im Land der tausend Derbys. Die Fußball-Geschichte des Ruhrgebiets, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Hering, Linda/Jungmann, Robert (2019): »Einzelfallanalyse«, in: Nina Baur/Jörg Blasius (Hg.), Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer VS, S. 619-631.
- Hermanns, Stefan (2020): »Lieber Eckkneipe als Start-Up in Mitte«, <https://www.tagesspiegel.de/sport/wie-hertha-bsc-vom-1-fc-union-profitiert-lieber-eckkneipe-als-start-up-in-mitte/26684412.html> vom 03.12.2020.
- Hertha BSC (2014): »Satzung Hertha BSC e.V.«, https://www.herthabsc.de/fileadmin/in/downloads/hertha/satzung-herthabsc-140512_02.pdf vom 12.05.2014.
- Hertha BSC (2018a): »Berliner, wo bleibt ihr?«, <https://www.herthabsc.de/de/fans/berliner-wo-seid-ihr/page/1996--59-59-.html> vom 10.02.2020.
- Hertha BSC (2018b): »Ab nach Mariendorf: Auftakt der Kiezkicker«, <https://www.herthabsc.de/de/fans/kiezkicker-mariendorf/page/14966--59--.html> vom 10.02.2020.
- Hertha BSC (2018c): »Schulterschluss zwischen Hertha BSC und Frank Zander«, <https://www.herthabsc.de/de/intern/-einlaufmusik-zander/page/14958-17-17-.html> vom 11.02.2020.
- Hertha BSC (2018d): »Satzung Hertha BSC GmbH & Co. KGaA«, https://www.herthabsc.de/fileadmin/downloads/hertha/nordic-bond/satzung-herthabsc-ger-eng-1819_01.pdf vom 12.12.2018.
- Hertha BSC (2019a): »Allgemeine Ticket-Geschäftsbedingungen (»ATGB«)«, https://www.herthabsc.de/fileadmin/downloads/tickets/atgb-herthabsc-mai19_01.pdf vom 04.07.2019.
- Hertha BSC (2019b): »Blau Weisse Mitgliedschaft. Jetzt Herthaner werden«, <https://www.herthabsc.de/mitgliedschaft/mitglieder/vorteile-und-beitraege/page/31--20--.html> vom 25.09.2020.

- Hertha BSC (2019c): »Tickomat«, siehe: <https://www.herthabsc.de/de/tickets/tickomat/page/4895-588-104--.html>
- Hertha BSC (2019d): »Tickets«, <https://www.herthabsc.de/de/tickets/dauerkarte/page/476-37839-476--.html> vom 14.04.2020.
- Hertha BSC (2019e): »Das ist Hertha. Personen. Abteilungen (KGAA)«, [https://www.herthabsc.de/de/hertha/das-ist-hertha/personen/abteilungen-\(kg\)/page/361-357-4--.html](https://www.herthabsc.de/de/hertha/das-ist-hertha/personen/abteilungen-(kg)/page/361-357-4--.html) vom 11.02.2020.
- Hertha BSC (2019f): »Das ist Hertha. Personen. Geschäftsführung«, <https://www.herthabsc.de/de/hertha/das-ist-hertha/personen/geschaeftsfuehrung/page/354-357-4--.html> vom 03.06.2020.
- Hertha BSC (2019g): »Hertha BSC und Tennor schliessen strategische Partnerschaft«, <https://www.herthabsc.de/de/intern/partnerschaft-hertha-bsc-tenno-r-1920/page/16144-17-17-.html> vom 11.02.2020.
- HerthaGirl1 (2011): »Hertha gegen Schalke 9.12.2011 Tod und Hass.....«, <https://www.youtube.com/watch?v=5pNphaoWRxg> vom 10.12.2011.
- Herzog, Markwart (2002): »Von der ›Fußlümmelei‹ zur ›Kunst am Ball‹«, in: Herzog, Fußball als Kulturphänomen. Kunst – Kult – Kommerz, S. 11-43.
- Herzog, Markwart (2003): »Familie – Männerbund – Söldnertrupp. Zur Selbststilisierung von Sportvereinen am Beispiel der ›FCK-Familie‹«, in: Wolfgang E. J. Weber/Markwart Herzog (Hg.), ›Ein Herz und eine Seele? Familie heute. Irseer Dialoge. Band 8, Stuttgart: Kohlhammer, S. 167-230.
- Herzog, Markwart (2011): »Wahre Leidenschaft kennt keinen Abpfiff: Postmortale Inszenierung, Memorialisierung und Verewigung in Fangemeinschaften des Vereinsfußballs«, in: Dominik Groß/Brigitte Tag/Christoph Schweikardt (Hg.), Who wants to live forever? Postmoderne Formen des Weiterwirkens nach dem Tod, Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 163-188.
- Herzog, Markwart (2013): »Be a part of Ibrox forever: Clubgeschichten und Fanbiographien in den ›commemorative bricks‹ und ›memorials‹ der Fußballclubs Rangers und Celtic«, in: Markwart Herzog (Hg.), Memorialkultur im Fußballsport: Medien, Rituale und Praktiken des Erinnerns, Gedenkens und Vergessens. Irseer Dialoge. Band 17, Stuttgart: Kohlhammer, S. 133-155.
- Hettlage, Bernd (2006): Olympiastadion Berlin, Berlin: Stadt Wandel Verlag.
- Heyde, Judith von der (2018): Doing Gender als Ultra – Doing Ultra als Frau. Weiblichkeitspraxis in der Ultrakultur. Eine Ethnographie. 2. Auflage, Weinheim/Basel: BeltzJuventa.
- Hilpert, Horst (2018): Das Fußballstrafrecht des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Kommentar zur Rechts- und Verfahrensordnung des Deutschen Fußball-Bundes (RuVO) nebst Erläuterungen von weiteren Rechtsbereichen des DFB, der FIFA, der UEFA, der Landesverbände des DFB. 2. Auflage, Berlin: De Gruyter.

- Hitzler, Ronald (2011): *Eventisierung. Drei Fallstudien zum marketingstrategischen Massenspaß*, Wiesbaden: Springer VS.
- Hitzler, Ronald; Eisewicht, Paul (2016): *Lebensweltanalytische Ethnographie – im Anschluss an Anne Honer*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa.
- Hitzler, Ronald (1991): »Goffmans Perspektive. Notizen zum dramatologischen Ansatz«, in: *Sozialwissenschaftliche Informationen* 20 (4), S. 276-281.
- Hitzler, Ronald (1997): »Perspektivenwechsel: Über künstliche Dummheit, Lebensweltanalyse und Allgemeiner Soziologie«, in: *Soziologie* 4, S. 5-18.
- Hitzler, Ronald (2010): »Der Goffmensch. Überlegungen zu einer dramatologischen Anthropologie«, in: Anne Honer/Michael Meuser/Michaela Pfadenhauer (Hg.), *Fragile Sozialität. Inszenierungen, Sinnwelten, Existenzwelten*. Ronald Hitzler zum 60. Geburtstag, Wiesbaden: Springer VS, S. 17-34.
- Hitzler, Ronald (2014): »In der Konsensmachinerie. Milieuzugehörigkeit zwischen dem Entdecken von Gemeinsamkeiten und dem Erleben von Gemeinschaft«. In: Peter Isenböck/Linda Nell/Joachim Renn (Hg.), *Die Form des Milieus. Zum Verhältnis von gesellschaftlicher Differenzierung und Formen der Vergemeinschaftung*. Zeitschrift für Theoretische Soziologie. 1. Sonderband, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S.100-114.
- Hochschild, Arlie Russel (1979): »Emotion Work, Feeling Rules, and Social Structure«, in: *The American Journal of Sociology* 85 (3), S. 551-575.
- Hochschild, Arlie Russel (2012): *The Managed Heart. Commercialization of Human Feeling*, Updated with a New Preface, Berkeley/Los Angeles: University of California Press.
- Hognestad, Hans (2009): »Für den Verein, gegen die Nation? Rivalisierende Fußball-Identitäten«, in: Rebekka Ladewig/Annette Vowinkel (Hg.), *Am Ball der Zeit. Fußball als Ereignis und Faszinosum*, Bielefeld: transcript, S. 169-179.
- Holt, Richard (1986): »Working class football and the city: The problem of continuity«, in: *The International Journal of the History of Sport* 3 (1), S. 5-17.
- Holt, Richard (1989): *Sport and the British*, Oxford: Oxford University Press.
- Holtz-Bacha, Christina (2006): »Wer soll das bezahlen? Fußballrechte, Vermarktung und Vermarkter«, in: Holtz-Bacha, *Fußball – Fernsehen – Politik*, S. 113-142.
- Honer, Anne (1993): *Lebensweltliche Ethnographie: ein explorativ-interpretativer Forschungsansatz am Beispiel von Heimwerker-Wissen*, Wiesbaden: DUV.
- Honer, Anne (2011): *Kleine Leiblichkeiten. Erkundungen in Lebenswelten*, Wiesbaden: Springer VS.
- Hopf, Wilhelm (1979): *Fußball. Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart*, Bensheim: Päd. Extra Buchverlag.
- Horak, Roman (2002): *Die Praxis der Cultural Studies*, Wien: Löcker Verlag.
- Horak, Roman (2011): »Überlegungen zum Fußballstadion«, in: *Das Argument* 290: Sport als ideologische Macht und kulturelle Praxis 53 (1), S. 54-60.

- Huizinga, Johan (2013): *Homo ludens. Vom Ursprung der Kultur im Spiel*. 23. Auflage, Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- Iceman76 (2017): »BTSV vs Wob – Relegation 2016/17 – Impressionen inkl. »Platzsturm««, <https://www.youtube.com/watch?v=I8SKpjX9DIg> vom 30.05.2017.
- IFAB (2019): »Spielregeln 2019/2020«, siehe http://static-3eb8.kxcdn.com/documents/799/104549_200519_LotG_201920_DE_SinglePage.pdf
- Illouz, Eva (2007): *Gefühle in Zeiten des Kapitalismus*. Frankfurter Adorno-Vorlesungen 2004, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Illouz, Eva (2012): *Warum Liebe wehtut. Eine soziologische Erklärung*. 2. Auflage, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Isenböck, Peter (2018): »Kritik des Kommunikativen Konstruktivismus«, in: Angelika Pöferl/Michaela Pfadenhauer (Hg.), *Wissensrelationen. Beiträge und Debatten zum 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 836-845.
- Ismer, Sven (2016): *Wie der Fußball Deutsche macht. Die Fußballweltmeisterschaft 2006 in der Fernsehberichterstattung*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Ismer, Sven (2011): »Fußball – Pop – Gemeinschaft: Musik in der medial-rituellen Konstruktion von Nation«, in: Wieland Reich/Thomas Phleps (Hg.), *Musik-Kontexte. Festschrift für Hanns-Werner Heister*, Münster: Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat OHG, S. 377-388.
- Jahn, Michael/Grüne, Hardy (2017): *125 Jahre Hertha BSC. Mit Statistiken von Harald Tragmann und Harald Voß*, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Jahn, Michael (2018a) »Nur nach Hause geh'n wir nicht«. Herthas Vereinshymne wird 25 Jahre alt«, <https://www.berliner-zeitung.de/sport/hertha-bsc/-nur-nach-hause-geh-n-wir-nicht--herthas-vereinshymne-wird-25-jahre-alt-29934652> vom 27.03.2018.
- Jahn, Michael (2018b): »Hertha Hymne. Interview mit Frank Zander – »Muss Vadder erst auf den Tisch hauen?««, <https://www.berliner-zeitung.de/sport/hertha-bsc/hertha-hymne-interview-mit-frank-zander----muss-vadder-erst-auf-den-tisch-hauen---31328928> vom 21.09.2018.
- James, Patrick (1973): *A Glasgow gang observed*, London: Methue.
- Jones, Stephen G. (1988): *Sport, politics and the working class: organised labour and sport in inter-war Britain*, Manchester: Manchester University Press.
- Junge, Matthias (2009): »Die kollektive Erregung des public viewing – oder: die Tragödie der Identifikation und der Sozialität«, in: Ronald Hitzler/Anne Honer/Michaela Pfadenhauer (Hg.), *Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnographische Erkundungen*, Wiesbaden: Springer VS, S. 189-201.
- Kappelhoff, Hermann (2016): *Genre und Gemeinsinn. Hollywood zwischen Krieg und Demokratie*, Berlin/Boston: De Gruyter.

- Kappelhoff, Hermann (2014): »Affektmobilisierung und mediale Kriegsinszenierung«. In: Gebauer, G.; Edler, M. (Hg.): *Sprachen der Emotion. Kultur, Kunst, Gesellschaft*. Campus Verlag: Frankfurt a.M./New York, S. 245-266.
- Kappelhoff, Hermann/Lehmann, Hauke (2019): »The temporal composition of affects in audiovisual media«, in: Antje Kahl (Hg.), *Analyzing Affective Societies: Methods and Methodologies*, London/New York: Routledge, S. 120-139.
- Karkos, Sebastian/Lamprecht, Roberto (2019): »Unfassbar! Union-Boss Zingle redet von Klassenkampf und heizt Derby gegen Hertha an«, <https://www.bz-berlin.de/berlin-sport/union-berlin/union-boss-dirk-zingler-heizt-derby-gegen-hertha-an> vom 24.06.2019.
- Karolewski, Janina/Miczek, Nadja/Zotter, Christof (2012): *Ritualdesign. Zur kultur- und ritualwissenschaftlichen Analyse »neuer« Rituale*, Bielefeld: transcript.
- Kathöfer, Sven/Kotthaus, Jochem (2013): *Block X – Unter Ultras. Ergebnisse einer Studie über die Lebenswelt Ultra in Westdeutschland*, Weinheim/Basel: Beltz-Juventa.
- Kathöfer, Sven/Kotthaus, Jochem/Priluzki, Jewgeni (2013): »Gelb-Rote Karte: Konflikte in der Lebenswelt von Ultras«, in: Kathöfer/Kotthaus, *Block X – Unter Ultras. Ergebnisse einer Studie über die Lebenswelt Ultra in Westdeutschland*, S. 124-169.
- Katz, Jack (1999): *How Emotions Work*, Chicago: University of Chicago Press.
- Kaß, Philipp (2012): *Spielsysteme im modernen Fußball. Ein Leitfaden für Amateur- und Nachwuchstrainer*, Leer: onLi Verlag.
- Keller, Reiner (2011a): *Wissenssoziologische Diskursanalyse. Grundlegung eines Forschungsprogrammes*. 3. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.
- Keller, Reiner (2011b): *Diskursforschung. Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen*. 4. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.
- Keller, Reiner (2019): »Die Untersuchung von Dispositiven. Zur fokussierten Diskurs- und Dispositivethnografie in der Wissenssoziologischen Diskursanalyse«, in: Sasa Bosančić/Reiner Keller (Hg.), *Diskursive Konstruktionen. Kritik, Materialität und Subjektivierung in der wissenssoziologischen Diskursforschung*, Wiesbaden: Springer VS, S. 51-74.
- Kerr, John H. (1994): *Understanding Soccer Hooliganism*, Buckingham: Open University Press.
- Kicker Online (2017a): »Bundesliga – Spieltag 2016/17. 32. Spieltag«, siehe <https://www.kicker.de/1-bundesliga/spieltag/2016-17/32>
- Kicker Online (2017b): »Bundesliga – Zuschauer 2016/17. 1. Spieltag«, siehe <https://www.kicker.de/1-bundesliga/zuschauer-spieltag/2016-17/1>
- Kicker Online (2018): »Bundesliga – Zuschauer – 2017/18 – 34. Spieltag«, siehe <https://www.kicker.de/1-bundesliga/zuschauer/2017-18/34>
- King, Anthony (1997): »New Directors, Customers, and Fans: The Transformation of English Football in the 1990s«, in: *Sociology of Sport Journal* 14, S. 224-240.

- King, John (1996): *The Football Factory*. London: Cape.
- Kirschner, Heiko (2015): »Zurück in den Lehnstuhl. Lebensweltliche Ethnographie in interaktiven Mediumumgebungen«, in: Ronald Hitzler/Miriam Gothe (Hg.), *Ethnographische Erkundungen Methodische Aspekte aktueller Forschungsprojekte*, Wiesbaden: Springer VS, S. 211-230.
- Kirschner, Heiko/Wetzels, Michael (2017): »We sell emotions« – Die kommunikative Konstruktion von Sportereignissen am Beispiel Fußball und eSport«, in: Jo Reichertz/René Tuma (Hg.), *Der Kommunikative Konstruktivismus bei der Arbeit*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 256-290.
- Klein, Eckhard (2019): »Das ist die einseitigste Rivalität im deutschen Fußball«, <https://www.spiegel.de/sport/fussball/bundesliga-fan-experten-wer-ge-winnt-am-19-spieltag-a-1249823.html> vom 25.01.2019.
- Klein, Gabriele (2008): »Globalisierung, Lokalisierung, (Re-)Nationalisierung. Fußball als lokales Ereignis, globalisierte Ware und Bilderwelt«, in: Klein/Meuser, *Ernste Spiele. Zur politischen Soziologie des Fußballs*, S. 31-42.
- Knoblauch, Hubert (1996): *Kommunikative Lebenswelten. Zur Ethnographie einer geschwätzigen Gesellschaft*, Konstanz: UVK.
- Knoblauch, Hubert/Schnettler, Bernt/Raab, Jürgen/Soeffner, Hans-Georg (2006): *Video Analysis: Methodology and Methods. Qualitative Audiovisual Data Analysis in Sociology*, Frankfurt a.M.: Peter Lang.
- Knoblauch, Hubert (2013): *PowerPoint, Communication, and the Knowledge Society*, New York: Cambridge University Press.
- Knoblauch, Hubert (2017a): *Die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit*, Wiesbaden: Springer VS.
- Knoblauch, Hubert (2001a): »Erving Goffmans Reich der Interaktionen – Einführung von Hubert A. Knoblauch«, in: Goffman, *Interaktion und Geschlecht*. Herausgegeben und eingeleitet von Hubert A. Knoblauch, S. 7-49.
- Knoblauch, Hubert (2001b): »Fokussierte Ethnographie«, in: *sozialersinn* 1 (2001), S. 123-141.
- Knoblauch, Hubert (2002a): »Asketischer Sport und ekstatische Askese«, in: Gabriele Sörgo (Hg.), *Askese und Konsum*, Wien: Turia + Kant, S. 222-245.
- Knoblauch, Hubert (2002b): »Fokussierte Ethnographie als Teil einer soziologischen Ethnographie. Zur Klärung einiger Missverständnisse«, in: *sozialersinn* 1 (2002), S. 129-135.
- Knoblauch, Hubert (2010): »Subjekt, Interaktion und Institution Vorschläge zur Triangulation in Theorie und Methodologie«, in: Honer/Meuser/Pfadenhauer, *Fragile Sozialität. Inszenierungen, Sinnwelten, Existenzwelten*. Ronald Hitzler zum 60. Geburtstag, Wiesbaden: Springer VS, S. 115-128.
- Knoblauch, Hubert (2012): »Körper und Transzendenz. Über den Zusammenhang von Wissen, Praxis, Sport und Religion«, in: Gugutzer/Böttcher, *Körper, Sport und Religion. Zur Soziologie religiöser Verkörperungen*, S. 27-48.

- Knoblauch, Hubert/Schnettler, Bernt (2012): »Videography. Analyzing video data as a «focused» ethnographic and hermeneutical exercise«, in: *Qualitative Research* 12 (3), S. 334-356.
- Knoblauch, Hubert (2014): »Benedict in Berlin: The Mediatization of Religion«, in: Andreas Hepp/Friedrich Krotz (Hg.), *Mediatized Worlds. Culture and Society in a Media Age*, Houndsmill: Palgrave Macmillan, S. 143-158.
- Knoblauch, Hubert/Herbrik, Regine (2014): »Die Emotionalisierung der Religion«, in: Gunter Gebauer/Markus Edler (Hg.), *Sprachen der Emotion. Kultur, Kunst und Gesellschaft*, Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 192-210.
- Knoblauch, Hubert/Schnettler, Bernt (2015): »Video and vision: videography of Marian apparition«, in: *Journal of Contemporary Ethnography* 44 (5), S. 636-656.
- Knoblauch, Hubert/Löw, Martina (2017): »On the Spatial Re-Figuration of the Social World«, in: *Sociologica* 2, S. 1-27.
- Knoblauch, Hubert (2017b): »Publikumsemotionen: Kollektive Formen kommunikativen Handelns und die Affektivität bei Großpublika in Sport und Religion«, in: *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik* 46 (4), S. 547-565.
- Knoblauch, Hubert (2018): »Von der reflexiven Methodologie zur empirischen Wissenschaftstheorie«, in: Leila Akremi/Nina Baur/Hubert Knoblauch/Boris Traue (Hg.), *Handbuch Interpretativ forschen*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 226-244.
- Knoblauch, Hubert/Vollmer, Theresa (2019a): »Ethnographie«, in: Baur/Blasius, *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 2. Auflage, S. 599-618.
- Knoblauch, Hubert/Vollmer, Theresa (2019b): »Soziologische Videographie. Fokussierte Ethnographie und Sampling«, in: Christine Moritz/Michael Corsten (Hg.), *Handbuch Qualitative Videoanalyse*, Wiesbaden: Springer VS, S. 121-134.
- Knoblauch, Hubert/Wetzels, Michael/Haken, Meike (2019): »Videography of emotions and affectivity in social situations«, in: Kahl, *Analyzing Affective Societies: Methods and Methodologies*, S. 162-179.
- Koenen, Elmar J. (2006): »Zur Abwesenheit einer Wissenssoziologie der Sozialen Ungleichheit«, in: Karl-Siegbert Rehberg (Hg.), *Soziale Ungleichheit, kulturelle Unterschiede*. Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München. Teilband 1 und 2, Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 3129-3136.
- Koerfer, Daniel (2009): *Hertha unter dem Hakenkreuz. Ein Berliner Fußballclub im Dritten Reich*, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Kolesch, Doris/Knoblauch, Hubert (2019): »Audience Emotions«, in: Jan Slaby/Christian von Scheve (Hg.), *Affective Societies – Key Concepts*, London/New York: Routledge, S. 252-263.
- Kopiez, Reinhard/Brink, Guido (2010): *Fußball-Fangesänge. Eine Fanomenologie*. 5. Auflage, Würzburg: Königshausen & Neumann.

- korongvadasz1 (2015): »Pet Shop Boys – Go West – with lyrics«, <https://youtu.be/9U9ab7CwcJc?t=68> vom 29.03.2015.
- Kotthaus, Jochem (2017a): »Die Ordnung des Feldes. Diskursstränge der deutschsprachigen Forschung zu Fußballfans«, in: Grau/Heyde/Kotthaus/Schmidt/Winands, Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Fußballfanforschung, S. 30-55.
- Kotthaus, Jochem (2017b): »Ultras als Szene. Methodologische Überlegungen zu einer Konzeptionalisierung der Ultrabewegung als posttraditionale Vergemeinschaftung«, in: Grau/Heyde/Kotthaus/Schmidt/Winands, Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Fußballfanforschung, S. 91-111.
- Kotthaus, Jochem (2017c): »Das Ritual des Jubels im Fußballsport«, in: Sozialer Sinn. Zeitschrift für hermeneutische Sozialforschung 18 (2), S. 341-370.
- Krafft, Ernst (1925): Vom Kampfrekord zum Massensport. Umrisse einer Geschichte des Sports, Berlin: I. H. W. Dietz Nachfolger.
- Krämer, Dennis (2020): Intersexualität im Sport. Mediale und medizinische Körperpolitiken, Bielefeld: transcript.
- Kreisky, Eva/Spitaler, Georg (2006): Arena der Männlichkeit. Über das Verhältnis von Fußball und Geschlecht, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Krüger, Michael/Herzog, Markwart/Reinhart, Kai (2018): »German football – recent developments and origins«, in: German Journal of Exercise and Sport Research 48 (2), S. 192-200.
- Küsters, Rainer (1998): »Kriegsspiele – Militärische Metaphern im Fußballsport«, in: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik 28 (112), S. 53-61.
- Lamprecht, Roberto/Braune, Marcel (2016): »2:1! Joker Schieber rettet Hertha den Auftaktsieg«, <https://www.bz-berlin.de/berlin-sport/hertha-bsc/21-joker-schieber-rettet-hertha-den-auftaktsieg> vom 28.08.2016.
- Lanfranchi, Pierre/Mason, Toni/Wahl, Alfred/Eisenberg, Christiane (2004): 100 Jahre Weltfußball. Die FIFA 1904-2004, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Latour, Bruno (2008): Wir sind nie modern gewesen. Versuch einer symmetrischen Anthropologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Latten, Willy (1934): »Die Bürokratisierung im Sport« in: Kölner Vierteljahreshefte für Soziologie 12, S. 297-304.
- Le Bon, Gustave (2016): Psychologie der Massen. 13. Auflage, Hamburg: Nikol Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG.
- Lederer, Bernd (2010): Teil-Nehmen *und* Teil-Haben. Fußball aus Sicht kritischer Fans und Gesellschaftswissenschaftler, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- LeDoux, Joseph (1996): The emotional brain: The mysterious underpinnings of emotional life, New York/London/Toronto/Sydney: Simon and Schuster.
- Lehmann, Jörg/Huber, Elisabeth (2018): »Lost in Datafication? – A Typology of (Emotion) Data Contextualization«, in: Integrative Psychological and Behavioral Science 53 (3), S. 357-373.

- Leibfried, Dirk/Erb, Andreas (2011): *Das Schweigen der Männer. Homosexualität im deutschen Fußball*, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Leistner, Alexander (2010): »Fans und Gewalt«, in: Roose/Schäfer/Schmidt-Lux, Fans. Soziologische Perspektiven, S. 219-246.
- Leistner, Alexander/Schmidt-Lux, Thomas (2012): »Konzentriertes Fallenlassen. Ansätze einer Soziologie kollektiver Ekstase«, in: Annette Schnabel/Rainer Schützeichel (Hg.), *Emotionen, Sozialstruktur und Moderne*, Wiesbaden: Springer VS, S. 317-333.
- Leistner, Alexander (2017): »Gewalt als soziale Situation. Formen und Folgen am Beispiel einer Ultragruppierung«, in: Grau/Heyde/Kotthaus/Schmidt/Winands, *Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Fußballfanforschung*, S. 114-130.
- Lenz, K. (1991): Goffman – ein Strukturalist? In: Hettlage, R.; Lenz, K. (Hg.): *Erving Goffman – ein soziologischer Klassiker der zweiten Generation*. Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart, 243-297.
- Leseth, Anne (1997): »The use of juju in football: sport and witchcraft in Tanzania«, in: Gary Armstrong/Richard Giulianotti (Hg.), *Entering the Field. New Perspectives on World Football*, Oxford: Berg, S. 159-174.
- Leys, Ruth (2011): »The Turn to Affect. A Critique«, in: *Critical Inquiry* 37 (3), S. 434-472.
- Lindemann, Gesa (2009): *Das Soziale von seinen Grenzen her denken*, Weilerswist: Velbrück.
- LiquiMoly Handball Bundesliga (2019): »Saison 18/19 – Saisonstatistik – Zuschauer«, siehe <https://www.liquimoly-hbl.de/de/liqui-moly-hbl/statistiken/saison/n/statistiken/saison-18-19/saisonstatistik/zuschauer/>
- Lindner, Rolf/Breuer, Heinrich Th. (1982): »Fußball als Show. Kommerzialisierung, Oligopolisierung und Professionalisierung des Fußballsports«, In: Wilhelm Hopf (Hg.), *Fußball: Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart*, Münster: LIT, S. 162-170.
- Lopes, José Serfio Leite (1997): »Successes and Contradictions in »Multiracial« Brazilian Football«, in: Armstrong/Giulianotti, *Entering the Field. New Perspectives on World Football*, S. 53-86.
- Löw, Martina (2001): *Raumsoziologie*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Löw, Martina (2012): *Soziologie der Städte*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Löw, Martina (2018): *Vom Raum aus die Stadt denken. Grundlagen einer raum-theoretischen Stadtsoziologie*, Bielefeld: transcript.
- Lutz, Catherine/White, Geoffrey M. (1986): »The anthropology of emotions«, in: *Annual Review of Anthropology* 15, S. 405-436.
- Lübcke, Thomas (2016): »Videographie in dynamischen Settings. Praktische Implikationen aus der SAR-Forschung«, in: Hitzler/Kreher/Poferl/Schröer, *Old*

- School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierung, S. 213-232.
- Lüdecke, Frank (2018): »Herthas Liedgate verärgert die Fans«, <https://www.tagesspiegel.de/sport/kolumne-auslaufen-mit-luedecke-herthas-liedgate-veraergert-die-fans/22955562.html> vom 27.08.2018.
- Mackensen, Rainer/Hahn, Karl (1958): Beiträge zur Soziologie der Gemeinden. Die kommunale Neuordnung des Ruhrgebiets, dargestellt am Beispiel Dortmunds, Köln: Opladen.
- March, Alexander (2012): Sport in der Suchtgesellschaft – Suchttendenzen im Sport. Prävention und Identität im Fluchtpunkt zweier Moderne-Konzeptionen, Göttingen: Cuvillier Verlag.
- Marsh, Peter E. (1978): *Aggro: The Illusion of Violence*, London: Dent.
- Marsh, Peter E./Rosser, Elizabeth/Harré, Rom (1980): *The Rules of Disorder*, London: Routledge & Keagan.
- Marx, Karl (2015): »Zur Kritik der politischen Ökonomie«, in: Karl Marx/Friedrich Engels (Hg.), *Marx-Engels-Werke*. Band 13. 12. Auflage, Berlin: Dietz Verlag, S. 3-160.
- Massumi, Brian (2015): *Politics of Affect*, Cambridge: Polity Press.
- Massumi, Brian (1995): »The Autonomy of Affect«, in: *Cultural Critique* 31, S. 83-108.
- Matsumoto, David/Ekman, Paul/Fridlund, Alan (1991): »Analyzing nonverbal behavior«, in: Peter W. DOWRICK (Hg.): *Practical Guide to Using Video in the Behavioral Sciences*, New York/Chichester/Brisbane/Toronto/Singapore: Wiley-Interscience Publication, S. 153-165.
- Mattes, Dominik/Kasmani, Omar/Acker, Marion/Heyken, Edda (2019): »Belonging«, in: Slaby/von Scheve, *Affective Societies – Key Concepts*, S. 300-309.
- Matthes, Jörg (2014): *Framing*, Baden-Baden: Nomos.
- Mayer, Berni (2018): »Von Wohlstands-Bayern und Ruhrpott-Malochern«, <https://www.goethe.de/de/kul/mol/dos/fus/21298303.html> vom Juni 2018.
- McManus, John (2018): »Modern Enchantments: Media, Fandom and Distraction Amongst Diaspora Turkish Football Supporters«, in: *Ethnos* 38 (4), S. 762-781.
- Meier, Frank/Peetz, Thorsten/Waibel, Désirée (2016): »Bewertungskonstellationen. Theoretische Überlegungen zur Soziologie der Bewertung«, in: *Berliner Journal für Soziologie* 26 (3-4), S. 307-328.
- Meinert, Leopold Helmut (2019): *The Communicative Construction of Populism. An Inquiry into the Performance of Contemporary Political Speeches*. Unveröffentlichte Masterarbeit: Technische Universität Berlin.
- Meyer, Christian/Meier zu Verl, Christian (2019): »Ergebnispräsentation in der qualitativen Forschung«, in: Baur/Blasius, *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 2. Auflage, S. 271-290.
- Mikos, Lothar (2006): »Fußball im Sport/Medien-Komplex« in: Holtz-Bacha, *Fußball – Fernsehen – Politik*, S. 22-43.

- Mikos, Lothar (2010): »Der Fan«, in: Stephan Moebius/Marcus Schroer (Hg.), Diven, Hacker, Spekulanten. Sozialfiguren der Gegenwart, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 108-118.
- Moldenhauer, Stefanie/Amting, Beatrice (2016): »Zuschauer_innengewalt im Fußball. Zur sozialen Konstruktion von Gewaltsituationen im Kontext internationaler sportlicher Wettkämpfe«, in: Judith von der Heyde/Jochem Kotthaus (Hg.), Wettkampf im Fußball – Fußball im Wettkampf, Weinheim/Basel: Beltz-Juventa, S. 143-160.
- Morris, Desmond (1996): *The Human Zoo. A Zoologist's Classic Study of the Urban Animal*, New York/Tokyo/London: Kodansha Globe.
- Morris, Desmond (2016): *The Soccer Tribe*. Foreword by José Mourinho. 2. Auflage, New York/Paris/London/Milan: Rizzoli.
- Muffinkp (2017): »Fans rasten aus TSV 1860 3. Liga Abstieg (30.5.2017)«, https://www.youtube.com/watch?v=bLm_LoySUqM vom 30.05.2017.
- Müller, Eggo/Schwier, Jürgen (2006): *Medienfußball im europäischen Vergleich*, Köln: Halem.
- Müller, Marion (2009): *Fußball als Paradoxon der Moderne. Zur Bedeutung ethnischer, nationaler und geschlechtlicher Differenzen im Profifußball*. Wiesbaden: Springer VS.
- Murray, Bill (1984): *The old firm: sectarianism, sport and society in Scotland*, Edinburgh: John Donald Publishers.
- Mutz, Michael/Gerke, Markus (2019): *Fußball und Nationalstolz in Deutschland. Eine repräsentative Panelstudie rund um die EM 2016*, Wiesbaden: Springer VS.
- Naglo, Kristian (2018): »Krisen, Events und Post-Fans. Was die Soziologie über den Fußball sagt«, in: *Die politische Meinung. Zeitschrift für Politik, Gesellschaft, Religion und Kultur* 549, S. 60-65.
- Nassauer, Anne (2016): »Theoretische Überlegungen zur Entstehung von Gewalt in Protesten: Eine situative mechanistische Erklärung«, in: *Berliner Journal für Soziologie* 25 (4), S. 491-518.
- Nassauer, Anne (2018): »How robberies succeed or fail: analyzing crime caught on CCTV«, in: *Journal of Research in Crime and Delinquency* 55 (1), S. 125-154.
- Nassauer, Anne/Legewie, Nicola M. (2018): »Video Data Analysis: A Methodological Frame for a Novel Research Trend«, in: *Sociological Methods & Research*, First published on May 17, 2018, Online aufrufbar: <https://doi.org/10.1177/0049124118769093> (Stand: 07.10.2020).
- nck/DPA/DPA (2014): »RB Leipzig veröffentlicht neues Logo«, <https://www.stern.de/sport/fussball/zweitliga-aufsteiger-rb-leipzig-veroeffentlicht-neues-logo-3173402.html> vom 26.05.2014.

- Niekrenz, Yvonne (2016): »Kollektive Erregungen und Verkörperungen von Gemeinschaft beim Fußball«, in: Heyde/Kotthaus, Wettkampf im Fußball – Fußball im Wettkampf, S. 80-89.
- Nkwi, Paul Nchoji/Vidacs, Bea (1997): »Football: Politics and Power in Cameroon«, in: Armstrong/Giulianotti, *Entering the Field. New Perspectives on World Football*, S. 123-140.
- Nussbaum, Martha C. (2001): *Upheavals of thought: The intelligence of emotions*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Oppenhuisen, Joke/Zoonen, Liesbet van (2006): »Fußballclubs als Marken. Eine Studie zu den Werteorientierungen niederländischer Fußballfans und ihrer Vereine«, in: Müller/Schwier, *Medienfußball im europäischen Vergleich*, S. 171-183.
- Papoulias, Constantina/Callard, Felicity (2010): »Biology's gift: Interrogating the turn to affect«, in: *Body & Society* 16 (1), S. 29-56.
- Park, Robert E. (1928): *Human Migration and the Marginal Man*, Bobbs-Merrill: University of Chicago Press.
- Pearson, Robert (1986): »Violence in Sports and the Special Case of Soccer Hooligans in the United Kingdom«, in: C. Roger Rees/Andrew W. Miracle (Hg.), *Sport and Social Theory*, Champaign: Human Kinetics Publishers, S. 67-83.
- Pellner, Lara (2018): »Fußball. Eskalation. Gewalt. Rekonstruktion eines Ereignisses«, in: Reichertz/Keysers, *Emotion. Eskalation. Gewalt. Wie kommt es zu Gewalttätigkeiten vor, während und nach Fußballspielen?*, S. 115-128.
- Penz, Otto/Sauer, Birgit (2016): *Affektives Kapital. Die Ökonomisierung der Gefühle im Arbeitsleben*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Peräkylä, Anssi/Sorjonen, Marja-Leena (2012): *Emotion in Interaction*, Oxford: Oxford University Press.
- Peters, Christina (2010): »Umkämpfter Raum: Die Popularisierung des Fußballsports in Brasilien von 1890 bis 1930«, in: *Peripherie. Zeitschrift für Politik und Ökonomie in der Dritten Welt* 117 (30), S. 69-81.
- Petersen, Jörn (2019): »Die wichtigsten Regeländerungen 2019/20«, <https://www.kicker.de/750011/artikel-vom-24.05.2019>.
- Petschik, Grit (2016): »Teilnehmende Beobachtung oder beobachtende Teilnahme – (K)eine Frage der freien Entscheidung?«, in: Hitzler/Kreher/Poferl/Schröer, *Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierung*, S. 233-246.
- Pettenkofer, Andreas (2019): »Erving Goffman und die Kulturosoziologie«, in: Stephan Moebius/Friedrich Nungesser/Katharina Scherke (Hg.), *Handbuch Kulturosoziologie. Band 1: Begriffe – Kontexte – Perspektiven – Autor_innen*, Wiesbaden: Springer VS, S. 474-482.

- Pilz, Gunter A. (1994): *Jugend, Gewalt und Rechtsextremismus. Möglichkeiten und Notwendigkeiten politischen, polizeilichen, (sozial-)pädagogischen und individuellen Handelns*. Berlin/Münster: LIT.
- Pilz, Gunter A./Behn, Sabine/Klose, Andreas/Schwenzer, Victoria/Steffan, Werner/Wölki, Franciska (2006): *Wandlungen des Zuschauerverhaltens im Profifußball*, Schorndorf: Hofmann Verlag.
- Poulton, Emma (2008): »Toward a cultural sociology of the consumption of ›fantasy football hooliganism‹«, in: *Sociology of Sport Journal* 25 (3), S. 331-349.
- ProFans (2014): »Selbstverständnis/Ziele«, www.profans.de/selbstverstaendnis-ziele vom Juli 2014.
- PS24041994 (2014): »25.03.14 Derby BVB gegen Scheiße 04 (Tod und Hass den So4)«, https://www.youtube.com/watch?v=P6_PF7sc-oU vom 29.03.2014.
- Pugmire, David (2013): »Emotionen und ihre empirische Untersuchung«, in: Sabine Döring (Hg.): *Philosophie der Gefühle*. 3. Auflage, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 327-359.
- Raab, Klaus (2018): »Hertha, Hipster, Heimat«, <https://www.zeit.de/sport/2018-09/frank-zander-musiker-hertha-bsc-veraenderungen-berlin-heimatdebatte> vom 25.09.2018.
- Rack, Sonja (2018): »Fanbotschaften. Typisierungen von Fußballstickern im öffentlichen Raum«, in: Nicole Burzan/Ronald Hitzler (Hg.), *Typologische Konstruktionen. Prinzipien und Forschungspraxis*, Wiesbaden: Springer VS, S. 129-152.
- Randl, Christoph (2002): »Das Fußballstadion«, in: Herzog, *Fußball als Kulturphänomen*. Kunst – Kult – Kommerz, S. 179-196.
- Rauball, Reinhard (1972): *Bundesliga-Skandal*, Berlin/New York: De Gruyter.
- Rautenberg, Michael (2008): »Fußball als milieubindende Kraft im Wandel der Zeit«, in: Michael Rautenberg/Angela Tillmann/Lothar Böhnisch (Hg.), *Doppelpässe. Eine sozialwissenschaftliche Fußballschule*. Weinheim/München: Juventa Verlag, 24-29.
- RB Leipzig (2017): »Dietrich Mateschitz ist ›Humanist, Kosmopolit, Pazifist und Individualist‹«, <https://rblive.de/2017/04/10/dietrich-mateschitz-red-bull-leipzig/> vom 10.04.2017.
- Rebstein, Bernd (2016): *Das Fremdkulturelle Vermittlungsmilieu. Ein videographischer Beitrag zur Soziologie sozialer Welten*. Dissertation: Universität Bayreuth.
- Rebstein, Bernd/Schnettler, Bernt (2014): »Sozialstrukturanalyse ›feiner Körnung‹ oder subjektzentrierte Lebensweltanalyse? Ungleichheitsbezogene und sensensoziologische Ansätze der Milieuanalyse«, in: Isenböck/Nell/Renn, *Die Form des Milieus. Zum Verhältnis von gesellschaftlicher Differenzierung und Formen der Vergemeinschaftung*. Zeitschrift für Theoretische Soziologie. 1. Sonderband, S. 46-69.

- Rebstein, Bernd/Schnettler, Bernt (2018): »Fokussierte Ethnographie. Von der Analyse kommunikativer Strukturen zur Exploration sozialer Welten«, in: Akremi/Baur/Knoblauch/Traue, Handbuch Interpretativ forschen, S. 612-635.
- Reckwitz, Andreas (2000): Die Transformation der Kulturtheorien. Zur Entwicklung eines Theorieprogrammes, Weilerswist: Velbrück.
- Reckwitz, Andreas (2003): »Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. Eine sozialtheoretische Perspektive«, in: Zeitschrift für Soziologie 32 (4), S. 282-301.
- Reckwitz, Andreas (2018): »Die Gesellschaft der Singularitäten. Zur Kulturalisierung der Moderne«, in: Hubertus Busche/Thomas Heinze/Frank Hillebrandt/Franka Schäfer (Hg.), Kultur – Interdisziplinäre Zugänge, Wiesbaden: Springer VS, S. 45-62.
- Redelings, Ben (2014): Dem Fußball sein Zuhause, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Rehbein, Boike (2015): »Das Kollektiv in der Soziologie: Gesellschaft, Klasse und Milieu«, In: Zeitschrift für Kultur- und Kollektivwissenschaft 1 (1), S. 11-28.
- Reichertz, Jo (2009): Kommunikationsmacht. Was ist Kommunikation und was vermag sie? Und weshalb vermag sie das?, Wiesbaden: Springer VS.
- Reichertz, Jo/Keysers, Verena (2018): Emotion. Eskalation. Gewalt. Wie kommt es zu Gewalttätigkeiten vor, während und nach Fußballspielen?, Weinheim/Basel: BeltzJuventa.
- Reichertz, Jo (2018a): »Masse, Kommunikation, Eskalation, Gewalt. Versuch einen sozialen Prozess zu beschreiben«, in: Reichertz/Keysers, Emotion. Eskalation. Gewalt. Wie kommt es zu Gewalttätigkeiten vor, während und nach Fußballspielen?, S. 203-348.
- Reichertz, Jo (2018b): »Wer erbringt hier Leistung? Oder: Darf ein Autor/eine Autorin von Qualifikationsarbeiten die Ergebnisse von gemeinsamen Daten-Interpretationen nutzen?«, in: Soziologie 47 (2), S. 176-186.
- Richards, Paul (1997): »Soccer and Violence in War-Torn Africa: Soccer and Social Rehabilitation in Sierra Leone«, in: Armstrong/Giulianotti, Entering the Field. New Perspectives on World Football, S. 141-158.
- Richter, Louis (2019): »Die gute Mischung von Hertha BSC«, <https://www.tagesspiegel.de/sport/das-mittelfeld-ueberzeugt-die-gute-mischung-von-hertha-bsc/24935320.html> vom 24.08.2019.
- Riedl, Lars (2006): Spitzensport und Publikum. Theoretische Überlegungen zum Problem der Publikumsbindung, Schorndorf: Hofmann.
- Rigauer, Bero (2017): Das Spiel des Sports. Ein soziologischer Entwurf, Weilerswist: Velbrück.
- Riis, Ole/Woodhead, Linda (2010): A Sociology of Religious Emotion, Oxford: Oxford University Press.
- Risse, Heinz (1981 [1921]): Soziologie des Sports, Münster: LIT.
- Rodek, Hanns-Georg (1997): »Kulturgut Fußball«, <https://www.welt.de/print-welt/article645662/Kulturgut-Fussball.html> vom 20.12.1997.

- Roose, Jochen/Schäfer, Mike S. (2010): »Fans und Partizipation«, in: Roose/Schäfer/Schmidt-Lux, Fans. Soziologische Perspektiven, S. 319-342.
- Roose, Jochen/Schäfer, Mike S./Schmidt-Lux, Thomas (2010): »Einleitung. Fans als Gegenstand soziologischer Forschung«, in: Roose/Schäfer/Schmidt-Lux, Fans. Soziologische Perspektiven, S. 1-18.
- Rowe, David (2011): »Sports and its Audiences«, In: Virginia Nightingale (Hg.), The Handbook of Media Audiences, Malden/Oxford/Chichester: Wiley-Blackwell, S. 509-526.
- Russel, Dave (1997): Football and the English: a social history of association football in England, 1863 – 1995, Preston: Carnegie Publications.
- Saldsieder, Nina (2016): Ordnungsfragen zweiseitiger Märkte im professionellen Fußballsport, Dissertation: Universität Münster.
- Salih, Chaban (2013): Die Public Relations von Mega-Events. Die Fußball-WM 2010 und die Hadsch 2009 und 2010 im Vergleich, Wiesbaden: Springer VS.
- Sandvoss, Cornel (2003): A Game of Two Halves. Football, television and globalization, London/New York: Routledge.
- Satouchi Junpei (2016): »Ole jetzt kommt der BVB Marco Reus Tor«, https://www.youtube.com/watch?v=eX_buVLPZiw vom 23.06.2016.
- Schäfer, Mike S; Schäfer, Mathias (2009): »Abseits-Religion. Fußball als Religionsersatz?«, in: Internetportal ›Sozialwissenschaftliche Fußballforschung‹, S. 1-24, Online aufrufbar: https://www.uzh.ch/cmsssl/ikmz/dam/jcr:de90cf56-188b-4301-beea-8fd36525d6a2/4_13.pdf (Stand: 07.10.2020).
- Schäfer, Mike S. (2010): »Fans und Emotionen«, in: Roose/Schäfer/Schmidt-Lux, Fans. Soziologische Perspektiven, S. 109-132.
- Schäfer, Mike S.; Roose, Jochen (2010): »Emotions in Sports Stadia«, in: Frank/Steets, Stadium Worlds. Football, Space and the Built Environment, S. 229-244.
- Schalke 04 (2018): »Schalke und die Zeche Consolidation«, <https://schalke04.de/in-side/schalke-und-die-zeche-consolidation/am.16.12.2018>.
- Schalke 04 (2019): »DFB-Pokal 1971/1972«, siehe <https://schalke04.de/verein/tradition/alle-spiele-alle-tore/dfb-pokal/dfb-pokal-19711972/>
- Schankweiler, Kerstin/Wüschner, Philipp (2019): »Pathosformel (pathos formula)«, in: Slaby/von Scheve, Affective Societies – Key Concepts, S. 220-230.
- Schaper, Rüdiger (2015): »Vom Impressionismus zum Humboldt-Forum«, <https://www.tagesspiegel.de/themen/70-jahre-tagesspiegel/kulturhauptstadt-berlin-vom-impressionismus-zum-humboldt-forum/12368662.html> vom 25.09.2015.
- Schauerte, Thorsten/Schwieb, Jürgen (2008): »Wie kommen die Emotionen ins Spiel? Die Inszenierung und Kommentierung des Fußballsports« In: Rautenberg/Tillmann/Böhnisch, Doppelpässe. Eine sozialwissenschaftliche Fußballschule, S. 223-243.

- Scherer, Klaus R. (1994): »Toward a concept of ›modal emotions‹«, in: Paul Ekman/Richard J. Davidson (Hg.), *The nature of emotion: fundamental questions*, Oxford: Oxford University Press, S. 25-31.
- Scherke, Katharina (2009): *Emotionen als Forschungsgegenstand der deutschsprachigen Soziologie*, Wiesbaden: Springer VS.
- Scheve, Christian von (2009): *Emotionen und soziale Strukturen. Die affektiven Grundlagen sozialer Ordnung*. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Scheve, Christian von/Salmela, Mikko (2014): *Collective Emotions. Perspectives from Psychology, Philosophy, and Sociology*. Oxford: Oxford University Press.
- Scheve, Christian von (2017): »A social relational account of affect«, in: *European Journal of Social Theory* 21 (1), S. 39-59.
- Scheve, Christian von (2019): »Social collectives«, in: Slaby/von Scheve, *Affective Societies – Key Concepts*, S. 267-278.
- Scheve, Christian von/Slaby, Jan (2019): »Emotion, emotion concept«, in: Slaby/von Scheve, *Affective Societies – Key Concepts*, S. 42-51.
- Schierl, Thomas (2006): »MediaSportsAdvertising oder: Was hat die Verzinsung von Festgeld mit der deutschen Nationalelf zu tun?«, in: Müller/Schwier, *Medienfußball im europäischen Vergleich*, S. 150-170.
- Schmidl, Alexander (2017): »Verbreiterte Realität und vertiefte Rahmen-Analyse. Beitrag zur Ad-Hoc-Gruppe »Medialisierte Dramatologie? Erving Goffmans Interaktionsordnung in technisch überformten Alltagswirklichkeiten«, in: Stephan Lessenich (Hg.), *Geschlossene Gesellschaften. Verhandlungen des 38. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 2016 in Bamberg*. Veröffentlicht: 2017-09-08, S. 1-10. Online aufrufbar: http://publikationen.soziologie.de/index.php/kongressband_2016/article/view/423 (Stand: 07.10.2020).
- Schmidt-Lux, Thomas (2015): *Geschichte der Fans. Historische Entwicklungen und aktuelle Tendenzen*, Wiesbaden: Springer VS.
- Schnettler, Bernt (2020): »Die konträren Logiken von Korpus und Fall: Plädoyer für eine Integration«, in: Ronald Hitzler/Jo Reichertz/Norbert Schröer (Hg.), *Kritik der Hermeneutischen Wissenssoziologie*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa, S. 126-135.
- Schnittker, Gregor (2011): *Revierderby: Schalke 04 – Borussia Dortmund. Die Geschichte einer Rivalität*, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Schulze-Marmeling, Dietrich (1992): *Der gezähmte Fußball. Zur Geschichte eines subversiven Sports*, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Schütz, Alfred (1982): *Das Problem der Relevanz*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas (2003): *Strukturen der Lebenswelt*, Konstanz, UVK.
- Schwab, Jan Tilmann (2006): »Fiktiver Fußball, *fantasy football*, *fantacalcio*. Zur Dramaturgie und Inszenierung von Fußball im Fußballspielfilm«, in: Müller/Schwier, *Medienfußball im europäischen Vergleich*, S. 202-218.

- Schwier, Jürgen (2005): »Die Welt der Ultras. Eine neue Generation von Fußballfans«, in: Sport und Gesellschaft 2 (1), S. 21-38.
- Schwier, Jürgen/Schauerte, Thorsten (2006): »Ökonomische Aspekte des Medienfußballs«, in: Müller/Schwier, Medienfußball im europäischen Vergleich, S. 12-28.
- Schwier, Jürgen/Schauerte, Thorsten (2009): »Die Theatralisierung des Sports«, in: Herbert Willems (Hg.), Theatralisierung der Gesellschaft. Band 1: Soziologische Theorie und Zeitdiagnose, Wiesbaden: Springer VS, S. 419-438.
- Sedgwick, Eve Kosofsky/Frank, Adam (1995): »Shame in the Cybernetic Fold: Reading Silvan Tomkins«, in: Critical Inquiry 21 (2), S. 496-522.
- Seigworth, Gregory J./Gregg, Melissa (2010): »An Inventory of Shimmers«, in: Gregg/Seigworth, The Affect Theory Reader, S. 1-25.
- Selldorf, Philipp (2020): »Dietmar Hopp – ein überholtes Feindbild«, <https://www.sueddeutsche.de/sport/dietmar-hopp-ein-ueberholtes-feindbild-1.4143175> vom 29.02.2020.
- Serbin, Petra (2007): »Tor (.) Tor für Deutschland (.) und was für ein wunderschönes Tor«. Wie Fußballreportagen im Radio Wendepunkte schildern«, in: Settekorn, Fussball – Medien. Medien – Fussball. Zur Medienkultur eines weltweit populären Sports. 2. Auflage, S. 102-109.
- Simmel, Georg (1984): Grundfragen der Soziologie, Berlin: De Gruyter.
- Simon, Fritz B. (2009): Vor dem Spiel ist nach dem Spiel. Systemische Aspekte des Fußballs, Heidelberg: Carl Auer Verlag.
- Singh, Ajit (2016): »Wissenskommunikation im Nachwuchstraining. Eine videographische Studie zur kommunikativen Konstruktion von Körperwissen im Trampolinturnen«, Dissertation: Universität Bayreuth.
- ski (2017): »DFL-Boss wettet gegen Ultras: ›Totengräber der Fankultur‹«, https://www.kicker.de/676687/artikel/dfb-boss-wettet-gegen-ultras_totengraeber-der-fankultur am 27.04.2017.
- Skrentny, Werner (2016): Es war einmal ein Stadion. Verschwundene Kultstätten des Fußballs. 2. Auflage, Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Skrobanek, Jan/Jobst, Solvejg (2010): »Fans und Sozialisation«, in: Roose/Schäfer/Schmidt-Lux, Fans. Soziologische Perspektiven, S. 205-228.
- Slaby, Jan (2018): »Drei Haltungen der Affect Studies«, in: Larissa Pfaller/Basil Wiese (Hg.), Stimmungen und Atmosphären. Zur Affektivität des Sozialen. Springer VS: Wiesbaden, 53-81.
- Slaby, Jan (2019): »Affective Arrangement«, in: Slaby/von Scheve, Affective Societies – Key Concepts, S. 109-118.
- Slaby, Jan/Mühlhoff, Rainer/Wüschner, Philipp (2019a): »Concepts as methodology – a plea for arrangement thinking in the study of affect«, in: Kahl, Analyzing Affective Societies: Methods and Methodologies, S. 27-42.

- Slaby, Jan/Mühlhoff, Rainer/Wüschner, Philipp (2019b): »Affective Arrangements«, in: *Emotion Review* 11 (1), S. 3-12.
- Snow, David A./Rochford, Jr., E. Burke/Worden, Steven K./Benford, Robert D. (1986): »Frame Alignment Processes, micromobilization, and movement participation«, in: *American Sociological Review* 51 (4), S. 464-481.
- Sowa, Nicolas (2016): »43 Grad! Hertha musste gegen Freiburg durch die Hitze-Hölle«, <https://www.bz-berlin.de/berlin-sport/hertha-bsc/43-grad-hertha-musste-gegen-freiburg-durch-die-hitze-hoelle> vom 28.08.2016.
- Spale, Cyrill (2015): *Marken im Szenesport. Die Rolle und Strategien kommerzieller Akteure*, Wiesbaden: Springer VS.
- Staufenbiel, Kathrin/Lobinger, Babett/Strauss, Bernd (2015): »Home advantage in soccer – A matter of expectations, goal setting and tactical decisions of coaches?«, in: *Journal of Sport Science* 33 (18), S. 1932-1941.
- Steets, Silke (2015a): *Der sinnhafte Aufbau der gebauten Welt. Eine Architektursoziologie*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Steets, Silke (2015b): »Spielen, Jubeln und Feiern im Stadion. Über den Zusammenhang von Architektur und rituellen Verkörperungen im Fußball«, in: Gugutzer/Staack, *Körper und Ritual. Sozial- und kulturwissenschaftliche Zugänge und Analysen*, S. 55-70.
- Steiner, Udo (2014): *Von Fußball über Fußballrecht zu Fußballrechtlern*, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln.
- Stephan, Björn (2016): »Ich hasse dich! Mir doch egal!«, <https://11freunde.de/artikel/ich-hasse-dich-mir-doch-egal/513488> vom 18.09.2016.
- Stollenwerk, Hans J. (1994): *Sport – Zuschauer – Medien*, Aachen: Meyer & Meyer.
- Sülzle, Almut (2011): *Fußball, Frauen, Männlichkeiten. Eine ethnographische Studie im Fanblock*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Sülzle, Almut (2005): »Fußball als Schutzraum für Männlichkeit? Ethnographische Anmerkungen zum Spiel für Geschlechter im Stadion«, in: Antje Hagel/Nicole Selmer/Almut Sülzle (Hg.), *gender kicks. Texte zu Fußball und Geschlecht*, Frankfurt a.M.: KOS Schriften, S. 37-52.
- Sülzle, Almut (2016): »Emotionen pur? Feldforschungssupervision als Auswertungsinstrument in der ethnografischen Sportforschung«, in: Faust/Heisenberger, *Emotionen im Spiel. Beiträge zu einer Ethnologie des Sports. Berliner Blätter. Ethnographische und ethnologische Beiträge*, S. 26-36.
- Tabery, Timo (2012): »Apotheose: Fußball als Lebens-Schau-Spiel«, in: Brandt/Herstel/Stassek, *Gesellschaftsspiel Fußball. Eine sozialwissenschaftliche Annäherung*, S. 39-66.
- Taylor, Ian (1971a): »Soccer consciousness and soccer hooliganism«. In: Stanley Cohen (Hg.), *Image of Deviance*, Harmondsworth: Penguin, S. 134-164.

- Taylor, Ian (1971b): »Football mad. A speculative sociology of soccer hooliganism«, in: Eric Dunning (Hg.), *The Sociology of Sport: A Selection of Readings*, London: Frank Cass, S. 352-377.
- Taylor, Ian (1976): »Spectator violence around football – the rise and fall of the working class weekend«, in: *Research Paper in Physical Education* 4 (1), S. 4-9.
- Taylor, Ian (1989): »Hillsborough 15 April 1989: Some Personal Contemplations«, In: *New Left Review* 177, S. 89-111.
- Thalheim, Vinzenz (2019): *Heroische Gemeinschaften. Ich-bin-Räume von Ultras im Fußball*, Weinheim/Basel: BeltzJuventa.
- Thole, Werner/Pfaff, Nicole/Flickinger, Hans-Georg (2019): *Fußball als Soziales Feld. Studien zu sozialen Bewegungen, Jugend- und Fankulturen*, Wiesbaden: Springer VS.
- Thonhauser, Gerhard/Wetzels, Michael (2019): »Emotional sharing in football audiences«, In: *Journal of the Philosophy of Sport* 46 (2), S. 224-243.
- Tomkins, Silvan S. (2008a): *Affect Imagery Consciousness: The Complete Edition. Volume I and Volume II*, New York: Springer Publishing Company.
- Tomkins, Silvan S. (2008b): *Affect Imagery Consciousness: The Complete Edition. Volume III and Volume IV*, New York: Springer Publishing Company.
- Tomlinson, Alan/Young, Christopher (2006): *German Football. History, Culture, Society*, London/New York: Routledge.
- Treviño, A. Javier (2003): »Introduction: Erving Goffman and the Interaction Order«, in: A. Javier Treviño (Hg.), *Goffman's Legacy*, Lanham/Boulder/New York/Toronto/Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, S. 1-49.
- Tuastad, Dag (1997): »The political role of football for Palestinians in Jordan«, in: Armstrong/Giulianotti, *Entering the Field. New Perspectives on World Football*, S. 105-122.
- Tuma, René/Schnettler, Bernt/Knoblauch, Hubert (2013): *Videographie. Einführung in die interpretative Videoanalyse sozialer Situationen*, Wiesbaden: Springer VS.
- Tuma, René (2017): *Video Profis im Alltag. Die kommunikative Vielfalt der Videoanalyse*. Wiesbaden: Springer VS.
- Turner, Victor (2000): *Das Ritual. Struktur und Anti-Struktur*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- turusnet (2017): »RB Leipzig beim BVB: Hitziger Empfang in Dortmund«, <https://www.youtube.com/watch?v=hW1CPucBoM4> vom 07.02.2017.
- UEFA (2018): »UEFA-Statuten. Geschäftsordnung des UEFA-Kongresses Ausführungsbestimmungen zu den UEFA-Statuten. Ausgabe Februar 2018«, https://d.e.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/54/12/65/2541265_DOWNLOAD.pdf vom Februar 2018.

- Ufer, Britta (2010): Emotionen und Erlebnisse beim Public Viewing. Explorative interdisziplinäre Analyse eines gesellschaftlichen Phänomens. Dissertation: Georg-August-Universität Göttingen.
- Unger, Hella von (2014): »Forschungsethik in der qualitativen Forschung: Grundsätze, Debatten und offene Fragen«, in: Hella von Unger/Petra Narimani/Rosaline M'Bayo (Hg.): Forschungsethik in der qualitativen Forschung. Reflexivität, Perspektiven, Positionen, Wiesbaden: Springer VS, S. 15-39.
- Utz, Richard/Benke, Michael (1997): »Hools, Kутten, Novizen und Veteranen«, in: SPoKK (Hg.): Kursbuch JugendKultur. Stile, Szenen und Identitäten vor der Jahrtausendwende, Mannheim: Bollmann, S. 102-115.
- Vieli, André (2014): UEFA. 60 Jahre für den Fußball. UEFA: Nyon, siehe https://de.uefa.com/MultimediaFiles/Download/EuroExperience/uefaorg/General/02/22/46/47/2224647_DOWNLOAD.pdf
- Vinnai, Gerhard (2016): »Fußballsport als Ideologie«, in: Heyde/Kotthaus, Wettkampf im Fußball – Fußball im Wettkampf, S. 27-42.
- Volleyball Bundesliga (2017): »Zuschauerstatistik 2016/17«, http://wiki-uploads.vbl-wiki.de/PR-Presse/Zuschauerstatistik/Zuschauerstatistik_Saison1617.pdf vom 13.07.2017.
- Wacquant, Loïc (2017): Leben für den Ring. Boxen im amerikanischen Ghetto, Köln: Herbert von Ahlem Verlag.
- Wagner, Gerhard (1999): »Emile Durkheim und der Opportunismus. Eine Notiz zur Institutionalisierung der Soziologie als einer Wissenschaft von der Moral in der Dritten Republik Frankreichs«, in: Carsten Klingemann/Michael Neumann/Karl-Siegbert Rehberg/Ilja Srubar/Erhard Stölting (Hg.), Jahrbuch für Soziologiegeschichte 1995, Opladen: Leske + Burdich, S. 191-206.
- Waine, Anthony/Naglo, Kristian (2014): On and Off the Field. Fußballkultur in England und Deutschland | Football Culture in England and Germany, Wiesbaden: Springer VS.
- Wann, Daniel L. (1995): »Preliminary Validation of the Sport Fan Motivation Scale«, in: Journal of Sport & Social Issues 19 (4), S. 377-396.
- Wann, Daniel L./Schrader, Michael P./Wilson, Anthony M. (1999): »Sport fan motivation. Questionnaire Validation, Comparisons by Sport, and Relationship to Athletic Motivation«, In: Journal of Sport Behaviour 22 (1), S. 114-133.
- Weber, Max (2014a): Soziologie. Unvollendet 1919-1920. Studienausgabe der Max Weber-Gesamtausgabe. Band I/23, Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weber, Max (2014b): Recht. MWS I/22-3, Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weber, Max (1922): »Die Objektivität sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis« In: Max Weber (Hg.), Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre, Tübingen: J.C.B. Mohr, S. 146-214.
- Werron, Tobias (2010): Der Weltsport und sein Publikum. Zur Autonomie und Entstehung des modernen Sports, Weilerswist: Velbrück.

- Wetherell, Margaret (2012): *Affect and Emotion. A New Social Science Understanding*, Los Angeles/London/New Delhi/Singapur/Washington D.C.: SAGE.
- Wetzels, Michael (2019): »Alles nur ›Massenspaß? – Zur empirischen Differenzierung des wissenssoziologischen Eventbegriffes am Beispiel der Bordeauxer Fanmeile zur Europameisterschaft 2016«, in: *FuG – Zeitschrift für Fußball und Gesellschaft* 1 (2), S. 197-221.
- Whyte, William Foote (2012): *Street Corner Society: The Social Structure of an Italian Slum*, Chicago: University of Chicago Press.
- Wiese, René (2012): *Kaderschmieden des ›Sportwunderlandes‹. Die Kinder- und Jugendsportschulen der DDR*, Hildesheim: Arete.
- Wiese, René (2009): »Schönste Nebensache? Zur Sonderrolle des Fußballs«, in: *Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland* (Hg.), *Wir gegen uns – Sport im geteilten Deutschland*, Darmstadt: Primus, S. 124-133.
- Wilkesmann, Uwe/Blutner, Doris/Meister, Claudia (2002): »Der Fußballverein zwischen e.V. und Kapitalgesellschaft. Wie Profifußballvereine das Dilemma zwischen Mitgliederrepräsentation und effizienter Zielverfolgung institutionell lösen«, In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 54 (4), S. 753-774.
- Wilkesmann, Uwe (2016): »Fußball und soziale Ungleichheit. Wie verändern die Gelder der UEFA für die Teilnahme an europäischen Wettbewerben die Ungleichheit innerhalb der Bundesliga«, in: von der Heyde/Kotthaus, *Wettkampf im Fußball – Fußball im Wettkampf*. BeltzJuventa: Weinheim/Basel, 162-192.
- Willems, Herbert (1997): *Rahmen und Habitus. Zum theoretischen und methodischen Ansatz Erving Goffmans: Vergleiche, Anschlüsse und Anwendungen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Willems, Herbert/Jurga, Martin (1998): *Inszenierungsgesellschaft. Ein einführen-des Handbuch*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Willems, Herbert (2010): »Figurationssoziologie und Netzwerkansätze«, in: Christian Stegbauer/Roger Häußling (Hg.), *Handbuch Netzwerkforschung*, Wiesbaden: Springer VS, S. 255-268.
- Williams, John/Dunning, Eric/Murphy, Patrick (1984): *Hooligans Abroad. The Behaviour and Control of English Fans in Continental Europe*, London: Routledge.
- Williams, John (1991): »Having an Away Day: English Football Spectators and the Hooligan Debate«, in: John M. Williams/Stephen Wagg (Hg.), *British Football and Social Change: Getting into Europe*, Leicester: Leicester University Press, S. 160-184.
- Williams, John M. (2003): *The Liverpool Way: Houllier, Anfield and the New Global Game*. Edinburgh: Mainstream.
- Willis, Jerry W./Muktha, Jost/Nilakanta, Rema (2007): *Foundations of Qualitative Research. Interpretative and Critical Approaches*, Thousand Oaks/London/New Delhi: SAGE.

- Winands, Martin (2015): Interaktionen von Fußballfans. Das Spiel am Rande des Spiels, Wiesbaden: Springer VS.
- Winands, Martin/Grau, Andreas/Zick, Andreas (2016): »Zwischen Vertrauen und Ausgrenzung. Eine Fallanalyse zu Einstiegen von Fußballfans in Ultra-Szenen«, in: Sport und Gesellschaft. Zeitschrift für Sportsoziologie, Sportphilosophie, Sportökonomie, Sportgeschichte 13 (2), S. 169-205.
- Zanger, Cornelia (2013): Events und Sport. Stand und Perspektiven der Eventforschung, Wiesbaden: Springer VS.
- Zanger, Cornelia (2015): Events und Emotionen. Stand und Perspektiven der Eventforschung, Wiesbaden: Springer VS.
- Ziesmann, Tim/Amtsberg, Jana/Dierschke, Thomas; Erll, C.; Heyse, Marko/Weischer, Christoph (2017): Daten aus der Kurve. Ergebnisse einer Befragung von Stadionbesucher/innen. Working Paper. Online aufrufbar: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:6-40229714078> (Stand: 07.10.2020).
- Zifonun, Dariuš (2016): Versionen. Soziologie sozialer Welten, Weinheim/Basel: BeltzJuventa.
- Zifonun, Dariuš (2007): »Zur Kulturbedeutung von Hooligandiskurs und Alltagsrassismus im Sport«, In: Zeitschrift für Qualitative Forschung 8 (1), S. 97-117.
- Zifonun, Dariuš (2014): »Versionen: Das Sonderwissen sozialer Milieus und seine Differenzierung«, In: Isenböck/Nell/Renn, Die Form des Milieus. Zum Verhältnis von gesellschaftlicher Differenzierung und Formen der Vergemeinschaftung. Zeitschrift für Theoretische Soziologie. 1. Sonderband, S. 70-85.
- Zukunft Profifußball (2020): »Fußball als Publikumssport – Langfassung«, s. <https://zukunft-profifussball.de/wp-content/uploads/2020/09/Zukunft-Profifussball-Fussball-als-Publikumssport.pdf>

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Liste verbotener Gegenstände (links) mit Hervorhebung des Verbots professioneller Kameras (rechts), © Michael Wetzels	99
Abb. 2: Allgemeine Ticket-Geschäftsbedingungen und Hausordnung des Vereins Hertha BSC, © Michael Wetzels	101
Abb. 3: Kartografierung der Diskurs- und Strukturkonstellationen des Vereins Hertha BSC, © Michael Wetzels	117
Abb. 4: Gebäude (oben links), Gedenktafeln (oben rechts) und das bebaute Gebiet (unten links) mit Denkmälern (unten rechts) des ehemaligen Standortes der »Plumpe« am Standort Berlin-Gesundbrunnen an der Swinemünder Brücke, © Michael Wetzels	123
Abb. 5: Olympiastadion Berlin in Charlottenburg-Wilmersdorf, © Michael Wetzels	125
Abb. 6: Aufkleber des Vereins Hertha BSC mit Bezug zum Bezirk Spandau, © Michael Wetzels	130
Abb. 7: Berlin und Hertha als gesprayte Gegensätze an der Unterführung zum Olympiastadion Berlin, © Michael Wetzels	135
Abb. 8: Lageplan des Olympiastadion Berlins mit Blockzuteilungen für Heimspiele von Hertha BSC, © Michael Wetzels	139
Abb. 9: Tickets für Heimspiele von Hertha BSC, © Michael Wetzels	140
Abb. 10: Fankleidungsvorschriften im Bereich der Ostkurve von Hertha BSC, © Michael Wetzels	142
Abb. 11: (Leib-)Körperlich markierte Blockzuteilungen, © Michael Wetzels	144
Abb. 12: Choreografie vor dem Spiel gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	152
Abb. 13: Stadionprogramm der Gruppierung »Spandau Tradition« mit einem Rückblick des Spiels Hertha BSC gegen »Schlacke« vom 14.10.2017, © Michael Wetzels	171
Abb. 14: Tabellarische Darstellung gebildeter Typologien der diskurs- und strukturkonstellativen Analyse, © Michael Wetzels	195
Abb. 15: Schematische Darstellung eines Spielzuges auf dem Fußballfeld, © Michael Wetzels	207
Abb. 16: Transkription einer verdoppelten Affektdramaturgie, © Michael Wetzels	209
Abb. 17: Aufkleber an einem Berliner S-Bahnhof mit der Aufschrift »RB vernichten«, © Michael Wetzels	212

Abb. 18: Fahne mit Aufschrift »Hertha BSC – Bullenhass« in der Ostkurve, © Michael Wetzels	213
Abb. 19: 2-Screen-Analyse mit Blick auf Gegentribüne aus Block 33.1, © Michael Wetzels	214
Abb. 20: Fokussierte Personen, Szene 1, Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	215
Abb. 21: Darstellung der Spielzüge der ersten Szene des Spiels Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	215
Abb. 22: Transkription (T1) des sequenziellen Ablaufs der ersten Szene im Spiel Hertha BSC gegen RB Leipzig in der 73. Spielminute, © Michael Wetzels	217
Abb. 23: T1, Sequenz 1: Beobachtung, © Michael Wetzels	218
Abb. 24: T1, Sequenz 2: Anspannung, © Michael Wetzels	219
Abb. 25: T1, Sequenz 3, Synchronisation, © Michael Wetzels	219
Abb. 26: T1, Sequenz 4, Enttäuschung, © Michael Wetzels	221
Abb. 27: Fokussierte Personen, Szene 2, Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	223
Abb. 28: Darstellung der Spielzüge der zweiten Szene im Spiel Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	224
Abb. 29: Transkription (T2) des sequenziellen Ablaufs der zweiten Szene im Spiel Hertha BSC gegen RB Leipzig in der 88. Minute, © Michael Wetzels	225
Abb. 30: T2, Sequenz 1, Beobachtung, © Michael Wetzels	226
Abb. 31: T2, Sequenz 2 und 3, Von Beobachtung zur Anspannung, © Michael Wetzels	227
Abb. 32: T2, Sequenz 4, Synchronisation, © Michael Wetzels	228
Abb. 33: T2, Sequenz 5, Zuspruch, © Michael Wetzels	229
Abb. 34: Plakat gegen die Marketingkampagnen von Hertha BSC an der Unterführung zum Olympiastadion Berlin am 28. August 2016, © Michael Wetzels	232
Abb. 35: Kameraperspektive mit Blick auf Ostkurve aus Block 2.2, © Michael Wetzels	233
Abb. 36: Fokussierte Personen, Szene 3 und 4, Hertha BSC gegen SC Freiburg, © Michael Wetzels	234
Abb. 37: Darstellung der Spielzüge der ersten Szene im Spiel Hertha BSC gegen den SC Freiburg, © Michael Wetzels	234
Abb. 38: Transkription (T3) des sequenziellen Ablaufs der ersten Szene im Spiel Hertha BSC gegen den SC Freiburg in der 62. Spielminute, © Michael Wetzels	236
Abb. 39: T3, Sequenz 1, Beobachtung, © Michael Wetzels	237
Abb. 40: T3, Sequenz 2, Anspannung, © Michael Wetzels	237
Abb. 41: T3, Sequenz 3 und 4, Synchronisation, © Michael Wetzels	238
Abb. 42: T3, Sequenz 5 und 6, Fortsetzung Synchronisation, © Michael Wetzels	239
Abb. 43: T3, Sequenz 7, Heterogenität, © Michael Wetzels	240
Abb. 44: Darstellung der Spielzüge der zweiten Szene im Spiel Hertha BSC gegen den SC Freiburg, © Michael Wetzels	242
Abb. 45: Großsequenzielle Transkription (T4) der zweiten Szene im Spiel Hertha BSC gegen SC Freiburg, © Michael Wetzels	244

Abb. 46: T4, Sequenz 1 und 2, Von der Beobachtung zur Anspannung, © Michael Wetzels ..	245
Abb. 47: T4, Sequenz 3 und 4, Andauernde Anspannung, © Michael Wetzels	245
Abb. 48: T4, Sequenz 5, Ekstase, © Michael Wetzels	246
Abb. 49: T4, Feinbeschreibung Sequenz 3, Blockschuss, © Michael Wetzels	248
Abb. 50: T4, Feinbeschreibung Sequenz 5, Euphoria, © Michael Wetzels	250
Abb. 51: Modell des Ablaufs kollektivkommunikativer Performanzen unter Einwirkung affektdramaturgischer Prozesse, © Michael Wetzels	255
Abb. 52: Unterschiedliche Fokussierungen in der Beobachtungsphase während eines Spielverlaufs, © Michael Wetzels	258
Abb. 53: Wenden von Köpfen als Zeichen der Beobachtung, © Michael Wetzels	259
Abb. 54: Vergleich der Spielzüge beim Spiel Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	261
Abb. 55: Körpertransformationen in Anspannungsphase, © Michael Wetzels	263
Abb. 56: Kollektivkommunikative Transformation von Beobachtungs- zur Anspan- nungsphase per Hockstellung, © Michael Wetzels	264
Abb. 57: Großsequenzielle Transkription (T5) des Eckstoßes im Spiel Hertha BSC gegen Borussia Dortmund, © Michael Wetzels	267
Abb. 58: Transkription des aleatorischen Momentes, © Michael Wetzels	269
Abb. 59: Vokale Homogenität, © Michael Wetzels	271
Abb. 60: Gestische Heterogenität, © Michael Wetzels	273
Abb. 61: Positives »Bedauern« in den Spielen Hertha BSC gegen Borussia Dort- mund (links) und Hertha BSC gegen RB Leipzig (rechts), © Michael Wetzels	276
Abb. 62: Modell des Ablaufs kollektivkommunikativer Performanzen unter Einwirkung affektdramaturgischer Prozesse, © Michael Wetzels	279
Abb. 63: Valorisierungsakt von Peter, © Michael Wetzels	280
Abb. 64: Vergleich der Valorisierungsakte im Spiel Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	282
Abb. 65: Vergleich der Stadionanzeigetafel in Minute 71 (links) und Minute 88 im Spiel Hertha BSC gegen RB Leipzig, © Michael Wetzels	283
Abb. 66: Vergleich der Körperhaltungen Peters Szene 1 (62. Minute) und Szene 2 (95. Minute), © Michael Wetzels	287
Abb. 67: Tabellarische Darstellung gebildeter Typologien der situationskonstella- tiven Analyse, © Michael Wetzels	291

