

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

1 2018

66. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



Nomos

### Aus dem Inhalt:

Dennis Lichtenstein / Cordula Nitsch  
**Informativ und kritisch? Die Politikdarstellung in deutschen Satiresendungen**

Nayla Fawzi / Philip Baugut / Carsten Reinemann  
**Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik**

Thomas Mathis / Edda Humprecht  
**Werden Leitmedien häufiger zitiert? Eine empirische Untersuchung von Schweizer Printmedien**

Sebastian Scherr / Marlene Schmitt  
**Passive Facebook-Nutzung, selektive Selbstdarstellung und negative Wahrnehmungen des eigenen Lebens: Mehrgruppen Cross-Lagged Panelanalysen zu differentiellen Effekten im Kontext psychologischen Wohlbefindens**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2018

66. Jahrgang  
Heft 1

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von KönigsLöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Dennis Lichtenstein / Cordula Nitsch

**Informativ und kritisch? Die Politikdarstellung in deutschen Satiresendungen.....** 5

Nayla Fawzi / Philip Baugut / Carsten Reinemann

**Die Funktionen von Lokalmedien für die Kommunalpolitik.....** 22

Thomas Mathis / Edda Humprecht

**Werden Leitmedien häufiger zitiert? Eine empirische Untersuchung von Schweizer Printmedien.....** 41

Sebastian Scherr / Marlene Schmitt

**Passive Facebook-Nutzung, selektive Selbstdarstellung und negative Wahrnehmungen des eigenen Lebens: Mehrgruppen Cross-Lagged Panelanalysen zu differentiellen Effekten im Kontext psychologischen Wohlbefindens.....** 58

Literatur  
Besprechungen

Armin Scholl

**Siegfried J. Schmidt (2017): Geschichten und Diskurse. Mit einem Vorwort von Josef Mitterer. Berlin: LIT Verlag**

**Siegfried J. Schmidt (2017): Konstruktivismus auf dem Weg. Hamburg: Shoebox House Verlag.....** 75

Fenja De Silva-Schmidt

**Sarah Geber (2017): Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren.**

**Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. Köln: Halem.....** 77

Christian Schicha

**Jessica Heesen (Hrsg.) (2016): Handbuch Medien- und Informationsethik. Stuttgart: Metzler.....** 78

Elisabeth Klaus

**Lion König (2016): Cultural Citizenship in India. Politics, Power, and Media. Oxford: Oxford University Press.....** 80

Paul Murschetz & Sven-Ove Horst

**Lucy Küng (2017): Strategic Management in the Media. Theory to Practice. 2nd edition.**

**Los Angeles et al.: Sage.....** 81

Steffen Kolb

**Dominik J. Leiner (2016): Stabilität öffentlicher Meinung. Wie der Charakter einer Streitfrage den Einfluss der Medien begrenzt. Wiesbaden: Springer VS.....** 82

Christian Hißnauer

**Olaf Sanders / Anja Besand / Mark Arenhövel (Hrsg.) (2016): Ambivalenzwucherungen. *Breaking Bad* aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln. Köln: Halem.....** 84

Reimar Zeh

**Christiana Schallhorn (2017): Kultivierung durch Sportereignisse. Zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien. Köln: Halem.....** 85

Dagmar Hoffmann

**Thomas Steinmaurer (2016): Permanent vernetzt. Zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung. Wiesbaden: Springer VS.....** 86

Götz Lachwitz

**Sascha Trültzsch-Wijnen / Alessandro Barberi / Thomas Ballhausen (Hrsg.) (2016): Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen. Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte. Köln: Halem.....** 88

Hans-Jürgen Bucher

**Katarina Werneburg (2016): Print is ‚easy‘, Online is ‚tough‘. Eine psychophysiologische Untersuchung zur mentalen Beanspruchung durch crossmediale Angebote. Glückstadt: Werner Hülsbusch.....** 89

*Zeitschriftenlese.....* 92

*Literaturverzeichnis.....* 113

<i>Dissertationsübersicht.....</i>	118
<i>English Abstracts.....</i>	121
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	123
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	125

