

Inhalt

Danksagung	7
Einleitung	11
1. Was beeinflusst, wie wir Geschichte schreiben?	
Fragestellung und Forschungsstand	17
1.1 Glaubwürdigkeit	21
1.2 Intention	26
1.3 Habitus	30
2. Der Widerspruch zwischen Anspruch und Wirklichkeit	39
2.1 Die Konstitution von Abhängigkeiten in der Geschichtsschreibung und ihre Wirkung auf die Subjekte	46
2.2 Das Generieren von Wissen als Ausdruck von Abhängigkeit	55
3. Teilstudie 1	
Die Vermittlung von Glaubwürdigkeit am Beispiel moderner Unternehmensgeschichtsschreibung	63
3.1 Methodologie – Die Vermittlung von Glaubwürdigkeit	63
3.2 Das Untersuchungsfeld: Unternehmensgeschichte und Unternehmensgeschichtsschreibung	71
3.2.1 Unternehmensgeschichte als Teil der Unternehmenskultur	73
3.2.2 Unternehmensgeschichte in der Geschichtsforschung	76
3.2.3 Warum ist Glaubwürdigkeit für Unternehmenskultur und für Geschichtsschreibung notwendig?	82
3.3 Fallbeispiele	85
3.3.1 Fallbeispiel 1: Obernkirchener Sandstein (1913-2017)	87
3.3.2 Fallbeispiel 2: Krupp (1811-2011)	107
3.4 Fazit zur Vermittlung von Glaubwürdigkeit in den Fallbeispielen	129

4. Teilstudie 2	
Der Berufshabitus von Historikern als Indikator für Abhängigkeiten in der sozialen Wirklichkeit	133
4.1 Das Konstrukt des Berufshabitus	133
4.2 Narratives Interview und dokumentarische Methode	135
4.3 Begründete Auswahl der Interviewpartner	143
4.4 Abhängigkeiten in der sozialen Wirklichkeit	144
4.4.1 Dokumentarische Interpretation Proband 01	145
4.4.2 Dokumentarische Interpretation Proband 02.....	167
4.4.3 Dokumentarische Interpretation Proband 03	177
4.4.4 Dokumentarische Interpretation Probandin 04.....	188
4.4.5 Dokumentarische Interpretation Proband 05	204
4.4.6 Dokumentarische Interpretation Proband 06	222
4.5 Vergleich der Berufshabitus in Bezug auf die Abhängigkeiten im sozialen Beziehungsgeflecht	246
5. Was beeinflusst, wie wir Geschichte schreiben?	259
Anhang	271
Abkürzungsverzeichnis.....	271
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	271