

Inhalt

- Danksagung 7
- Einleitung 11
- 1. Was beeinflusst, wie wir Geschichte schreiben? 17
 - Fragestellung und Forschungsstand 17
 - 1.1 Glaubwürdigkeit 21
 - 1.2 Intention 26
 - 1.3 Habitus 30
- 2. Der Widerspruch zwischen Anspruch und Wirklichkeit 39
 - 2.1 Die Konstitution von Abhängigkeiten in der Geschichtsschreibung und ihre Wirkung auf die Subjekte 46
 - 2.2 Das Generieren von Wissen als Ausdruck von Abhängigkeit 55
- 3. Teilstudie 1 63
 - Die Vermittlung von Glaubwürdigkeit am Beispiel moderner Unternehmensgeschichtsschreibung 63
 - 3.1 Methodologie – Die Vermittlung von Glaubwürdigkeit 63
 - 3.2 Das Untersuchungsfeld: Unternehmensgeschichte und Unternehmensgeschichtsschreibung 71
 - 3.2.1 Unternehmensgeschichte als Teil der Unternehmenskultur 73
 - 3.2.2 Unternehmensgeschichte in der Geschichtsforschung 76
 - 3.2.3 Warum ist Glaubwürdigkeit für Unternehmenskultur und für Geschichtsschreibung notwendig? 82
 - 3.3 Fallbeispiele 85
 - 3.3.1 Fallbeispiel 1: Obernkirchener Sandstein (1913–2017) 87
 - 3.3.2 Fallbeispiel 2: Krupp (1811–2011) 107
 - 3.4 Fazit zur Vermittlung von Glaubwürdigkeit in den Fallbeispielen 129

4. Teilstudie 2	
Der Berufshabitus von Historikern als Indikator für Abhängigkeiten in der sozialen Wirklichkeit	133
4.1 Das Konstrukt des Berufshabitus	133
4.2 Narratives Interview und dokumentarische Methode	135
4.3 Begründete Auswahl der Interviewpartner	143
4.4 Abhängigkeiten in der sozialen Wirklichkeit	144
4.4.1 Dokumentarische Interpretation Proband 01	145
4.4.2 Dokumentarische Interpretation Proband 02.....	167
4.4.3 Dokumentarische Interpretation Proband 03	177
4.4.4 Dokumentarische Interpretation Probandin 04.....	188
4.4.5 Dokumentarische Interpretation Proband 05	204
4.4.6 Dokumentarische Interpretation Proband 06	222
4.5 Vergleich der Berufshabitus in Bezug auf die Abhängigkeiten im sozialen Beziehungsgeflecht	246
5. Was beeinflusst, wie wir Geschichte schreiben?	259
Anhang	271
Abkürzungsverzeichnis.....	271
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	271