

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis9

1 Einleitung..... 11

1.1 Forschungsstand und methodischer Ansatz 14

1.2 Terminologie 22

1.3 Die Quellen 27

1.3.1 Die Zeitschrift für Instrumentenbau 30

2 Bestandsaufnahme 37

2.1 Instrumente 37

2.1.1 Deutsche Aneignung..... 37

2.1.2 Das Kunstspielklavier.....51

2.1.3 Ausdifferenzierung und Weiterentwicklung 70

2.2 Notenrollen77

2.2.1 Kunstspiel und Reproduktion77

2.2.2 Authentizität der Künstlerrollen 92

2.2.3 Tonumfang 97

2.2.4 Repertoire106

2.2.5 Die Kataloge der Firma Hupfeld. Eine exemplarische Analyse 115

2.3 Vermarktung 128

2.3.1 Öffentliche Vorführungen 128

2.3.2 »sell it to the performers«140

3	Der Diskurs der Jahre 1905–1908	149
3.1	Künstlerischer Anspruch	153
3.2	»Klavierspieler mittleren Genres« oder »der musikalische Mittelstand«	158
3.3	Hörerfahrungen	174
4	Kontexte	183
4.1	Aspekte des Urheberrechts	183
4.2	Angebot und Nachfrage	199
4.3	Klavierdidaktik	215
4.4	Virtuosität	230
4.5	Reproduktion	237
4.6	An der Wegscheide: Between Process and Product	251
5	Fazit	261
5.1	Zusammenfassung	261
5.2	Ausblick	268
	Literaturverzeichnis	273
	Anhang	289