

7. Literaturverzeichnis

- Abbas, Rana, Mesch, Gustavo (2016): Do rich teens get richer? Facebook use and the link between offline and online social capital among Palestinian youth in Israel. In: *Information, Communication & Society* 21(1), S. 63-79.
- Aberton, Helen (2012): Material enactments of identities and learning in everyday community practices. Implications for pedagogy. In: *Pedagogy, Culture & Society* 20(1), S. 113-136.
- Alexenberg, Mel L. (2008): *Educating Artists for the Future. Learning at the intersections of Art, Science, Technology and Culture*. Intellect Books, Bristol.
- Allert, Heidrun, Asmussen, Michael, Richter, Christoph (2017): *Digitalität und Selbst. Interdisziplinäre Perspektiven auf Subjektivierungs- und Bildungsprozesse*. transcript, Bielefeld.
- Barlow, John Perry (2019): A Declaration of the Independence of Cyberspace. *Duke Law & Technology Review*, Vol. 18, S. 5-7.
- Barr, Nathaniel, Pennycook, Gordon, Stolz, Jennifer A., Jonathan A. Fugelsang (2015): The brain in your pocket. Evidence that smartphones are used to supplant thinking. In: *Computers in Human Behavior* 48, S. 473-480.
- Bauer, Reinhard, Hafer, Jörg, Hofhues, Sandra, Schiefner-Rohs, Mandy, Thillosen, Anne, Volk, Benno, Wannemacher, Klaus (Hg.) (2020): *Vom E-Learning zur Digitalisierung. Mythen, Realität, Perspektiven*. Waxmann, Münster/New York.
- Behrisch, Sven (2011): Kunststudium. Was heißt hier Qualität? In: *Die Zeit* 11. 10.03.2011. <http://www.zeit.de/2011/11/Kunststudium-Depprich/komplettansicht>, zugegriffen am 20.06.2022.
- Bijker, Wiebe, E., Hughes, Thomas P., Pinch, Trevor (1987): *The Social Construction of Technological Systems. New Directions in the Sociology and History of Technology*. The MIT Press, Cambridge, MA.

- Bourdieu, Pierre (1988): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- Bourdieu, Pierre (1985): Sozialer Raum und Klassen. Zwei Vorlesungen. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- Böhm, Andreas (2019): Theoretisches Codieren. Textanalyse in der Grounded Theory. In: Flick, Uwe, von Kardoff, Ernst, Steinke, Ines (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 47-484.
- Buchholz, Larissa, Wuggenig, Ulf (2012): Kunst und Globalisierung. In: Munder, Heike, Wuggenig, Ulf (Hg.): Das Kunstfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst. JRP Ringier, Zürich S. 163-188.
- Burnett, Ron (2008): Learning, Education and the Art in a Digital World. In: Alexenberg, Mel L. (Hg.): Educating Artists for the Future. Learning at the intersections of Art, Science, Technology and Culture. Intellect Books, Bristol, S. 115-126.
- Callon, Michel, Law, John (2004): Introduction. Absence – Presence, Circulation, and Encountering in Complex Space. In: Environment and Planning D: Society and Space, Vol. 22, S. 3-11.
- Corsini, Filippo et al. (2019): The Advent of Practice Theories in Research on Sustainable Consumption. Past, Current and Future Directions of the Field. In: Sustainability, 11, 341, S. 1-19.
- Dangel, Caroline, Piorkowsky, Michael-Burkhard (2006): Selbstständige Künstlerinnen und Künstler in Deutschland – zwischen brotloser Kunst und freiem Unternehmertum. Deutscher Kulturrat, Berlin.
- Daniels, Jessie, Feagin, Joe R. (2011): The (coming) social media revolution in the academy. In: Fast Capitalism, 8 (2), S 1–6.
- Dittler, Ulrich, Kreidl, Christian (2018): Hochschule der Zukunft. Beiträge zur zukunftsorientierten Gestaltung von Hochschulen. Springer, Berlin.
- Eberle, Thomas S. (2014): Subjektive Erfahrung, intersubjektive Verständigung und Sozialität. Phänomenologische Erörterungen. In: Pöferl, Angelika, Schröer, Norbert (Hg.): Wer oder was handelt? Zum Subjektverständnis der hermeneutischen Wissenssoziologie. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, S. 143-159.
- Emerson, Robert M., Fretz, Rachel I., Shaw, Linda L. (2011): Writing Ethnographic Fieldnotes. Second Edition. The University of Chicago Press, Chicago and London.

- Faucher, Christine (2016): Informal Youth Cultural Practices. Blurring the Distinction between High and Low. In: *Visual Arts Research*, Vol. 42, No. 1, S. 56-70.
- Fielding, Nigel G., Lee, Raymond M. (1998): *Computer Analysis and Qualitative Research*. SAGE, London.
- Fischer, Helge (2013): E-Learning im Lehralltag. Analyse der Adoption von E-Learning-Innovationen in der Hochschullehre. Springer VS, Wiesbaden.
- Fischer, Helge (2013): Analyse des Adoptionsverhaltens von Hochschullehrenden beim E-learning. In: *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, Jg. 8/Nr. 3 (Juni 2013), S. 82-94.
- Flick, Uwe (2011): *Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg.
- Flick, Uwe, von Kardoff, Ernst, Steinke, Ines (Hg.) (2019): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg.
- Freire, Manuelle (2017): What is new in new media art education? A critical discourse analysis of the mythologies of media art education at universities. Doctoral Thesis. Concordia University, Montréal.
- Gethmann, Daniel, Hauser, Susanne (2009): *Kulturtechnik Entwerfen. Praktiken, Konzepte und Medien in Architektur und Design Science*. Transcript, Bielefeld.
- Getto, Barbara, Hintze, Patrick, Kerres, Michael (Hg.) (2018): *Digitalisierung und Hochschulentwicklung*. Waxmann, Münster/New York.
- Getto, Barbara, Kerres, Michael (2017): Akteurinnen/Akteure der Digitalisierung im Hochschulsystem. Modernisierung oder Profilierung? In: *Zeitschrift für Hochschulentwicklung* 12(1), S. 123-142.
- Gisler, Priska (2018): Writing Practices as Experimental Arenas at Universities of the Arts. In: Sormani, Philippe, Carbone, Guelfo, Gisler, Priska (Hg.): *Practicing Art/Science. Experiments in an Emerging Field*. Routledge, Abingdon, S. 56-78.
- Gisler, Priska, Drilona, Shehu (2015): Werden was man ist. Künstlerische Autonomie nach der Bologna Reform. In: Mayer, Torsten, Kolb, Gila (Hg.): *What's next? Art Education*. kopaed, München, S. 105-109.
- Glaser, Barney G., Strauss, Anselm L. (1967/1998): *The Discovery of Grounded Theory. Strategies für qualitative research*. Aldine, Chicago.
- Gunia, Jürgen (2017): Die Kompetenz der Medien und die Performanz des Geistes. In: Allert, Heidrun, Asmussen, Michael, Richter, Christoph (Hg.):

- Digitalität und Selbst. Interdisziplinäre Perspektiven auf Subjektivierungs- und Bildungsprozesse. transcript, Bielefeld, S. 125-142.
- Haigh, Thomas (Hg.) (2019): *Exploring the Early Digital*. Springer, Cham.
- Hesketh, A., Selwyn, N. (1999): Surfing to school. The electronic reconstruction of school identities. In: *Oxford Review of Education*, 25 (4), S. 501-520.
- Hölscher, Stefan, Zymek, Bernd, (2015): Notwendig unbestimmt? Verfahren und Strukturen der Aufnahme- und Auswahlprozesse an Kunsthochschulen. In: Helsper, W., Krüger Heinz-Hermann (Hg.): *Auswahl der Bildungsklientel*, Studien zur Schul- und Bildungsforschung 55, Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 211-238.
- Hörning, Karl Heinz (2017): Wissen in digitalen Zeiten. In: Allert, Heidrun, Asmussen, Michael, Richter, Christoph (Hg.): *Digitalität und Selbst. Interdisziplinäre Perspektiven auf Subjektivierungs- und Bildungsprozesse*. transcript, Bielefeld, S. 69-85.
- Hörning, Karl H., Reuters, Julia (2004): *Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis*. transcript, Bielefeld.
- Hofmann, Marlene (2017): Interview: Digitalisierung in der Kunstwelt – Fluch oder Segen? <http://www.marlenehofmann.de/blog/2018/03/15/interview-digitalisierung-in-der-kunstwelt-fluch-oder-segen/>, zugegriffen am 24.04.2018.
- Hopf, Christel (2019): Qualitative Interviews. In: Flick, Uwe, von Kardorff, Ernst, Steinke, Ines (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 349-359.
- Horst, Heather A., Miller, Daniel (2012): *Digital Anthropology*. Berg Verlag, London/New York.
- Hossain, Annika (2017): Selbstoptimierung 2.0. In: Ding-Dong, Webzine, Hochschule der Künste Bern, Gestaltung und Kunst, <http://www.ding-dong.ch/?u=9>, zugegriffen am 25.05.2020.
- Hughes, Thomas (1987): The Evolution of Large Technological Systems. In: Bijker, Wiebe, Hughes, Thomas, Pinch, Trevor (Hg.): *The Social Construction of Technological Systems*. The MIT Press, Cambridge, MA, S. 51-82.
- Johnson, David R. (2012): Technological Change and Professional Control in the Professorate. In: *Science, Technology & Human Values* 38 (1), S. 126-149.
- Kelle, Udo (2019): Computergestützte Analyse qualitativer Daten. In: Flick, Uwe, von Kardorff, Ernst, Steinke, Ines (Hg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 485-501.

- Kelle, U. (1995): Computer-aided qualitative data analysis. Theory, Methods and Practices. SAGE, London.
- König, Alexandra (2019): Spielfelder des Selbst. Eine Längsschnittstudie zu jungen Erwachsenen in Handwerksbetrieben, Hochschulen und Kunstakademien. Beltz Juventa, Weinheim/Basel.
- König, Alexandra (2012): »ich weiß nicht, nach welchen Regeln ich gehen soll« – Orientierungen, Strategien und Chancen von Kunststudierenden. In: Bernhard, Stefan, Schmidt-Wellenburg, Christian (Hg.): Feldanalyse als Forschungsprogramm 2. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, S. 363-390.
- Kuckartz, Udo (2007): Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Ladel, Silke, Knopf, Julia, Weinberger, Armin (Hg.) (2018): Digitalisierung und Bildung. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Lamnek, Siegfried, Krell, Claudia (2010): Qualitative Sozialforschung. Beltz Verlag, Weinheim.
- Lupton, Deborah (2015): Digital Sociology. Routledge, London.
- Lupton, Deborah (2013): Opening up your research. Self-archiving for sociologists. This Sociological Life. <https://simplysociology.wordpress.com/2013/06/06/opening-up-your-research-self-archiving-for-sociologists/>, zugegriffen am 04.04.2018.
- Lupton, Deborah, Mewburn, Inger, Thompson, Pat (2017): The Digital Academic. Critical Perspectives on Digital Technologies in Higher Education. Routledge, London/New York.
- MacKenzie, Donald, Wajcman, Judy (1985): The Social Shaping of Technology. Open University Press, Milton Keynes, Philadelphia.
- Mayring, P. (1990): Qualitative Inhaltsanalyse Grundlagen und Techniken. Deutscher Studien Verlag, Weinheim.
- Menger, Pierre-Michel (2006): Kunst und Brot. Die Metamorphosen des Arbeitnehmers. UVK, Konstanz.
- Meyer, John, Rowan, Brian (1977): Institutionalized organizations. Formal structure as myth and ceremony. In: American Journal of Sociology, Vol. 83, No. 2, S. 340-363.
- Meyer, Torsten, Schwalbe Christina, Tan, Way-Han, Appelt, Ralf (Hg.) (2011): Medien & Bildung. Institutionelle Kontexte und kultureller Wandel. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Meyer, Torsten (2013): Next Art Education. Repro Lüdke, Hamburg.

- Meyer, Torsten, Kolb, Gila (2014): *What's next? Art Education. Ein Reader.* ko-paed, München.
- Meyer, Torsten (2015): *What's Next, Arts Education? Fünf Thesen zur nächsten Kulturellen Bildung.* <https://www.kubi-online.de/artikel/whats-next-arts-education-fuenf-thesen-zur-naechsten-kulturellen-bildung>, zugegriffen am 16.04.2018.
- Michel, Sophie (2020): *Digitale Transformation an Kunsthochschulen.* Ein Interview mit Prof. Dr. Norbert Palz. In: *Hochschulforum Digitalisierung, Dossier Hochschullehre in Krisenzeiten*, <https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/blog/interview-norbert-palz>, zugegriffen am 05.06.2020.
- Montag, Christian (2018): *Homo Digitalis. Smartphones, soziale Netzwerke und das Gehirn.* Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Nassehi, Armin (2019): *Muster. Theorien der digitalen Gesellschaft.* C. H. Beck, München.
- NeoAvantgarde (2018): *Tag: digitalisierung.* <http://neoavantgarde.de/tag/digitalisierung/>, zugegriffen am 24.04.2018.
- Nicolini, Davide (2016): *Is small the only beautiful? Making sense of ›large phenomena‹ from a practice-based perspective.* In: Hui, Allison, Schatzki, Theodore, Shoe, Elizabeth (Hg.): *The Nexus of Practices. Connections, constellations, practitioners.* Routledge, London/New York, S. 98-113.
- Olson, Brad (2016): *Tensions in the Third Space. Examining the Digital Visual Culture of Teenagers.* In: *Visual Arts Research*, Vol. 42, No. 1, S. 8-21.
- Ossiannilsson, Ebba, Altinay, Zehra, Altinay, Fahriye (2016): *Transformation of Teaching and Learning in Higher Education towards Open Learning Arenas. A Question of Quality.* In: Blessinger, Patrick, Bliss, TJ (Hg.): *Open Education. International Perspectives in Higher Education.* Open Book Publishers, Cambridge, S. 159-178.
- Paino, Maria, Renzulli, Linda A. (2013): *The Digital Dimension of Cultural Capital. The (In)Visible Advantages for Students Who Exhibit Computer Skills.* In: *Sociology of Education* Vol. 86 (2), S. 124-138.
- Pangrazio, Luci (2019): *Critical digital literacies.* Routledge, London/New York.
- Park, Sora (2017): *Digital Capital.* Palgrave Macmillan, London.
- Pussetti, Chiara (2018): *Ethnography-based art. Undisciplined dialogues and creative research practices. An Introduction.* In: *Visual Ethnography* Vol. 7, N° 1, S. 1-12.
- Reckwitz, Andreas (2011): *›Habitus oder Subjektivierung? Subjektanalyse nach Bourdieu und Foucault‹.* In: Prinz, Sophie u.a. (Hg.): *Pierre Bour-*

- dieu und die Kulturwissenschaften. Zur Aktualität eines undisziplinierten Denkens. UVK, Konstanz, S. 41–61.
- Reckwitz, Andreas (2017): Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne. Suhrkamp, Berlin.
- Rothmüller, Barbara, Saner, Philippe, Sonderegger, Ruth, Vögele, Sophie (2016): Kunst. Kritik. Bildungsgerechtigkeit. Überlegungen zum Feld der Kunstausbildung. In: Lange-Vester, Andrea, Sander, Tobias (Hg.): Soziale Ungleichheiten, Milieus und Habitus im Hochschulstudium. Beltz Juventa, Weinheim, 89–105.
- Ruppert, Evelyn, Law, John, Savage, Mike (2013): Reassembling Social Science Methods. The Challenge of Digital Devices. SAGE journals, <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0263276413484941>, zugegriffen am 04.04.2018.
- Saalman, Gernot (2012): Wie kreativ kann der homo habitus bei Bourdieu sein? In: Kurt, Ronald, Göttlich, Udo (Hg.): Kreativität und Improvisation. Soziologische Positionen. VS, Wiesbaden, S. 99–108.
- Saner, Philippe (2019): Das Unbestimmbare bewerten. Aufnahmeverfahren an Kunsthochschulen aus rechtfertigungstheoretischer Perspektive. In: Imdorf, Christian, Leemann, Regula J., Gonon, Philipp (Hg.): Bildung und Konventionen. Soziologie der Konventionen. Springer, Wiesbaden, S. 179–207.
- Saner, Philippe, Vögele, Sophie (2016): Eine kunstimmanente Exklusion? Verwobenheiten von Geschlecht und Migration mit sozialer Klasse als Strukturierung des Kunsthochschulfeldes. In: Horvath, Ilona, Kriesi, Irene, Liebig, Brigitte, Riegraf, Birgit (Hg.): Gender und Migration an Universitäten, Fachhochschulen und in der höheren Berufsbildung. Westfälisches Dampfboot, Münster, S. 193–213.
- Saner, Philippe, Vögele, Sophie, Vessely, Pauline. (2016): Schlussbericht Art.School.Differences. Researching Inequalities and Normativities in the Field of Higher Art Education. Institute for Art Education der Zürcher Hochschule der Künste, Zürich. <https://blog.zhdk.ch/artsschooldifferences/schlussbericht/>, zugegriffen am 22. 01. 2018.
- Schön, Donald (1983): The reflective practitioner: how professionals think in action. Basic Books, New York.
- Schatzki, Theodore. R. (1996): Social Practices. A Wittgensteinian Approach to Human Activity and the Social. Cambridge University Press, Cambridge.

- Schatzki, Theodore R. (2001): Introduction. practice theory. In: Schatzki, Theodore R., Knorr-Cetina, Karin, von Savigny Eike (Hg.): *The Practice Turn in Contemporary Theory*. Routledge, London/New York, S. 10-23.
- Schwartz Cowan, Ruth (1985): *How the refrigerator got its hum*. MacKenzie, Donald, Wajcman, Judy (Hg.): *The Social Shaping of Technology*. Open University Press, Milton Keynes/Philadelphia, S. 202-218.
- Schwartz Cowan, Ruth (1997): *A Social History of American Technology*. Oxford University Press, Oxford/London.
- Seefranz, Catrin, Saner, Philippe (2012): *Making Differences*. Schweizer Kunsthoch- schulen. Explorative Vorstudie. Zürich. https://blog.zhdk.ch/artschooldifferences/files/2013/11/Making_Differences_Vorstudie_Endversion.pdf, zugegriffen am 01.06.2022
- Serexhe, Bernhard (2010): *Kunst und Digitalisierung*. <https://www.goethe.de/ins/cn/de/kul/mag/20681736.html>, zugegriffen am 24.04.2018.
- Seufert, Sabine, Ebner, Martin, Kopp, Michael, Schlass, Bettina (2015): Editorial: E-Learning-Strategien für die Hochschullehre. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 10 (2). www.zfhe.at/index.php/zfhe/article/view/843, zugegriffen am 03.04.2018.
- Sonvilla-Weiss, Stefan (2008): *Art/Science and Education*. In: Alexenberg, Mel L.: *Educating Artists for the Future. Learning at the intersections of Art, Science, Technology and Culture*. Intellect Books, Bristol, S. 103-114.
- Strauss, Anselm, Corbin, Juliet M. (1990): *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Sage Publications, Thousand Oaks.
- Strobel, Maria, Welp, Isabell (2017): Hochschule 4.0. Die Zukunft der Hochschule erfinden. In: *Forschung & Hochschule* 04/17, S. 316-318.
- Suderland, Maja (2014): Sozialer Raum (espace social). In: Fröhlich Gerhard, Rehbein, Boike (Hg.): *Bourdieu-Handbuch*, J. B. Metzler, Stuttgart, S. 219-225.
- Tangian, Katia (2010): *Spielwiese Kunstakademie. Habitus – Selbstbild – Diskurs*. Georg Olms, Hildesheim/Zürich/New York.
- Tsirikiotis, Athanasios, Schmidt, Josephina, Ketter, Verena (2020): *Digitale Hochschulbildung? – Bildungsprozesse Studierender und Lehrender im Zeitalter der Digitalisierung*. transcript, Bielefeld, Modular Publishing: Teil 1(von3) via Paperhive: <https://paperhive.org/documents/items/Fz86MZJoh1ZR?a=p:8>, zugegriffen am 16.11.2020.
- Wachtler, Josef, Ebner, Martin, Gröblinder, Ortrun, Kopp, Michael, Bratengeyer, Erwin, Steinbacher, Hans-Peter, Freisleben-Teutscher, Christian,

- Kapper, Christine (Hg.) (2016): Digitale Medien. Zusammenarbeit in der Bildung. Waxmann, Münster/New York.
- Weinhold, Sebastian (2016): »The ARTS+« – Frankfurter Buchmesse diskutiert die Digitalisierung der Kunst. <http://kunstgeschichte.info/2016/10/26/the-arts-plus-frankfurter-buchmesse-diskutiert-die-digitalisierung-der-kunstwelt/>, zugegriffen am 24.04.2018.

Medienwissenschaft



Florian Sprenger (Hg.)

Autonome Autos

Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf die Zukunft der Mobilität

2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen

30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6

EPUB: ISBN 978-3-7328-5024-2



Tanja Köhler (Hg.)

Fake News, Framing, Fact-Checking:

Nachrichten im digitalen Zeitalter

Ein Handbuch

2020, 568 S., kart., 41 SW-Abbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5025-9

E-Book:

PDF: 38,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5025-3



Geert Lovink

Digitaler Nihilismus

Thesen zur dunklen Seite der Plattformen

2019, 242 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4975-8

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4975-2

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4975-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



Ziko van Dijk

Wikis und die Wikipedia verstehen Eine Einführung

2021, 340 S., kart., 13 SW-Abbildungen

35,00 € (DE), 978-3-8376-5645-9

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5645-3

EPUB: ISBN 978-3-7328-5645-9



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

Zeitschrift für Medienwissenschaft 25 Jg. 13, Heft 2/2021: Spielen

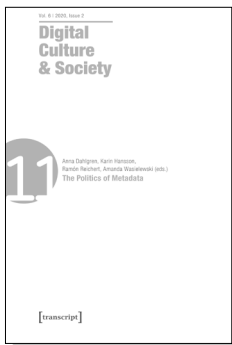
2021, 180 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-5400-4

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5400-8

EPUB: ISBN 978-3-7328-5400-4



Anna Dahlgren, Karin Hansson, Ramón Reichert,
Amanda Wasielewski (eds.)

Digital Culture & Society (DCS) Vol. 6, Issue 2/2020 – The Politics of Metadata

2021, 274 p., pb., ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4956-7

E-Book:

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4956-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

