

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft	217
Artikel	
Arno Schilson	
Die Freiheit, seine Geschichte zu erzählen. Über den Zusammenhang zwischen Talkshows und Biographisierung	218
Jerome Ikechukwu Okonkwo	
Folks-media and the new era of evangelization: The Igbo perspective	246
Berichte	
Helmut Rolfs	
Ein virtueller Friedhof	271
Markus Lahrmann	
Virtuelle Wächter. Jugendschutz im Internet funktioniert nicht mit den herkömmlichen Mitteln: Eine gesellschaftliche Debatte ist an der Zeit	283
Gerhard Eberts / Christian Frevel	
Solidarität, Fortbildung, Austausch untereinander und internationale Kontakte. Zwei deutsche Publizistenverbände bestehen 50 Jahre	296
Albert Steuer	
Radio Campanile. Traum vom „Sender des guten Wortes“ zerplatzt	313

Ferdinand Oertel	
Öffentliches Rundfunkwesen in USA im Wandel. Richtungskämpfe um Struktur, Finanzierung und Programme	320
Dokumentation	
150 Jahre „Luxemburger Wort“	
Leon Zeches	
Die geschriebene Presse – düstere Aussichten oder vielsprechende Zukunft?	328
André Heiderscheid	
Um das Katholische in dieser Zeitung	336
Chronik	342
Literatur-Rundschau	347
Reinhold Zwick, Evangelienrezeption im Jesusfilm. Ein Beitrag zur intermedialen Wirkungsgeschichte des Neuen Testaments (Peter Hasenberg)	347
John R. May (Editor), New Image of Religious Film (Communication, Culture and Theology) (Wolfgang Luley)	350
Georg Langenhorst, Jesus ging nach Hollywood. Die Wiederentdeckung Jesu in Literatur und Film der Gegenwart (Susanne Kampmann)	354
Michael Jäckel/Peter Winterhoff-Spürk (Hg.), Mediale Klassen gesellschaft? Politische und soziale Folgen der Medienentwicklung (Susanne Kampmann)	357
Summary	359
Autoren dieses Heftes	360
Impressum	361